



Nærings- og handelsminister Sylvia Brustad
Einar Gerhardsens plass 1
Postboks 8014 Dep, 0030 Oslo

Vår dato 2.4.2009
Deres dato 2.4.2009
Vår referanse drv
Deres referanse

En samlet reiselivsnæring ber om 100 millioner i ekstraordinære markedsføringsmidler

En fersk undersøkelse fra NHO Reiseliv viser at reiselivet nå er i ferd med å rammes alvorlig av finanskrisen. Fire av ti bedrifter venter en forverring i 2009 og melder at de har opplevd kanselleringer fra større kunder den siste måneden. I kurs- og konferansemarkedet er situasjonen at halvparten venter en forverring i 2009. I tillegg viser Innovasjon Norges markedsundersøkelser, og andre internasjonale reiseundersøkelser, forverring i innkommende trafikk både til Norge og internasjonalt i den viktige sommersesongen.

Som et svar på den negative utviklingen iverksetter nå flere land og byer, deriblant Spania, Italia, Østerrike og London, ekstraordinære markedsføringstiltak. For å motvirke inntektsvikt og for å sikre arbeidsplasser i norsk reiselivsnæring, oppfordrer derfor en samlet norsk reiselivsnæring Regjeringen om å bevilge *100 millioner kroner i ekstraordinære markedsføringsmidler* for økt profilering i Norge og våre viktigste utenlandsmarkeder i 2009.

Til forskjell fra store deler av den tradisjonelle industrien som har opplevd at markedene er blitt borte eller betydelig redusert, er situasjonen for norsk reiseliv at både produktene og markedene er til stede. Poenget er at de norske reiselivsproduktene ikke er tilstrekkelig kjente, og dermed heller ikke er etterspurt. Markedsføring gir erfaringsmessig umiddelbar positiv effekt, og kan bidra til å posisjonere norsk reiselivsnæring for videre vekst og sikre lønnsomheten i det vanskelige året vi er inne i, samtidig som det legges et grunnlag for økt lønnsomhet på sikt. En slik investering er i tråd med målsetningene i Regjeringens egen strategi for reiselivsnæringen; *Verdifulle opplevelser*, som næringen stiller seg bak. Vi vil understreke at dette haster; hvis det skal oppnås en effekt i sommersesongen 2009, bør en beslutning tas raskt.

Den norske reiselivsnæringen har identifisert følgende tre innsatsområder som vil gi rask effekt:

- Økt satsing på mediekampanjer inklusive direktemarkedsføring og boardskampanjer i enkelte av våre viktigste nærmarkeder; Tyskland, Nederland og Storbritannia.
- TV-annonsering i disse markedene, primært Tyskland (krever minimum 25 millioner kroner i sistnevnte marked)
- Økt satsing på mediekampanjer i Norge, inklusive økt fokus på internettsatsingen visitnorway.com både i forhold til redaksjonelt innhold, videreutvikling og booking.

På vegne av en samlet reiselivsnæring:

Leif Øverland,
leder for Næringslivets Reiselivsråd

Knut Almquist,
administrerende direktør, NHO Reiseliv

Ole-Jacob Wold
styreleder for Forum for Reiseliv

Næringslivets Reiselivsråd:

Næringslivets Reiselivsråd er NHOs overordnede organ som samler reiselivsnæringene for å styrke deres lønnsomhet og konkurranseevne. Rådet består av ledere i bedrifter fra NHO-landsforeningene: NHO Reiseliv, NHO Luftfart, Rederienes Landsforening (RLF) og Transportbedriftenes landsforening (TL).

- Leif Øverland, produktdirektør Hurtigruten ASA - Leder for Rådet
- Stig Kristoffersen, adm.dir Fjord 1 Fylkesbaatane AS
- Jan Mannerud, direktør samfunnskontakt SAS Norge AS
- Daniel Skjeldam, kommersiell direktør Norwegian Air Shuttle AS
- Morten Thorvaldsen, adm.dir. Thon Hotels
- Sten E. Magnus, adm.dir. Umoe Catering AS
- Eli Blakstad, adm.dir. Peer Gynt AS
- Ole Wareberg, adm.dir. Bergen Reiselivslag
- Bjørn Østbye, adm.dir. NOR-WAY Bussekspress AS
- Helge Otto Mathisen, konserndirektør, Color Line ASA
- Bjørn Tore Furset, styreleder, Fursetgruppen

NHO Reiseliv:

NHO Reiseliv representerer mer enn 2300 bedrifter innen reiseliv, servering, overnatting, opplevelser og annen reiselivsvirksomhet. I medlemsmassen finnes alt fra store nordiske og internasjonale hotellkjeder til små lokale enkeltmannsforetak.

Forum for Reiseliv:

Forum for reiseliv er en paraplyorganisasjon som skal samle reiselivsnæringen til en felles næring om en felles politikk.

- Ole Jacob Wold, Rica Hotels ASA - styreleder for Forum for Reiseliv
- Andreas Rødven, Alpinanleggenes Landsforening
- Torgeir Silseth, Choice Hotels Scandinavia ASA
- Helge-Otto Mathisen, Color Line
- Arne Fosen, NSB AS
- Trond Øverås, Hurtigruten ASA
- Jan Mannerud, SAS Norge
- Tor Sannerud, Visit Oslo AS
- Morten Thorvaldsen, Thon Hotels
- Christian Gartmann, The Rezidor Hotel Group
- Richard Kongsteien, Widerøes Flyveselskap ASA