



1 Målgruppe

Målgruppen for Global Future er flerkulturelle med høyere utdanning og gode norskkunnskaper. Programmet skal favne ledertalenter, styrekandidater og personer med spisskompetanse.

Aktuelle deltakere

- Personer med flerkulturell bakgrunn, høyere utdanning, og gode norskkunnskaper
- Personer som ønsker karriereutvikling (jobbendring, lederkarriere, styreverv)
- Arbeidssøkende

I utvelgelsen av deltakerne til programmet vil det tilstrebes:

- mangfold blant deltakerne (helst alle verdensdeler)
- balanse mellom antallet kvinner og menn
- geografisk spredning i hver region
- fordeling offentlig og privat sektor (dette vil variere noe fra region til region)
- gode norskkunnskaper
- Relevant bakgrunn fra ulike deler av NHOs medlemsbedrifter
- I Global Future er førstegenerasjonsinnvandrere hovedmålgruppe.

2 Mål

Global Future skal synliggjøre kvalifisert arbeidskraft og kompetanse, og oppnå større integrering av kvalifiserte personer med flerkulturell bakgrunn i sentrale stillinger og styreverv i arbeidslivet



Delmål

- Øke tilgangen av kompetente medarbeidere til bedriftene.
- Synliggjøre bedriftene og de mulighetene som finnes i bedriftene overfor deltakerne i Global Future.
- Bedrifter ansetter i større grad personer med minoritetsbakgrunn i relevante jobber
- Flere personer med flerkulturell bakgrunn i sentrale posisjoner, lederstillinger og styrer.
- Økt gjensidig kulturforståelse og dialog mellom arbeidsgivere og personer med flerkulturell bakgrunn gjennom møteplasser og mentorordning

Målbare resultater

- Deltakere som får ny jobb
- Deltakere som får relevant jobb i forhold til utdannelse
- Deltakere som avanserer i nåværende organisasjon
- Deltakere som får styreverv
- Bedrifter som ansetter flerkulturelle og drar nytte av deres kompetanse i nøkkelposisjoner, lederstillinger eller styrer

3 Programinnhold

Programmet strekker seg over 1 ½ år med totalt 19 heldagssamlinger. I tillegg kommer møter i basisgrupper og med mentor. Det blir eksamen i styrekompetanse(7,5 studiepoeng), i form av gruppeeksamen over en helg på 72 timer.

- Kick Off (1 dag)
- Lederutvikling med mentorordning (7 dager)
- Styrekompetanse (BI-kurs) (5 dager)
- Retorikk (2 dager)
- Nettverksbygging (1 dag, splittes opp og legges inn som en del av de andre samlingene)
- Arbeidskultur - Arbeidsmiljøloven – HMS – Forvaltningskunnskap (2 dager)
- Arena Global Future (1 dag)



Lederutvikling med mentoring skal bidra til:

- At deltakerne i større grad får brukt sine ressurser og kvalifikasjoner i relevante jobber, til glede for norsk nærings- og arbeidsliv
- Bygge broer og styrke deltakernes nettverk – forståelse av betydning, innsikt og ferdigheter
- Styrke kulturforståelse og selvinnsett; kunnskap om norsk kultur og refleksjoner rundt egen (opprinnelig) kultur.
- Gjennom dette – forståelse, perspektiver og ferdigheter for å lykkes i norsk nærings- og arbeidsliv
- Bevisstgjøre og styrke deltakernes relasjonelle kompetanse som ledere
- Bygge selvtillit – tro på egne ressurser og muligheter – dele suksesser

Styrekompetanse skal bidra til at deltakerne:

- Får kunnskaper om sentrale problemstillinger og teorier som har betydning for praktisk utøvelse av styreverv i privat og offentlig sektor.
- Skal kunne drøfte teoretiske perspektiver for styrearbeid
- Kjenner til de viktigste lover og regler som styrer opprettelse og drift av ASA-, AS- og ANS- selskaper samt stiftelser
- Kjenner til sentrale prinsipper for økonomistyring og regnskapsføring av betydning for styret
- Skal kunne bistå i planleggingen av virksomhetens drift så vel som å kontrollere de disposisjoner den utøvende ledelse foretar
- Skal kunne gjennomføre en strategisk prosess
- Skal ha et bevisst forhold til rollen som styremedlem, deriblant ansvar og forpliktelser overfor bedriftens ulike interessenter.

Retorikk skal bidra til

Å gjøre deltakerne sterke i diskusjoner, presentasjoner og taler. Deltakerne trenes i å mestre minst 10 retoriske verktøy som læres gjennom teori, eksempler, gruppearbeid og praktiske øvelser i bruk av de gjennomgåtte verktøyene. Hovedvekten er lagt på egenøvelser og individuelle tilbakemeldinger.

- Det retoriske fundament
- Forankring av tese/hovedbudskap



- Oppdeling av argumentasjonen i logos, ethos og pathos
- Disposisjon med ulike rekkefølger
- Argumentenes bevisføring
- Konkrete språklige virkemidler
- Krise/kaosløsning uten forberedelsestid
- I tillegg minst tre analyser av andre presentasjoner/taler. Hver kursdeltaker skriver og holder minst tre presentasjoner som det gis grundig og detaljert tilbakemelding på.

4 Metode

Global Future handler om å bygge kompetanse hos den enkelte deltaker. I tillegg er det en forventning om at programmets deltakere skal bidra inn i programmet med sin unike bakgrunn. Tett nettverksbygging mellom deltakerne og i forhold til potensielle arbeidsgivere under hele programperioden er en nødvendig forutsetning.

Erfaring fra Female Future og pilot i Agder

Global Future er formet på bakgrunn av erfaringene fra Female Future og pilotprosjektet som ble gjennomført i Agder. Evalueringsrapporten fra Agder gir viktig grunnlag, i tillegg har de fleste regionene verdifull prosjekterfaring fra arbeidet med Female Future.

Hvordan involveres arbeidsgiverne/bedriftene

Det er helt avgjørende at Global Future har en verdi for bedriftene. Global Future skal gi bedriftene tilgang på kompetente medarbeidere som er lite synlige, men interessante for dem. I tillegg kan det være en arena hvor bedriftene viser seg fram for deltakerne. Det er viktig at vi får med de riktige deltakerne, som har den kompetansen som arbeidslivet i den aktuelle region har behov for.



Programmet tilrettelegger for nettverksbygging mellom deltakerne og potensielle arbeidsgivere. I tillegg involveres bedrifter gjennom mentorordning og ved at bedriftene brukes som case. Mentoring er en viktig del av programmet. Ledere fra lokale bedrifter vil få opplæring i mentoring, og fungere som mentor for hver sin kandidat.

Videreføring

Deltakerne i Global Future er med i selve programmet i halvannet år. Vi vil sørge for at det etableres nettverk av deltakerne som kan leve videre etter endt program. Disse nettverkene skal være knyttet til NHO, men drives av deltakerne selv. Vi har erfaring med dette fra Female Future. Det etableres også virtuelle nettverk på Linked In, hvor deltakerne kan kontakte hverandre på tvers av region.

Følgende regioner vil tilby Globale Future programmet:

Agder, Trondheim, Telemark, Sogn og Fjordane, Rogaland, Oslo og Akershus, Innlandet, Buskerud, Vestfold og Østfold