



## Forord

Starten på 2025 gjorde det klart at Nordområdene ikke lenger er en randzone. Den nyinnsatte amerikanske presidentens uttalelser om å overta Grønland og gjøre Canada til USA 51. delstat var mer enn retorikk – de minnet oss om at stormaktrivaliseringen i nord er reell. For våre medlemsbedrifter er dette ikke fjern geopolitikk, men bakteppet for hverdagen – særlig i Øst-Finnmark og på Svalbard.

2025 ble året som for alvor understreket hvorfor vår region er Norges viktigste strategiske område.

Handelsuroen som fulgte, traff bedrifter over hele landet. I Troms og Finnmark merkes uroen på tvers av eksportnæringene: Melkøya-omkampen skapte usikkerhet for offshore-industrien og lokale leverandører, sjømatnæringen møter handelskonflikter, lavere kvoter og økende debatt om statsforvalterens rolle, mens reiselivet jobber for sunn vekst og et seriøst, ordna arbeidsliv.

I et slikt landskap har vårt budskap vært tydelig: Stabile rammevilkår er avgjørende. Alt annet slår direkte inn på bunnlinje og på bedriftenes investeringsvilje. Som en av våre medlemsbedrifter uttrykte det: Når det er uro ute, trenger vi politikere som skaper ro hjemme.

Dessverre ser vi utvikling i motsatt retning. Melkøya-saken viser at tillatelser kan bli trukket i tvil selv lenge etter oppstart, noe som undergraver forutsigbarheten. Nå ser vi varslere om det samme for Nussir. Slik uforutsigbarhet skremmer både investorer og arbeidsgivere.

2025 markerte både 100 år med Svalbardtraktaten og slutten på gruvedriften da Gruve 7 stengte. Det viser behovet for en tydelig og langsiktig Svalbard-strategi – fra infrastruktur til næringsutvikling og beredskap. Energi- og boligsituasjonen er krevende, og staten må ta et større ansvar for kritisk infrastruktur.

Som valgår var 2025 preget av debatt om forutsigbare rammevilkår – fra EØS og markedsadgang til kraft, skatt og forenkling. For våre bedrifter handler dette om konkrete premisser for arbeidsplasser og verdiskaping. NHO Arktis arrangerte og deltok i flere debatter for å løfte næringslivets rolle.

Gjennom året har vi styrket vårt strategiske samarbeid om leverandørutvikling slik at bedrifter i nord kan få forsvarskontrakter. Innen energi har oppmerksomheten flyttet seg fra produksjon til nett, men begge deler er fortsatt viktige. Flyrutetilbudet – særlig FOT-rutene – har vært et prioritert område, ikke minst for å synliggjøre konsekvensene etter at Kirkenes mistet kveldsruta. Vi har også levert høringssvar i forbindelse med forarbeidet til nytt anbud for kystruten. Samtidig melder nærmere syv av ti arbeidsgivere om kompetansemangel. Den demografiske utviklingen tilsier at dette ikke blir enklere. Skal vi lykkes, trenger vi aktivitet som gjør Nord-Norge attraktivt for både folk og kapital.

Mellomoppgjøret i 2025 endte med en ansvarlig ramme på 4,4 prosent lønnsvekst. Det ga reallønnsvekst for arbeidstakerne og nødvendig forutsigbarhet for

bedriftene. Lokal lønnsdannelse – i en tid preget av ulik lønnsvevne mellom bransjer – var avgjørende for et bærekraftig oppgjør.

Vi har en aggressiv nabo i øst og en uforutsigbar alliert i vest. Vi trenger en stabil og gjennomførbar nordområdepolitikk. Næringspolitikk, beredskap og bosetting henger tett sammen: Uten lønnsomme bedrifter mister vi arbeidsplasser, uten arbeidsplasser mister vi folk – og uten folk svekkes både lokalsamfunn og beredskap.

Våre bedrifter tar ansvar. De investerer i lærlinger, inkludering, kompetanse og omstilling. De bygger lokalsamfunn – og de bygger Norge. Tilbake trenger de myndigheter som leverer: færre utsettelse, færre omkamper og mindre venting. Slik skaper vi trygghet – og slik bygger vi framtida i nord.



**Sigrid Ina Simonsen**  
Regiondirektør,  
NHO Arktis

*Sigrid Ina Simonsen jobbet som regiondirektør frem til 15. februar 2026.*

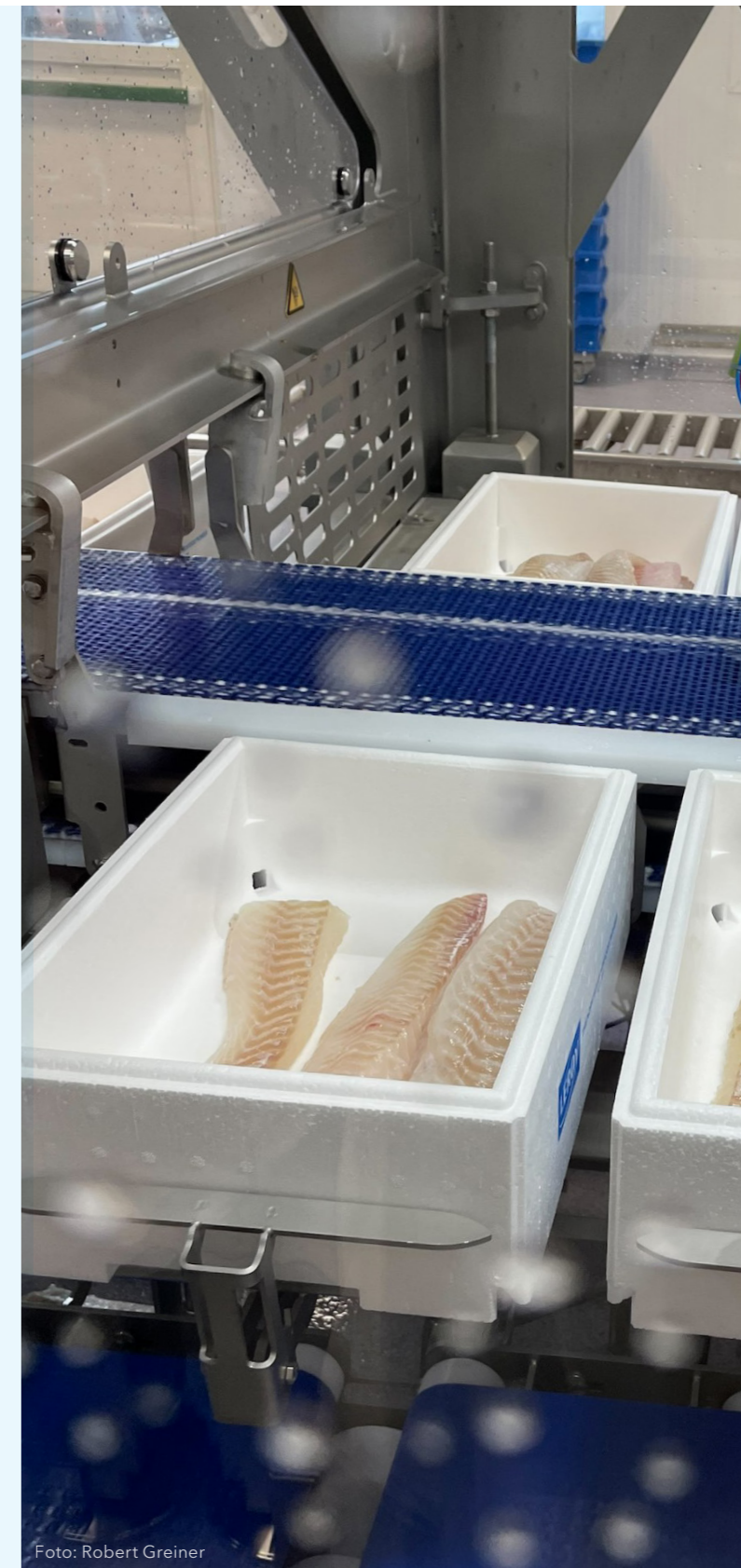


Foto: Robert Greiner

## Styreleders beretning

Svalbard, Finnmark og Troms, Arktis, er ikke lenger Norges ytterkant. Vi er frontlinjen. Frontlinjen for energi, sjømat, teknologi, reiseliv og nasjonal sikkerhet. Arktis er i rask endring. Internasjonal interesse øker. Aktiviteten ute til havs øker. Skipstrafikken øker. Den geopolitiske spenningen øker. Dette er ikke en forbigående situasjon, men et strukturelt skifte. Når betydningen av nord vokser, må også kapasiteten vår vokse.

Jeg er bekymret for at vi fortsatt mangler et samlet nasjonalt løft som speiler denne realiteten. En frontlinje kan ikke være sårbar. Forsyningslinjene til Svalbard må være robuste. Infrastruktur i Troms og Finnmark må tåle både næringsvekst og sikkerhetspolitiske krav. Økt aktivitet i Arktis stiller høyere krav til beredskap, havnekapasitet, energiforsyning og digital sikkerhet. Dette er ikke regionale særinteresser. Det er nasjonale investeringer.

Samtidig må vi være ærlige om rammevilkårene for næringslivet. Vi har vekst i verdiskapingen i nord. Våre bedrifter leverer eksportinntekter og investerer i omstilling til tross for global uro. Det viser robusthet og vilje. Men vi har også mangel på kapital. Formueskatten og økende offentlige kostnader svekker investeringskraften i lokalt eierskap. I en region hvor kapitalbasen allerede er mindre enn i sør, merkes dette ekstra tydelig. Når eiere må ta midler ut av virksomheten for å betale skatt, reduseres evnen til å investere i nye arbeidsplasser, teknologi og grønn omstilling.

Skal vi lykkes, må kapital få arbeide i nord. Det handler ikke om særbehandling, men om konkurransekraft. Vi konkurrerer ikke bare med andre deler av landet, men med aktører internasjonalt som opererer under andre kostnadsnivåer og mer forutsigbare rammer.

Utfordringen fremover er todelt. Vi trenger investeringer i kraft, nett og transport som gjør det mulig å realisere nye prosjekter. Samtidig trenger vi rammevilkår som gjør det attraktivt å eie, investere og bygge virksomhet i nord. Uten kapital stopper veksten, selv når markedet og mulighetene er til stede.

Den aller mest langsiktige utfordringen er likevel kompetanse. Vi ser et arbeidsmarked med vedvarende mangel på fagfolk, ingeniører og teknologer. Skal vi gå fra å være en region som kompenseres for strukturelle svakheter, til å være en region som tiltrekker mennesker og kapital, må vi utvikle sterke og attraktive lokalsamfunn. Brede arbeidsmarkeder, relevante utdanningstilbud og robuste regionale sentre er avgjørende for å sikre tilflytting fremfor fraflytting.

Nord-Norge skal ikke holdes oppe av kompensasjon. Vi skal bygges sterkere gjennom investering, forutsigbarhet og målrettet prioritering. Når vi styrker kraftnettet, utvikler infrastrukturen, sikrer kapitaltilgang og bygger kompetanse, styrker vi samtidig Norges samlede konkurransekraft og beredskap.

Valget fremover handler ikke om vi skal satse på nord, men om tempo og gjennomføring. Vi har ressursene. Vi har næringslivet. Vi har viljen. Nå trenger vi tydelig retning og beslutningskraft.

Arktis er i endring. Det må også politikken være. Nord er klar.

**Thomas Myhre**  
styreleder i NHO Arktis



## Innhold

<b>Forord</b> .....	<b>2</b>
<b>NHO Arktis</b> .....	<b>6</b>
<b>Strategi</b> .....	<b>8</b>
<b>Salg og Marked</b> .....	<b>10</b>
Medlemsdialog - og utvikling .....	10
<b>Næringspolitikk</b> .....	<b>12</b>
Kraftløftet .....	12
Samferdsel.....	12
Sikkerhet og beredskap .....	13
Svalbard .....	13
Kompetanse .....	14
Kompetansebarometeret .....	14
Arbeidsliv .....	14
Offentlige anskaffelser.....	14
Leverandørutviklingsprogrammet (LUP) .....	15
Reiseliv .....	15
Sjømat .....	16
Olje og gass .....	16
Byggenæringen.....	17
Elektrobransjen i nord.....	17
Juridiske tjenester.....	18
<b>Media og kommunikasjon</b> .....	<b>18</b>
<b>Arrangementer</b> .....	<b>18</b>
<b>Styrer, råd og utvalg</b> .....	<b>22</b>

# NHO Arktis

## Besøksadresse

Samuel Arnesens gate 5  
9008 Tromsø

## Styret i NHO Arktis



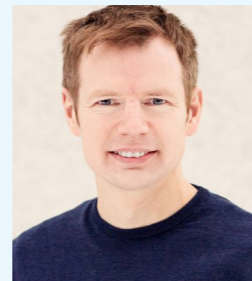
**Thomas Myhre**  
Styreleder  
Daglig leder,  
Polarkonsult AS



**Rita Karlsen**  
Styremedlem  
COO, Br. Karlsen AS



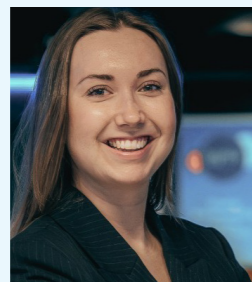
**Vegard Uglebakken**  
Styremedlem  
CEO, Æventyr AS



**Ole Marius Thomassen**  
Styremedlem  
Daglig leder, Jaro AS



**Gudrun Guldahl**  
Styremedlem  
Banksjef, Sparebank1  
Nord-Norge



**Kristina Hamre**  
Styremedlem  
Daglig leder, Kirkenes  
Næringsforening



**Stein Mathisen**  
Styremedlem  
Leder bærekraft,  
Varanger Kraft



**Robert Johansen**  
Styremedlem  
Daglig leder,  
Svalbard Bryggeri

## Ansatt i NHO Arktis



**Sigrid Ina Simonsen**  
Regiondirektør  
*Sluttet 15. 02. 2026*



**Sigurd Kinge**  
Advokat



**Siri Kristine Ratkje**  
Rådgiver salg og  
marked  
*Sluttet 15. 02. 2026*



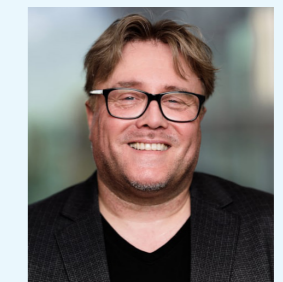
**Vibeke Tannvik**  
Seniorrådgiver



**Gunnar Nilssen**  
Seniorrådgiver



**Ina Helene Olsen**  
Rådgiver  
næringspolitikk



**Robert Greiner**  
Rådgiver  
kommunikasjon

# Strategi

Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO) samler Norges største fellesskap av bedrifter, og er den ledende organisasjonen for arbeidsgivere. Vi representerer et stort mangfold av jobbskapere fra hele landet.

## NHOs visjon er:

“Styrker næringslivet. Former fremtiden”.

## NHOs oppdrag er:

“Ved politisk påvirkning, gjennomslag i forhandlinger og attraktive medlemstjenester skal NHO bidra til lønnsomhet i medlemsbedriftene. Slik skal vi sammen sikre grunnlaget for et økonomisk sunt og bærekraftig samfunn.”

NHOs strategi skal bidra til mer effektiv drift og utvikling av NHO-fellesskapet. Strategien operasjonaliseres videre i tre delstrategier:

- Politikk
- Medlem og vekst
- Lønn og tariff



“Styrker næringslivet.  
Former fremtiden.

NHOs visjon

Foto: Robert Greiner



Bedriftsbesøk hos Brødrene Johansen  
Foto: Robert Greiner



## Salg og Marked

### Medlemsdialog - og utvikling

NHO Arktis har som mål å jobbe for flere og mer fornøyde medlemmer. Vi har ambisjoner om høy vekst i antall medlemsbedrifter og årsverk, og jobber for at de eksisterende medlemmene skal bli hørt og sett.

Vi jobber for å nå disse målene gjennom oppfølging av eksisterende medlemmer. Parallelt bruker vi målrettede og innsiktsbaserte strategier i arbeidet med å rekruttere

nye. Vi samhandler med lands- og bransjeforeninger for å nå våre medlemmer og ved verving av nye.

Vi gleder oss over at NHO Arktis fortsetter å øke antall medlemsbedrifter og årsverk. Den største tilveksten på medlemsbedrifter kom innen bransjer som tilhører NHO Reiseliv, NHO Elektro og Fornybar Norge. Den største tilveksten på antall årsverk kom innen bransjer som tilhører NHO byggenæringen, Sjømat Norge og NHO Elektro.



Bedriftsbesøk hos Perleporten kulturhus  
Foto: Robert Greiner

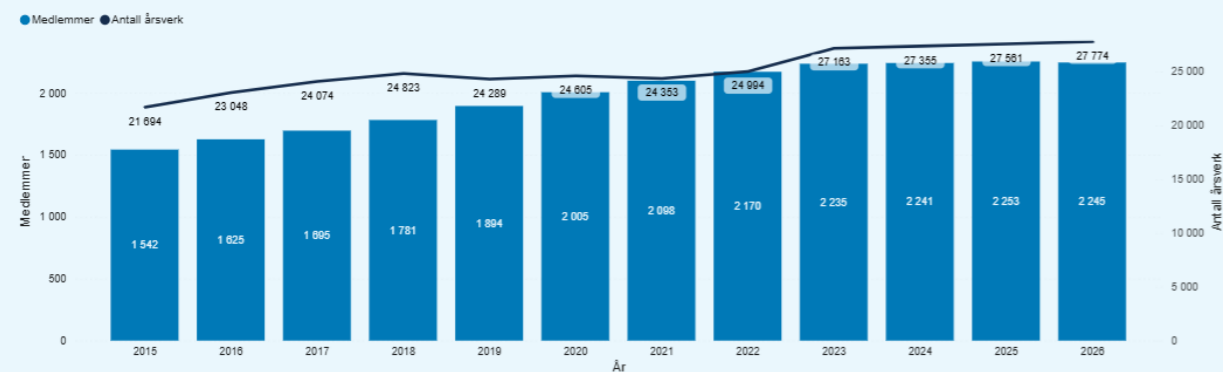
NHO-fellesskapet har en strategi om å få flere tilfredse medlemmer, som vet mer om sine medlemsfordeler og at vi ser en positiv utvikling når vi måler medlemstilfredshet. Arbeidet er særlig rettet mot små- og mellomstore bedrifter.

Medlemsbedriftene i NHO Arktis representerer bredden i Troms, Finnmark og Svalbard. Det er god spredning i medlemsbedriftenes størrelse og antall både i forhold til årsverk og bransje. Se figur for detaljer.

Antall årsverk pr. landsforening NHO Arktis oppsøker mulige bedrifter for verving fysisk i møter, på ulike nettverksarenaer både arrangert av oss og der vi er med som deltaker. Vi jobber også med oppsøkende verving på e-post og telefon. Vi kartlegger medlemstilfredshet og jobber strategisk med å sikre god kontakt og tilby relevante tjenester regionalt og nasjonalt.

### Medlemspleie

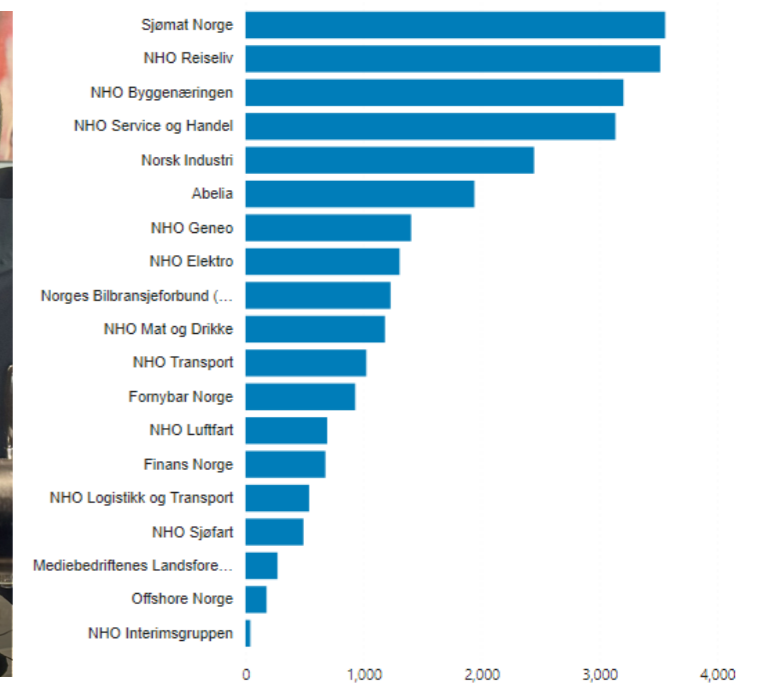
Utvikling i antall årsverk og antall medlemmer:



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Medlemmer	1 542	1 625	1 695	1 781	1 894	2 005	2 098	2 170	2 235	2 241	2 253	2 245
Lennsgrunnlag	9 147 mill.	9 910 mill.	9 792 mill.	10 783 mill.	11 258 mill.	10 656 mill.	10 472 mill.	11 559 mill.	12 638 mill.	13 395 mill.	14 902 mill.	15 086 mill.
Omsetning	46 488 mill.	43 404 mill.	46 998 mill.	61 556 mill.	52 008 mill.	49 275 mill.	45 229 mill.	56 627 mill.	72 185 mill.	74 313 mill.	77 945 mill.	76 710 mill.
Antall årsverk	21 094	23 048	24 074	24 823	24 289	24 805	24 353	24 994	27 163	27 355	27 561	27 774
Innmeldinger	145	146	160	208	218	240	195	214	242	195	144	13
Utmeldinger	55	68	100	124	102	128	115	150	154	189	119	9

Tallene over viser for utgangen av året (inkludert utgangen av inneværende år)

### Antall årsverk pr. landsforening



Bedriftsbesøk hos Blårock  
Foto: Robert Greiner



## Næringspolitikk

### Kraftløftet

NHO Arktis og LO lanserte Kraftløftet i 2023. I 2025 jobbet vi med å videreutvikle kraftløftet sitt innhold og tilpasse det vår region. Vi har jobbet tett med de ulike områdeplanene (KVU) som Statnett har begynt prosess med. Å sikre nettutbygging har vært en hovedsak. Vi var partner under Kraft- og industrikonferansen i Alta i mai 2025. I Troms har vi jobbet tett både med Senja og Tromsø som har nettbehov. I tillegg har vi løftet energiomstilling på Svalbard i møte med stortinget.

Vi har også jobbet med å sikre kraftløftet i Finnmark og jobbet tett med Offshore Norge om Melkøya. I løpet av året gjorde vi også flere kraftutspill sammen med LO.

### Samferdsel

God samferdselsinfrastruktur er en viktig forutsetning for et konkurransedyktig næringsliv. En stor andel av næringslivet i Nord-Norge er transportintensive, og det er nødvendig med effektive og sikre transportkorridorer. NHO Arktis er medlem av Samferdselsforum Nord som har som mål om å samle næringslivet og jobbe for samferdselsprioriteringer for Nord-Norge. I 2025 leverte vi hørings svar for ny regional transportplan for Troms (2026 - 2037) og deltatt på høringer. Fylkesveiene er starten og slutten på de fleste av transportkorridorer. Derfor trenger næringslivet investeringer som reduserer avstander, styrker konkurranseevnen og tilrettelegger for vekst. Etterslep og kostnadsvekst innen samferdsel bekymrer oss.

I tillegg deltok vi i høringene om FOT-rutene og leverte høringsforslag sammen med NHO Nordland.

Flyrutetilbudet er kritisk for folk og næringsliv. I tillegg er den en del av beredskapen for å sikre transport inn og ut av regionen. Næringslivet trenger mer kapasitet, bedre korrespondanse og sikre et moderat prisnivå.

Vi deltok også på høringen i forbindelse med forarbeidet til nytt anbud for kystruten. Kystruten er en viktig del av transportsystemet - særlig for næringslivet og befolkningen nord for Bodø. I høringen understreket vi at endringer vil gi små og store konsekvenser for næringslivet og svekke samfunnsikkerheten langs kysten. Dagens seilingsmønster må opprettholdes, godskapasiteten må økes og det må være enkelt å booke og gjennomføre en kollektivreise med kystruten.

Etter at regjeringen satte av penger til E45 Kløfta for 2025, har det ikke vært noen nye store samferdselsinvesteringer i vår region.

### Sikkerhet og beredskap

Vi sitter i statsforvalterens beredskapsråd. I 2025 deltok vi på høring for matsikkerhet og har jobbet med å fremme sjømaten som en del av matsikkerheten. Vi har deltatt i møter og på ulike nettverk-areaner, samt i media, om at bedriftene er en del av beredskapen.

### Svalbard

NHO Arktis har overfor storting og regjering pekt på flere kritiske behov som må løses: investeringer i grunnleggende infrastruktur som vann, avløp, vei, bolig, havn og stabil energiforsyning. Selvkostmodellen fungerer ikke på Svalbard, og staten må ta et større ansvar.

Det er behov for en helhetlig og forutsigbar plan for utvikling og omstilling, der næringslivet involveres tidlig i regulerings- og avgifts-prosesser.

## Kompetanse

De menneskelige ressursene er grunnpilarer for medlemsbedriftene i NHO Arktis, og bedriftene har behov for ansatte som har relevant kompetanse. Kompetansepolitikk er derfor et viktig felt for NHO Arktis. Vi engasjerer oss derfor i saker som for eksempel dimensjonering av opplæringstilbud.

NHO Arktis leder Yrkesopplæringsnemnda (YON) i Troms, og er nestleder i YON Finnmark. Vi deltar aktivt i UiTs Råd for samarbeid med arbeidslivet (RSA).

I kompetansepolitikken samarbeider NHO Arktis og Kompetanseforum Arktis tett med LO Troms og Finnmark, samt opplæringskontorene i fylkene. Vi deltok også i Referansegruppa for karriere-strategi i regi av Troms fylkeskommune.

## Kompetansebarometeret

Siden 2014 har NHO lagt frem Kompetansebarometeret. Kartleggingen er gjennomført av NIFU og viser hvilket kompetansebehov NHO-bedriftene har.

I NHOs kompetansebarometer som ble offentliggjort i februar 2025 viste at 67 prosent av bedriftene i Troms, Finnmark og på Svalbard har et stort eller i noe grad udekket kompetansebehov - mot 71 prosent året før.

Behovet er størst for håndverkere (41 prosent), ingeniører og tekniske fag (31 prosent), IKT (23 prosent) og samfunnsfag, juridiske, økonomi og administrative fag (19 prosent).

Konsekvensene av et udekket kompetansebehov kan gi utslag i tapte kunder og/eller markedsandeler, utsatt utvidelse av bedriften og/eller at bedriften må redusere sin aktivitet.

## Arbeidsliv

NHO Arktis jobber med partene i arbeidslivet (LO og NAV) på sykefravær, forebygging og det å sikre inkludering og

rekruttering av de som står utenfor arbeidslivet. I 2025 jobbet vi med å få på plass en struktur for et formelt samarbeid på disse områdene.

## Offentlige anskaffelser

Privat/offentlig samarbeid er en av NHOs prioriterte politiske saker nasjonalt, og er en sak vi har jobbet strategisk med over lang tid.

Med økningen i forsvarsbudsjettene har arbeidet fått en ekstra dimensjon.

Vi deltar i Leverandørutvikling for Finnmark sitt arbeid, i aktørnettverket til Midt-Troms Næringshage og jobber for å fremme leverandørutvikling i hele Nord-Norge. Vi deltok på flere ulike arenaer, som Forsvarskonferansen på Hell, Harstad, Narvik og Tromsø. Vi jobber kontinuerlig med å utvikle politikken som sikrer kontrakter i nord. I tillegg har vi koordinering mot virkemiddelapparatet som Innovasjon Norge.



Bedriftsbesøk hos Mydland  
Foto: Robert Greiner

## Leverandørutviklingsprogrammet (LUP)

Leverandørutviklingsprogrammet (LUP) arbeider med å øke innovasjonseffekten av offentlige anskaffelser og øke hastigheten på omstillingen. Programmet eies av NHO, KS, Innovasjon Norge og Forskningsrådet, og gjennomføres sammen med et bredt partnerskap av statlige virksomheter, fylkeskommuner og kommuner.

I Arktis er Troms fylkeskommune, Finnmark fylkeskommune og UiT partnere i programmet. LUP har sammen med NHO Arktis vært med å danne et regionalt anskaffelsesnettverk og arrangert leverandørkonferanse med fokus på havna som en energi -hub.

LUP har videre bidratt til kompetanseheving hos både det offentlige og næringslivet, med søkelys på dialog og innovative anskaffelser som et strategisk virkemiddel.

## Reiseliv

Med fortsatt stor vekst i utenlandstrafikken ble 2025 et rekordår for overnattingsbedriftene i NHO Arktis sitt virkeområde. Troms og Svalbard har en vekst i totalt antall overnattinger fra 2024 til 2025 på åtte prosent, mens Finnmark har en økning på fem prosent.

Med utviklingen i overnattingstallene som indikator har 2025 vært et godt år for de ulike bransjene innen reiselivsnæringen. Det er imidlertid variasjoner i utviklingen for de enkelte bedriftene og i de ulike bransjene. Spesielt serveringsnæringen melder fortsatt om utfordringer relatert til kostnadsøkning og svekket kjøpekraft i både privat- og forretningsmarkedet.

Veksten i utenlandstrafikken er både ønsket og viktig. Utenlandske gjester utvider sesongen, etterspør helhetlige opplevelser og legger igjen betydelige verdier i lokalsamfunnene. Aldri før har det vært så mange direkteruter fra utlandet til regionen, og det merkes. Dette er resultat av langsiktig arbeid i næringen med markedsføring og produktutvikling.

Reiselivet er avgjørende for sysselsetting, verdiskaping og attraktive lokalsamfunn i hele regionen. Næringen spiller også en viktig rolle i sikkerhet og beredskap. Levende lokalsamfunn er avgjørende for å opprettholde tilstedeværelse i regionen.

Et sterkt og profesjonelt reiseliv er derfor viktig både for økonomien og for samfunnets samlede robusthet. Økt etterspørsel også utenfor høysesongene, setter krav til at samfunnsutviklingen må holde tritt. Skal potensialet realiseres, er det behov for bedre transport- og besøksinfrastruktur gjennom hele året. Det trengs forutsigbare fly- og kollektivtilbud på sjø og land, som henger sammen med opplevelsesproduktene og fungerer for både innbyggere og besøkende. Dette er et felles oppdrag som krever samarbeid mellom kommuner, fylker, stat og næringen.



Bedriftsbesøk hos Kask  
Foto: Robert Greiner

### Sjømat

I 2024 sysselsatte sjømatnæringen i Norge, inkludert ringvirkninger, knappe 103.000 personer og den totale verdi-skapingen var på 139 milliarder kroner. Finnmark har rundt seks prosent av landets verdiskaping i sjømatnæringen (inkludert ringvirkninger) og Troms rundt ti prosent. Næringen sysselsatte 6 900 i Finnmark og 9 500 i Troms.

Når det gjelder eksport, var verdien av norsk sjømat-eksport i 2025 rekordhøy med 181,5 milliarder. Dette er en økning på ca. 6,4 milliarder kroner fra 2024. I 2025 ble det eksportert norsk sjømat tilsvarende 38 millioner måltider hver eneste dag gjennom hele året.

Det er behov for å styrke rammeverket for sjømatnæringen gjennom forbedringer av skatteregimet, mer effektive transportløsninger for næringslivet, bedre tilgang til kraft og et stabilt nett, samt en tydeligere styring av Statsforvalteren. Det nåværende systemet for rapportering og forvaltning oppleves som byråkratisk og komplisert, og krever at myndighetene forenkler systemet for å gjøre det mer brukervennlig.

Kvotereduksjonene på hvitfisk skaper en alvorlig situasjon for næringsaktørene og understreker behovet for tiltak. Sjømatnæringen ønsker å spille en aktiv rolle både innen matberedskap og i totalforsvaret, og bidra til samfunnsikkerhet og bærekraftig ressursforvaltning.

### Olje og gass

Olje og gass fra Arktis har avgjørende betydning for EU i årene som kommer, og vil om få år utgjøre halvparten av norsk gass som leveres til kontinentet. Petroleumssektoren bidrar med betydelige verdier, årsverk og ringvirkninger langs kysten i nord.

I 2025 startet Johan Castberg produksjonen fra Barentshavet, og åpnet dermed et nytt område for oljeutvinning. Feltet produserte på toppnivå allerede etter tre måneder og skal sikre Europa olje i 30 år. I driftsfasen er det anslått at nordnorsk leverandørindustri vil bidra med 40 prosent av leveransene. Næringen investerer betydelige ressurser i Barentshavet, med den tredje omfattende letekampanjen siden 1980-tallet. Dette gir positive ringvirkninger for logistikkbasen, hotell, servicevirksomhet og leverandørkjeden.

Equinor med partnere er kommet enda lengre Snøhvit Future-prosjektet, som involverer nær 50 nordnorske bedrifter og gir store lokale, regionale og nasjonale ringvirkninger. Equinor, Aker BP og Vår Energi har gjennomført tre leverandørseminar i nord i året som har gått.

Offshore Norge deltok aktivt på Nord i Sør, Barentshavkonferansen og arrangerte Politisk toppmøte i Harstad for andre gang, i samarbeid med Konkraft og Harstad kommune. Her møtte Nordnorsk Petroleumsråd og Norskehavsrådet industriledelsen, organisasjoner og statsråd Terje Aasland (Ap).

Norge må fortsette å lete etter olje og gass for å sikre Europas energibehov, arbeidsplasser og velferd. Som et av få demokratiske land med petroleumsproduksjon, bidrar Norge med stabilitet og i Europa. Norsk olje og gass er et viktig bidrag for å sikre autonomi og uavhengighet for Europa.

### Byggenæringen

Markedssituasjonen for byggenæringen fortsatte å falle for byggenæringen i 2025, mens markedssituasjonen for anleggsnæringen har vært ganske stabil. Medlemsbedriftene i NHO Byggenæringen er de som har scorest lavest på markedsforventningene i NHOs medlemsundersøkelser for 2025. En god del bedrifter må permittere og tilpasse bemanningen til et vedvarende lavere marked. Bygg- og anleggsaktiviteten er viktig for alle kommunene i

både Troms og Finnmark, og det er mange andre bransjer som lever på ringvirkningene av denne aktiviteten. Det har vært jobbet opp mot regjeringspartiene og Stortinget, samt lokalt, for å skape aktivitet, trygge arbeidsplassene og beholde viktig kompetanse for bygg- og anleggsnæringen. En økt aktivitet gjennom Forsvarsbygg begynner å gi positive utslag for næringen.

### Elektrobransjen i nord

NHO Elektro Nord består av 204 medlemmer fordelt på 2780 årsverk i hele Nord-Norge, det er en reduksjon på 28 årsverk. 57 prosent av medlemsbedrifter er under ti ansatte, 38 prosent er 10-50 ansatte og fem prosent er over 50 ansatte. 84 prosent av årsverkene har tariffavtale.

Elektrobedriftene er opptatt av å beholde og utvikle kompetansen i samsvar med den teknologiske og samfunnsmessige utviklingen. Dette er avgjørende for å kunne møte fremtidige utfordringer og sikre bærekraftig vekst.

NHO Elektro Nord er den av landsforeningene i Nord-Norge som har flest lærlinger, med henholdsvis 507 lærlinger og 116 lærebedrifter.



Bedriftsbesøk hos Element NOR i Balsfjord  
Foto: Robert Greiner

### Juridiske tjenester

Vår advokat har bistått medlemmene med arbeidsrettslig rådgivning. 2025 har vært et nokså alminnelig år med tanke på juridiske tjenester, der medlemmenes problemstillinger er av hverdagslig art, slik som sykefravær, individuelle oppsigelser, arbeidstid osv. I 2025 holdt i tillegg vår advokat landsdekkende webinar i Oslo for NHO Kurs i temaet "prøvetid".

På grunn av langtidssykefravær hos regionadvokatene i NHO Rogaland har det vært noe merarbeid på øvrige regionadvokater, inkludert regionadvokaten i NHO Arktis, som har bistått med å yte rådgivning også for medlemmene i Rogaland. Dette forventes å løses fra februar 2026.

I november deltok NHO Arktis som praksisplass for praksisordningen ved det juridiske fakultet ved UiT, der en jusstudent var utplassert ved kontoret. Han fikk jobbe sammen med vår advokat i hans daglige arbeid. Dette er en suksessfull årlig ordning vi har deltatt i tidligere, og gjerne deltar på nytt i fremtiden.



Advokat Sigurd Kinge under vårt webinar for våre juridiske tjenester

Foto: NHO

## Media og kommunikasjon

NHO Arktis med regiondirektør Sigrid Ina Simonsen ble omtalt 529 ganger i 2025 - mot 421 i 2024.

På [nho.no/arktis](http://nho.no/arktis) har vi i samme periode hatt 54 artikler - mot 44 året før.

Økt synlighet på LinkedIn har vært en prioritert etter NHOs egen strategi. Antallet følgere på LinkedIn var ved utgangen av året på 2180 - mot 1580 på samme tid året før.

## Arrangementer

NHO Arktis har arrangert og vært medarrangør på en rekke møteplasser i løpet av året:

- Nord i Sør (+ 400 deltakere)
- Springfart for nord (+ 220 deltakere)
- HR-dagen (+ 100 deltakere)
- Regional årskonferanse (+ 100 deltakere)
- Sommerfesten (+ 50 deltakere)
- Svalbarddagen i Oslo (+ 100 deltakere)
- SNOW reiseliv (+ 250 deltakere)
- Outlook North (+ 500 deltakere)
- Leverandørutvikling havn (+ 80 deltakere)
- Aktørsamling på Hell om leverandørutvikling (60 deltakere)
- Frokostseminar med sjefsøkonom Øystein Dørum

NHO Arktis prioriterer å delta på og støtte oppunder arrangementer i regi av landsforeninger og bransjeforeninger.



Regiondirektør Sigrid Ina Simonsen og USAs diplomat i Tromsø, Adam VanDervort på Nord i Sør 2025

Foto: Pierluca Taranta

### Nord i Sør

Nord i Sør 2025 ble avholdt 7. januar i Oslo, og hadde rekordstor deltagelse med over 419 påmeldte deltagere. Arrangementet er et viktig møtepunkt for næringsliv og beslutningstakere i nord, og isør, og leggestil dagen før NHOs årskonferanse. Konferansen er et fellesskapsprosjekt i regi av NHO Arktis og NHO Nordland, i samarbeid med Sjømat Norge, NHO Reiseliv Nord-Norge, Entreprenørforeningen Bygg og Anlegg (EBA) i Nord-Norge samt Offshore Norge.

### Regional årskonferanse

NHO Arktis arrangerte regionale årskonferanse i Alta i forbindelse med avslutningen på Finnmarksløpet, 14. mars 2025. Konferansen hadde sikkerhet og motstandskraft i en urolig verden som tema. Rundt 120 var påmeldt.

Sommerfesten ble avholdt på Vervet i Tromsø 12. juni 2024. Sammen med 50 inviterte gjester ble det en hyggelig ettermiddag.

### Valg 2025

Vi arrangerte debatter i Tromsø og på Kirkenes. I tillegg hadde vi utspill om skatt, privat eierskap og EØS som alle var blant NHOs prioriterte valgkamp saker.



Møte med Høyre ved Erna Solberg og Erlend Svårdal Bøe under Husøydagan 2025

Foto: NHO



Møte med næringsminister Cecilie Myrseth i Tromsø

Foto: Robert Greiner



Nordlys i Tromsø sentrum  
Foto: Robert Greiner

# Styrer, råd og utvalg

**NHO Arktis er representert i ulike styrer, råd og utvalg. Målet er at regionforeningen deltar i organer med beslutningsmyndighet og reell innflytelse.**

## Styrer

Vår advokat Sigurd Kinge er valgt inn som styremedlem i Stiftelsen for Sildolje og Sildemelnæringen i Nord Norge, som har vedtektsfestet at NHO skal utnevne et styremedlem til stiftelsen. Stiftelsen har som vedtektsfestet formål å gi bidrag til tiltak som fremmer sildolje- og sildmelfabrikkenes virksomhet i Nord-Norge.

## Råd og utvalg

- Kompetanseforum Arktis
- Samferdselsforum nord
- Yrkesopplæringsnemnda (YON) i Troms og Finmark
- Arbeidsforum (partene i arbeidslivet og NAV)
- Råd for samarbeid med arbeidslivet (RSA)

## Valgkomite

Stig Hansen, Nordkappregionen Næringshage (leder)

Mona Saab, Big Fish Adventure AS

Nina Hansen, JM Hansen AS

Tore Lundberg, Gratanglaks

Bernt Nilsen (vara)

## Representanter fra NHO Arktis i NHOs representantskap

Thomas Myhre, Polarkonsult AS (Norsk industri)

Rita Karlsen (vara), Br. Karlsen (Sjømat Norge)

## Representanter fra NHO Arktis i NHOs generalforsamling

Gudrun Gulldahl, SpareBank 1 Nord-Norge (NHO Arktis)

Vegard Berge Uglebakken (vara), Æventyr (NHO Arktis)

Nina Hansen, JM Hansen AS (NHO Elektro)

Bård Meek-Hansen, Grovfjord Mek Verksted AS (Norsk industri)

## Representanter fra NHO Arktis i NHOs styre

Mona Saab, Big Fish Adventure AS (NHO Reiseliv)

## NHOs SMB-forum

Linn Veronika Hansen, Høst Frisør AS

Mona Saab, Big Fish Adventure

## NHO-fellesskapet i Nord-Norge

### Sjømat Norge

Kine Mari Karlsen, regionsjef havbruk nord

### Entreprenørforeningen bygg og anlegg (EBA)

Stein Windfeldt, direktør EBA Nord

### Offshore Norge

Siv Dagny Aasvik, regionsjef

### NHO Reiseliv

Gunnar Nilssen, seniorrådgiver

Stina Sandeggen, distriktssjef innkjøpstjenesten Nord-Norge

### NHO Elektro

Jan Robert Ovesen, regionsjef

### Leverandørutviklingsprogrammet (LUP)

Sigurd Glomstad, innovasjonspådriver



Layout: NHO Design 2026. Foto: Robert Greiner.