



KUNNSKAP KAN

Norges sterkeste kort for å begrense klimaproblemene er kunnskapen i næringslivet, sier administrerende direktør Finn Bergesen jr. i NHO. Kompetansen er tungt representert i Næringslivets klimapanel, som NHO opprettet like før årsskiftet.

– Omfanget på klimautfordringene har i løpet av 2007 blitt stadig tydeligere. NHO trapper opp arbeidet med å møte utfordringene og tok høsten 2007 initiativ til å etablere et Næringslivets klimapanel. Klimapanelet består av ledelsen i 26 selskaper med spesiell relevans i forhold til klima, og skal gi NHO råd og være en tydelig aktør i næringslivets klimaarbeid, sier Finn Bergesen jr.

Ingen løsning uten næringslivet
Bergesen påpeker at det finnes ingen løsning på klimautfordringene uten næringslivet. Norsk næringsliv tar klimaendringene på største alvor.

– Det er næringslivet som skal stå for de store reduksjonene av klimagasser

globalt, og finne nye teknologiske løsninger, prosesser og produkter som muliggjør lavkarbonsamfunnet og som gjør oss i stand til å tåle klimatiske endringer som allerede synes uunngåelige. Næringslivet besitter mye erfaring gjennom tiår med systematisk arbeid for å redusere utslipp og effektivisere produksjonen. Mange norske enkeltbedrifter og bransjer er de reneste i verden, sier Finn Bergesen jr.

Globalt problem – global løsning

– Av den politiske debatten kan man tidvis få inntrykk av at klimatrusselen løses gjennom vedtak i det norske Storting. Slik er det ikke. Klimatrusselen kan bare løses gjennom forpliktende internasjonale avtaler, hvor de fleste land i verden tar på seg byrder som står i forhold til evne og ansvar. Dette er en utfordring til samarbeid som verden knapt har stått overfor tidligere.

Når det allikevel er grunn til å være optimistisk, skyldes det for det første at problemet nå er erkjent, og kunnskapen om årsaker til og virkninger av



REDDE KLIMAET

klimaendringene øker. For det andre er de negative konsekvensene av å ikke gjøre noe svært store. Og for det tredje er kostnadene ved å forebygge problemene relativt små i forhold til kostnadene ved å reparere skadevirkningene.

Bergesen sier at FNs klimakonvensjon og Kyotoprotokollen er viktige første skritt, men langt fra tilstrekkelig. Arbeidet pågår nå med en ny, global avtale, som omfatter flere land og som gir større utslippsreduksjoner.

Norges rolle

Innenfor dette rammeverket bør Norge være en pådriver. Men det må bygge på en realistisk forståelse av hva som er de effektive løsningene og hvordan vi best kan bidra.

– Vårt største bidrag vil ikke være hvor mye vi kan redusere egne klimagassutslipp, Norges CO₂-utslipp utgjør rundt to promille av de globale. Men vi har forutsetninger for å bidra ut over det vår andel skulle tilsi gjennom å utvikle og spre kunnskap og teknologi. Utvikling av teknologi for CO₂-rensing

og deponering er et eksempel på den teknologiske spisskompetansen næringslivet besitter. Energieffektive bygg er et annet, hvor bredden av aktører er større. En generell energieffektivisering i bedriftene, og ellers i samfunnet, fordrer kompetanse hos hver enkelt ansatte og oss alle slik at vi kan gjøre de miljøriktige valgene på jobben og hjemme.

– Nye, kommersielle løsninger for ny fornybar energi, energieffektivisering og reduksjon av utslipp utgjør dessuten gode utviklingsmuligheter for våre bedrifter.

Bergesen ønsker en fornuftig satsing og godt samspill mellom myndighetene og bedriftene. – Mye taler for at vi kan bidra til kunnskapsutvikling og spredning på en måte som både bidrar positivt i klimaregnskapet, og som også gir gode forretningsmuligheter for norske bedrifter. En sterk satsing på klimarelatert forskning, kompetanse og teknologiutvikling er den beste investeringen vi kan gjøre for og få et bedre klima, sier Finn Bergesen jr.

Foto: CHB

Foto: NHO



NHOs adm.dir. Finn Bergesen jr. ønsker en fornuftig satsing og godt samspill mellom myndighetene og bedriftene.

Medlemmer i Næringslivets klimapanel

Aker ASA	Inge K. Hansen
Avantor	Christian Joys
Backe AS	Peder B. Backe
Bussen Trafikkselskap AS	Harald Vålandsmyr
Det Norske Veritas	Henrik O. Madsen
DNB Nor	Rune Bjerke
Eidsiva Energi	Ola Mørkved Rinnan
Halliburton AS	Jorunn Sætre
Norsk Hydro ASA	Eivind Reiten
Norske Skogindustrier ASA	Christian Rynning-Tønnesen
Orkla ASA	Dag Opedal
Posten Norge AS	Dag Mejdell
SAS Norge	Ola H. Strand
Scandic Hotels AS	Geir Lundkvist
Schenker AS	Erling Sæther
Siemens AS	Per Otto Dyb
SINTEF	Unni Steinsmo
Skanska AB	Hanne Rønneberg
Statkraft AS	Bård Mikkelsen
StatoilHydro ASA	Helge Lund
Tekna	Marianne Harg
Toyota	Tor I. Berge
UMOE ASA	Jens Ulltveit-Moe
Wilh.Wilhelmsen ASA	Ingar Skaug
Yara ASA	Thorleif Enger
Østensjø Rederi AS	Johan Rokstad
NHO, visepresident	Lisbeth Berg-Hansen
NHO, president	Erling Øverland

Foto: CHB



