

ÅRSMELDING 2022

NHO Nordlands regionale
tilstedeværelse



INNHOOLD

3-7

STYRE OG ADMINISTRASJONEN I NHO NORDLAND

8-11

MEDLESMVEKST OG MEDLEMSTILFREDSHET

12-16

AKTIVITET OG SYNLIGHET

17-29

NÆRINGSPOLITISKE SAKER 2022



STYRELEDEREN HAR ORDET

Kjære medlem

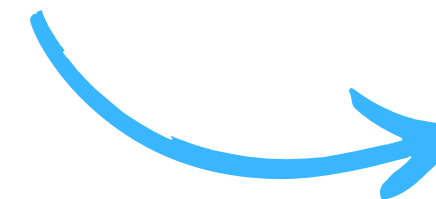
Vi har lagt 2022 bak oss, og det ble et år preget av av krigen i Ukraina og alle grusomhetene som utspiller seg der hver eneste dag. Krigen har nå vart i 15 måneder, og det er dessverre ingen tegn til at den går mot slutten. Det vi trodde hørte fortiden til, utspiller seg altså i 2022/23. Store strømmer av flyktninger kommer til det øvrige Europa, også Norge. Disse menneskene trenger all den hjelp som de kan få. Vi trenger arbeidskraft, så nå må vi gjøre alt vi kan for at integreringen blir så vellykket som mulig.

Vi ser nå effekten av å trykke så mye penger som sentralbankene gjorde under korona-epidemien. Det var da et nødvendig grep for å sikre næringsliv og arbeidsplasser, men nå ser hele verden inflasjonstall vi ikke har sett på mange tiår. Den høye inflasjonen trigger historisk høye lønnsoppgjør, og så er spiralen i gang. Til tross for en høy oljepris har den norske kronen svekket seg dramatisk. Noen mener at det skyldes en for defensiv rentepolitikk fra Norges Bank, mens andre mener at det skyldes en ustabil og vinglete regjering, som igjen skremmer vekk utenlandske investorer. Ingen kan forklare dette med sikkerhet. Faktum er at eksportbedriftene har en fantastisk periode, mens deres ansatte går historiens dyreste utenlandsferie i møte.

I løpet av det siste året har flere og flere innsett at Nordland kan bli selve hjertet i det grønne skiftet og ny industri som følger med. Med mye ren vannkraft og lav gjennomsnittstemperatur, ligger forholdene svært godt til rette i vårt fylke. Vi har lenge vært klar over at vi har en utfordring når det gjelder å holde på ungdommen, samt å tiltrekke oss ny arbeidskraft. Heldigvis gjøres det en svært god jobb rundt omkring i fylket, så vil fremtiden vise om vi lykkes.

Det som så langt ikke har vært like tydelig, er at vi kommer til å mangle kraft. Prognosene tilsier at vi i 2026/27 går fra å være en overskuddsregion til å bli en underskuddsregion. Dette er svært dårlige nyheter. En slik situasjon vil medføre betydelig høyere kraftpris, samt at nye etableringer blir flyttet ut av regionen. Dette må løses, og det pekes på flere forskjellige løsninger. Noen mener at det er tid for å se på kjernekraft, «alle» mener at havvind er løsningen, andre igjen mener at løsningen ligger i Thorium. Problemet er at uansett hvilken av disse løsningene vi velger, vil det ta ti år å løse utfordringen. På kort sikt (5-15 år) ser jeg ingen annen løsning enn vindkraft på land. Og det haster. Dersom vi skal lykkes må vi tørre å ta valg, jobbe på lag med reindriftsnæringen, og jobbe raskt.

Flere store industriprosjekter er under planlegging og noen er under realisering, blant annet Freyr i Mo i Rana. Da IRA (Inflation Reduction Act) ble lansert av Biden-administrasjonen i august 2022 ble raskt rammebetingelsene dramatisk endret. Vilårene for å etablere seg i USA ble så gunstige sammenlignet med resten av verden, at alle aktørene måtte stoppe opp og planlegge på nytt. Vi venter derfor i spenning på hva svaret fra EU og Norge vil være på IRA. Norge må komme opp med et godt svar dersom vi skal tiltrekke oss disse investeringene. Regjeringen har varslet at den kommer med et godt svar og vi får bare håpe at de leverer i henhold til forventningene.



Å inneha vervet som styreleder i NHO Nordland er givende. Dette er et svært interessant verv som har gitt meg mange nye hyggelige bekjenskaper, mye ny kunnskap og en rekke trivelige treff med næringsliv fra hele Norge, men først og fremst i vår region. Vi har endret strategi fra å ha de fleste arrangementene i Bodø, til at vi nå har tatt hele fylket i bruk. Gode eksempler på dette er at skreimølja er flyttet til Svolvær, regional årskonferanse er flyttet til Narvik, hagefesten er i Bodø og i tillegg til det skaper vi mange andre spennende og lærerike treffpunkt for våre medlemmer i hele fylket.

I tillegg har vi innført kåring av månedens bedrift som er en hedersbetegnelse til en bedrift som har framstått som et forbilde i vår region. Dette har blitt et tiltak som både bedriftene og de ansatte setter stor pris på, og som gir oss en mulighet til å framheve næringslivet og de flotte medlemsbedriftene våre. For næringslivet i vår region er i verdensklasse. Svært mange konkurrerer med resten av verden, og da er det viktig at vi hjelper til å sikre dem rammebetingelser på linje med konkurrentene, eller aller helst bedre.. Dette gjelder også beskatning av eiere. Det at norske eiere beskattes mye hardere enn utenlandske eiere, har medført en betydelig kapitalflukt ut av landet. Eiere som ikke ønsker å være en belastning for bedriftene sine, velger å forlate Norge. Dette kan ikke Norge og norsk næringsliv være bekjent av. Problematikken og utfordringene rundt dette, vil stå høyt på lista over ting vi i NHO og NHO Nordland skal jobbe med også den kommende perioden.

Avslutningsvis vil jeg takke Daniel for en strålende innsats som Regionsdirektør for NHO Nordland. Daniel har lagt ned en strålende innsats til glede for hele regionen og for NHO. Han har sammen med sitt team bidratt til å gjøre NHO svært synlig og relevant. Mange av de viktigste prosjektene i regionen har nytt godt av råd og bistand fra Daniel, og dette har hatt avgjørende betydning. NHO og næringslivet i Nordland er svært takknemlige, og ønsker Daniel all lykke videre!

Espen Haaland,
Styreleder NHO Nordland





NHO NORDLANDS STYRE 2022



Espen Haaland
Haaland AS
Styreleder



Siw Moxness
Vigner Olaisen AS
Nestleder



Ketil Skår
Rørleggern Fauske AS
Styremedlem



Caroline Gjestmoen
ISS Nordland
Styremedlem



Tom E. Kristiansen
Nordkontakt AS
Styremedlem



Harald M. Jacobsen
Sortland Hotell AS
Styremedlem



Espen Lund
Agenda AS
Styremedlem



Odd Langvatn
Widerøe ASA
1. vara



Kolbjørn Haarr
Dips AS
2. vara



Cecilie Berntsen Sæthre
Latech AS
3. vara

NHO NORDLANDS ADMINISTRASJON



Daniel Bjarmann-Simonsen

Regiondirektør

✉ daniel.bjarmann.simonsen@nho.no

☎ 99229008

🗉 Pressebilder



Aina Fagereng

Trainee

✉ aina.fagereng@nho.no

☎ 48246874



Lars Fredrik Martinussen

Seniorrådgiver

✉ lars.fredrik.martinussen@nho.no

☎ 97193203

Ansatt fra 1.januar 2023



Anders Paulsen

Seniorrådgiver

✉ anders.paulsen@nho.no

☎ 90931426



Sigurd Kinge

Advokat

✉ sigurd.kinge@nho.no

☎ 45859758



Anita Skog

Seniorrådgiver

✉ anita.skog@lup.no

☎ 91661376



Evgenia Marvold

Rådgiver
NHO Nordland

✉ evgenia.marvold@nho.no

☎ 99399165

Ansatt frem til medio 2022



**NHO
Nordland**

FELLESSKAPET

NHO FELLESSKAPET I NORDLAND

Trond Morten Røst, Regionsjef Nelfo Nord (Bodø)

Stein Windfeldt, Regiondirektør EBA Nord-Norge (Tromsø)

Tore Svensby, Distriktssjef Nord-Norge NHO Reiseliv (Tromsø)

Gunnar Nilssen, Seniorrådgiver NHO Reiseliv / NHO Arktis (Tromsø)

Kine Marie Karlsen, Regionsjef havbruk nord Sjømat Norge (Tromsø)

Merethe Larsen, regionsleder Rørentreprenørene Nord (Tromsø/Mo i Rana)

Styreleder NHO Reiseliv Nord-Norge
Arne Kjell Nyheim, Skagen Hotell Bodø

Styreleder NHO Logistikk og Transport Nord-Norge
Adrienne Ubeda, Holm Shipping AS, kontorsted Tromsø

Ansvarlig Nordre-Nordland Bilbransjeforbundet
Kåre Dybfest, Nordvik Bodø

VALKOMITEE 2022

- Aud Schjødt Fredriksen, Storvik Salong AS, Bodø
- Jan Gabor, Mo Industripark, Mo i Rana
- Trine Stenvold, Fauske Næringsforum, Fauske
- Gunnar Moe, Rana Gruber, Mo i Rana



**Innovative
anskaffelser**

Nasjonalt program for
leverandørutvikling

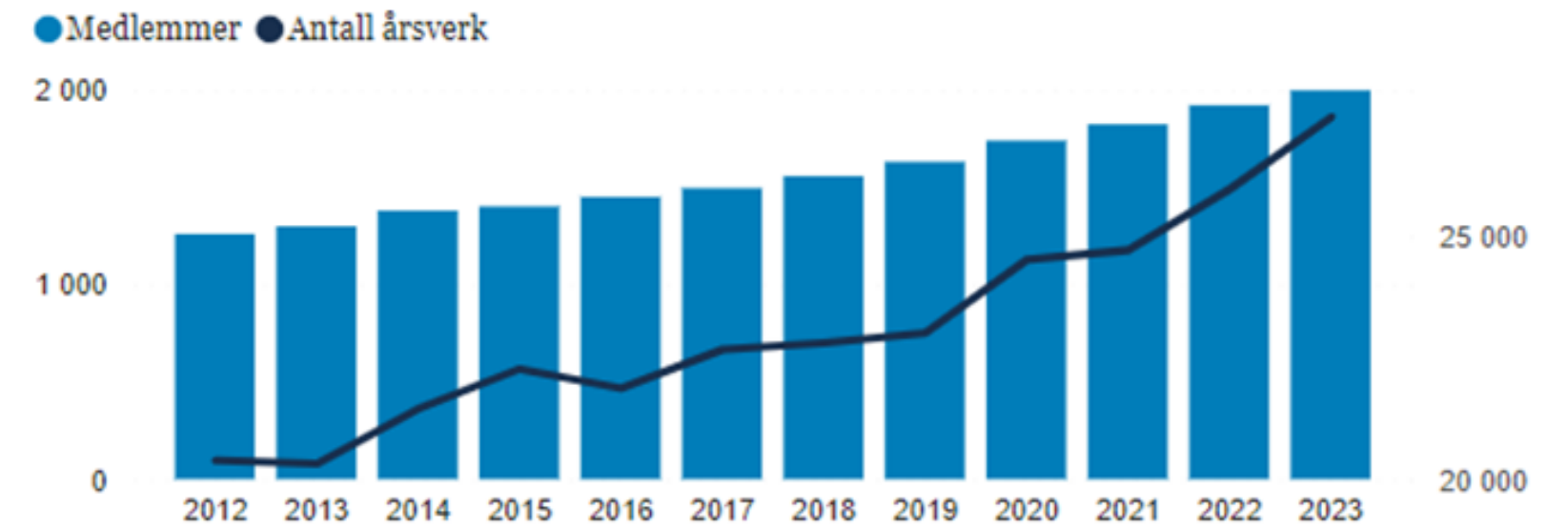


MEDLEMSVEKST

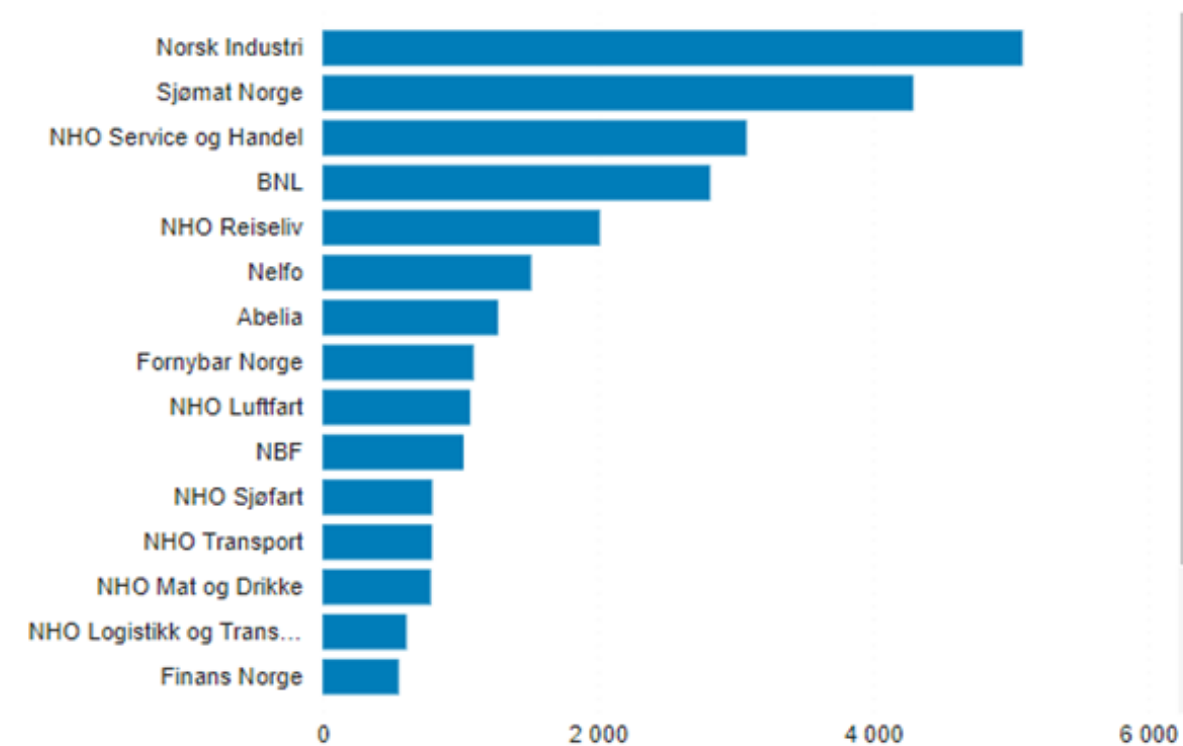
Medlemsutviklingen i NHO Nordland har vært positiv gjennom de siste årene, med ny rekord i antall bedrifter som har valgt å organisere seg i NHO Nordland. Utvikling i antall medlemsbedrifter og årsverk er fortsatt positiv og ved inngangen til 2023 hadde NHO Nordland 1921 medlemsbedrifter med til sammen 25 958 årsverk (se øverste graf)

Figuren under viser fordelingen mellom de ulike landsforeningene i Nordland. I antall årsverk er det industribedriftene som utgjør flest med sjømatnæringen og handelsbedriftene på de neste plassene.

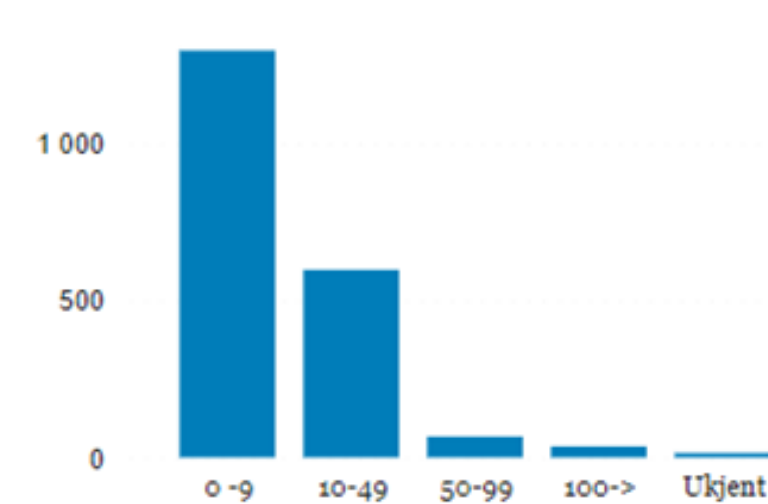
Utvikling i antall årsverk og antall medlemmer



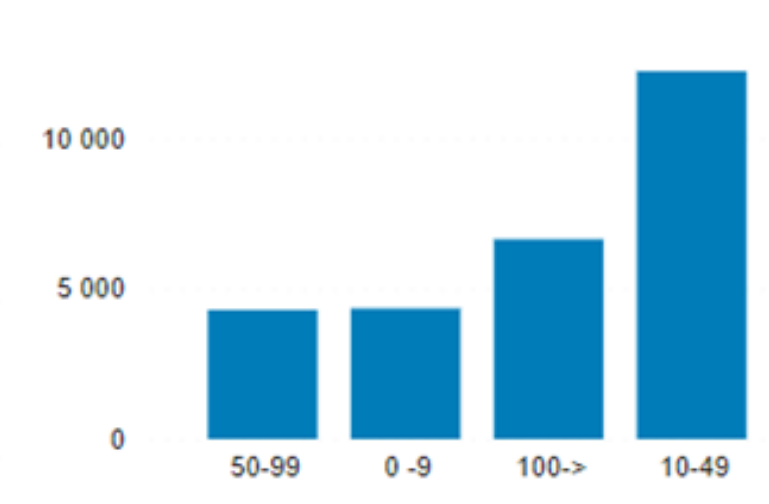
Antall årsverk pr. landsforening



Medlemmer pr årsverkgruppe



Antall årsverk pr årsverkgruppe



MEDLEMSTILFREDSHET I NORDLAND

MEDLEMMENE ER MER FORNØYD ENN NOEN GANG TIDLIGERE, MEN DET ER STORE FORSKJELLER MELLOM SEGMENTENE

Medlemmene er mer fornøyd enn i 2019 – andelen som er fornøyd øker fra 59% til 64%.

De store er vesentlig mer fornøyd enn de minste bedriftene. De minste har økt sin tilfredshet fra 49% til 54%. Dette er en lavere økning enn de andre medlemmene, og ergo øker avstanden i tilfredshet mellom de minste og de større medlemsbedriftene.

NÆRHET TIL MEDLEMMENE BÅDE GJENNOM TJENESTER I HVERDAGEN OG FYSISK GJENNOM REGIONKONTORENE, ER AVGJØRENDE FOR TILFREDSHET.

De som er fornøyd er de som kjenner til og bruker våre tjenester – og spesielt henger bruk av møteplasser og nettverk, advokattjenester og Arbinn sammen med hvor fornøyd man er.

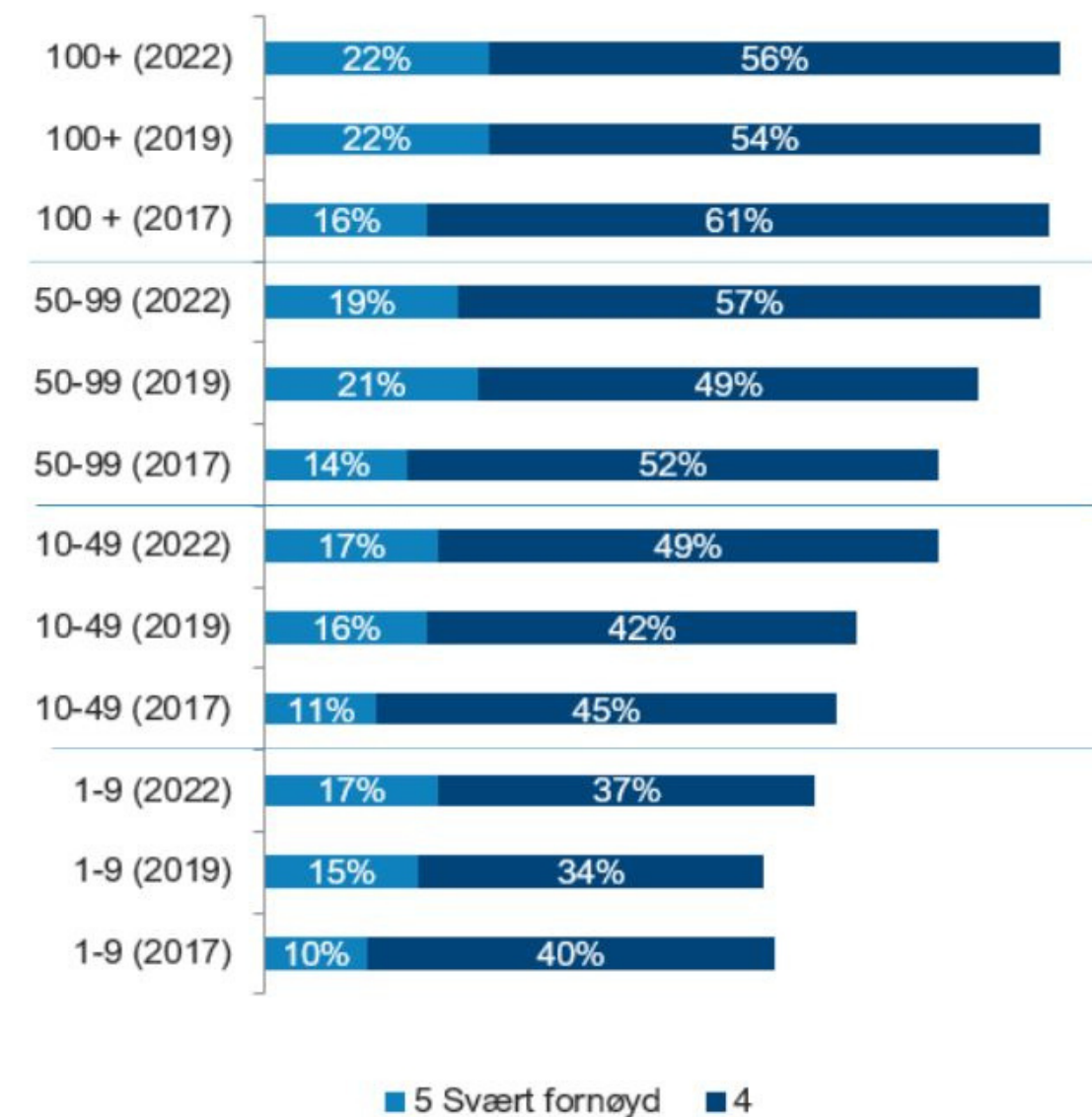
Kjennskapen til regionkontorene har økt betraktelig siden forrige måling, og andelen som er fornøyd med arbeidet fra sitt regionkontor har økt fra 38% til 51%!

- De som er fornøyd med sitt regionkontor er også mye mer fornøyd med sitt medlemskap. Hele 86% av de som er fornøyd med arbeidet fra regionkontoret, er også fornøyd med medlemskapet i NHO.
- 81% av de aller minste bedriftene som er fornøyd med regionkontoret er også fornøyd med NHO.

De fleste synes de får passe mengde informasjon fra NHO, men de som opplever for lite informasjon er fra NHO er mindre fornøyd enn de som synes de får for mye. Men vi må sikre relevans i kommunikasjonen.

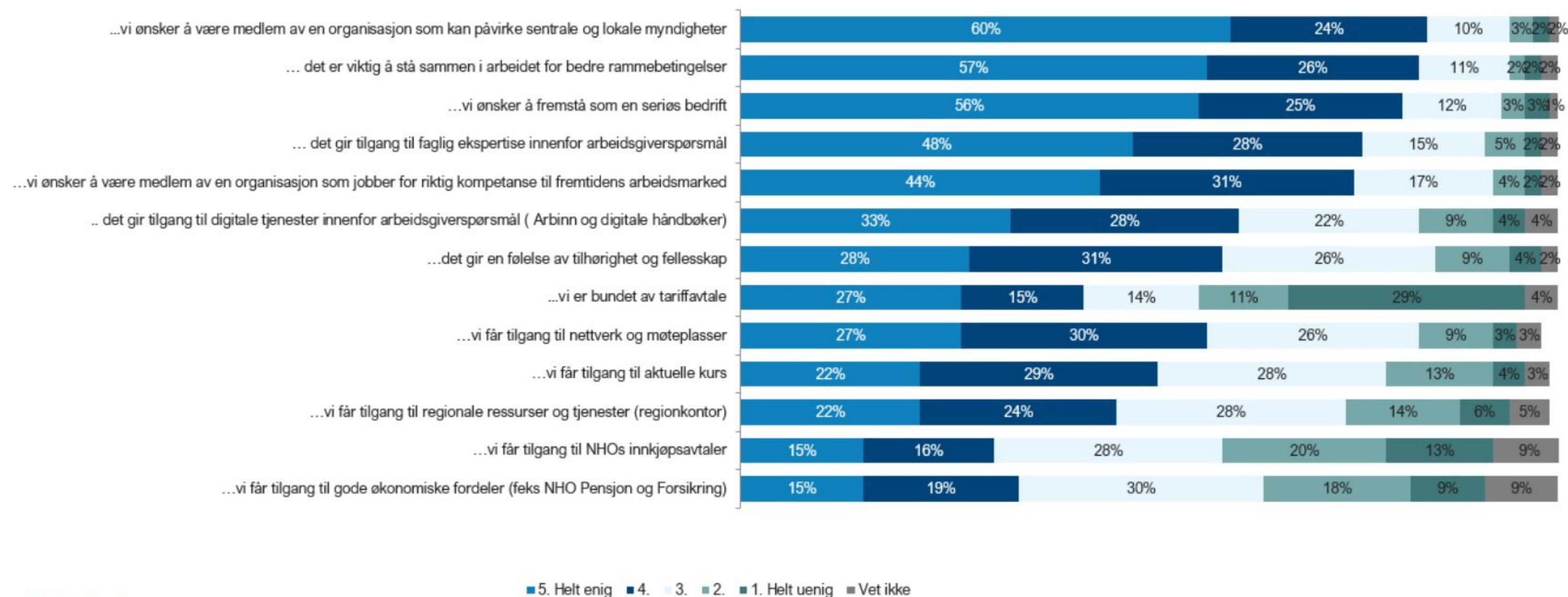
NHOs medlemstilfredshetsundersøkelse 2022 ble sendt til alle daglig ledere og HR-kontakter. Totalt sendt ut 20 117 kontaktpersoner i medlemsbedrifter med 3 601 svar – dvs en svarprosent på 18 %. 179 svar (16%) fra NHO Nordland. Gjennomført i perioden 1.-15. mars 2022

Tilfredshet med NHO - brutt ned på årsverk



TILBAKEMELDING FRA MEDLEMMENE

Min bedrift er medlem i NHO først og fremst fordi:

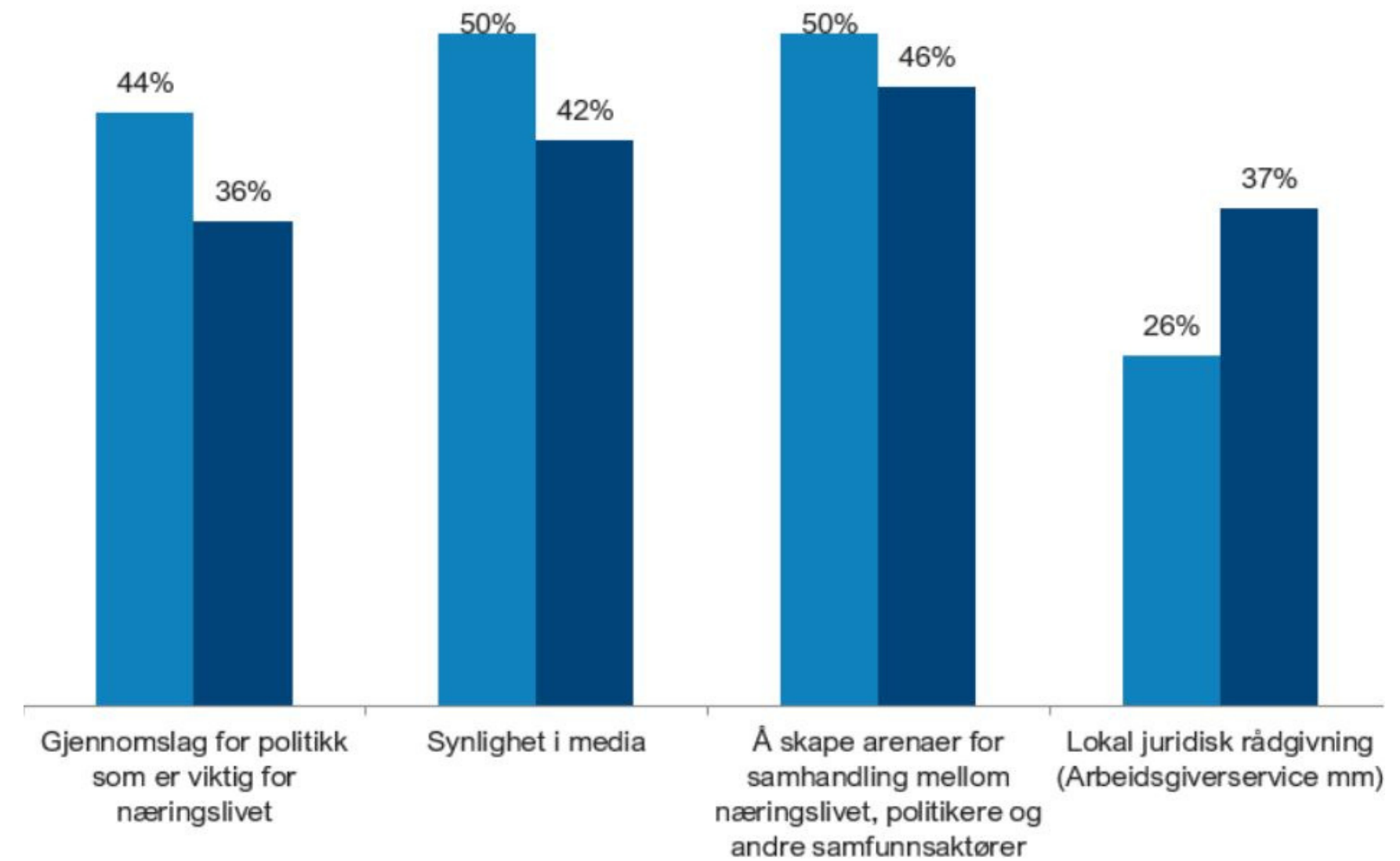


Totaltall

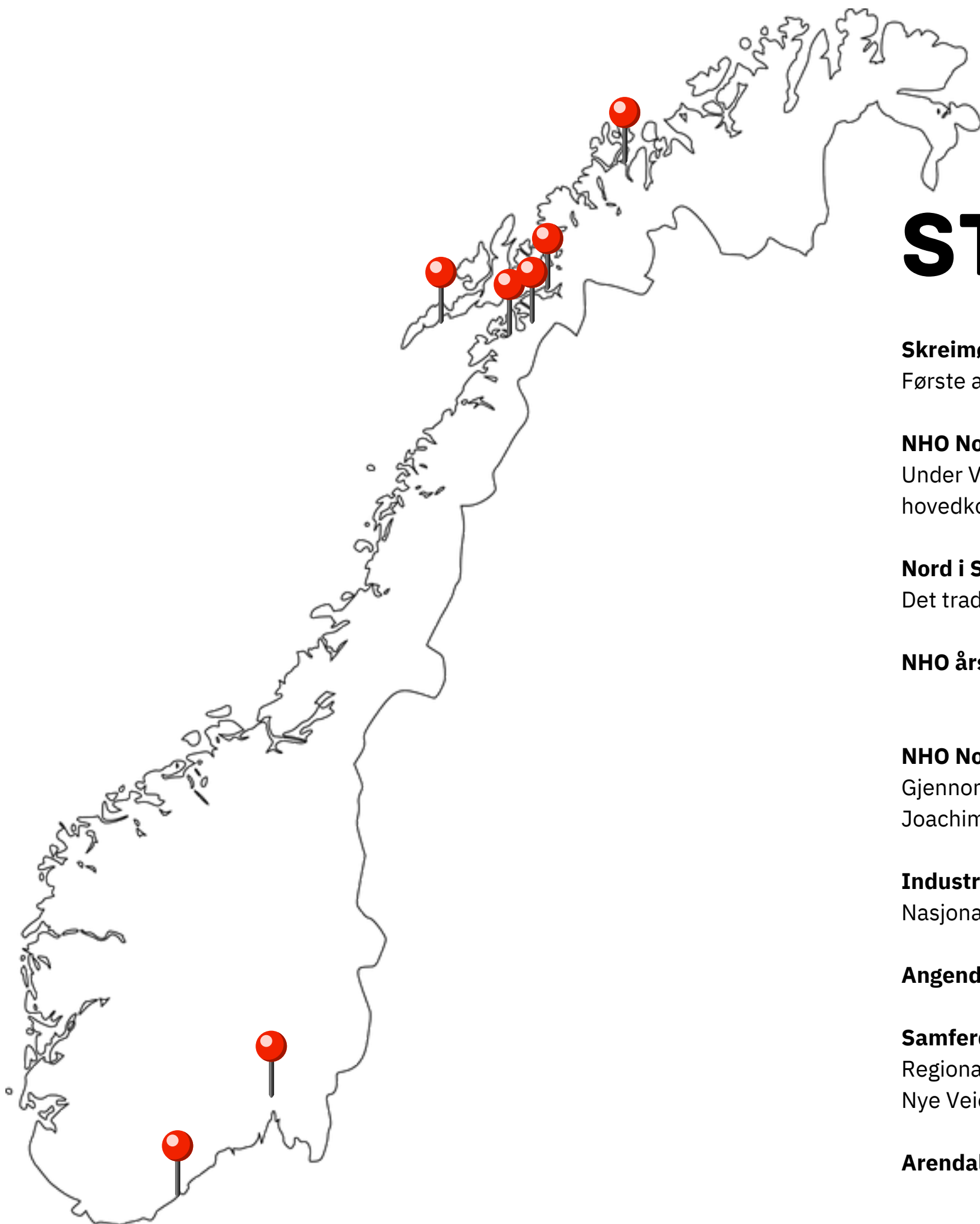
MEDLEMMENES I NORDLANDS TILBAKEMELDING PÅ VÅRT ARBEID



NHO Nordland







STØRRE ARRANGEMENT

Skreimølje 2022, 22. Februar

Første arrangement etter siste innstramming fra pandemien, en samling i Svolvær for å snakke om utviklingen i de blå næringer.

NHO Nordlands årskonferanse 23.mars

Under Vinterfestuka i Narvik arrangerte vi den regionale årskonferansen i Nordland med fokus på uro i verden. Et oppspill til NHOs hovedkonferanse som ble forskjøvet til mai (vanligvis i januar)

Nord i Sør i Nord, 11. mai

Det tradisjonelle Nord i Sør ble arrangert på Radisson Blu Hotel Scandinavia i Oslo.

NHO årskonferanse –En ny morgendag, 12. mai

NHO Nordlands Hagefest, 23. august

Gjennomført i tradisjonens tro med bl.a. vår egen administrerende direktør Ole Erik Almlid, statssekretær forsvarsdepartementet Bent Joachim Bentzen og oberstløytnant Geir Hågen Karlsen på programmet.

Industrikonferansen, 27. – 28. september

Nasjonal Industrikonferanse i samarbeid med Norsk Industri. Arrangert i Bodø for 10. Gang.

Angenda Nord-Norge, 8.-9.september

Samferdselskonferansen i Salten, 2. november

Regional transportplan var tema, og statssekretær Johan Vasara (ap) fra samferdselsdepartementet var på programmet sammen med Nye Veier og Vegvesenet. I samarbeid med Fauske Næringsforum, Bodøregionens utviklingsselskap, LUP og Salten regionråd.

Arendalsuka 2022

MØTEPLASSER

Frokostmøte Hadsel –samfunns- og næringsutvikling, 15.juni

Frokostmøte for medlemsbedrifter i Hadsel og omegn i samarbeid med Hadsel kommune og Hadsel næringsforening

Frokostmøte Bodø -Statsbudsjettets betydning for Salten, 10.oktober

Frokostmøte for medlemsbedrifter i Salten i samarbeid med Bodø Næringsforum og Bodøregionens utviklingsselskap med innblikk i skatteendringer, avgiftsendring og statsbudsjettets betydning for Salten bedriftene.

Frokostmøte Rana – Statsbudsjettets betydning for Helgeland, 21. Oktober

Frokostmøte med medlemsbedrifter i Rana i samarbeid med Ranaregionen næringsforening for innblikk og forståelse for de nye innføringer av skatt og statsbudsjettets fremlegg.

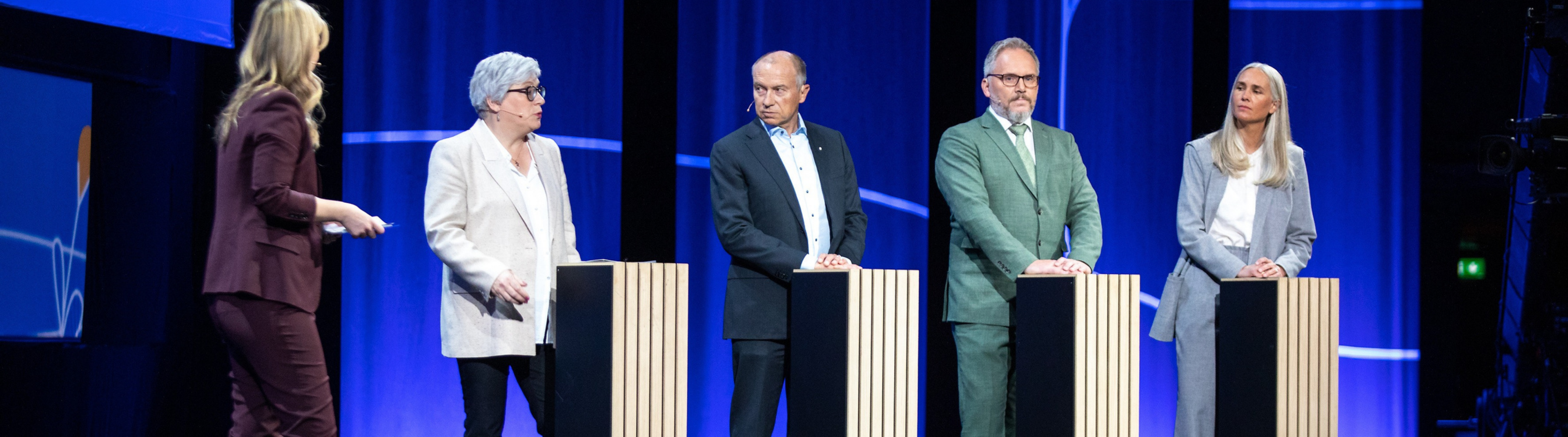
INNSIKT frokostmøter (Bodø, siste fredag hver måned)

Innsikt er en godt etablert arena, som løfter ulike dagsaktuelle temaer i regionen opp til diskusjon en gang i måned. Det er en nettverksarena for næringsliv, offentlig ansatte, politikere, studenter, gründere, frivillige organisasjoner og andre som er engasjerte i by- og næringsutvikling i Bodø og omegn. Et samarbeid med Bodø kommune, Bodø næringsforum, Bodøregionens utviklingsselskap, Innovasjon Norge Nordland, NHO Nordland og Nord universitet.

INDEKS Nordland 2022 -innlegg på andres arrangement

NHO Nordland har også i 2022 stått bak Indeks Nordland sammen med Innovasjon Norge, NAV Nordland, Nordland fylkeskommune, DNB og Kunnskapsparken Bodø. Indeks Nordland ble i 2022 utgitt for 20. gang. (Opprinnelig var dette NHO Nordlands medlemsbarometer som ble laget første 1991).





MEDIEDEKNING OG SYNLIGHET

Statistikk hentet fra Retriever mediemonitor

NHO Nordland har aldri vært så synlig i media som de siste årene.

Det har i 2022 vært svært høy synlighet i media, en forlengelse av tett aktivitet fra tidligere år, og har periodevis hatt flere daglige oppslag av ulik art – spredt over hele fylket og nasjonalt. Det store volumet av oppslag har omhandlet koronarelaterte tema, men det har gjennom året vært et bredt spekter av saker på agendaen.

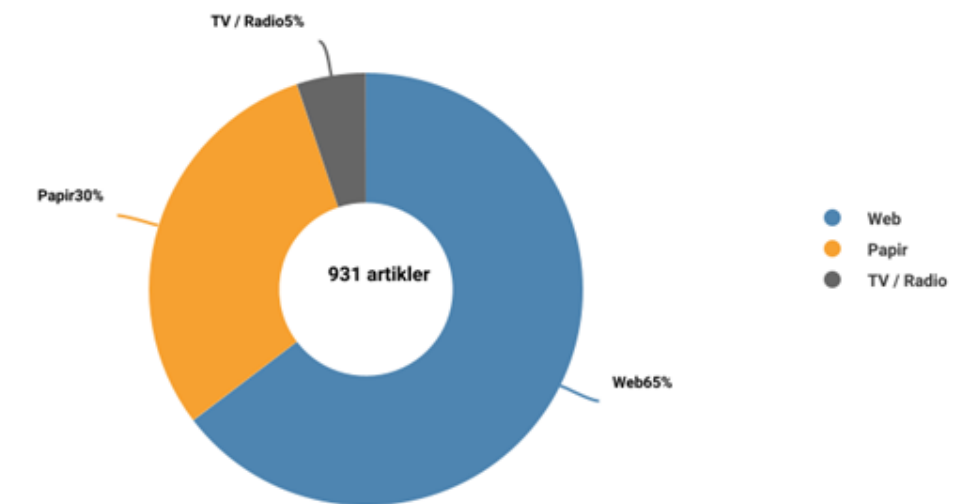
Totalt ble det fanget opp 931 artikler på nett, i avis radio og tv med «NHO Nordland» i 2022. Med et lesertall estimert til 25,2 mill lesere fordelt på artiklene utgitt/omtalt med NHO Nordland.

Facebook har hatt en høyere aktivitet og rekkevidde enn tidligere år, med en økning på 108,4% sammenlignet med 2021. Høyest rekkevidde i januar-februar og desember. Rekkevidde handler om antall individuelle profiler som har sett innhold fra eller om siden vår, inkludert innlegg, historier, annonser, sosial informasjon fra NHO Nordland-kontoen som har samhandlet med siden din, med mer. Rekkevidde er ikke det samme som eksponeringer, og gjennom 2022 fikk vi 108 nye følgere på facebook.

På bildet i midten til høyre vises demografien til våre følgere på facebook.

LinkedIn har fått en økt vekst gjennom 2022, og økt med 603 følgere gjennom året til 1396 følgere, med jevnt besøk på siden til NHO Nordland. I oversiktene fra mai 2022 til mai 2023 har vi hatt høy aktivitet med flere besøkende med høy organisk aktivitet, og har publisert 160 innlegg gjennom året.

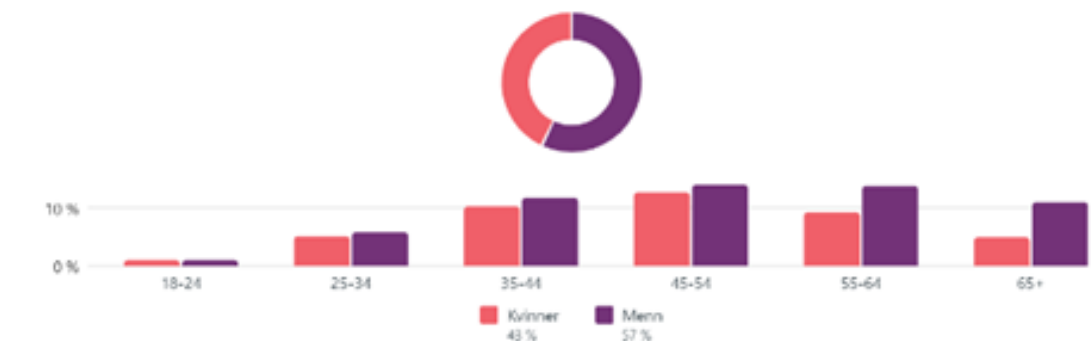
På bilde nederst til høyre vises størrelsen på bedriftene følerne våre på LinkedIn er registrert hos.



Følgere på Facebook-side

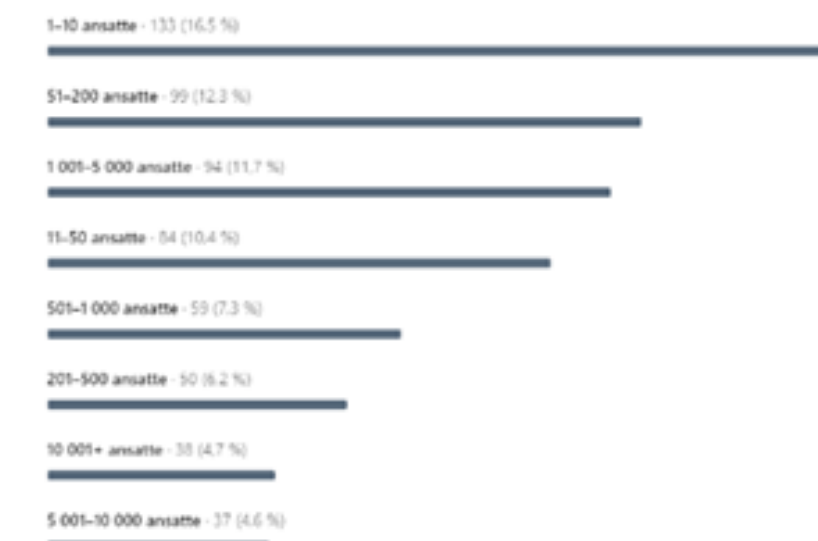
2 389

Alder og kjønn



Demografi over besøkende

Bedriftsstørrelse



TILBAKEBLIKK PÅ 2022

Dette er en oversikt over utvalgte aktivitetene og politiske saker NHO Nordland har jobbet med gjennom 2022, og i hver sak finner du lenke til mer informasjon om tema og vårt arbeid. Dette er saker som er viktig for våre medlemmer, og i flere av sakene er det gjennomført medlemsundersøkelser på forhånd.

I tillegg publiserte vi jevnlig bilder i sosiale medier etter medlemsbesøk/-kontakt og en kontinuerlig oppdatering på hjemmesiden om siste medlemsundersøkelse.



- 01 **Samferdsel og infrastruktur**
- 02 **Utdanning og kompetanse**
- 03 **Rekruttering, inkludering og mangfold**
- 04 **Statsbudsjett, skatt og avgift**
- 05 **Internasjonale marked, EØS og grønn omstilling**
- 06 **Sikkerhetspolitisk situasjon**
- 07 **Arbeidsliv, konkurranse- og rammevilkår**
- 08 **Heder og ære (prisvinnere)**
- 09 **Nytt fra NHO Nordland**

1.SAMFERDSEL OG INFRASTRUKTUR

Flere og rimeligere flyavganger er nødvendig for vekst i Nordland!

Det må være flere og rimeligere flyavganger i Nordland kan være et bidrag til å skaffe flere hoder og hender til et næringsliv som sliter med rekruttering. Kombinert med muligheten for å dagpendle via luftveien dersom avganger og pris er tilpasset, og et bedre og rimeligere flytilbud gir mulighet til at innbyggerne i langt større grad kan benytte seg av ulike tilbud i andre deler av fylket.

[Les våre første tanker til høringen på kortbanenettet i nord.](#)

Høringsinnspill - Regional transportplan 2022-2033 med handlingsprogram

Infrastruktur legger grunnmuren for jobb- og verdiskaping i årene som kommer, det er derfor avgjørende at vi får utbedret samferdselen flere steder i regionen for å ha levende lokalsamfunn med arbeidsplasser og muligheter for vekst og nye etableringer.

[Les vårt høringsinnspill til Regional Transportplan 2022-2033](#)

Våre innspill til fylkestinget i juni 2022 –FOT-ruter

Tidligere innspill til nytt ruteopplegg fra regioner og interesseorganisasjoner er gjort under koronapandemien. Behovet for mobilitet gjennom FOT-ruter har nå økt betydelig. For Nord-Norge og distriktene er FOT-rutetilbudet et kollektivtilbud på lik linje med andre kollektivtilbud.

[Les vårt innspill til fylkestinget her.](#)

NY fremskjøvet nasjonal transportplan under arbeid

Regjeringen vil legge frem en ny Nasjonal transportplan (NTP) våren 2024, ett år tidligere enn planlagt. De statlige transportvirksomhetene er i gang med utredninger og har kortere frister enn normalt. NHO stilte i tropp for å delta på et innspillsmøte 25. oktober sammen med andre interesseorganisasjoner og samfunnsaktører.

[Les mer på NHO Transport sine sider.](#)

*Innspillet er under utarbeidelse i fellesskap, et stort arbeid og vil bli lansert på nyåret 2023.



2.UTDANNING OG KOMPETANSE

Vi må dimensjonere utdanningstilbudet bedre

Ny rapport om utdanningstilbudet. Analysen bygger på at det er at et flertall av våre medlemsbedrifter som melder om udekkede kompetansebehov i det årlige Kompetansebarometeret. Med denne bakgrunnen har SØA analysert hvordan utdanningstilbyderne på de enkelte nivåene tar hensyn til arbeids- og næringslivets kompetansebehov i prioritering av utdanningstilbudet.

[Les mer om rapporten her!](#)

Trepartssamarbeidet er viktig i dimensjonering av utdanning!

Nordland står foran en eventyrlig grønn industrivekst som gir muligheter for vekst og nye muligheter for oss nordlendinger i tiden fremover. En av de største utfordringene fremover blir kompetanse: Vi må gi unge nordlendinger mer kompetanse, og rett kompetanse. Og det haster.

[Les kronikken sammen med fylkesråd for utdanning og LO-leder her](#)

Tilgang på kompetanse er fremtidens konkurransefortrinn

En av fire medlemsbedrifter i Nordland svart hva de har bruk for når det gjelder kompetanse, men tallene viser at manglene på tilgang til rett kompetanse øker for NHO-bedriftene i Nordland siden forrige undersøkelse i 2020.

[Les funnene som gjelder Nordland fra NHOs kompetansebarometer her.](#)

Nå starter utredningen av alternative utdanningsløp!

Etter to år med kontinuerlig og målrettet i yrkesopplæringsnemnda, sammen med opplæringskontor og medlemsbedrifter er første gjennomslag for mulighet for fleksibelt utdanningsløp i gang. Dette vil ha stor betydning for bedrifter i bygd og by!

[Les mer om gjennomslaget for utredning av alternative opplæringsløp her!](#)



Heder og ære til årets lærlinger, lærekandidat og lærebedrift!

Årets lærlinger, lærekandidat og lærebedrift ble hedret under årets siste fylkesting. Nordland er et stolt fagarbeider region, og det er med stolthet at Yrkesopplæringsnemnda deler ut prisen hvert år til lærlinger, lærekandidater og lærebedrifter som har utmerket seg!

Widerøe ble årets lærebedrift i Nordland.

[Les mer om lærlingene, lærekandidaten og årets lærebedrift her!](#)

3. REKRUTTERING, INKLUDERING OG MANGFOLD

Medlemsbedriftene ønsker mer mangfold for å sikre kompetanse og innovasjon

TECO 2030 er en av bedriftene som har en bevisst strategi for å få til mangfold i bedriften, og gjelder i alle ledd i virksomheten. I styre er 3 av 5 kompetente kvinner, både for å få gode diskusjoner og beslutninger, men og for å øke maritim næring sin attraktivitet ovenfor kompetente kvinner.

[Les mer hvordan mangfold kan bidra til mer innovasjon og bedre arbeidsliv.](#)

NHO og NAV står sammen for integrering av flyktninger til samfunn og arbeidsliv

Som følge av krigen i Ukraina vil det komme flyktninger til Nordland, og da er det viktig med gode systemer og tett samarbeid mellom private og offentlige. NAV og NHO står sammen for integrering av flyktninger til samfunn og arbeidsliv.

[Les kronikken her.](#)

Vi har bikket 1000 sommerjobber som nå skal utlyses!

Kampanjen om å synliggjøre mulighetene i nord for hele Norge er nå i full sving, og vi før sommeren var det 1349 sommerjobber som er klar for å ta imot folk med ulik bakgrunn og utdanning. En gladnyhet for folk og fe, i by og bygd, spesielt de som nå er på let etter nye eventyr til sommeren!

[Les mer om kampanjen her!](#)

En suksess verdt å gjentas –1000takk til alle bedrifter som ble med i kampanjen!

Nær 1500 sommerjobber ble i våres samlet på 1000jobber.no, hvor flere hundre arbeidsgivere i nord gikk sammen for å synliggjøre sommerjobbene i nord. Det var et direkte svar på utfordringen de unge har gitt, når de etterlyser et mer åpent arbeidsmarked. Vi vet at sommerjobber ofte tildeles via nettverk, og derfor er det så viktig at vi bruker kanaler som nav.no for å vise fram mulighetene for flere. Vi håper mange blir med også i 2023!

[Les mer om bevisstgjøringen og synligheten kampanjen skapte her!](#)



Mangfoldsprisen for stor bedrift gikk til Natre Vinduer! (Midt- og Nord-Norge)

Medlemsbedriften Natre Vinduer AS på Hemnes vant den regionale Mangfoldsprisen. Vinneren har ansatte fra 20 forskjellige nasjoner, og juryen roser den for aktivt å skape et inkluderende arbeidsmiljø.

[Begrunnelsen for prisen kan du lese her!](#)



Mangfoldsprisen for liten bedrift gikk til Hamarøy Hotel! (Midt- og Nord-Norge)

Vi gratulerer medlemsbedrift Hamarøy Hotell med årets Mangfoldspris for små virksomheter! Det har gjort grep i egen virksomhet, og tar sterk avstand fra trakassering og uønsket oppførsel internt, men også fra gjester mot sine ansatte. De er ikke redd for å formidle dette i aviser og sosiale medier, som viser en standard for hvilket samfunn vi ønsker å ha -dette må feires!

[Begrunnelsen for prisen kan du lese her!](#)

5. GRØNN OMSTILLING

Nu skjer det!

Nu skjer d! Det er klondykestemming i nord. Fra Mosjøen i sør til Berlevåg i nord, vokser store grønne industriprosjekter frem. Kartet fylles med prosjekter som vil bidra til å nå klima- og bærekraftsmålene, samtidig som vi skaper jobber og verdier. Det er det som er samfunnsligningen vår. Ikke noe nytt, bare grønnere og smartere.

[Kronikken skrevet av regiondirektør og LO-leder kan du lese her.](#)

Regjerings batteristrategi –et viktig verktøy for Nordland!

Næringsminister Jan Christian Vestre la i dag frem regjeringens batteristrategi hos Freyr Battery i Mo i Rana. Strategien presenterer 10 grep for hvordan Norge skal utvikle en sammenhengende og lønnsom batteriverdikjede, fra bærekraftig mineralutvinning til resirkulering av batterier.

[Les mer om lanseringen på Mo her!](#)

Lansering av havvindsatsning

Den første satsingen i regjeringens eksportreform "Hele Norge eksporterer" er lansert. Satsingen er et offentlig-privat samarbeid, hvor NHO spiller en sentral rolle sammen med LO og myndighetene, og skal bidra til at norske aktører kan ta større andeler på det globale havvindmarkedet på kort og lengre sikt.

[Les mer om den norske havvindsatsningen basert på anbefalingene til Nasjonalt eksportråd](#)

Inflation Reduction Act – et vendepunkt for grønn omstilling?

Inflation Reduction Act (IRA) er en omfattende og historisk amerikansk lovpakke. Den skal blant annet bidra til grønn omstilling og utslippsskutt i USA over en 10-års periode. Dette åpner opp betydelige muligheter også for utenlandske bedrifter.

[Les mer om betydningen og arbeidet rundt IRA.](#)

REPowerEU – Europas kriseplan for energi

REPowerEU er EUs plan for å bli uavhengig av fossilt brensel fra Russland raskest mulig. Det er også en plan for å akselerere det grønne skiftet og sikre rimelig, sikker og bærekraftig energi til Europa. Planen er en reaksjon på Putins invasjon av Ukraina, og kommer i tillegg til de øvrige sanksjonene mot Russland. Nedenfor kan du lese hva de nye initiativene vil innebære.

[Les mer om REPowerEU og hva det betyr for Norge.](#)

6. SIKKERHETSPOLITISK (NY!)

Forsvaret lanserer en digital rekvisisjonsordning

Forsvarets rekvisisjonsordning skal for første gang gjennomføres via Altinn på rekvisisjoner på private kjøretøy. Som en forsiktig start på å teste denne nye ordningen sendte forsvaret ut rekvisisjon på kjøretøy gjennom Altinn til eierne av relevante kjøretøy. Statsforvalteren har gitt tilgang til databasen Altinn,.

[Les mer om rekvisisjonsordningen og hva den betyr her.](#)

Sikkerhet- og energipolitikk var tema på den årlige hagefesten

I august møttes rundt 200 bedriftsledere og samfunnsaktører fra hele Nordland på NHO Nordland sin tradisjonelle hagefest i Bodø. NHO mener verdien av en slik møteplass er stor, og i år skal den ha et ekstra fokus på sikkerhet- og energipolitikk, eller rettere sagt sammenhengen mellom disse.

[Her kan du lese mer om hvorfor vi må se sikkerhet og energi i sammenheng.](#)

Veileder til arbeidsgivere ved radioaktiv utslipp til luft ved atomuhell

Direktoratet for strålevern og atomsikkerhet har kommet med en veileder til arbeidsgivere og yrkesgrupper med kritiske samfunnsfunksjoner ved råd om innendørsopphold ved radioaktivt utslipp til luft. Med flere konkrete råd og anbefalinger ved et atomuhell, om uhellet er ute vil det komme informasjon til alle bedrifter og innbyggere i utsatt region via media, DS- og KUs egne kanaler.

[Les mer om anbefalingene til arbeidsgivere og arbeidstakere her.](#)

–Veien fra avgjørelse til handling er blitt kortere!

En verden i endring merkes også for bedrifter i nord. Markedsstrukturen endrer seg, ny teknologi tar form og lokale verdikjeder er blitt viktigere enn noen gang! For å få en bedre forståelse over hva som skjer i Europa og verden har vi sammen med styrene til NHO Nordland og NHO Arktis vært på tur til Brussel.

[Hurtige endringer, datasikkerhet og tre oppfordringer til norske bedrifter!](#)

Uniform på jobben dagen, 6. desember

Vi lever i en urolig tid, og for mange er det da fint å bli bedre kjent med kollegaen, naboen, samboeren og bekjente som bærer uniform denne dagen, ikke minst gir dette en anledning til å lære mer om Heimevernet.

[Se informasjonsfilmen her \(film på facebook\)](#)

[Se hvem hos oss som gikk med uniform på jobben, og hva de betyr for dem \(film på facebook\)](#)

7. ARBEIDSLIV: KONKURRANSE- OG RAMMEVILKÅR

Smitteverntiltak som ikke passer

Myndighetenes smitteverntiltak treffer de utsatte bedriftene hardt i Nordland. I tillegg treffer kompensasjonsordningene ikke godt nok. Den beste medisinen nå for å folk tilbake i jobb og trygge bedriftene, vil være å lette på tiltakene.

[Se tilbake på situasjonen i starten av året her](#)

[Se tilbake på lettelsene som var](#)

Økte kostnader og salgspriser påvirker bunnlinja

Konsekvensene av høyere kostnader og salgspriser gir nå direkte utslag på driftsresultatet til bedriftene i Nordland. Men samtidig er de aller fleste bransjer fornøyd med markedssituasjonen og at driften begynner å gå tilbake til normalt etter to tunge år i pandemien. Det viser NHO sin medlemsundersøkelse i april.

[Her kan du lese mer om markedspåvirkningen når krigen i Ukraina brøt ut.](#)

Morgendagens arbeidsliv –vår årskonferanse

Koronapandemien har forsterket noen allerede eksisterende megatrender som vil påvirke morgendagens arbeidsliv, både med økt usikkerhet og nye muligheter. Vi vet allerede at pandemien, etterdønningene og lærdommene påvirker livet, arbeidslivet og arbeidsplassene i Norge og hele verden. Vi vet at morgendagens jobber blir grønnere, mer digitale, mer tjenestebaserte og mer internasjonale. I tillegg har vi nå krig i Europa og det er også viktig å ta med i dialogen om morgendagens arbeidsliv!

[Les oppsummeringen fra årskonferansen her.](#)

Aprilrekord –reiselivet tar seg opp igjen!

Overnattingsstatistikken for april er godt nytt for reiselivsnæringen. Statistikken viser en økning i samlet antall overnattinger på de kommersielle overnattingsbedriftene i Nord-Norge på 123 prosent sammenlignet med fjoråret og 24 prosent høyere enn april 2019. Mens det er en økning i den norske trafikken sammenlignet med april 2019 på 27 prosent er det en økning i utenlandstrafikken på 15 prosent i samme periode.

[Hele statistikken kan du lese her](#)



Fokus på godt arbeidsmiljø øker produktiviteten

Jobber du med ledelse eller i HR avdelingen vil funnene i NHOs Arbeidsmiljøbarometer være noe for deg! I undersøkelsen er målet å kartlegge arbeidsgivers perspektiver og erfaringer knyttet til arbeid med arbeidsmiljø i norske bedrifter.

[Les om funnene i NHOs arbeidsmiljøbarometer her!](#)

Hver tredje bedrift i Nordland forventer nedgang første halvår av 2023!

I den siste medlemsundersøkelse sier 2 av 10 bedrifter at de opplever markedet som tøft, og forventning til de neste månedene blir enda verre.

[Les tilbakemeldingene i årets siste medlemsundersøkelse her!](#)

Hva innebærer de nye innleiereglene for bedriftene?

Stortinget har vedtatt betydelige innstramminger i reglene om innleie fra bemanningsforetak. De nye reglene trer i kraft 1. april 2023, men med en overgangsperiode på tre måneder for inngåtte avtaler. Her gir vi en kort oversikt over de nye reglene og hvilke konsekvenser de får for virksomhetene.

[Les mer om de nye innleiereglene og NHOs arbeid og posisjon her.](#)

Innspill til fylkestingets desembermøte!

Søndag 4. desember stilte NHO Nordland opp sammen med NELFO, LUP, Sjømat Norge og Edelfarm på fylkestinget for å presentere våre innspill til både posisjons- og opposisjonspartiene. Slik at alle partier får en helhetlig oversikt over hva som nå skjer i næringslivet i Nordland, og hva bedriftene trenger videre!

[Les våre innspill på grunnrenteskatten i havbruk, økonomiplanen og transport/infrastruktur](#)



8. HEDER OG ÆRE -MÅNEDENS BEDRIFT 2022

Vi mener at bedrifter som er med på å skape attraktive lokalsamfunn gjennom jobb- og verdiskaping skal settes pris på!



Alcoa Mosjøen (Januar)

Et godt lokalsamfunn krever gode samarbeid og fremtidsrettede løsninger, noe Alcoa Mosjøen er et godt eksempel på i 2021 hvor de har involvert seg i prosjekter som både er bærekraftige, fremtidsrettet og innovative. Det er derfor stas å gi markeringen Månedens Bedrift til Alcoa Mosjøen!

[Begrunnelsen kan du lese her.](#)



Salt Lofoten, Svolvær (Februar)

SALT sin visjon om en fremtid for havet, kysten og folket setter allerede sine spor. Arbeidet de leverer er i verdensklasse, for regionen bidrar de med blant annet å skape konkrete løsninger på kystens utfordringer, skape arbeidsplasser og å gi naturen en stemme i samfunnsdebatten i vårt langstrakte kystland.

[Les hele begrunnelsen her!](#)



First Scandinavia, Bodø (Mars)

First Scandinavia er en stiftelse som gir et viktig bidrag til samfunnet gjennom sine tjenester som stimulerer, motiverer og inspirerer unges interesse for naturvitenskap, tekniske- og matematiske fag – som er viktig for at vi i fremtiden skal få tak i nok teknisk kompetanse. Newton-rom og First Lego League er First Scandinavias mest kjente og synlige prosjekter -som engasjerer barn og unge til å selv være drivkraften for vitenskap og innovasjon.

[Les hele begrunnelsen her!](#)



Elkem Salten (April)

Månedens bedrift legger til rette for samarbeid, engasjerer seg i utdanningsspørsmål, jobber med omstilling og deltar aktivt for å få gode lokalsamfunn rundt seg. Bedriften tar et samfunnsansvar som er beundringsverdig, og det er stas og passende å overrekke prisen under Fauske Næringsforum sin årskonferanse "Næringslivet som Samfunnsbygger" til Elkem Salten!

[Begrunnelsen kan du lese her!](#)



Nexans Rognan (Juni)

Som en hjørnesteinsbedrift i Saltdal setter Nexans Rognan en god standard for hvordan man legger til rette for vekst og utvikling både i bedriften og lokalsamfunnet. Dette er bakgrunn for prisen Månedens Bedrift juni 2022!

[Les hele begrunnelsen her.](#)



Støtt Brygge // Støtt -top of Helgeland (Juli)

Månedens bedrift for juli får tildelt prisen i reiselivets høysesong. Reiselivsbedriften har hatt en transformasjon de siste ti årene, og har satt øyen tilbake på kartet som eksotisk reisedestinasjon med matopplevelser, unike overnattingsmuligheter og med en restaurant som leverer smaker i verdensklasse. Månedens bedrift er Støtt Brygge!

[Les begrunnelsen her!](#)



Aker BP Sandnessjøen (August)

Under årets Drivkraftkonferanse ble prisen månedens bedrift delt ut. Selskapet som mottok prisen er en drivkraft uten like, som har vært en stor pådriver for vekst og nye spennende arbeidsplasser i regionen, både i egen virksomhet og i samfunnet for øvrig. Månedens bedrift for august er ingen andre enn Aker BP Sandnessjøen!

[Her kan du lese hele begrunnelsen](#)



EL-team AS, Sortland (November)

Dette er en fremoverlent bedrift som har vokst til å bli en hjørnesteinsbedrift i Vesterålen og Lofoten innenfor sin bransje. De leverer tjenester til både private og bedrifter, og er ikke redd for å ta i bruk ny teknologi for å forbedre sine tjenester. De jobber målrettet for å være en god arbeidsplass for de ansatte og har høyt fokus på å rekruttere og følge opp lærlinger i faget. Månedens markering går til EL-team AS!

[Begrunnelsen finner du her!](#)



The Quartz Corp, Drag (September)

Denne hjørnesteinsbedriften som setter sine ansatte som den viktigste ressursen og jobber aktivt for å være en attraktiv arbeidsplass slik at flere ønsker å bosette seg i lokalsamfunnet. Månedens bedrift produsere verdens reneste kvarts, og prisen for September går til The Quartz Corp AS!

[Les hele begrunnelsen her!](#)



Rana Gruber, Rana (Desember)

Under julefrokosten i Rana ble årets siste pris for Månedens Bedrift delt ut til et selskap som drifter juleeventyret som satt byen på kartet. Et selskap med solid økonomisk- og miljømessig bærekraft. De jobber aktivt for et attraktivt lokalsamfunn med daglig drift å hente ut jernmalm -prisen går til Rana Gruber!

[Begrunnelsen og en film fra selskapet finner du her!](#)



Evry Card Service AS, Rana (Oktober)

Dette selskapet utmerker seg i internasjonal skala, og i dagens verdenssamfunn en aktør som blir enda viktigere. Selskapet jobber med finansiell trygghet, digital sikkerhet og adgangskontroll for offentlige og private virksomheter. For Mo i Rana er selskapet en stor kompetansesarbeidsplass, som også tiltrekker seg mange nye mennesker til et internasjonalt miljø. Månedens bedrift for oktober er ingen andre enn EVRY Card Service AS (TietroEVRY).

[Les hele begrunnelsen her!](#)

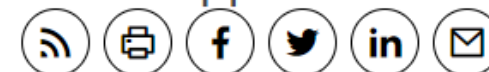
Rana ble årets vertskapskommune 2022!

[Nyhet, NHO Nordland](#)
Publisert 03.02.2022



NHO og KS har utpekt Rana til årets vertskapskommuner for næringsutvikling i kategorien kommune over 15.000 innbyggere! Dette gir et sterkt signal til bedrifter som ønsker å etablere seg, vi gratulerer!

Deleknapper



Bindal best i landet

Bindal har best framgang i NHOs årlige kåring Kommune-NM.

Bindal har best framgang i NHOs årlige kåring Kommune-NM.

[Se NHOs rapport her](#)

Bindal klatrer innen kategoriene næringsliv (20,4 prosent), arbeidsmarked (17,6 prosent), demografi (17,2 prosent), kompetanse (40,4 prosent) og kommuneøkonomi (- 0,4 prosent).



9. ANDRE NYHETER I 2022

Hils på vår praktikant, hun har være med oss på eventyr!

I en måned har Kristina vært hos oss som praktikant. Hun kommer fra Bodø, men er student på tredjeåret i statsvitenskap (eller rettere sagt politikkvitenskap) i Frankfurt am Main i Tyskland, og var med oss på eventyr for å bli kjent med hvordan vi jobber.

[Les mer om Kristina her!](#)

Bli kjent med vår intern - Ida er en god ressurs med andre øyne!

Dette halvåret frem til desember skal Ida være med oss som intern to ganger i uken. Til vanlig studerer hun ved Nord Universitet, og skal følge Leverandørutviklingsprogrammet i sitt internship, det betyr at hun i hovedsak deltar i prosjekter tilknyttet grønn og sirkulær omstilling.

[Bli mer kjent med Ida her!](#)

Kommunikasjonssjef trer inn som seniorrådgiver på nyåret -velkommen!

Lars Fredrik Martinussen (38) kapret den spennende stillingen som seniorrådgiver i NHO Nordland. Han går fra jobben som kommunikasjonssjef i Nordlaks, og begynner i NHO på nyåret.

[Bli bedre kjent med vår nye lagspiller her.](#)





Årsmeldingen 2022 for NHO
Nordland

