



Hasvik kommune i Finnmark Foto Robert Greiner

Forord

I januar 2024 satte NHOs årskonferanse kurs for året som gikk. Temaet var lederskap og løsninger for grønn konkurransekraft, digitalisering/AI og mer samarbeid med EU. Også vår regionale konferanse i Alta i mars ble preget av det samme. Fortsatt preges vi av krig og dyrtid. Styringsrenten forble uendret på 4,5 prosent gjennom hele året. I tillegg fikk vi presidentvalget i USA med usikkerhet for internasjonal handel og allianser.

Vårt budskap til storting og regjering har vært at bedriftene trenger forutsigbarhet og at regionen trenger arbeidsplasser sammen med oppdatert infrastruktur for vekst og utvikling. Særlig for Øst-Finnmark er dette kritisk. Livskraftige samfunn bidrar til sikkerhet og er den beste og billigste måten for å forsvare landets interesser. Også i vårt arbeid med Svalbardmeldingen har fokuset ligget på sivilsamfunnet.

NHOs medlemsundersøkelser i 2024 viste at bedrifter i Troms har den beste oppfatningen av situasjonen og utsiktene, mens bedrifter i Finnmark opplever dem som dårligere. I Troms ventet 26 prosent bedring mens 19 prosent ventet forverring. I Finnmark var tallene henholdsvis 20 prosent og 27 prosent. I begge fylkene var fremtidsutsiktene bedre i 2024 enn i 2023. På landsbasis er markedsutsiktene svakest hos NHO Byggenæringen, NHO Elektro og i NHO Service og Handel. Best er de i Offshore Norge, Finans Norge og Abelia.

Fremdeles er laksen motor i norsk sjømateksport og viktig også for leverandørnæringene, mens lavere kvoter har ført til utfordringer i hvitfisknæringen og permitteringer. Reiselivet fortsetter å vokse i hele regionen – med Tromsø som spydspiss med sine 38 internasjonale flyruter. Regjeringen har lagt frem et forslag til turistskatt. Vårt ståsted er at turistskatten må oppleves rettferdig og gå til fellesgoder. Vår region må være et godt sted å bo og et godt sted å besøke.

NHOs største satsning i 2024 var Arbeidskraftløftet. Over hele landet er det kompetansemangel. I samarbeid med NAV har vi identifisert ti regionale punkter for

hvordan jobber og jobbsøkere kan finne hverandre. Samarbeidet er langsiktig og foregår også mellom NAV og regionkontorene i resten av landet.

Kraftløftet 2.0 har vært en annen satsning som har hatt prioritert. Nok strøm og nett er en forutsetning for utvikling, vekst og samfunnssikkerhet. Vi har brukt året på å øke forståelsen rundt oss på det. Samme gjelder viktigheten av samferdsel. 1. april 2024 ble nye ruteendringer på kortbanenettet innført. Vi har etterlyst et mer gjennomgående rutetilbud til forutsigbare priser. I året som gikk fikk vi gjennomslag for oppgradering av E45 Kløfta. Forutsigbarhet for kraft og samferdsel er viktig for alle våre medlemmer.

I desember 2024 skjedde et historisk brudd mellom arbeidsgiver og arbeidstakersiden i Norge. LO, NHO og de andre partene ble ikke enige om en ny IA-avtale. Resultatet ble at LO brøt samarbeidet med arbeidsgiversiden på ubestemt tid. Fra mars var samarbeidet gjenopprettet, noe vi er glade for.

Vi er en eksportavhengig region som har kjent ekstra på sanksjoner, brutte vennsapsavtaler og samarbeidsmuligheter i en urolig verden. Usikkerhet har dessverre blitt den nye normalen.

Men Nord-Norge er fortsatt mulighetenes landsdel, som vi må tilpasse oss og se muligheter i. Opprustingen av Forsvaret vil gi flere slike, noe som også har vært et prioritert område for oss i 2024.

Erfaringene de siste årene viser at vi stadig må være forberedt på det uforutsette, og at samarbeid er vårt beste bolverk i en usikker tid.

Sigrig Ina Simonsen,
regiondirektør i NHO Arktis



Styreleders beretning

Arktis står i sentrum av store globale endringer. Krigen i Ukraina, økt geopolitisk uro, proteksjonisme og handelspolitiske spenninger påvirker oss direkte – særlig i Øst-Finnmark og på Svalbard. Samtidig viser regionen sin strategiske verdi for Norge og Europa, med sine ressurser, næringer og geografiske plassering. I møte med usikkerhet ute må vi sikre stabilitet, tydelighet og fremdrift hjemme.

NHO Arktis har i 2024 jobbet målrettet for å styrke regionens rammevilkår. Vi har satt dagsorden i debatten om kompetansemangel, strøm og nett, samferdsel, skatter og eksport. Arbeidskraftløftet med NAV er etablert, og vi har fått tydelige innspill fra bedriftene på hva som må til for å dekke kompetansegapet. Vi har løftet frem behovet for fagarbeidere og fleksible utdanningsløp, og jobbet for å sikre at utdanningspolitikken i nord henger sammen med behovene i næringslivet.

Vi har vært tydelige på at forutsigbarhet er avgjørende for investeringer, og vi har advart mot politiske signaler som skaper usikkerhet når tillatelser er tildelt – senest i debatten om Snøhvit Future. Samtidig har vi jobbet bredt for bedre krafttilgang, stabile rammebetingelser og nødvendige investeringer i samferdsel – fra E45 Kløfta og RV94 til flytilbud, ferger og Widerøes rolle i distriktene. Vi har vist til hvordan dårlig infrastruktur og uforutsigbare endringer hemmer utvikling og svekker tilliten til nord.

Reiselivet i landsdelen har hatt et rekordår, og eksporten fra Troms og Finnmark har økt kraftig. Men fortsatt mangler vi tilgang på risikokapital og sterkere støtteapparat for å få flere bedrifter ut i verden. Vi har også løftet formuesbeskatning av arbeidende kapital, som rammer lokalt eierskap i nord. Det haster å sikre bedre rammer for norskeide bedrifter.

Forsvaret står foran historiske investeringer, og store deler av denne satsingen vil komme i nord. Det er avgjørende at disse investeringene i større grad kommer lokalt næringsliv

til gode. Det handler om kontrakter, innkjøp og samarbeid, men også om hvordan vi bruker de samlede ressursene i regionen. Bedrifter i nord har kapasitet og kompetanse som kan bidra direkte til å styrke totalberedskapen. Samspillet mellom Forsvaret og næringslivet må bli tettere, og de nasjonale aktørene må i større grad anerkjenne og benytte den lokale verdiskapingen.

Styret i NHO Arktis har vært bredt sammensatt og engasjert – med høy deltakelse og verdifulle innspill gjennom året. Med en ny representant fra finans har vi styrket perspektivene ytterligere. Det har vært en styrke å ha et styre med god forankring i regionens næringsliv, som aktivt har bidratt til å løfte frem saker og perspektiver som er viktige for våre medlemmer.

2025 er et valgår, og vi må bruke det godt. Det gir oss en mulighet til å flytte oppmerksomheten nordover – og minne om det nasjonale ansvaret som hviler på politiske beslutningstakere. Når truslene utenfra vokser, må vi ikke introdusere usikkerhet internt. Byråkrati, uforutsette skattegrep og endringer i rammevilkår undergraver tilliten og reduserer viljen til å investere i nord. Vi trenger stabile, forutsigbare og næringsvennlige vilkår som gjør det mulig å skape arbeidsplasser og utvikling i hele regionen. Nord-Norge trenger tillit – og politiske beslutninger som bygger, ikke bremser. Vi må sikre at Arktis forblir en trygg, attraktiv og fremtidsrettet del av Norge.

Jeg vil også rette en stor takk til administrasjonen i NHO Arktis. Gjennom et aktivt og intenst år har de løftet frem regionens utfordringer og muligheter med høy synlighet og sterk gjennomføringsevne. Det har vært mange saker på agendaen, og innsatsen har gitt tydelige et tydelig fokus på Arktis.

Thomas Myhre
styreleder i NHO Arktis





Raketten
Foto Robert Greiner

Innhold

Forord	2
NHO Arktis.....	6
Strategi	8
Salg og Marked.....	10
Medlemsdialog – og utvikling	10
Medlemspleie	10
Næringspolitikk	12
Kraftløftet	12
Samferdsel.....	12
Sikkerhet og beredskap	14
Kompetanse	14
Kompetansebarometeret	14
Arbeidskraftløftet	14
Offentlige anskaffelser.....	15
Leverandørutviklingsprogrammet (LUP).....	15
Reiseliv	16
Sjømat	16
Ole og gass	16
Byggenæringen.....	17
Elektrobransjen i nord.....	17
Juridiske tjenester.....	17
Hovedoppgjøret.....	17
Media og kommunikasjon	20
Arrangementer.....	21
Styrer, råd og utvalg	22

NHO Arktis

Besøksadresse
Samuel Arnesens gate 5
9008 Tromsø

Styret i NHO Arktis



Thomas Myhre
Styreleder
Daglig leder,
Polarkonsult AS



Ida Texmo Prytz
Nestleder
Investeringsdirektør,
Nordkraft



Vegard Uglebakken
Styremedlem
CEO, Æventyr AS



Robert Johansen
Styremedlem
Daglig leder,
Svalbard Bryggeri



Ole Marius Thomassen
Styremedlem
Daglig leder, Jaro AS



Anniken Karlsen
Styremedlem
Daglig leder,
Polarklipp AS



Gudrun Gulldahl
Styremedlem
Banksjef, Sparebank1
Nord-Norge



Rita Karlsen
Styremedlem
COO, Br. Karlsen AS



Sigrid Ina Simonsen
Regiondirektør



Sigurd Kinge
Advokat



Siri Kristine Ratkje
Rådgiver salg og
marked



Vibeke Tannvik
Seniorrådgiver



Gunnar Nilssen
Seniorrådgiver



Ina Helene Olsen
Rådgiver
næringspolitikk



Robert Greiner
Rådgiver
kommunikasjon

Ansatt i NHO Arktis

Strategi

Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO) samler Norges største fellesskap av bedrifter, og er den ledende organisasjonen for arbeidsgivere. Vi representerer et stort mangfold av jobbskapere fra hele landet.

NHOs visjon er:

“Styrker næringslivet. Former fremtiden.”

NHOs oppdrag er:

“Ved politisk påvirkning, gjennomslag i forhandlinger og attraktive medlemstjenester skal NHO bidra til lønnsomhet i medlemsbedriftene. Slik skal vi sammen sikre grunnlaget for et økonomisk sunt og bærekraftig samfunn.”

NHOs strategi skal bidra til mer effektiv drift og utvikling av NHO-fellesskapet. Strategien operasjonaliseres videre i tre delstrategier:

- Politikk
- Medlem og vekst
- Lønn og tariff



Foto Robert Greiner

“Styrker næringslivet.
Former fremtiden.”

NHOs visjon

Salg og Marked

Medlemsdialog - og utvikling

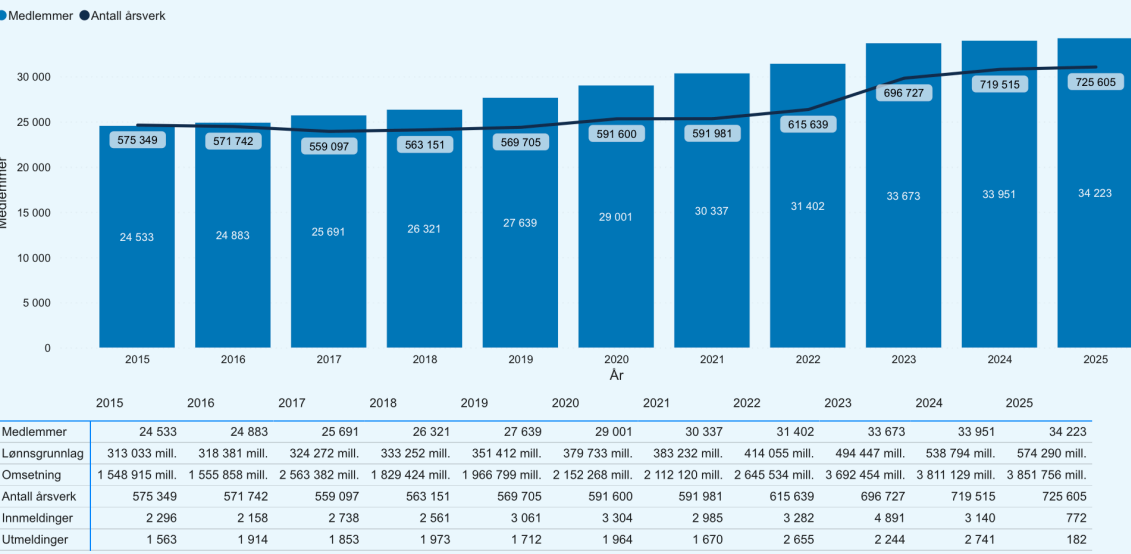
NHO Arktis har som mål å jobbe for flere og mer fornøyde medlemmer. Vi har ambisjoner om høy vekst i antall medlemsbedrifter og årsverk, og jobber for at de eksisterende medlemmene skal bli hørt og sett.

Vi jobber for å nå disse målene gjennom oppfølging av eksisterende medlemmer. Parallelt bruker vi målrettede og innsiktsbaserte strategier i arbeidet med å rekruttere nye. Vi samhandler med lands- og bransjeforeninger for å nå våre medlemmer og ved verving av nye.

Vi gleder oss over at NHO Arktis fortsetter å øke antall medlemsbedrifter og årsverk. Den største tilveksten på medlemsbedrifter kom innen bransjer som tilhører Norges bilbransjeforbund, NHO Service og Handel, NHO Geneo, Fornybar Norge og Abelia. Den største tilveksten på antall årsverk kom innen bransjer som tilhører NHO Geneo, Fornybar Norge, NHO Byggenæringen, Norges bilbransjeforbund og NHO Service og Handel.

Medlemspleie

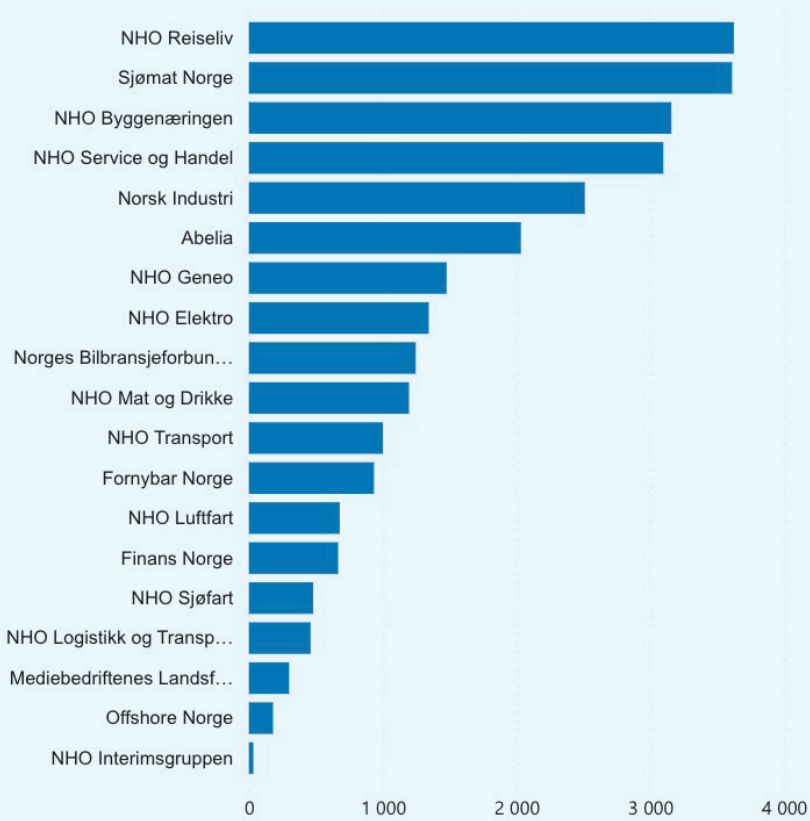
Utvikling i antall årsverk og antall medlemmer



NHO-fellesskapet har en strategi om å få flere tilfredse medlemmer, som vet mer om sine medlemsfordeler og at vi ser en positiv utvikling når vi måler medlemstilfredshet. Arbeidet er særlig rettet mot små- og mellomstore bedrifter.

Medlemsbedriftene i NHO Arktis representerer bredden i Troms, Finnmark og Svalbard. Det er god spredning i medlemsbedriftenes størrelse og antall både i forhold til årsverk og bransje.

Antall årsverk pr. landsforening



NHO Arktis oppsøker potensielle vervecaser fysisk i møter, på ulike nettverksarenaer både arrangert av oss og der vi er med som deltaker. Vi jobber også med oppsøkende verving på mail og telefon. Vi kartlegger medlemstilfredshet og jobber strategisk med å sikre god kontakt og tilby relevante tjenester regionalt og nasjonalt.

Næringspolitikk

Kraftløftet

NHO Arktis og LO lanserte Kraftløftet i 2023. I 2024 jobbet vi med å synliggjøre budskapene etter at det regionale kunnskapsgrunnlaget var på plass. Vi har fokusert på de store utfordringene knyttet til kapasitet i kraftnettet og behovet for at fremtidig kraftproduksjon er i tråd med etterspørselen etter fornybar energi. Kraftløftet har vært en døråpner inn i fylkesting, regionråd, kommuner og partier. Og vi har jevnlig vært invitert på konferanser for å snakke om temaet.

Det viktigste som skjedde i 2024 var at kraft stort sett var endel av alle større arenaer og politiske møteplasser. Vår erfaring er at bevisstheten og kunnskapen øker.

Vi er i gang med Kraftløftet 2.0. Her prioriterer vi mobilisering av bedrifter som kan synliggjøre behovene. Arbeidet fortsetter i 2025. Bedrifter og kommuner er tydelige på at nettsituasjonen er krevende. Vi får også tilbakemeldinger om at satsninger holdes igjen som følge av at en ikke er garantert nok kraft. Alt bidrar til å hemme mulighetene for å realisere nye næringsprosjekter og videreutvikle eksisterende næringer.

Gjennom dialog med kommunene er det blitt tydelig at det er manglende sammenhengen mellom fremtidig etterspørsel etter fornybar kraft og dagens planer for ny kraftproduksjon. Den viser også at kommuner mangler personalressurser og at de trenger støtte i å håndtere kraftsituasjonen i et svært krevende politisk terreng, som krever et godt faktagrunnlag. Vår opplevelse er at kriseforståelsen begynner å synke inn i kommuner, fylker og bedrifter, men ikke like mye i opinionen. Motstanden mot vindkraft er høy, og enkelte kommuner, som Kvænangen, har tatt et prinsipielt standpunkt mot det. Tana og Nesseby har også sagt nei til 420 kV-linja Skaidi – Adamselv. Utfordringen er ofte at kommuner som produserer kraften ikke alltid er de samme som vil få etablering av arbeidsplasser, for eksempel industriarbeidsplasser.

Vi må fortsatt ha høyt trykk på Kraftløftet, vi må sikre at Kraftpakke Finnmark realiseres samtidig som det å synliggjøre behovet og verdiskapingen som følger krafta må frem. Det er kritisk å forsterke nettet. Tromsø er fortsatt Norges største by uten en 420 kV- tilknytning.

Samtidig, av hensyn til arealkonflikter og motstanden fra andre partier og grupper, må vi kommunisere med omhu – fortsatt forankret i fakta og for å øke forståelsen av manglende handling.

Samferdsel

God samferdselsinfrastruktur er en viktig forutsetning for et konkurransedyktig næringsliv. En stor andel av næringslivet i Nord-Norge er transportintensive, og det er nødvendig med effektive og sikre transportkorridorer.

NHO Arktis er medlem av Samferdselsforum Nord som har som mål om å samle næringslivet og jobbe for samferdselsprioriteringer for Nord-Norge. I starten av 2024 sendte Samferdselsforum Nord et felles høringsvar til KVV Nord-Norge (som ble lagt frem i fjerde kvartal 2023).

I mars 2024 la regjeringen frem forslag til Nasjonal transportplan (NTP) for 2025-2036. I planen kom det tydelig frem at regjeringen ønsker økt fokus på drift og vedlikehold. Næringslivet i regionen deltok aktivt i innspillsrunder knyttet til utarbeidelsen av ny nasjonal transportplan, og NHO Arktis har jobbet aktivt over flere år for få inn prosjekter fra vår region i første seksårsperiode av planen. I NTP 2025-2036 er det flere store og viktige veiprojekter som ligger inne i første periode, blant annet E45 Kløfta, E6 Olderdalen-Langslett og RV94 Saragammen-Rypefjord. E45 Kløfta fikk bevilgning i Statsbudsjettet for 2025 og de første kontraktene for prosjektet vil lyses ut høsten 2025.



I likhet med veier er det vedlikeholdsetterslep på fiskerihavner i nord. I første periode av NTP ligger det to prosjekter knyttet til fiskerhavner, utvikling av Vardø havn og innseilingen til Årviksand i Skjervøy kommune.

FOT-ruter preget også samferdselsdiskusjonen i 2024. Fra 1. april 2024 trådte Widerøes nye rutetilbud i kraft. I forkant av lanseringen av nytt rutetilbud hadde regjeringen bevilget midler til ordningen slik at prisene på FOT-rutene ble kraftig redusert. Endringene i rutetilbudet skapte reaksjoner hos næringsliv i nord.

Sikkerhet og beredskap

I 2024 kom Totalberedskapsmeldingen som pekte på av næringslivet var en del av løsningen. NHO Arktis jobber for å sikre lokale verdikjeder og levedyktige lokalsamfunn.

NHO Arktis er en del av et nordisk prosjekt, Team Nordic Arctic, ledet av ProTromsø. I prosjektet forsøker vi å lære hvordan det nordiske landskapet ser ut og hva vi kan samarbeide om og lære av hverandre.

Kompetanse

De menneskelige ressursene er grunnpilarer for medlemsbedriftene i NHO Arktis, og bedriftene har behov for ansatte med relevant kompetanse. Kompetansepolitikk er derfor et viktig felt for NHO Arktis, og vi engasjerer oss i saker som dimensjonering av opplæringstilbud.

NHO Arktis leder Yrkesopplæringsnemnda (YON) i Troms, og er nestleder i YON Finnmark. Vi deltar aktivt i UiTs Råd for samarbeid med arbeidslivet (RSA).

I kompetansepolitikken samarbeider NHO Arktis tett med LO Troms og Finnmark, samt opplæringskontorene i fylkene.

Kompetansebarometeret

Siden 2014 har NHO lagt frem Kompetansebarometeret. Kartleggingen er gjennomført av NIFU og viser hvilket kompetansebehov NHO-bedriftene har. Kompetansebarometeret for 2023 (lagt frem i 2024) viser

at 71 prosent av bedriftene i NHO Arktis har et udekket kompetansebehov. Bedriftene etterspør i størst grad fagarbeidere og kandidater med fagskoleutdanning.

Konsekvensene av et udekket kompetansebehov kan gi utslag i tapte kunder og/eller markedsandeler, utsatt utvidelse av bedriften og/eller at bedriften må redusere sin aktivitet.

Arbeidskraftløftet

Arbeidsmarkedet i Troms og Finnmark står overfor betydelige utfordringer som krever et målrettet arbeidskraftløft for å sikre kompetanse til privat og offentlig sektor.

NHO og NAV inngikk nasjonalt i 2024 et strategisk samarbeid kalt Arbeidskraftløftet. I nord samarbeider NHO Arktis og NAV Troms og Finnmark. Vi har samlet innspill fra næringslivet og laget en rapport på funnene og skal nå samarbeide videre for å kunne utvikle dem.

Regionen opplever en økende etterspørsel etter kvalifisert arbeidskraft spesielt blant unge og innvandrere, noe som understreker behovet for å styrke kompetanseutviklingen og tilrettelegge for flere arbeidsplasser. Vi har lenge hatt endringer i demografi og bosettingsmønstre - med færre i distriktene og flere i byene. Begge utviklings-trekk er ventet å forsterkes.

Samarbeidet mellom NHO og NAV i Troms og Finnmark har vært preget av en felles forståelse for regionens utfordringer og muligheter. Begge har hver sin unike innsikt i arbeidsmarkedet.

Fremover vil vi fortsette å utvikle kompetansehevende tiltak og styrke samarbeidet med næringslivet. Målet er å bidra til et inkluderende og bærekraftig arbeidsmarked som kan møte fremtidens utfordringer og muligheter, og gjøre det enklere for bedriftene å få tak i den kompetansen de trenger. Vi ser frem til å fortsette dette viktige arbeidet og bidra til en positiv utvikling i vår region. Vi vil nedsette en fast arbeidsgruppe for å følge opp arbeidet videre og sikre kontinuerlig dialog.



Arbeidskraftløftet Regiondirektør Sigrud Ina Simonsen og Kristin Røymo fra Nav
Foto Robert Greiner

Offentlige anskaffelser

Privat/offentlig samarbeid er en av NHOs prioriterte politiske saker nasjonalt, og er en sak vi har jobbet strategisk med over lang tid.

I januar leverte prosjektet Leverandørutvikling for Forsvaret i Finnmark sluttrapport, et prosjekt der NHO Arktis har vært en aktiv samarbeidspartner. Igjennom deltagelse i prosjektet fikk bygget nettverk med relevante aktører innenfor leverandørutvikling i nord.

NHO Arktis samarbeider med Leverandørutviklingsprogrammet (LUP) for å sikre økt innovasjon i anskaffelsene. Blant annet har vi dannet et strategisk nettverk for de store offentlige aktørene for å sikre konkurransekraft i nordnorske bedrifter. Målet å påvirke kommuner og fylke som et viktig marked for næringslivet i regionen - i måten de rigger strategien og kontraktene sine.

Vi har lenge hatt et operativt samarbeid med Tromsø kommune, der vi har faste frokostmøter for dialog som det viktigste virkemiddelet for å øke verdiskapingen i regionen. Cirka 120 deltok på rekken av frokostseminarer i oktober. I februar 2024 arrangerte Vest-Finnmarkrådet, KS og NHO Arktis en kompetansehevende samling for alle kommuner i Vest-Finnmark for å øke forståelsen av anskaffelser som strategisk politisk verktøy. Som oppfølging ble vi invitert til Nord-Troms og hadde et dialogseminar med kommune og næringslivet.

Leverandørutviklingsprogrammet (LUP)

Leverandørutviklingsprogrammet (LUP) arbeider med å øke innovasjonseffekten av offentlige anskaffelser og øke hastigheten på omstillingen. Programmet eies av NHO, KS, Innovasjon Norge og Forskningsrådet, og gjennomføres sammen med et bredt partnerskap av statlige virksomheter, fylkeskommuner og kommuner.

I Arktis er Troms fylkeskommune, Finnmark fylkeskommune og UiT partnere i programmet. LUP har sammen med NHO Arktis vært med å danne et regionalt anskaffelsesnettverk og arrangert leverandørkonferanse med fokus på havna som en energi-hub.

LUP har videre bidratt til kompetanseheving hos både det offentlige og næringslivet, med fokus på dialog og innovative anskaffelser som et strategisk virkemiddel.

Reiseliv

2024 endte opp med de beste overnattingstallene noensinne i Troms, Finnmark og på Svalbard. Mens det var utenlandstrafikken som hadde størst økning fra 2023 til 2024, var det også en fin økning i innenlandstrafikken, med unntak av Svalbard som hadde en nedgang i trafikken fra Norge.

Det er viktig å være oppmerksom på at den økte trafikken kan legge press på flyplasser, ferge- og bussruter. Derfor må det fortsatt arbeides for å tilrettelegge, slik at besøk til vår region oppleves som positivt både for besøkende og innbyggere.

Med utviklingen i overnattingstallene som indikator har 2024 vært et godt år for de ulike bransjene innen reiselivsnæringen i nord. Det er imidlertid variasjoner i utviklingen for de enkelte bedriftene og i de ulike bransjene. Spesielt serveringsnæringen melder om utfordringer relatert til kostnadsøkning og svekket kjøpekraft i både privat- og forretningsmarkedet.

Reiselivsnæringen er en av de viktigste driverne for sysselsetting og verdiskaping i regionen. Ferske ringvirkningsanalyser for Troms og Finnmark fra Menon Economics dokumenterer dette. I tillegg til arbeidsplasser og skatteinngang bidrar reiselivsnæringens tilbud til økt bo- og bli-lyst i lokalsamfunnene. Reiselivet er også viktig i et beredskapsperspektiv. Levende lokalsamfunn er avgjørende for å opprettholde tilstedeværelse i regionen.

Sjømat

I 2024 sysselsatte sjømatnæringen i Norge, inkludert ringvirkninger, omtrent 96 000 personer. Når det gjelder eksport, nådde verdien av norsk sjømateksport 175,4 milliarder kroner, noe som er en økning på 3,7 milliarder kroner fra 2023. Dette tilsvarer 38 millioner måltider hver eneste dag gjennom hele året.

Det er behov for å forbedre skatteregimet til havbruksnæringen, transportløsningene til næringslivet og styringen av Statsforvalteren. Rapporteringen er byråkratisk og utfordrende, noe som krever at myndighetene forenkler rapporteringssystemet.

Kvotereduksjonene på hvitfisk gir en alvorlig situasjon for aktørene. Høye temperaturer i havet gjør også lusesituasjonen mer krevende.



Stortingsbesøk NHO Arktis Sjømat Norge og EBAN på Stortinget høsten 2024
Foto Robert Greiner

Olje og gass

Olje- og gassnæringen investerer betydelige ressurser i Barentshavet, med den tredje omfattende letekampanjen siden 1980-tallet. Dette gir positive ringvirkninger for logistikkbasen, hotell, servicevirksomhet og leverandørkjeden. Equinor er godt i gang med Snøhvit Future-prosjektet, som involverer nær 50 nordnorske bedrifter og gir store lokale, regionale og nasjonale ringvirkninger.

Offshore Norge deltok aktivt på Barentshavkonferansen og Energimessa i Stavanger, samt arrangerte politisk toppmøte i Harstad i samarbeid med Konkraft og Harstad kommune. Nordnorsk Petroleumsråd og Norskehavsrådet møtte industriledelsen, organisasjoner og statsråd Terje Aasland (Ap).

Norge må fortsette å lete etter olje og gass for å sikre Europas energibehov, arbeidsplasser og velferd. Som et av få demokratiske land med petroleumsproduksjon, bidrar Norge til stabilitet i Europa.

Byggenæringen

Markedssituasjonen for byggenæringen fortsatte å falle for byggenæringen i 2024, mens markedssituasjonen for anleggsgnæringen har vært ganske stabil. Medlemsbedriftene i NHO Byggenæringen er de som har scoret lavest på markedsforventningene i NHOs medlemsundersøkelser for 2024. En god del bedrifter må permittere og tilpasse bemanningen til et vedvarende lavere marked.

Bygg- og anleggsaktiviteten er viktig for alle kommunene i både Troms og Finnmark, og det er mange andre bransjer som lever på ringvirkningene av denne aktiviteten. Det har vært jobbet opp mot regjeringspartiene og Stortinget, samt lokalt, for å skape aktivitet, trygge arbeidsplassene og beholde viktig kompetanse for bygg- og anleggsgnæringen. En økt aktivitet gjennom Forsvarsbygg begynner å gi positive utslag for næringen.

Elektrobransjen i nord

NHO Elektro Nord består av 204 medlemmer fordelt på 2780 årsverk i hele Nord-Norge, det er en reduksjon på 28 årsverk. 57 prosent av medlemsbedrifter er under ti ansatte, 38 prosent er 10-50 ansatte og fem prosent er over 50 ansatte. 84 prosent av årsverkene har tariffavtale.

Elektrobedriftene er opptatt av å beholde og utvikle kompetansen i samsvar med den teknologiske og samfunns-

messige utviklingen. Dette er avgjørende for å kunne møte fremtidige utfordringer og sikre bærekraftig vekst.

NHO Elektro Nord er den av landsforeningene i Nord-Norge som har flest lærlinger, med henholdsvis 507 lærlinger og 116 lærebedrifter.

Juridiske tjenester

Vår advokat har bistått medlemmene med arbeidsrettslig rådgivning. 2024 har vært et nokså alminnelig år med tanke på juridiske tjenester, der medlemmenes problemstillinger er av hverdagslig art, slik som sykefravær, individuelle oppsigelser, arbeidstid osv. I 2024 holdt i tillegg vår advokat landsdekkende webinar i Oslo for NHO Kurs i temaet "Oppsigelse ved sykefravær".

Hovedoppgjøret 2024

7. april kom NHO og LO med henholdsvis Norsk Industri og Fellesforbundet, til enighet i frontfaget. Avtalen innebar en økonomisk ramme på 5,2 prosent. NHO var fornøyd med at det ble enighet i frontfaget og at en unngikk streik. Enigheten rundt frontfagsoppgjørets ramme legges som norm for påfølgende oppgjør.



Bedriftsbesøk hos Dyroy mat
Foto Robert Greiner





Media Sigrid Ina Simonsen intervjuet
Foto Robert Greiner

Media og kommunikasjon

I april 2024 fikk NHO Arktis ny kommunikasjonsrådgiver. Å synliggjøre våre medlemmers saker er i tråd med NHOs strategi om økt synlighet.

NHO Arktis ble omtalt 141 ganger i media i 2024 – mot 105 året før. Regiondirektør Sigrid Ina Simonsen er i samme periode omtalt 125 ganger – mot 64 året før.

Omtalen kommer oftest om FOT-ruter og reiseliv, men også om kraft, kompetanse og offentlige innkjøp (Forsvaret).

Økt synlighet på LinkedIn har vært en prioritert etter NHOs egen strategi. NHO Arktis har økt fra 625 følgere per 1. april – til 1568 følgere per 14. november. På Facebook har NHO Arktis 3957 følgere per 14. november 2024.

På nho.no/arktis har vi i samme periode hatt 44 artikler – mot 19 året før.

Arrangementer

NHO Arktis har arrangert og vært medarrangør på en rekke møteplasser i løpet av året:

- Nord i Sør (+ 400 deltakere)
- Springfart for nord (+ 220 deltakere)
- HR-dagen (+ 120 deltakere)
- Regional årskonferanse (+ 100 deltakere)
- Sommerfesten (+ 50 deltakere)
- Svalbarddagen i Oslo (+ 100 deltakere)
- SNOW reiseliv (+ 250 deltakere)
- Outlook North (+ 500 deltakere)
- Leverandørutvikling havn (+ 80 deltakere)
- Agenda Nord-Norge (+ 500 deltakere)

NHO Arktis prioriterer å delta på og støtte oppunder arrangementer i regi av landsforeninger og bransje-foreninger.

Nord i Sør

Nord i Sør 2024 ble avholdt 8. januar i Oslo, og hadde rekordstor deltagelse med over 410 deltagere. Arrangementet er et viktig møtepunkt for næringsliv og beslutningstakere i nord og sør, og legges til

Regional årskonferanse

NHO Arktis arrangerte regionale årskonferanse i Alta i forbindelse med avslutningen på Finnmarksløpet, 12. mars 2024. Konferansen hadde fokus på lederskap og løsninger innenfor temaene kunstig intelligens, grønn omstilling, marked og merkevarebygging.

Sommerfest

Sommerfesten ble avholdt på Ruda Tromsø 13. juni 2024. Sammen med 50 inviterte gjester ble det en hyggelig ettermiddag.



Nord i Sør - Næringsminister Cecilie Myrseth
Foto Pierluca Taranta

Styrer, råd og utvalg

NHO Arktis er representert i ulike styrer, råd og utvalg. Målet er at regionforeningen deltar i organer med beslutningsmyndighet og reell innflytelse.

Styrer

Vår advokat Sigurd Kinge er valgt inn som styremedlem i Stiftelsen for Sildolje og Sildemelnæringen i Nord Norge, som har vedtektsfestet at NHO skal utnevne et styremedlem til stiftelsen. Stiftelsen har som vedtektsfestet formål å gi bidrag til tiltak som fremmer sildolje- og sildmelfabrikkenes virksomhet i Nord-Norge.

Råd og utvalg

- Kompetanseforum Arktis
- Samferdselsforum nord
- Yrkesopplæringsnemnda (YON)
- Tromsø Arctic Simulation Centre (TASIC)
- Råd for samarbeid med arbeidslivet (RSA)

Valgkomite

Mona Saab, styreleder Big Fish Adventure AS (leder)

Alex Bjørkmann, daglig leder Bjørkmanns AS

Jan Roger Eriksen, daglig leder Chili As

Jevgeni Mlinnikov, hotelldirektør Quality Hotel Saga

Representanter fra NHO Arktis i NHOs representantskap

Thomas Myhre, Polarkonsult AS (Norsk Industri)

Representanter fra NHO Arktis i NHOs generalforsamling

Nina Hansen, JM Hansen AS (Nelfo)

Bård Meek-Hansen, Grovfjord Mek Verksted AS (Norsk Industri)

Greger Mannsverk, KIMEK Offshore (Norsk Industri)

Ida Texmo Prytz, Nordkraft (Fornybar Norge)

Representanter fra NHO Arktis i NHOs styre

Mona Saab, Big Fish Adventure AS (NHO Reiseliv)

NHO-fellesskapet i Nord-Norge

Sjømat Norge

Stine Akselsen, direktør industri og handel

Kine Mari Karlsen, regionsjef havbruk nord

Entreprenørforeningen bygg og anlegg (EBA)

Stein Windfeldt, direktør EBA Nord

Offshore Norge

Siv Dagny Aasvik, regionsjef

NHO Reiseliv

Gunnar Nilssen, seniorrådgiver

Tore Svensby, distriktssjef Nord-Norge i NHO Reiseliv Innkjøpskjeden

HHO Elektro

Trond-Morten Røst, regionsjef

Leverandørutviklingsprogrammet (LUP)

Sigurd Glomstad, innovasjonspådriver



Layout: NHO Design 2024 Foto: Robert Greiner.