

NY STRATEGI: VOLVO SATSAR PÅ SKOLAN

Av Jan-Eric Sundgren,
direktör i AB Volvo
med ansvar för omvärlds-
och miljöfrågor



Foto: Volvo

Skolan spelar en allt mer central roll i vårt samhälle. I takt med samhällsutvecklingen ökar vårt beroende av ett högkvalitativt och omfattande kunskapsflöde. Brister i kunskapsflödet hotar allt från grundläggande samhällsfunktioner till morgondagens tekniskt avancerade och miljömässigt hållbara lösningar, exempelvis inom transportsektorn. Enkelt uttryckt är skolan den viktigaste grundpelaren och långsiktige värnaren om vårt samhälles välbefinnande.

Den skrämmande paradoxen är att skolan och dess huvudpersoner; elever, lärare och skolledare, hamnar allt mer i skymundan. Som dagens samhällsmedborgare förväntar vi oss att skolan fungerar, att våra lärare och skolledare har goda förutsättningar och att eleverna får den bästa tänkbara utbildningen. Vi tar skolan för givet.

Inom kort kommer Volvo att tillsammans med ett stort antal andra globala industriföretag presentera en genomarbetad strategi för ökad samverkan mellan skolan, universiteten och näringslivet i Europa.



Foto: Volvo (2)



Utan vidare eftertanke håller vi den i de flesta fall ensamt ansvarig för våra barns utbildningar.

Den internationella undersökningen ROSE, (Relevance of Science Education, som leds från universitetet i Oslo), visar ett närmast förbluffande starkt samband mellan ett lands utvecklingsnivå och dess ungdomars intresse för matematik, naturvetenskap och teknik (MNT). Visserligen ser ungdomar i både utvecklingsländer och industrialiserade länder MNT som viktigt för samhället. Men trots det, säger sig ungdomar i industrialiserade länder vara likgiltiga och ofta ointresserade av MNT-relaterade utbildningar och jobb. I OECD och EU sjunker andelen studenter som väljer MNT-relaterade utbildningar (OECD 2006, Eurostat 2007). I kombination med demografiska trender borgar detta för en period av samhällsproblem.

Ungdomar verkar sakna motiv att ägna sig åt MNT. Dessutom saknas ofta förebilder eller så ersätts de av niddbilder. Lärarna får för dålig information om hur MNT används i samhället i allmänhet och i näringslivet i synnerhet. Då är det svårt att lyckas inspirera och motivera. En del av skulden för detta faller förstas på näringslivets axlar. Vi har själva, till stor del, inte tillräckligt klart lyckats kommunicera budskapet att kunskap i matematik, naturvetenskap och teknik är en hörnsten i näringslivets utveckling.

Vi tror att samhället måste förändra sitt sätt att se på utbildning. En del av detta innebär att gränserna mellan skolan och näringslivet måste suddas ut. Framgångsrik utbildning kan inte bara ske i klassrummet. Skolans ämnesundervisning måste hänga ihop med verkligheten utanför. Något annat är inte trovärdigt, vare sig ur elevernas, skolans eller näringslivets perspektiv. I Norge har många viktiga steg i denna



Foto: Volvo (2)

riktning redan tagits; bland annat genom NHOs projekt *Näringslivet i Skolan*.

En ny strategi

Överallt i Europa går diskussionen varm om varför intresset för MNT ser ut som det gör och vad samhället behöver göra åt det. Det finns svar. Redan den kunskap som finns tillgänglig idag och erfarenhet från hundratals framgångsrika initiativ på många ställen i Europa, bland annat flera i Norge, ger grund för att agera systematiskt och i mycket större skala. Med en miljon människor i utbildning i Norge och 91 miljoner i Europa, krävs en helt annan ambitionsnivå än den som idag ger sig till känna i konkret handling.

Inom kort kommer vi att tillsammans med ett stort antal andra globala industriföretag presentera en genomarbetad strategi för ökad samverkan mellan skolan, universiteten och näringslivet i Europa. Med ett helhets-

grepp om hela kunskapsflödet inom MNT, från lågstadiet och ut i arbetslivet, siktar strategin på att bygga upp ett storskaligt systematiskt arbete baserat på vetenskapliga resultat och empirisk framgång. Tydliga och lättförståeliga indikatorer skall ge mått på kvalitet och kvantitet från elevers, lärares, arbetstagares och arbetsgivares perspektiv. Målsättningen är att skapa en grund för att engagera de flesta elever och lärare som befinner sig i MNT-relaterad utbildning i Europa. Problematiken kring ungdomars intresse för MNT kräver en större helhetssyn, bättre systematik och väsentligt högre ambitionsnivå från alla parter. AB Volvo har ungefär 1000 anställda i Norge, varav hälften på Volvo Aero i Kongsberg, och närmare 100'000 anställda globalt. Vi är beredda att spela vår roll och söker nu omfattande samverkan med alla som vill bidra. Vi hoppas ni vill vara med.