

ORD OM ANSVAR

Av Morten Malmø,
redaktør av HORISONT



Foto: CHB

En liten gjennomgang av de store selskapenes nettsted, viser at de tar samfunnsansvar og miljø alvorlig. Naturlig nok er vektleggingen ulik og ordbruken forskjellig fra selskap til selskap.

Vi har sett nærmere på hjemmesidene til seks av Norges største selskaper: Aker ASA, DnB NOR, SAS, StatoilHydro, Storebrand og Telenor. Vi kan ikke gjengi alt selskapene informerer om på sine nettsteder, men dette gir et godt bilde av hva det enkelte selskap ønsker å fortelle sitt publikum.

Prinsipper og planer

StatoilHydro synliggjør på sine nettsider både prinsippene for samfunnsansvar og selskapets planer for samfunnsansvar. Konkret heter det at selskapet skal arbeide etter disse retningslinjer i de land det har sin virksomhet:

«Vi identifiserer behov, forventninger, utviklingsmuligheter og kompensierende tiltak basert på dialog med

DnB NOR har etiske regler
for sin virksomhet.



Foto: CHB

interessentene og risiko- og konsekvensanalyser

Vi sikrer at våre aktiviteter med hensyn til samfunnsansvar (CSR) planlegges på en profesjonell måte og integrerer dem i vår forretningsplanlegging

Vi følger opp gjennomføringen av CSR-aktiviteter og måler effekten av våre tiltak både internt og eksternt

Vi engasjerer oss i arbeidet med å fremme menneskerettigheter, godt styresett og antikorrupsjonsprosjekter på nasjonalt nivå

Vi respekterer urbefolkningenes rettigheter

Vi rekrutterer og utvikler lokal arbeidskraft og fremmer lokale leveranser

Vi sørger for at lokale leverandører etterlever gjeldende lover og møter våre forventninger

Vi samarbeider med andre for å hjelpe til å etablere bærekraftige lokale bedrifter, og vi støtter leverandørenes innsats for å lukke gap, slik at våre standarder nås

Vi utveksler erfaring med nasjonale partnere, og støtter utdanning og kompetansebygging innen olje- og

gassrelaterte fagfelt for å skape varig kunnskap og kompetanse

Vi setter i gang bærekraftige samfunnsprosjekter i berørte lokalsamfunn for å legge til rette for deltakelse i den sosio-økonomiske utviklingen.»

Selskapet legger også planer for å virkeliggjøre sitt samfunnsansvar. Om dette heter det:

«StatoilHydros forpliktelser til samfunnsansvar er integrert i vår forretningsprosess i de landene hvor vi driver virksomhet gjennom Planer for samfunnsansvar.

Den enkelte CSR-plan tar utgangspunkt i selskapets landspesifikke forretningsplaner og -mål, områdets risiko- og mulighetsprofil samt lokale behov og forventninger.

I tillegg til en systematisk og grundig kartlegging av relevante kontekstfaktorer avhenger planleggingsprosessen også av en bred dialog med og et dypt engasjement i forhold til alle interessenter av betydning, fra politikere til lokalsamfunn og NGOer.»

Å unngå de verste

Storebrand sier på sitt nettsted at selskapets arbeid med samfunnsansvarlige investeringer dreier seg i hovedsak om tre områder:

StatoilHydro sier i sitt regelverk at selskapets virksomhet i alle land skal holde en høy etisk standard.



Foto: Øyvind Hagen/StatoilHydro

- 1: Unngå de verste selskapene
- 2: Velge de beste
- 3: Påvirke til forbedring

Deretter beskrives kort metodene som benyttes innenfor disse tre områdene.

Storebrand opplyser at deres investeringsunivers består av ca. 2.600 selskaper. Disse selskapene overvåkes kontinuerlig for å sikre at Storebrand ikke medvirker til uakseptabel forretningsførsel gjennom investeringene.

– For å fange opp beskyldninger om korrupsjon, miljøskade, brudd på menneskerettigheter og annen uakseptabel virksomhet benytter vi en skreddersydd søkefunksjon på Internett som søker på selskapsnavn og tematiske søkeord. Resultatet er mer enn 20.000 nyhetsartikler som vi gjennomgår hvert år. Dersom nyhetsartiklene inneholder alvorlige beskyldninger, gjennomføres en analyse av saken, forklarer selskapet.

Storebrand startet med miljøinvesteringer i 1995, og har utviklet solide analysemetoder for utvelgelse av de beste selskapene basert på kriterier for samfunnsansvar. – Vår erfaring er at krav til samfunnsansvar ikke reduserer avkastningen. Målet er å gi best mulig avkastning, men ikke for enhver pris.

På hjemmesiden til SAS finner du egen miljøkalkulator.

Alle fond og pensjonsporteføljer hvor Storebrand selv foretar investeringsbeslutningen, er underlagt krav til samfunnsansvar; Storebrands konsernstandard. Kravene gjelder både aksjer og obligasjoner, i Norge og internasjonalt. En egen avdeling i Storebrand arbeider med oppfølging av disse kravene. Det innebærer blant annet at 2600 selskaper overvåkes kontinuerlig. Storebrand har også spesialiserte SRI-produkter.

Storebrand har satt som konsernstandard at selskapet avstår fra investeringer i selskaper som medvirker til krenkelse av menneskerettigheter, arbeidstakeres rettigheter, korrupsjon, alvorlig miljøskade, produksjon av landminer, klasebomber, atomvåpen og tobakk. Vi unngår også selskaper som er blant de 10 prosent verste i de mest belastende industriene, eller som på annen måte driver uakseptabel forretningsførsel.

Bærekraftig luftfart

SAS Norge vektlegger på sin hjemmeside både miljø og bærekraftighet. Der heter det at bærekraftighet er et fundament for SAS Norges' virksomhet og sammen med miljøspørsmål av strategisk betydning for selskapets fortsatte utvikling. I vår Bærekraftighetsrapport kan du lese om våre retningslinjer for:



- Bidrag til en bærekraftig utvikling
- HMS-arbeidet
- Miljøprinsipper og utslippstall
- Kvalitetssikring av miljødata
- Sosiale og etiske retningslinjer

På SAS-sidene finnes også en kalkulator som gir de reisende mulighet til å regne ut forbruk og utslipp for sin flyvning. Dessuten kan miljørapporter lastes ned. De som har spørsmål inviteres også til å ta kontakt med Helge A. Hafstad, som er miljøsjef i SAS Norge.

Orden i eget hus

Om sitt samfunnsansvar sier DnB NOR på sin hjemmeside at det «er strategisk viktig å skape grunnlag for økonomisk vekst på lang sikt. Dette gjør vi ved å

kombinere lønnsomhet for kunder og eiere med å ivareta hensynet til miljø og samfunn.

DnB NOR ønsker å være en god partner for kundene og bidra med kapital og kompetanse. Vi viser, og har vist, ansvar gjennom å bistå kunder i gode og dårlige tider.

Vårt bidrag til bærekraftig utvikling handler først og fremst om hvordan vi ivaretar samfunnsansvar i vår daglige forretningsdrift, det vil si gjennom investeringer og utlån, i forhold til medarbeiderne og i dialog med kunder, leverandører, eiere og samfunnet for øvrig.» Om sitt ansvar sier selskapet konkret:

Foto: SAS



- å dekke husholdningenes og bedriftenes behov for finansielle tjenester
- å ha etiske retningslinjer for alle våre investeringer
- å ta miljømessige, etiske og sosiale hensyn i vår kredittgivning
- å være en attraktiv arbeidsplass
- å ha miljømessig orden i eget hus
- å stille etiske, miljømessige og sosiale krav til våre leverandører
- å være samarbeidspartner for idrett, kultur og humanitære organisasjoner

DnB NOR utarbeider også egne samfunnsansvarsrapporter som tar for seg DnB NORs ambisjoner, resultater og utfordringer innenfor miljø- og samfunnsdimensjonen.

Samfunnets utfordringer

Telenor-konsernet påpeker på sin nett-

DnB NOR sier det også er viktig «å holde orden i eget hus».

side at «vi er en del av løsningen og bidrar til samfunnet. Vi sørger for sikre produkter og ansvarlig forretningspraksis. Vi arbeider tett med våre samarbeidspartnere for å tilby løsninger som tilfredsstillende samfunnets utfordringer.» Samme sted siteres konsernsjef Jon Fredrik Baksaas slik:

«Det er tett sammenheng mellom verdiene man fremmer og verdiene man skaper. Vi gjør vårt ytterste for å sikre at Telenors produkter er trygge, og at vår virksomhet bygger på en ansvarlig forretningsstrategi. Vi ønsker å hjelpe mennesker i alle våre markeder til å få fullt utbytte av kommunikasjonstjenester i hverdagen. På den måten mener jeg vi skaper verdi for våre aksjonærer og interessenter.»

Ditt søk gav 0 treff

Aker ASA er den største eieren i ti børsnoterte selskaper med til sammen 27.100 egne ansatte i 35 land. Selskapet hadde 62 milliarder kroner i omsetning i 2007. Aker er således en industriell aktør i mange lokalsamfunn. Når vi på akerasa.com søker på ordet «samfunnsansvar», får vi denne beskjeden fra selskapets hjemmeside:

– Fant 0 treff på ditt søk etter «samfunnsansvar».

Imidlertid sier Aker dette om seg selv på hjemmesiden:



Foto: CHB

Telenor sponser blant annet Nobels Fredssenter i Oslo.

«Nye selskaper skapes gjennom etableringer. Eksisterende selskaper videreutvikles gjennom operasjonelle forbedringer, organisk vekst og oppkjøp. Aker utvikler selskaper som om de skal eies for evigheten, men det forhindrer ikke Aker å selge aksjer eller selskap når andre eiere kan bidra til å løfte virksomhetene videre.»

Partnere og nettverk

For å styrke sin samfunns- og miljøprofil arbeider mange selskaper med sponning av lokale aktiviteter. Telenor har blant annet inngått et treårig samarbeid med Handelshøyskolen BIs Senter for bedriftens samfunnsansvar for å gi Telenor tilgang til akademiske ressurser, og en mulighet til å sam-

arbeide med studenter innenfor samfunnsansvar.

Andre samarbeidspartnere for Telenor er Redd Barna, Røde Kors og Nobels Fredssenter.

Dessuten deltar flere selskaper i internasjonalt nettverk Global Compact, som ble etablert i 1999 av FNs tidligere generalsekretær Kofi Annan.

Telenor er medlem av Initiativ for etisk handel (IEH), et partnerskap som omfatter bedrifter, arbeidsgiverforeninger, fagforeninger og frivillige organisasjoner. Telenor er dessuten medlem av Catalyst, som er en ideell organisasjon som gir bedrifter råd om etablering av inkluderende arbeidsmiljøer og utviklingsmuligheter for kvinnelige arbeidstakere.