

106454 - NHO PANELUNDERSØKELSE AUG 2010 – ALLE NHO BEDRIFTER

NGI - Global Survey Template for MapSys 3.0

LFnavnKODE - LFnavnKODE

HIDDES LIVE

- NHO Grafisk
- NHO BNL

q1 - Hvordan vurderes den generelle markedssituasjonen for din bedrift?

Hvordan vurderes den generelle markedssituasjonen for din bedrift?

- God
- Tilfredsstillende
- Dårlig

q2 - Hvordan vurderes utsiktene for 2011 når det gjelder:

Hvordan vurderes utsiktene for 2011 når det gjelder:

	Bedring/Økning	Uendret	Forverring/Nedgang
Markedsutsiktene generelt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salgsprisene	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Driftsresultatet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investeringer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

q3 - Anslå prosentvis endring i antall ansatte i 2010:

Anslå prosentvis endring i antall ansatte i 2010:

- Mer enn 15%
- 15%
- 14%
- 13%
- 12%
- 11%
- 10%
- 9%
- 8%
- 7%
- 6%
- 5%
- 4%
- 3%
- 2%
- 1%
- 0%
- 1%
- 2%
- 3%
- 4%

- 5%
- 6%
- 7%
- 8%
- 9%
- 10%
- 11%
- 12%
- 13%
- 14%
- 15%
- Ned mer enn 15%

q4 - Anslå prosentvis endring i antall ansatte i 2011:

Anslå prosentvis endring i antall ansatte i 2011:

- Mer enn 15%
- 15%
- 14%
- 13%
- 12%
- 11%
- 10%
- 9%
- 8%
- 7%
- 6%
- 5%
- 4%
- 3%
- 2%
- 1%
- 0%
- 1%
- 2%
- 3%
- 4%
- 5%
- 6%
- 7%
- 8%
- 9%
- 10%
- 11%
- 12%
- 13%
- 14%
- 15%
- Ned mer enn 15%

q5 - Vil bedriften de neste tre måneder gjennomføre

Vil bedriften de neste tre måneder gjennomføre ...

| Ja | Nei |

	Ja	Nei
Oppsigelser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Permitteringer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

q5b - Hvilke faktorer/utfordringer hindrer din bedrift i å øke investeringene?

Hvilke faktorer/utfordringer hindrer din bedrift i å øke investeringene?

	Stor utfordring	Liten utfordring	Ingen utfordring
Reduserte salgspriser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Synkende omsetning/ordretilgang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Svak kostnadmessig konkurranseevne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manglende tilgang på kreditt og finansiering	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manglende ressurser til omstilling	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manglende tilgang på kvalifisert arbeidskraft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lite forutsigbare rammebetingelser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

i156

NHO har spurt ordførere og rådmenn i samtlige av Norges 430 kommuner om holdninger til konkurranseutsetting og kommunesammenslåing. Vi ønsker å sammenligne noen av svarene fra kommunene med svarene fra bedriftene.

q6 - Er problemstillingen om konkurranseutsetting av offentlige tjenester relevant for din bedrift?

Er problemstillingen om konkurranseutsetting av offentlige tjenester relevant for din bedrift?

- Ja
- Nei
- Vet ikke

q7 - Er problemstilling om kommunesammenslåing relevant for din bedrift?

Er problemstilling om kommunesammenslåing relevant for din bedrift?

- Ja
- Nei
- Vet ikke

q8 - Hva er etter din oppfatning de tre viktigste oppgavene kommunen har når det gjelder å tilrettelegge for vekst i lokalt næringsliv?

Hva er etter din oppfatning de tre viktigste oppgavene kommunen har når det gjelder å tilrettelegge for vekst i lokalt næringsliv?

Du bes angi inntil tre svaralternativer.

- Stille næringstomter og lokaler til rådighet
- Sikre god infrastruktur (vei, vann, kloakk, osv)
- Gi forutsigbare lokale rammevilkår (kommunale skatter og avgifter)
- Ha gode kultur- og fritidstilbud
- Gi god informasjon og service
- Yte rask saksbehandling gjennom elektroniske løsninger på nett
- Sikre gode velferdstjenester (barnehage, skole, helse)
- Fremme stedets identitet og tilhørighet
- Legge til rette for et godt samarbeidsklima med næringslivet
- Det er ikke kommunens oppgave å tilrettelegge for vekst i næringslivet
- Annet, notér _____
- Vet ikke

CONDITION

f('LFnavnKODE') == '1'

true

false

Question ()

q9a - Hva anser du som viktigst for norske myndigheter for å fremme innovasjoner i bedriftene?

Hvor enig/uenig er du i disse utsagnene for at din bedrift skal styrke sin markedsposisjon? Utsagn om forretningsmodell

	Helt uenig	Delvis uenig	Litt uenig	Litt enig	Delvis enig	Helt enig	Vet ikke
Forpliktende juridisk samarbeid med andre bedrifter må til	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bredere produktspekter er veien å gå	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nye tjenester må utvikles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bredere satsing på digitaltrykk øker markedet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vi må bli kunderådgiver ved å komme tidligere inn i kundens verdikjede	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vi må investere i nytt utstyr/ny teknologi i nær fremtid	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

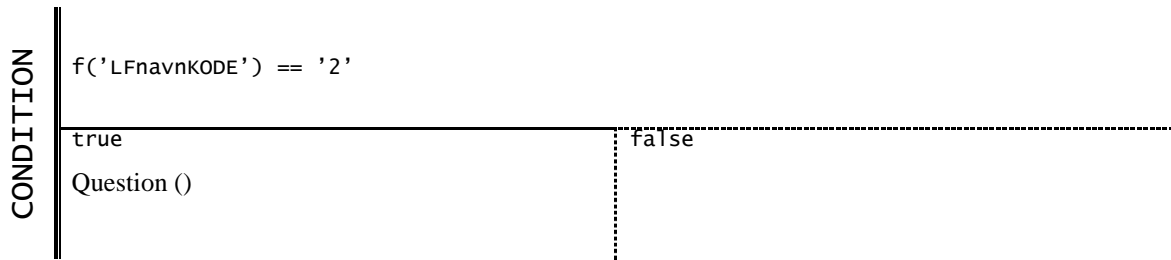
q9b - Utsagn om miljø

Hvor enig/uenig er du i disse utsagnene for at din bedrift skal styrke sin markedsposisjon? Utsagn om miljø

	Helt uenig	Delvis uenig	Litt uenig	Litt enig	Delvis enig	Helt enig	Vet ikke
Det er viktig at bedriften har minst ett godkjent miljøsertifikat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vi er ikke miljøsertifisert i dag, men blir det i nær fremtid	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kundene sier det er viktig at vi er miljøsertifisert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Våre selgere har god kunnskap om miljøspørsmål og bruker den aktivt i kontakt med kundene	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Et aktivt miljøhensyn har ført til reduserte kostnader for bedriften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ulike typer miljøsertifisering er et konkurransefortrinn for vår bedrift	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informasjonsmateriell om miljø i grafisk bransje er viktig for rekruttering	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En miljøkalkulator for trykksaker er en nyttig investering	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

END

Condition f('LFnavnKODE') == '1'



q10 - Hvordan er ordreserven i august 2010 sammenlignet med august 2009?

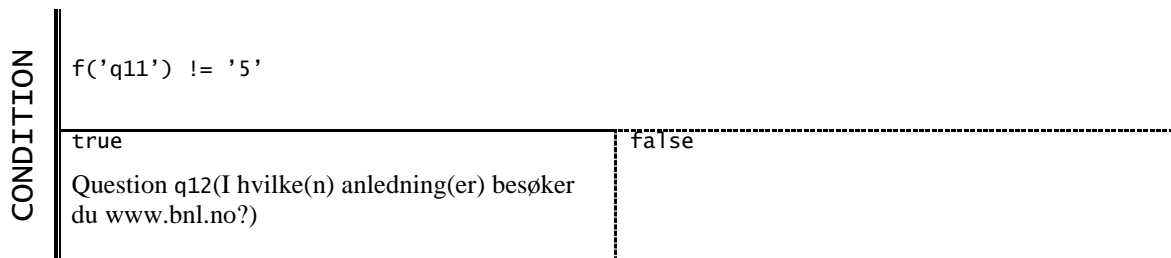
Hvordan er ordreserven i august 2010 sammenlignet med august 2009?

- Større
- Omtrent uendret
- Mindre

q11 - BNL har en egen hjemmeside på Internett – www.bnl.no. Hvor ofte besøker du denne siden?

BNL har en egen hjemmeside på Internett – www.bnl.no. Hvor ofte besøker du denne siden?

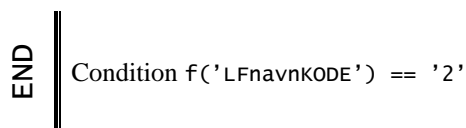
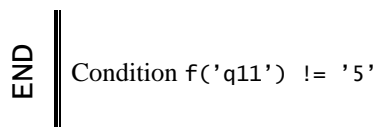
- Daglig
- En til flere ganger i uken
- En til flere ganger i måneden
- Ved utsending av nyhetsbrev
- Aldri



q12 - I hvilke(n) anledning(er) besøker du www.bnl.no?

I hvilke(n) anledning(er) besøker du www.bnl.no?

- Lesning av nyhetsoppslag
- Innhenting av informasjon i forbindelse med særskilte hendelser (streik etc)
- Fordyping/"graving" i særskilte saker
- Finne kontaktinformasjon
- Kontrakter/arbeidslivsspørsmål
- Andre ting



CompleteSurveyScript

Takk for at du deltok i undersøkelsen!

