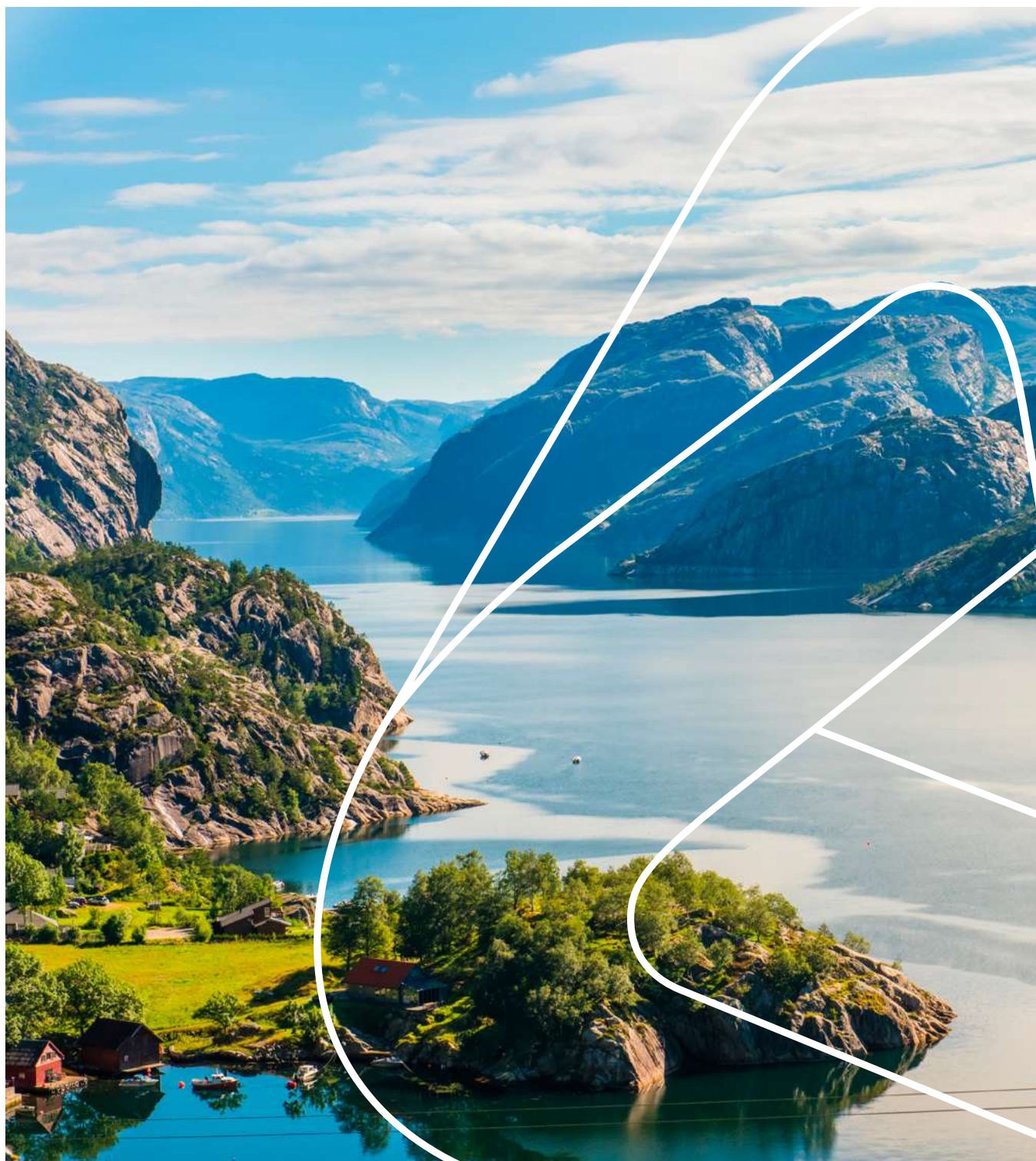




Forord ved styreleder

2025 har vært et år preget av økende geopolitisk uro. Konflikter, proteksjonisme og uforutsigbarhet i internasjonale markeder setter tydelige spor i verdensøkonomien. For et eksport- og industrifylke som Rogaland merkes dette godt. Våre bedrifter er tett vevd inn i globale verdikjeder, og endringer ute påvirker både rammevilkår, markedsadgang og investeringer.

Likevel har Rogaland en styrke få andre regioner kan måle seg med. Bedriftene er handlekraftige, omstillingsdyktige og har gjennom hele 2025 vært de mest optimistiske i landet ifølge NHOs medlemsundersøkelser. At bedriftene leverer så godt i krevende tider, sier mye om kvaliteten, kulturen og kraften i Rogalands næringsliv.

I møte med uro blir én ting enda viktigere: forutsigbarhet. Bedrifter i Rogaland trenger stabile rammer og et langsiktig perspektiv fra politikere og myndigheter. Forutsigbarhet er nøkkelen til investeringer, innovasjon og videre verdiskaping. Når verden er urolig, må Norge være tryggere og mer forutsigbart.

Når vi nå går inn i 2026, tar vi med oss både realisme og optimismen som kjennetegner næringslivet i Rogaland. Realismen fordi vi ser utfordringene i verden tydeligere enn før og en økt politisk usikkerhet også her hjemme. Optimismen fordi vi vet at regionen vår står godt rustet. Bedriftene er sterke, omstillingsevnen høy og samarbeidet solid. Det gir grunn til tro på at Rogaland også i året som kommer vil være stedet der mulighetene skapes.

Marianne Olsnes
Styreleder i
NHO Rogaland



Forord ved styreleder	2
Styret og ansatte i NHO Rogaland	4
Medlemmer	8
Politikk	10
Valgkamp	12
Våre viktigste saker	14
Privat eierskap.....	14
Kompetanse, inkludering og arbeidskraft.....	14
Kraft - nok tilgang og riktig pris.....	15
Samferdsel - trygghet og effektivitet for næringslivet.....	16
Møteplasser og medlemstilbud.....	17
Dialog med bedrifter og politikere.....	17
Solamøtet 2025.....	19
Bærekraftsløftet.....	19
Juridiske tjenester	19

Styret i NHO Rogaland



Marianne Olsnes
Styreleder
Administrerende
direktør, Shell Norge



**Karoline Myklebust
Linde**
Nestleder
Daglig leder, Laerdal
Global Health AS



Tiril Fjeld
Daglig leder,
Haugaland
Næringspark



Jan Ertesvåg
Senior Vice President
Yards, Aker Solutions



Gjermund Dahl
General Manager,
Clarion Hotel Energy



Trine Vigorito
Administrerende
direktør, FABI



Guro Espeland
Daglig leder,
Jæder AS



Sjur Elling Hana
Administrerende
direktør, Backe
Rogaland AS



Geir Magne Tjåland
Administrerende
direktør, Jæren
Sparebank



Stian S. Waage
Styremedlem
COO, Østensjø
Rederi AS

Administrasjonen i NHO Rogaland 2025



Tone Grindland
Regiøndirektør
(t.o.m februar)



**Christine Sagen
Helgø**
Regiøndirektør
(fra mai 2025)



Sigurd Ur
Seniorrådgiver



**Svanhild Hestnes
Sondresen**
Seniorrådgiver



Håkon Fossmark
Kommunikasjons-
Rådgiver



**Ann Mari Risvoll
Winterhus-Fjeld**
Advokat



Marianne Gjerstad
Advokat (fra april)



**Brynhild Helleland-
Nordbø**
Advokat (t.o.m juni)



Ved politisk påvirkning, gjennomslag i
forhandlinger og attraktive medlemstjenester
skal NHO bidra til lønnsomhet i
medlemsbedriftene. Slik skal vi sammen
sikre grunnlaget for et økonomisk sunt og
bærekraftig samfunn.

NHOs oppdrag

Medlemmer

NHO er den største og viktigste aktøren på arbeidsgiver-siden i trepartssamarbeidet mellom arbeidsgiver- og arbeidstakernes hovedorganisasjoner og de politiske myndigheter.

NHO er et fellesskap som i 2025 bestod av 34.454 medlemsbedrifter med 722.230 årsverk.

I Rogaland finnes en god andel av disse, ved utgangen av 2025: 3065 medlemsbedrifter og rundt 101.850 årsverk. Medlemstallet for både medlemsbedrifter og årsverk har hatt en god økning fra foregående år for både NHO Rogaland og NHO som helhet. Det er et mål for NHO å øke medlemsmassen.

Våre medlemmer spenner fra små familieeide bedrifter til store og internasjonale selskaper, og vi har medlemsbedrifter i et stort spenn av bransjer.



Politikk

Styrker næringslivet, former fremtiden

Dette er NHOs oppdrag og visjon. Vi skal gjøre det lettere for bedriftene å lykkes. Vi skal hjelpe dem i å skape liv i bygd og by.

Derfor jobber vi hver dag for å:

- Øke gjennomslag og skape mer politikkutvikling som gir næringslivet en nøkkelrolle i å møte vår tids store utfordringer.
- Bedre bedriftenes konkurransekraft gjennom å modernisere tariffsystemet og bedre utnytte NHOs plass i det organiserte arbeidslivet.
- Vokse og styrke NHOs posisjon som organisasjon for den samlede bredden av norsk næringsliv.

NHO har en unik posisjon i Norge og Rogaland, som gjør det mulig å lykkes med disse oppgavene.

Våre fortrinn er:

- Vår størrelse og styrke som den største arbeidsgiver- og næringsorganisasjon
- Vår unike rolle i trepartssamarbeid, politikk og arbeidsliv
- Vår tillit og troverdighet som næringslivets samlede stemme
- Vår helhet og fellesskapet som ligger i hele bredden av NHO-fellesskapet
- Vår lokale posisjon i hele landet, gjennom et sterkt regionapparat





Møte med stortingsbenken på Kårstø

Valgkamp

Mye av NHOs arbeid er knyttet til politikk og i 2025 var det valgår

NHO engasjerer seg i valget med mål om å:

- Påvirke politikk og flytte posisjoner – til det beste for våre medlemmer og norsk næringsliv.
- Sette dagsorden og løfte fram saker i offentligheten som er viktige for våre medlemmer.
- Bygge relasjoner, gjennom møter med stortingskandidater og andre som har eller kan få sentrale posisjoner etter valget.

NHO valgte å prioritere følgende tema i valgkampen:

- Privat eierskap: Skatt, forutsigbarhet og offentlig/privat
- Omstilling: Grønn, digital og kompetanse/arbeidskraft
- Norge i verden: EØS og internasjonalt samarbeid



Frokostmøte hos IKEA om inkludering

Noen av valgkampaktivitetene i 2025:

Kaffeprat med stortingskandidater:

Regiondirektør Christine Sagen Helgø inviterte de mest aktuelle toppkandidatene til en bli kjent-prat før valget, for å bygge kjennskap og relasjon mellom NHO, regiondirektør og stortingsrepresentanter. Etter valget har NHO Rogaland hatt møter med alle på den nyvalgte Rogalandsbenken og flere har deltatt på våre arrangementer.

Ambassadørsamling og besøk fra statsråd Andreas Bjelland Eriksen:

Vi inviterte klima- og miljøminister, og førstekandidat fra Arbeiderpartiet i Rogaland, Andreas Bjelland Eriksen til å møte 15 av NHOs medlemsbedrifter. Statsråden ble bedre kjent med de ulike bransjene de representerer og fikk høre hvilken politikk de har behov for. Etter dette møtte var statsråden med på besøk til medlemsbedriftene Westcontrol og Zaptec.

Debatter om privat eierskap:

Dette er en av våre viktige valgkampsaker; å vise fram viktigheten av at vi har lokale og private bedriftseiere – og hva de trenger for å fortsatt kunne være det. Det inkluderer

blant annet en fornuftig skatte- og avgiftspolitik. Vi arrangerte debatt om dette i Haugesund og i Stavanger. I Haugesund stilte Solveig Vik (Ap), Jonas Andersen Sayed (KrF), Pål Morten Borgli (Frp), Nils Konrad Buane (H) og Tor Inge Eidesen (Sp). Idar Kreutzer (NHO) og Knut Arild Hareide (Rederiforbundet), samt tre bedrifter deltok også. Møtet ble ledet av regiondirektør Christine Sagen Helgø. Debatten i Stavanger arrangerte NHO Rogaland sammen med næringsforeningen og her deltok statsråd Andreas Bjelland Eriksen og Høyres nestleder Tina Bru i tillegg til sentrale bedriftsledere som Tore Lærdal, Inge Reinertsen og Anne Jorunn Møkster.

Frokostmøte om kompetansemangel og arbeidsinkludering:

Stortingskandidatene Julia Eikeland (Ap) og Aleksander Stokkebø (H) deltok på frokostmøte og politisk diskusjon om hvordan vi kan få flere mennesker ut i arbeid, og hva som er de politiske skillelinjene.



Bjelland Eriksen hos Zaptech og Westcontrol

Våre viktigste saker

I løpet av 2025 har vi fremmet konkrete saker som er avgjørende for næringslivet i Rogaland, og vi har basert oss på fakta og innsikt fra våre medlemsbedrifter.

Her er en oversikt over de viktigste politiske sakene vi har løftet på vegne av bedriftene i 2025.

Privat eierskap

De fleste norske arbeidstakere jobber i en privat bedrift. I Rogaland så mange som 73 prosent. Det er høyest i landet, sammen med Oslo. Derfor er det helt avgjørende at det føres en politikk i Norge og i Rogaland som legger til rette for private og lokale eiere. Eiere som tar risiko, investerer i nye ideer, og bygger arbeidsplasser, er avgjørende for at vi skal ha gode lokalsamfunn og et robust og omstillingsdyktig næringsliv.

I møter med lokale bedriftsledere og eiere, kommer dette ofte opp som et tema. Om hvor viktig det er med forutsigbare rammevilkår og vekstfremmende skattepolitikk som kan bidra til at norske bedrifter kan konkurrere internasjonalt, samtidig som vi tiltrekker oss kapital, kompetanse og investeringer.

Gjennom året har vi vært en tydelig stemme i debatten om skattepolitikk, formuesskatt og andre rammevilkår som påvirker private eiere, både i media og i møte med politikere. Privat eierskap var en av de utvalgte valgkampsakene og ble dermed et viktig tema i aktivitetene gjennom hele året.

Kompetanse, inkludering og arbeidskraft

Tilgang på kompetent arbeidskraft er avgjørende for at bedriftene i Rogaland skal kunne vokse, skape verdier og møte fremtidens behov. Samtidig står vi overfor store utfordringer: Mangel på kvalifisert arbeidskraft, en økende andel utenfor arbeidslivet og behovet for kontinuerlig oppdatering av kunnskap og ferdigheter.

I NHOs kompetansebarometer for 2025, sa to av tre bedrifter i Rogaland at de mangler folk og kompetanse. Derfor har vi i 2025 prioritert og jobbet med å styrke tilgangen på kompetanse og arbeidskraft. Vår innsats

har vært forankret i tett dialog med medlemsbedriftene. Deres behov og erfaringer har gitt oss en tydelig retning i arbeidet for et arbeidsliv der både bedrifter og mennesker får muligheten til å utvikle seg og bidra til fellesskapet.

Arbeidet med å inkludere flere i arbeidslivet har også hatt høy prioritet i Rogaland i 2025. 1 av 5 i arbeidsfør alder står utenfor arbeidslivet. Det er negativt for den enkelte, for samfunnet – og bedriftene som går glipp av folk og kompetanse. I stort sett hvert bedriftsbesøk blir dette løftet opp.

NHO og NAV startet i 2024 prosjektet “Arbeidskraftløftet”.

Det handler i hovedsak om tre ting:

- Få flere inn i skole og arbeidsliv
- Få ned sykefraværet
- Få flere til å stå lenger i jobb

2025 ble brukt til å iverksette tiltakene som ble utformet etter kunnskapsinnhenting i 2024.



For NHO Rogaland var det følgende tiltak som ble fulgt opp i 2025:

1. Vi skal bidra til at det kommer på plass en digital samhandlingsplattform for oppfølging av sykefravær, hvor sykmelder, bedrift, ansatt og myndigheter effektivt kan jobbe sammen. Arbeidet ble startet før pandemien, og myndighetene er positive. Det neste året må arbeidet intensiveres, slik at verktøyet kommer på plass.
2. Vi skal synliggjøre overfor bedriftene hvilke muligheter og verktøy som finnes hos Nav. Dette skal NHO gjøre i sin kontakt med medlemsbedriftene, for eksempel gjennom frokostmøter og annen medlemskommunikasjon.
3. Vi skal løfte fram gode eksempler gjennom mediene. Nav og NHO skal samarbeide om å vise fram minimum ti gode saker som kan inspirere andre i løpet av året.
4. Sammen med Rogaland fylkeskommune skal vi synliggjøre mulighetene for opplæring. Vi skal forsterke og utvikle samarbeidet med Fylkeskommunen om opplæring rettet mot bedriftenes og arbeidssøkernes behov. Dette innebærer å synliggjøre for bedriftene hvilke muligheter som finnes for opplæring, parallelt med arbeid eller tiltak gjennom Nav.
5. Vi skal prioritere saken politisk. Våre forslag til tiltak skal prioriteres i NHOs kontakt med politikere det neste året.

Jenter og Teknologi er et nasjonalt prosjekt hvor formålet er å øke kvinneandelen i teknologi. Jenter og teknologi ble startet i 2003. Gjennom samarbeid med flere aktører blir det arrangert årlige konferanser og opplevelsedager for jenter på ungdomsskoler og videregående skoler, hvor rollemodeller og bedrifter inspirerer og viser jentene hvilke muligheter som finnes innen realfag og teknologi.

Jenter og teknologi har, i samarbeid med NHO, arrangert bedriftsbesøk i flere år. Her får skoleelever møter teknologer i praksis, og de får innblikk i hvordan hverdagen som teknolog ser ut, samt hva man kan jobbe med innen teknologi. I 2025 arrangerte NHO Rogaland bedriftsbesøk til tre av våre medlemsbedrifter og rundt 80 ungdomskolejenter deltok.

Kraft – nok tilgang og til riktig pris

Bedriftene i Rogaland er avhengige av tilgang på stabil, forutsigbar og rimelig kraft for å kunne konkurrere, vokse og utvikle seg. I 2025 har mange opplevd store variasjoner i strømprisene, noe som utfordrer både lønnsomheten og investeringsviljen. Bedriftene ønsker rettferdige og

likere strømpriser over hele landet, samt en kraftpolitikk som sikrer nok energi til industri, næringsliv og det grønne skiftet.

NHO har i samarbeid med LO arbeidet videre med en oppfølging av Kraftløftet som ble lansert i 2024. Første fase av Kraftløftet innebar bl.a. innsamling av data på både produksjons- og forbrukersiden, mens man i 2025 har gjort en innsats for å opplyse politikere om hvilke konsekvenser det vil få for både næringslivet og privatpersoner hvis man ikke tar hensyn til funnene i Kraftløftet. Vi har utfordret, spesielt, kommunene til å utrede forslag til utbygging av både produksjon og nett før man tar en avgjørelse om en eventuell utbygging. NHO har poengtert at det er politikernes ansvar å sikre tilstrekkelig tilgang på fornybar energi, redusere flaskehalser i kraftnettet og skape forutsigbare rammer for strømpriser.

Rogaland står sentralt i dette arbeidet, som både kraftproduserende region og hjemsted for mange energiintensive næringer.

Samferdsel - trygghet og effektivitet for næringslivet

NHO Rogaland har vært en pådriver for effektive og trygge transportløsninger som skal sikre konkurransekraften og veksten for vår region og for Norge. Arbeidet har foregått på flere arenaer og gjerne i samarbeid med andre organisasjoner. Samarbeidet med andre organisasjoner er avgjørende for at Rogaland skal lykkes med å løse samferdselsutfordringene. Gjennom samarbeid har man blitt enige om hvilke utfordringer som skal prioriteres og har i hovedsak fått gjennomslag for dette.

NHO Rogaland har vært med som arrangør av tre konferanser i Rogaland som har vært godt besøkt av både bedrifter og sentrale samferdselspolitikere. I valgkampen før stortingsvalget 2025 arrangerte NHO en valgkampdebatt i samarbeid med NAF, Næringsforeningen i Stavangerregionen og Norges Lastebileierforbund der alle inviterte partier møtte opp.

NHO Rogaland er representert i NHOs sentrale faggruppe for samferdsel og gir der innspill på hele samferdselspolitikken til NHO. Regionalt har NHO Rogaland prioritert følgende prosjekter:

- En trygg og effektiv vei mellom Stavanger og Kristiansand.
- Sikre verdiskaping på Vestlandet ved å bygge ut ferjefri forbindelse mellom Stavanger (Bokn) og Bergen.
- Vintersikker vei mellom øst og vest ved utbygging av E134



Kommune NM 2025 - Sola er vinneren

Viktige aktiviteter, møteplasser og medlemstilbud

NHO Rogaland er til for våre over 3000 medlemsbedrifter, og vi skal være en relevant og verdifull støttespiller i deres hverdag. Gjennom året har vi arrangert konferanser, seminarer og nettverksmøter - og vi har skapt møteplasser mellom bedrifter, politikere og andre samfunnsaktører.

Våre advokattjenester er en høyt verdsatt medlemsfordel. I NHO Rogaland er det to advokater tilgjengelige for våre medlemsbedrifter, og de har bistått med eksperthjelp innen arbeidsrett og tariffspørsmål.

Dialog med bedrifter og politikere - en nøkkel til påvirkning

Gjennom 2025 har NHO Rogaland hatt tett kontakt med både bedrifter og politikere for å løfte frem næringslivets behov og påvirke rammebetingelser. Vi har gjennomført rundt 80 bedriftsbesøk i tillegg til alle aktivitetene knyttet til valgkampen. Disse møtene har gitt oss en viktig innsikt i utfordringer og muligheter for bedriftene, og gjort det mulig å være en tydelig stemme for næringslivet i Rogaland. Bedriftenes synspunkter danner grunnlag for våre møter med politikere og andre beslutningstakere.

Noen av de temaene som gikk igjen i møte med bedriftene:

- Tilgang på arbeidskraft og kompetanse, samt utfordringer med høyt sykefravær
- Utfordringer knyttet til kraftpriser og energiforsyning
- Verdien av og utfordringer med norsk, privat eierskap
- Markedstilgang og behovet for å være tett på Europa
- Mangel på forutsigbare rammebetingelser og behovet for forenkling
- Informasjon om NHOs medlemstilbud og medlemsfordeler

NHO Rogaland har en aktiv rolle i utvalgte styreverv og utvalg i fylket, blant annet i forbindelse med opplæring og utdanning gjennom Rogaland Fylkeskommune. Disse arenaene gir oss mulighet til å påvirke utdanningspolitikken og sikre at den samsvarer med næringslivets behov, særlig når det gjelder yrkesfag og opplæringsløp.

NHOs kommune-NM er en årlig rangering av de økonomiske prestasjonene og rammebetingelsene for næringslivet i norske kommuner og fylker. Kommunene måles, og rangeres etter, fem områder: Næringsliv, arbeidsmarked, demografi, kompetanse og kommune-økonomi. Tradisjonen tro så gjorde Rogaland det godt i kåringen som nr. 2 i landet på fylkesnivå og med fire kommuner på topp ti med Sola på første plass. NHO Rogaland besøkte de kommunene som lå på topp og det ble gode medieoppslag i flere aviser. Kommune NM er en god anledning for NHO til å snakke med kommunene om hva som er viktig for bedriftene og blir ofte brukt i vår kontakt med lokalpolitikere.

For NHO Rogaland er det også viktig å være synlige i mediebildet på vegne av våre medlemmer. Regiondirektør har blitt mye brukt kilde i næringslivssaker i media. Administrasjonen jobber godt sammen med medlemsbedrifter og andre samarbeidspartnere om medieutspill på viktige næringspolitiske saker. Det er viktig for NHO Rogaland å synliggjøre verdien og bredden til næringslivet i Rogaland. I 2025 hadde NHO Rogaland 251 oppslag.



NHO gjengen under Solamøtet 2025



Solamøtet 2025
- statsministerduell



Solamøtet 2025 - debatt med ungdom

Solamøtet 2025

Solamøtet har vært regionens viktigste møteplass mellom politikk og næringsliv i over 30 år. Det ble det også i 2025. Møtet ble avholdt 13. januar på Clarion Hotel Air, Sola. Arrangementet var fulltegnet med 300 personer i salen. I tillegg ble møtet strømmet og seertallene lå godt over 50 000.

Over 40 journalister deltok og det ble publisert godt over 100 mediesaker, fra og om Solamøtet. Det var stor nasjonal interesse på grunn av debatten mellom Støre og Listhaug. VG, Dagbladet, TV2, NRK og Nettavisen var alle på Solamøtet. Omtalt også i Aftenposten, Dagbladet, Nationen og andre nasjonale kanaler. Bedre regional dekning enn tidligere, med deltakelse fra Haugesunds Avis i nord til Dalane Tidende i sør.

I tillegg til et solid program på scenen med blant andre statsminister Jonas Gahr Støre, Yama Wolasmal og Eirik Løkke, ble det arrangert politikermøter i pausene. Her stilte en fulltallig rogalandsbenk opp samt kunnskapsminister Kari Nessa Nordtun og klima- og miljøminister Andreas Bjelland Eriksen. Disse møtene er viktige både for politikere og bedriftsledere.

Bærekraftsløftet

Gjennom 2025 har NHO Rogaland tatt initiativ til Bærekraftsløftet, etablert i samarbeid med LO og KS, med mål om å støtte aktører i regionen med oppnåelse av FNs Bærekraftsmål. Rogaland fylkeskommune har spilt en sentral rolle som kunnskapsleverandør og koordinator for Bærekraftsfylket og har også tilsluttet seg styringsgruppen for Bærekraftsløftet hvor det ble etablert en egen arbeidsgruppe. Prosjektet har vært fullfinansiert gjennom Statsforvalteren i Rogaland.

I juni 2025 ble første samlingen avholdt på Jæren der representanter fra åtte kommuner og fylkeskommunen deltok med mål var å identifisere og prioritere en felles utfordring, basert på en egen bærekraftskartlegging. Siden har flere kommuner kommet til og det ble identifisert at kommunene og fylkeskommunen ikke i god nok grad utnytter mulighetene for gjenbruk og ombruk av areal, bygg og inventar. Denne utfordringen har en i samarbeid med NHOs leverandørutviklingsprogram (LUP) utfordret

markedet på gjennom forløpet til en felles anskaffelse. Over 80 aktører ble samlet til markedsdialog i Stavanger Hall 1. oktober 2025 for å vise fram hva som finnes av løsninger, og hva som kan videreutvikles. Prosjektets siste samling ble gjennomført på Haugalandet på nyåret 2026 i forbindelse med Bærekraftdagen i Haugesund hvor funn fra prosjektet ble delt fra scenen. En konklusjon så langt er at vi må samarbeide mer og bedre om å utnytte mulighetene i den sirkulære økonomien gjennom anskaffelser. Kommunene tar sikte på å lyse ut konkurransen medio 2026.

Juridiske tjenester

Advokatene i NHO Rogaland behandlet i 2025 cirka 500 saker fordelt på 180 ulike medlemsbedrifter.

Av det totale saksomfanget var det flest saker knyttet til kategorien «Arbeidstakers forhold», som omhandler bistand ved oppsigelse, avskjed, advarsel og personaloppfølging av arbeidstaker. Deretter har det vært flest saker knyttet til ansettelse, innleie, nedbemanning, arbeidstidsregler, sykefravær og tariff. Høsten 2025 har flere bedrifter innen industri- og energisektoren foretatt større nedbemanning.

Advokatene har hatt utstrakt foredragsvirksomhet våren 2025, herunder to webinar for NHO-kurs, to samlinger i vårt lokale HR-nettverk for medlemsbedrifter, samt eksternt foredrag for Advokatforeningen Sør-Rogaland om dommene fra EU om overtid for deltidsansatte.

Vi har hatt noe redusert advokattjeneste høsten 2025 grunnet ulike forhold. Saksmengden er derfor håndtert sammen med NHOs 11 regionadvokater i hele landet som en midlertidig løsning.

Lønnsoppgjøret 2025 var et såkalt mellomoppgjør. Det innebærer at tariffforhandlingene kun gjelder lønnsreguleringer, og ikke en full revisjon av innholdet i tariffavtalene. I mellomoppgjøret er det LO og NHO som forhandler samlet på vegne av landsforeninger og fagforeninger. I 2025 ble LO og NHO enige om en lønnsramme på 4,4%.



Lynneveit & O Design 2025