

ÅRSMELDING 2021

NHO Nordland

NHO Nordland Regional tilstedeværelse

Attraktive medlemsfordeler

- Politiske gjennomslag
- Veiledning og rådgivning
- Arbinn -digitale verktøy
- Advokathjelp
- Digitale håndbøker (HMS, personal og ledelse)
- NHO Pensjon og NHO Forsikring
- Medlemskurs og -arrangement

Styrelederen har ordet

Kjære medlem!

2021 ble et nytt år utenom det vanlige. Covid-19 trodde de fleste av oss at vi var ferdige med etter at sommeren var over. Det skulle vise seg å være feil. En ny og mye mer smittsom variant, Omikron, dukket opp. Omikron var heldigvis mindre dødelig enn tidligere varianter. Nå er det bare å håpe at vi er ferdige med Covid-19 en gang for alle.

Pandemien gjorde mange oppmerksomme på verdien av å være en del av et seriøst arbeidsliv og et fellesskap som det NHO er. Våre medlemmer opplevde at NHO tok ansvar, og jobbet dag og natt for å sikre levedyktige vilkår, og for å sikre at så mange som mulig skulle klare seg gjennom pandemien.

Hvem skulle trodd at pandemien skulle bli avløst av en angrepskrig i Europa? Da Russland invaderte Ukraina var resten av Europa lamslåtte vitner til grusomheter som vi trodde hørte historien til. Grusomheter som var utenkelige i 2022. Krigen har ført til den mest anspente situasjonen siden 2. verdenskrig. Millioner av ukrainere har flyktet, og mange av dem kommer til Norge. Det er med stolthet jeg ser hvordan småsamfunnene rundt om i hele landet tar imot mennesker som har mistet sine kjære og som har forlatt alt de eier

I tillegg til all lidelse og frykt som en krig medfører for innbyggerne i Ukraina, merker også resten av Europa effekten av krigen. Russland har blitt isolert fra resten av Europa, og isolasjonen blir sterkere for hver dag som går. To store matproduserende land er, på forskjellige måter, satt ut av spill. Dette kommer til å bidra til matkriser vi ikke har sett maken til på mange tiår. Bygg og anlegg opplever også store utfordringer med tanke på leveringstider, samt priser på alt av byggemateriell og annet utstyr. Utslagene er betydelige, og mange byggeprosjekt utsettes eller kanselleres. Dette får store konsekvenser for mange av våre medlemmer.

Klimakrisen har medført at takten i det grønne skiftet har økt betydelig og vi kan føle optimismen som rår i hele fylket. Nordland, med vår tilgang på store mengder energi, vann og areal, har virkelig havnet i sentrum av begivenhetene. Det går nesten ikke en dag uten at det lanseres nye prosjekt hvor ny grønn industri skal etableres. Dette skjer i hele fylket. Vår tilgang til grønn kraft er ett av våre

sterkeste fortrinn. Samtidig er det viktig å merke seg at dersom alle prosjektene som er under oppseiling blir realisert, vil vi få et betydelig behov for ny kraftproduksjon. Nye vannkraftanlegg, samt oppgradering av eksisterende, må til, men det vil ikke være nok. Produksjon av solenergi er effektivt i Nordland, men av naturlig årsaker ikke hele året. Det finnes nok ikke en vei utenom vindkraft, både til havs og på land, dersom vi skal ha nok kraft til å skape industrien som vil være helt avgjørende for å få til det grønne skiftet, og for å sikre bosetting i hele fylket.

Selv om det siste året har vært preget av Covid-19 og krig har NHO Nordland gjennomført de fleste av våre planlagte aktiviteter. Vi har valgt en ny strategi for å bruke hele fylket som arena for våre arrangement. Det har medført at Skreimølja arrangeres i Svolvær fast framover. Den tradisjonelle hagefesten avholdes i Bodø i tillegg til industrikonferansen, Clean Energy Conference avholdes i Mo i Rana og Drivkraftkonferansen arrangeres i ulike byer på Helgeland. Nytt av året er at vi har valgt å legge vår regionale årskonferanse til Narvik, i Vinterfestuka.

Vår ambisjon er at ved å gjennomføre relevante møteplasser i hele fylket bidrar vi til at næringslivet i hele regionen møtes og blir kjent. Det er viktig for å etablere samarbeid og utvikling i Nordland. Vi ser stadige eksempler på at næringslivet i vårt flotte fylke finner sammen og konkurrerer ut resten av verden. Det er inspirerende og nødvendig, for det er et VM vi deltar i. Det blir tydeligere og tydeligere for hvert år som går.



Espen Haaland, styreleder

Innhold

NHO Nordlands styre 2020	5
Valgnemd:	5
ÅRSBERETNING NHO NORDLAND	6
Flere medlemmer	6
Mer fornøyde medlemmer	7
NHO Nordlandsfelleskapet	8
Landsforeninger som er representert med tillitsvalgte/ansatte i Nordland/Nord-Norge	8
Samarbeid	9
Tilbakeblikk på 2021	10
Samferdsel og infrastruktur	10
Regional Transportplan for Nordland 2022-2033 (RTP)	10
Nasjonal Transportplan (NTP)	10
Kortbanenettet og flytilbud	11
Bredbåndsutbygging	11
Kompetanse og rekruttering	11
Kompetansebehov	11
Jenter og teknologi	11
Utdanning: yrkesfag og lærlinger	12
Rekruttering	12
Stortingsvalg, ny regjering, statsbudsjett	12
Valget 2021	12
Ny regjering, og Hurdalsplattformen	13
Statsbudsjett	13
Konkurrans- og rammevilkår	13
Eksport og EU-nettverk	13
Offentlige anskaffelser	13
Arbeidslivskriminalitet	14
Grønne næringer og elektriske verdikjeder	14

Biobaserte verdikjeder	14
Regionale medlemsaker	15
Vinterfiske, og grensepassering	15
Skogvern av Statskog	15
Bodø kommunes nye gebyrforeskrift	15
Korona: tiltak, kompensasjonsordninger og gjenåpningsplanen	16
Gjenåpningsplanen (jan-april 2021).....	16
Den siste nedstengingen (Desember 2021)	16
Synlighet i media	17
Kurs og webinarer	18
Konferanser, arrangement og møteplasser	19

NHO Nordlands styre 2020

Espen Haaland
Haaland AS
StyrelederSiw Moxness
Vigner Olaisen AS
NestlederKetil Skår
Rørleggern Fauske AS
StyremedlemKjersti E. Tønnesen
Burch
SALT Lofoten AS
StyremedlemTom E. Kristiansen
Nordkontakt AS
StyremedlemHarald M. Jacobsen
Sortland Hotell AS
StyremedlemEspen Lund
Agenda AS
StyremedlemCaroline Gjestmoen
ISS Nordland
1. varaOdd Langvatn
Widerøe ASA
2. varaKolbjørn Haarr
Dips AS
3. vara**Valgnemd:**

Aud Schjødt Fredriksen, Storvik Salong AS, Bodø

Jan Gabor, Mo Industripark, Mo i Rana

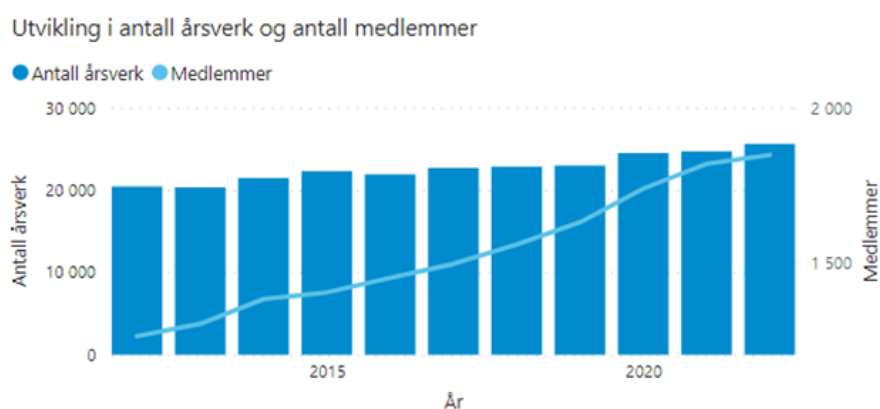
Trine Stenvold, Fauske Næringsforum, Fauske

Gunnar Moe, Rana Gruber, Mo i Rana

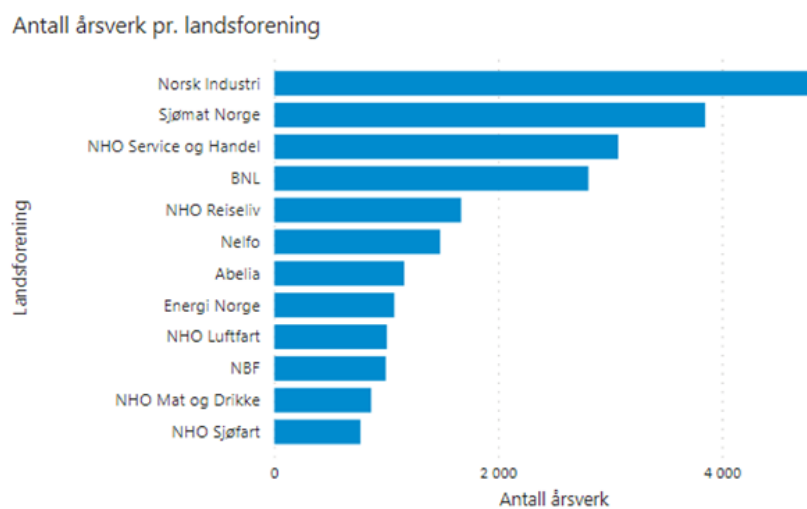
ÅRSBERETNING NHO NORDLAND

Flere medlemmer

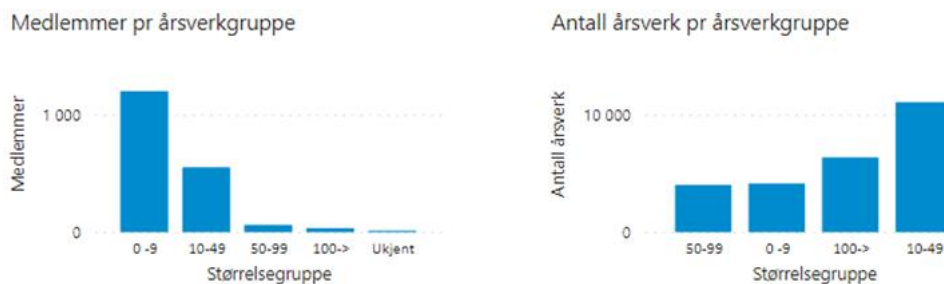
Medlemsutviklingen i NHO Nordland har vært positiv gjennom de siste årene. Utvikling i antall medlemsbedrifter og årsverk fra 2013 til 2022 er god og pr. mai 2022 har NHO Nordland 1854 medlemsbedrifter med til sammen 25 631 årsverk:



Figuren nedenfor viser fordelingen mellom de ulike landsforeningene i Nordland. I antall årsverk er det industribedriftene som utgjør flest med sjømatnæringen og handelsbedriftene på de neste plassene.



Bedriftene i fylket er gjennomgående relativt små i antall sysselsatte, noe figuren nedenfor viser.



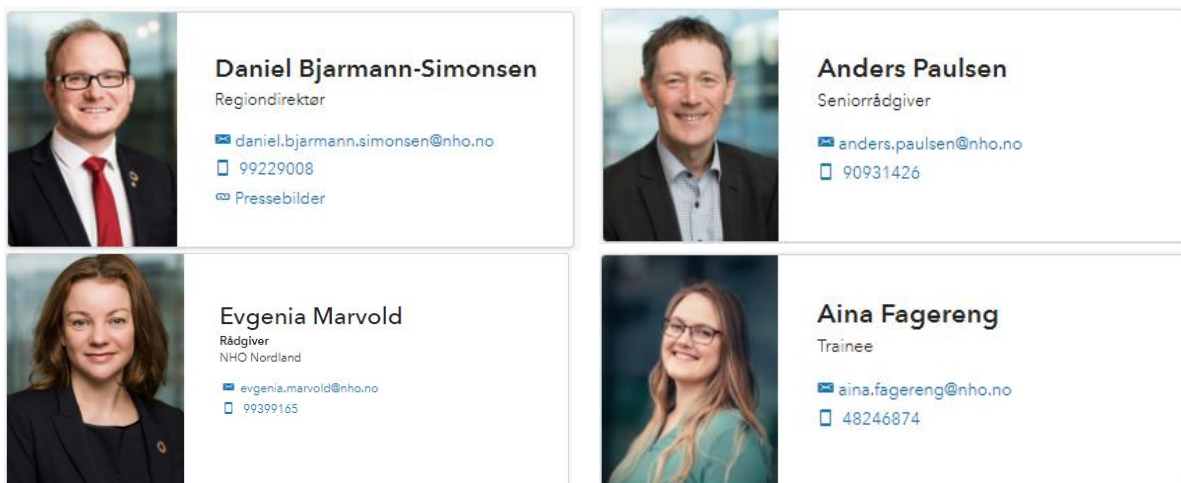
Mer fornøyde medlemmer

Som en videreførelse fra 2020 til 2021, og på grunn av, koronapandemien har NHO Nordland hatt det som trolig er rekordhøy medlemskontakt. Organisasjonens behov for innsikt og informasjon, og bedriftenes behov for bistand, gjorde det nødvendig med enda mer systematiske kontakt med medlemsbedriftene.

Det ble tidlig i pandemien gjennomført målrettede samtaler med medlemsbedrifter i alle bransjer for å kartlegge pandemiens konsekvenser og bedriftenes behov. Slike samtaler ble gjennomført i flere runder og gjennom hele året. I tillegg ble det organisert flere webinarer og Teams-møter med blant annet juridiske og politiske tema. Disse har vært verdifulle for organisasjonens politiske arbeid og NHO Nordland har i flere saker vært toneangivende for NHOs prioriteringer og betydelige politiske gjennomslag.

NHO Nordlandsfelleskapet

NHO Nordlands administrasjon er lokalisert i Bodø sentrum og består av:



November 2021 – mai 2022

Oppstart juni 2021, via Trainee Salten

- Prosjektmedarbeider Eivind Sommerseth, EU-Nettverk Nordland (15 prosent stilling)
- Advokat Daniel Helgesen (avsluttet arbeidsforhold juni 2021)

NHO Nordland er i Bodø samlokalisert med Nelfo Nordland, Byggmesterforbundet og Nasjonalt program for Leverandørutvikling. I 2021 besto kontorfellesskapet i Bodø ellers av Ungt Entreprenørskap, Essensi Utvikling AS og Maskinentreprenørenes forening (MEF).

Landsforeninger som er representert med tillitsvalgte/ansatte i Nordland/Nord-Norge

NELFO Nordland

- Regionsjef Trond Morten Røst, kontorsted Bodø

Byggmesterforbundet region nord

- Regionleder Anne Marit Stork, kontorsted Bodø (avtrer 1.april 2022)
- Ny regionleder vil bli ansatt medio 2022

Entreprenørforeningen Bygg og Anlegg (EBA) Nord-Norge

- Regiondirektør Stein Windfeldt, kontorsted Tromsø

NHO Reiseliv Regionforening Nord-Norge

- Distriktsjef Nord-Norge Tore Svensby, kontorsted Tromsø
- Seniorrådgiver Gunnar Nilssen, kontorsted Tromsø
- Styreleder Arne Kjell Nyheim, Skagen Hotell Bodø

NHO Logistikk og Transport Nord-Norge

- Styreleder Alf Øverli, Rana Industriterminal AS

Bilbransjeforbundet (Nordre-Nordland)

- Ansvarlig Nordre-Nordland, Kåre Dybfest, Nordvik Bodø

Sjømat Norge

- Regionsjef havbruk nord, Marit Bærøe, kontorsted Tromsø (avtrer april 2022)
- Ny regionsjef kommer på plass 01.juni 2022

Samarbeid

NHO-Fellesskapet samarbeider tett i arbeidet for medlemsbedriftene i Nordland, og det er etablert faste ukentlige samarbeidsmøter med NHO-fellesskapet i Arktis.

Tett samarbeid med LO Nordland, Nordland fylkeskommunen, alle kommunene i Nordland og næringsforeningene i Nordland gjennom regelmessige møter og arenaer.

Eide møter	Initiativ NHO Nordland deltar i:
<ul style="list-style-type: none">• Næringsforum Nordland• LO-fellesskapet i Nordland• Næringsarena Nord• Visit-selskapene• Næringsklyngene• Nordlandsbenken/Nord-Norgebenken• Toppolitikere (-kandidatene) i Nordland• De store finansinstitusjoner -DNB, Sparebanken Nord-Norge• Fellesmøte NAV• Innovasjon Norge• Regionrådene sammen med NHO Nordlandsfellesskapet	<ul style="list-style-type: none">• Styringsgruppe Indeks Nordland (kunnskap)• Agenda Nord-Norge• EU Nettverk Nordland• Referansegruppe NIBIO• Rådgivende panel Invest in Nordland• Nord i sør• Samferdselsforum Nord• "Jobb i Nord" og tilsvarende prosjekter

Tilbakeblikk på 2021

Dette er en lengre oversikt over aktivitetene og politiske saker NHO Nordland har jobbet med gjennom 2021, og i hver sak finner du lenke til mer informasjon om vårt arbeid tilknyttet tema. Dette er saker som er viktig for våre medlemmer, og i flere av sakene er det gjennomført medlemsundersøkelser på forhånd.

I tillegg publiserte vi jevnlig bilder i sosiale medier etter medlemsbesøk/-kontakt, og en kontinuerlig oppdatering på hjemmesiden om siste medlemsundersøkelse.

Samferdsel og infrastruktur

Regional Transportplan for Nordland 2022-2033 (RTP)

På vegne av medlemmene har vi strukturert og samlet opp de viktigste innspill til Nordland Fylkeskommune om prosjekter som burde prioriteres etter medlemsundersøkelse om hvilke infrastrukturelle prioriteringer som må på plass i Nordland. Infrastruktur legger grunnmuren for jobb- og verdiskaping i årene som kommer, det er derfor avgjørende at vi får utbedret samferdselen flere steder i regionen for å ha levende lokalsamfunn med arbeidsplasser og muligheter for vekst og nye etableringer.

Som en oppfølging av våre innspill til RTP har NHO Nordland gått inn som medarrangør i "Samferdselskonferansen i Salten" som nå har et mål om å være en årlig samling i Salten-regionen for å kartlegge prioriteringsområder. En konferanse som også vil være aktuell i andre regioner i Nordland.

[Les mer om våre innspill til RTP](#)

[Les om samferdselskonferansen her.](#)

Nasjonal Transportplan (NTP)

Oppfølging av ferdigstillingen av NTP i 2021, etter arbeidet med å komme med gode innspill på vegne av medlemsbedriftene i 2020. I Nordland har vi blant annet jobbet sammen med kommuner og næringsforeninger for å få fortlgang i prosjekter som haser, for eksempel i E10 Lofoten.

En oppfølging til NTP har vært utarbeidelsen og lanseringen av samferdselsløfte som skal stimulere og sikre næringsutviklingen i tiden som kommer.

[Du kan lese mer om arbeidet vårt med NTP her.](#)

[Les mer om samferdselsløftet her.](#)

Kortbanenettet og flytilbud

Fylkeskommunen skal i løpet av våren igangsette anbudsprosessen for neste periode med FOT-ruter, som starter i 2022. NHO Nordland har derfor gitt innspill til fylkeskommunen, og vi er tydelige på to ting som arbeidet må bygges på (1) vektlegging av jobb- og verdiskaping og (2) helhetlig planlegging av rutenettet og samsvar med båt, buss, ferge og togtilbud.

[Du kan lese mer om FOT-rutene og innspillene her.](#)

Bredbåndsutbygging

Regjeringen skriver i Hurdalsplattformen at tilgangen til høykapasitets internett er en rettighet på lik linje med strøm, og NHO Nordland ber derfor den nye regjeringen ta tak og prioritere utbygging i områder det ikke er lønnsomt, for å jevne ut konkurransen og vedlikeholde muligheter for lokalsamfunnene.

[Les mer om bredbåndkravet her.](#)

Kompetanse og rekruttering

Kompetansebehov

Seks av ti bedrifter i Nord-Norge har udekket kompetansebehov, hver fjerde bedrift har utilstrekkelig IKT-kompetanse, to tredjedeler har behov for kunnskap for å imøtekomme klima- og miljøkrav og en av tre bedrifter har hatt rekrutteringsproblemer.

[Du kan lese mer om Kompetansebarometeret her.](#)

Jenter og teknologi

Vi trenger å rekruttere og motivere flere jenter til å velge teknologiske fag, NHO og NITO arrangerer årlig en Jenter og Teknologidagene hvor medlemsbedrifter inviteres med for å ta imot ungdomsskoleelever på besøk for å fremsnakke mulighetene og motivere ungdommene. Dette er en årlig rekrutteringskampanje for å vise frem mulighetene innen teknologi.

[Du kan lese mer om Jenter og teknologi her](#)

Utdanning: yrkesfag og lærlinger

Gjennom 2021 deltok vi på flere møter sammen med fylkesråden for utdanning Elin Dahlseng Eide, videregående skoler og bedriftene for å snakke om yrkesfag som er viktige for å få kompetansesarbeidere i bedriftene, og styrke Nordland fylkeskommunes utdanningstilbud. Dialogen retter fokus mot fleksible utdanningsløp og hvordan tettere samarbeid med bedrifter kan åpne flere muligheter.

[Nordland har høyest antall søkere på yrkesfag, dette kan du lese mer om her](#)

Rekruttering

Hva skal til for å rekruttere unge voksne til Nordland? Gjennom et samarbeid med LO og Nord Universitet gikk vi sammen å gjennomføre en undersøkelse på hva som må ligge til rette for at unge voksne ønsker å komme nordover, dette legger grunnlag for hvordan vi fremover skal jobbe for å kunne rekruttere i Nordland for å få de beste hodene og hendene.

[Du kan lese mer om undersøkelsen her](#)

Stortingsvalg, ny regjering, statsbudsjett

En av det viktigste oppgavene våre er å representere og fronte våre medlemsbedrifters behov, og en viktig del av dette arbeidet handler om å bygge relasjoner mellom oss, inngå samarbeid for å få til gode forhandlinger, og komme med innspill til nasjonale, lokale og regionale politiske saker med mål om å få gjennomslag for medlemmene. Og med det være et bindeledd mellom medlemsbedrifter og myndighetene/politikerne.

Valget 2021

Før valget ble det gjennomført en medlemsundersøkelse for å kartlegge de viktigste prioriteringene våre medlemsbedrifter har, dette ble fokus på under årets valgaktiviteter.

[Politikernes valgløfter for jobbskaping i Nordland](#)

NHO Nordlands valgaktiviteter

- [NHO Nordlands tradisjonelle Hagefest](#)
- Valgdebatt i Narvik
- valgdebatten i Sandnessjøen (ble avlyst)
- [Politiker-Jeopardy og valgdebatt i Bodø](#)

Ny regjering, og Hurdalsplattformen

Etterfulgt av ny regjering, og nye forhandlinger på vegne av medlemmene om formueskatt, innleieregler og løsninger for fleksibelt arbeidsliv. Og her kom vi med våre innspill til regjeringserklæringen (=Hurdalsplattformen), og tok en oppfølging med politikerne fra Nordland på regjeringen med en digital spørretime for medlemmene.

[De ti viktigste sakene nordlandsbedriftene vil ha i hurdalsplattformen.](#)

[Du kan lese mer om svarene fra politikerne her.](#)

Statsbudsjett

Den nye regjeringen ønsket å komme med en del endringer tilknyttet forslaget lagt frem av den avtrappende regjeringen, her er det spesielt tre ting som våre medlemsbedrifter ville fått best utbytte av: (1) Oppstart og utvidelse av NTP, (2) flytilbud og (3) bredbånd.

[Les mer om innspillet til statsbudsjettet her.](#)

Konkurransen- og rammevilkår

Eksport og EU-nettverk

I en ny rapport som Menon Economics gjennomførte for LO, NHO og Eksportkreditt viser det seg at Norge ender på en soleklar sisteplass når det gjelder å handle med andre land. Dette betyr et drastisk fall i eksport som har stor betydning for eksportfylket Nordland, og vi må ta grep for å få til bedre samarbeidsavtaler og rammevilkår for å komme i mål som har blitt tatt med i rapportene og innspillene som sendes til myndighetene.

Vi har bidratt til finansiering fra Nordland Fylkeskommune på 1,5 mill over tre år for etablering av EU Nettverk Nordland 2021 – 2024. Et prosjekt som er en del av Horisont Europa som har som mål å styrke deltakelsen i europeiske FoUI prosjekter for bedrifter og akademia/forskning i Nordland. Dette er et viktig område for utvikling og omstilling i årene som kommer for konkurransekraften til Nordland.

[Dette kan du lese mer om her.](#)

Offentlige anskaffelser

Offentlig sektor utgjør et svært viktig marked for svært mange bedrifter, med årlige anskaffelser for om lag 600 milliarder årlig. Politisk har det i en årrekke vært pekt på offentlige anskaffelser som en viktig motor for strategiske, innovative og bærekraftige anskaffelser. I Hurdalplattformen oppgir den

nye regjeringen at klima- og miljøhensyn i anskaffelser skal legges høyere vekt på, sammen med Norsk Industri har NHO fulgt saken.

[Les mer om brev til offentlige etater her.](#)

[Les mer om leverandørutvikling og offentlige anskaffelser her.](#)

Arbeidslivskriminalitet

For å få et seriøst arbeidsliv jobbes det tett med tiltak for å hindre arbeidslivskriminalitet, sammen med LO og Nordland Fylkeskommune opprettet man uropatroljen i byggebransjen som har som formål å følge opp seriositeten i bransjen. Gjennom jevnlige møter mellom partene ser man på flere tiltak for å hindre arbeidslivskriminalitet gjennom gode rammebetingelser, herunder tarifforhandlingene.

[Les mer om hvordan vi jobber med akrim på Arbinn.](#)

Grønne næringer og elektriske verdikjeder

Vi står ovenfor et paradigmeskifte i norsk næringsliv, og spesielt i Nordland/Nord-Norge er dette hyperaktuelt for å få til det grønne skifte i industrinæringene. Flere store aktører skal nå etableres i Nordland, og EU har lansert sin European Green deal, og det er derfor et konkurransefortrinn vi ikke kan gå glipp av.

[Les om arrangementet Clean Energy Conference.](#)

Biobaserte verdikjeder

I mai samlet NHO Nordland forskere, politikere og bedriftsledere som blant skal diskutere hvilke muligheter som ligger i biobaserte næringer, og hvordan de kan bidra til jobb- og verdiskaping og samfunnsbygging i Nordland. Et slikt samarbeid er viktig for å sikre jobb- og verdiskaping i regionen, og i årene som kommer vil mange jobber være innenfor biobaserte næringer.

[Les mer om Blå uke og biobaserte verdikjeder her.](#)

Regionale medlemssaker

Dette er et utvalg medlemssakene vi har jobbet med i 2021, men vi har også kompt med innspill til fylkestinget på flere viktige medlemssaker som ikke er listet opp her.

Vinterfiske, og grensepassering

I 2021 deltok flere aktører med å veilede nasjonale myndigheters utarbeidelse av en tiltaksplan for å sikre en best mulig gjennomføring av fiskeriene under pågående pandemi og tiltak. I tiltaksplanen er ansvaret for hver enkelt aktør kartlagt, men kanskje aller viktigst er det klarlagt at alle aktørene har et ansvar for å sikre godt samarbeid.

Arbeidet var et samarbeid mellom Politiet, Statsforvalterne i Nordland, Troms og Finnmark, NHO og Sjømat Norge gjennomført møte om noen av utfordringene som adresseres i tiltaksplanen.

[Les mer på statsforvalteren sin side her.](#)

Skogvern av Statsskog

Statsforvalteren kom med forslag til utvidet verneområdet på Helgeland. Dette argumenterte vi imot fordi de foreslåtte områdene ligger mange muligheter for industriutvikling og vekst, og god areal- og ressursforvaltning er avgjørende for en bærekraftig utvikling av samfunnet vårt. Balansen mellom vern og bruk er i denne sammenhengen viktig. NHO Nordland mente det var særlig viktig å kartlegge konsekvensene det totale verneomfanget i regionen har for lokalsamfunnene sin mulighet for jobb- og verdiskaping, spesielt på Helgeland. Fylkestinget tok innspillet godt imot og vedtok endringene som ble forespurt.

[Du kan lese saken her.](#)

Bodø kommunes nye gebyrforeskrift

NHO Nordland, BRUS og BNF gikk sammen inn med et høringsvar til Bodø Kommune om forslaget til ny gebyrforskrift for plan- og bygningsloven, eierseksjonsloven og matrikkeloven. Gebyrer er en betydelig rammebetingelse og konkurranseelement, med vesentlig lokalpolitisk handlerom.

[Innspillet kan du lese om her.](#)

Korona: tiltak, kompensasjonsordninger og gjenåpningsplanen

Med pandemien har det vært kritisk å jobbe politisk for å få gjennom statlige og regionale ordninger dette året. Vi startet året med å fronte medlemmenes behov for gjenåpning, til å avslutte året med ny runde med forhandling og innspill til hvordan vi skal redde bransjene som er rammet hardest. Og dette skal vi fortsette med over i 2022 også, vær du sikker!

Gjenåpningsplanen (jan-april 2021)

Året startet med vedvarende koronatiltak og -restriksjoner som gikk utover jobb- og verdiskaping ute hos bedriftene, og her var det viktig å få frem bedriftenes situasjon og hva som trengs for å få alle gjennom krisen, og NHO Nord-Norge gikk sammen for å komme med konkrete forslag til endring.

De første månedene av 2021 var også det forhandlinger og innspill til gjenåpningeplanen slik at landet, samfunnene og bedriftene skulle kunne vende tilbake til en ny normal hverdag, og når statsministeren la frem regjeringens plan for gjenåpning la vi frem noen forventninger.

[Innspill til hva bedriftene trenger nå \(mars 2021\).](#)

De 7 [forventninger til gjenåpningsplanen.](#)

Den siste nedstengingen (Desember 2021)

Regjeringen kom med nye inngripende tiltak i desember, som satte et sterkt behov for kontinuerlig oppfølging av utsatte bedrifter i service-, uteliv- og reiseliv, du kan lese mer om tilbakemeldingene i rapportene fra desember i lenkene under. Med de tilbakemeldingene som kom inn gikk vi hardt ut mot myndighetene med klar beskjed om at de ikke kan ta juleferie før tiltakene er på plass etter ny runde med sterke og inngripende tiltak.

Krisen påvirker ikke bare bedriftene, men også lokalsamfunnene, så rett før jul gikk vi ut med en lokal oppfordring til lokalsamfunnene om å ta del i [de ti bud for å redde arbeidsplassene.](#)

[Den upolerte rapporten \(07.12.21\)](#)

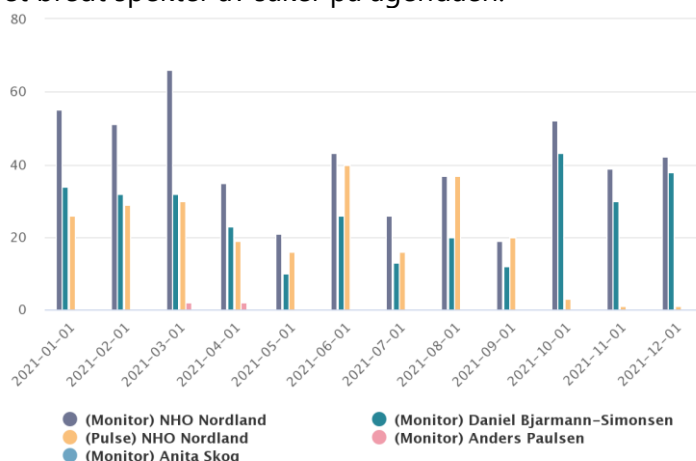
[Pulsen i næringen \(13.12.21\)](#)

[Regjeringen kan ikke ta juleferie.](#)

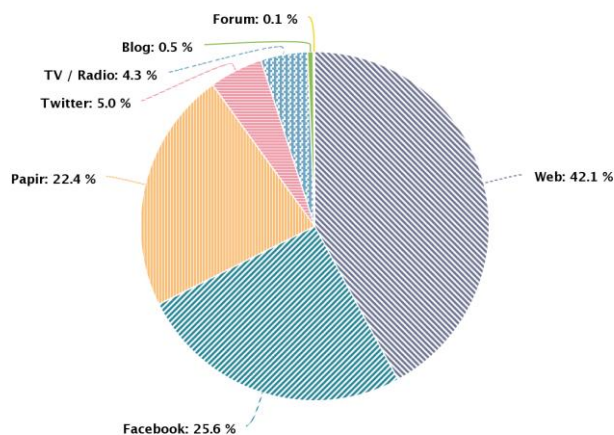
Synlighet i media

Statistikk hentet fra Retriever mediemonitor

NHO Nordland har i 2021 hatt svært høy synlighet i media, en forlengelse av tett aktivitet siden 2020, og har periodevis hatt flere daglige oppslag av ulik art – spredt over hele fylket og nasjonalt. Det store volumet av oppslag har omhandlet koronarelaterte tema, men det har gjennom året vært et bredt spekter av saker på agendaen.



Totalt ble det fanget opp 625 artikler på nett, i avis radio og tv med «NHO Nordland» i 2021. I annonseverdi er dette verdsatt til 12,36 millioner kroner i 2021, med 16 mill. lesere på de totalt 625 artiklene. I tillegg har vi hatt god synlighet i mediene, gjennom våre egne plattformer Facebook og LinkedIn (oppstart mai 2021), i tillegg til artikler på hjemmesiden, i kombinasjon med omtale via media og andre plattformer.



Kurs og webinarer

I året som har gått har de fleste kurs vært digitale og blitt tilgjengeliggjort for medlemmer over hele landet, og de fleste er koordinert fra NHO-S med sentrale eksperter og politikere. Vi ønsker derfor å gi våre medlemmer et relevant tilbud av digitale kurs som bidrar til økt innsikt.

Regionalt har vi avholdt flere kurs og webinarer alene og sammen med andre aktører.

Kompetanseutvikling, HMS og lederskap	<ul style="list-style-type: none"> - Kurs om konkurranserett - Etablering av tariffavtale - Kommuniser som en leder - Advokattjenesten: Hvordan lede etter korona? - Arbeidslivskriminalitet, sammen med LO - Ledelse i krisetid - Hva betyr taksonomien for norsk næringsliv - Hjemmekontor -hvordan lede seg selv og andre? - Skap vekst med produkt- og tjenesteutvikling - Kurs: Kom i gang med digital markedsføring - Kurs: Ledelse i ny tid
Stortingsvalg	<ul style="list-style-type: none"> - Webinar om Valg 2021 - Spørretimen med Nordlandsbenken - Hva betyr valgresultatene for bedriftene?
Korona-relaterte kurs	<ul style="list-style-type: none"> - Espen Nakstad: Er det slutt på pandemien? - Øystein Dørum: Medlemswebinar om lønnsstøtte - Øystein Dørum: Hva betyr koronasituasjonen for bedriftene - Espen Nakstad: Hva betyr koronasituasjonen for bedriftene - Spørretime med daværende helseminister Bent Høie, om gjenåpning - Dialogmøte om restriksjoner, tiltak og ordninger (desember) - Hvordan tolke ordningen om innreise av næringskritisk personell.
Grønn omstilling og klima	<ul style="list-style-type: none"> - Grønt landstransportsprogram: Ladeinfrastruktur for tungtransport og maskiner - Sirkulære forretningsmodeller i Nord - 3-delt Webinar Horisont Europa -klima, energi og mobilitet - 3-delt webinar: Grønne anskaffelser og det grønne skifte - Geopolitiske utfordringer ved EUs Grønne Giv - Webinar om sirkulær økonomi
Regionalt	<ul style="list-style-type: none"> - Indeks Nordland 2020 - EØS-avtalens betydning for nordnorske bedrifter, sammen med arbeidsministeren og LO - Rekruttering mot gjenåpningen av Nord-Norge - Samferdselsløfte i Nordland - Hva er næringsaktive kommuner? - Webinar: 30.000 nye private arbeidsplasser i Nord

Konferanser, arrangement og møteplasser

En viktig del av arbeidet til NHO Nordland er å skape arena for medlemsbedriftene til å sette næringspolitiske tema på dagsorden. Som i 2020 ble mange arrangement avholdt digitalt dette året, noen få ble fysisk avholdt.

NHO årskonferanse -Jobbskaperne, 07.januar (digitalt)

Årskonferansen i 2021 hadde tema «jobbskaperne» og konferansen ble gjennomført digitalt. Grunnet Covid-19 ble det ikke gjennomført regional årskonferanse for NHO Nordland i 2021, men de ble et digitalt forspill sammen med daværende statsminister Erna Solberg dagen før.

Blå Uke -biobaserte verdikjeder, 26. mai (digitalt)

Et seminar hvor forskere, politikere og bedrifter ble invitert med til å diskutere mulighetene i de biobaserte bæringene og hvordan dette skal bidra til jobb- og verdiskaping.

Clean Energy Conference 2021, 3.juni (digitalt)

I samarbeid med Rana Utvikling, Kunnskapsparken Helgeland, Energi Norge, Arctic Cluster Team og Mo Industripark. Hvordan gjøre verden grønnere, konferansen i 2021 ble avholdt digitalt.

Nord i Sør i Nord, 21. juni (digitalt)

Da den tradisjonelle Nord i Sør ikke kunne gjennomføres i Oslo ble det gjennomført et digitalt arrangement sammen med NHO Arktis med tema «energi, klimaomstilling og hvordan nordnorsk næringsliv skal få ta del i verdiskapingen»

NHO Nordlands Hagefest, 05.august

Gjennomført i tradisjonens tro, med daværende statsminister Erna Solberg og vår egen viseadministrerende direktør Anniken Haugli på programmet. Programmet ble direktesendt for medlemmer som ikke kunne delta fysisk.

Politiker-Jeopardy og valgdebatt, 09.september

Det ble planlagt tre valgdebatter, en i Narvik (26.august), en i Sandnessjøen (24.august, som ble avlyst) og en i Bodø (09.september). To ble gjennomført. I Bodø var dette et oppspill til siste stortingsvalgkamp som ble avholdt i Bodø, og fylkespolitikere ble utfordret i Jeopardy både for fysisk og digitalt publikum, før de møtte selveste Oddvar Stenstrøm. Sendingen var i samarbeid med flere næringsforeninger, BRUS og Bodø Sentrum.

NHOs pensjons- og forsikringskonferanse, 11.november (digitalt)

Koordinert av NHO-S.

Samferdselskonferansen i Salten, 23. november

Regional transportplan var tema, og statssekretær Johan Vasara (ap) fra samferdselsdepartementet var på programmet sammen med Nye Veier og Vegvesenet. I samarbeid med Fauske Næringsforum, Bodøregionens utviklingselskap, LUP og Salten regionråd.

Spørretimen med Nordlandsbenken, 07. desember (digitalt)

Det ble arrangert en digital spørretime mellom medlemsbedriftene i Nordland og den nye Nordlandsbenken på Stortinget. Her ble sentrale temaer tatt opp, blant annet innleie, skatt, utdanning og samferdsel.

INDEKS Nordland 2021

NHO Nordland har også i 2021 stått bak Indeks Nordland sammen med Innovasjon Norge, NAV Nordland, Nordland fylkeskommune, DNB og Kunnskapsparken Bodø. Indeks Nordland ble i 2021 utgitt for 19. gang. (Opprinnelig var dette NHO Nordlands medlemsbarometer som ble laget første 1991).
