
Årsberetning 2025

Forene
og
Fornye



Tilbakeblikk

I 2025 valgte NHO Innlandet fokusområder og aktiviteter med utgangspunkt i følgende:

Politikk

- Bidra til forutsigbare rammebetingelser og økt konkurransekraft
- Løfte betydningen av privat eierskap og bidra til et skatteforlik
- Innlandet tar lederskap som energiregion
- Jobbe for et innovasjons- og teknologiløft
- Pådriver for jobbskaping, eksport og markedsadgang. Europa er vårt anker
- Sette fokus på sikkerhet og beredskap
- Jobbe for gjennomslag i NTP og være en pådriver for utvikling av infrastruktur
- Pådriver for kompetanseutvikling og et arbeidskraftløft

Kommunikasjon

- NHO Innlandet skal gjennom strategisk kommunikasjon være synlige i media og sette agendaen i NHOs prioriterte saker (målet er 500 artikler i året og 1 kronikk per mnd)
- NHO Innlandet skal gjennom kommunikasjon og påvirkningsarbeid sikre bedriftene i Innlandet gode rammebetingelser
- NHO Innlandets skal fremsnakke mangfoldet av Innlandets bedrifter og deres bidrag i samfunnet
- NHO Innlandet skal etterstrebe synlighet blant unge
- NHO Innlandet skal øke antall følgere på Facebook og etablere oss på LinkedIn

Marked

- NHO Innlandet skal arbeide for flere og mer fornøyde medlemmer
- NHO Innlandet skal synliggjøre medlemsfordeler til eksisterende og potensielle medlemmer
- NHO Innlandet skal skape interessante møteplasser for eksisterende og nye medlemmer
- NHO Innlandet skal identifisere potensielle medlemmer og selge inn NHOs medlemsfordeler, produkter og tjenester

Arbeidsgiverservice

- NHO Innlandet skal ha den beste arbeidsrettkompetansen i Innlandet.
- Henvendelser skal besvares innen 24 timer.
- Vi skal være den fortrukne rådgivningskanalen for våre medlemmer i arbeidsrettslige spørsmål.

Antall medlemmer pr 31.12.2025: 2.504

Antall årsverk pr 31.12.2025: 35.380

Hilsen fra fungerende styreleder | Gudrun Sanaker Lohne

"Draghi rapporten minner oss på at Europa står i et eksistensielt veiskille"

Vi må ha et tydelig mål: å forstå hvordan de raske skiftene rundt oss påvirker oss – og hvordan vi sammen kan bidra med løsninger og gripe mulighetene. Vi står midt i et globalt skifte som endrer spillereglene rundt oss. Rammevilkår vi tidligere tok for gitt, er ikke lenger stabile. Det geopolitiske bildet endrer seg raskere enn noen gang, og konsekvensene merkes i alt fra industrien til kompetansebehovet i offentlig sektor.

Dette er ikke bare en regional utfordring – det er en nasjonal realitet. EUs «Draghi-rapport» peker på at Norge, i likhet med Europa, har mistet lederposisjoner på flere nøkkelområder. Vi taper terreng innen teknologi, vi har for lave investeringer i forskning og utvikling, og vi har et energisystem under press. Rapporten er tydelig: Skal vi sikre velferd, verdiskaping og trygghet i en mer urolig verden, må vi ta modige grep nå.

Tre hovedspor peker seg ut:

1. **Teknologisk og innovativt løft** – Norge må øke FoU-investeringene, styrke tilgangen på kompetanse og kapital, og satse på næringsvennlige reguleringer.
2. **Lederskap i energiomstillingen** – Som energinasjon må vi ligge i front i det grønne skiftet. Det krever mer kraft og nett, raskere utbygging og forutsigbar politikk.
3. **Tettere tilknytning til Europa og styrket motstandskraft** – EØS-avtalen må ligge fast, men vi må koble oss tettere på EU-initiativ for å

sikre markedsadgang og strategisk samarbeid.

Hva betyr dette for Innlandet? Det betyr at vi må mobilisere vår tradisjon for omstilling – i industrien, i tjenestesektoren og i kommunene. Vi må bruke kunnskapsmiljøene våre, bygge kompetanse og skape nye partnerskap. Vi må tørre å satse på teknologi, industri og internasjonalt samarbeid. Lokalt er derfor hver enkelt kommune veldig viktige. Kommunene har fått en nøkkelrolle i arbeidet for å realisere økt produksjon og tilgang på fornybar kraft. Og vi må gjøre det nå! Med nytt Mjøssykehus på vei har 2025 og tiden fremover blitt som et gedigent veikryss for Innlandet. Vi skal bygge et nytt stor-sykehus, og jobbe for at hensiktsmessig infrastruktur også kobles på i tide. For å realisere dette trenger vi et handlekraftig næringsliv i samspill med handlekraftige beslutningstakere.

Tusentakk for et godt arbeid med valg, Arbeidskraftløftet og Agenda Innlandet med samarbeidspartnere!

-Gudrun Sanaker Lohne, Styreleder NHO Innlandet

STYRET | 2025

Andre Klaseie, styreleder. CEO Dokka Fasteners

Gudrun Sanaker Lohne, nestleder. Daglig leder SkiStar Norge AS

Anita Ihle, styremedlem. Næringspolitisk rådgiver Glommen Mjøsen Skog

Sissel Opshaug, styremedlem. Daglig leder Primar AS

Vera Flatebø, styremedlem. Divisjonssjef Moelven Industrier ASA

Silje Flatmoen, styremedlem. Daglig leder Hev Ringeby AS

Egil Gerhardsen, styremedlem. Regiondirektør Rema 1000

VARAMEDLEMMER |

Jon Suleng, varamedlem. Daglig leder Otta Skifer

Morten Dyrud, varamedlem. NAMMO

Evy Sunde, varamedlem. Daglig leder Husfliden Lillehammer AS

Klara-Lise Aasen, varamedlem. Konsernsjef Sparebank1 Østlandet

NHO Innlandets ansatte | Vi er her for deg

	Jon Kristiansen Regiondirektør ✉ jon.kristiansen@nho.no ☎ 99647502 📁 Pressebilder		Frode Berntsen Advokat ✉ frode.berntsen@nho.no ☎ 90576983
	Linn Alicia Slora Kristiansen Seniorrådgiver ✉ lask@nho.no ☎ 41231669		Henriette Klougart Jevnesveen Rådgiver salg og marked ✉ henriette.jevnesveen@nho.no ☎ 91300856 📁 Pressebilder

Ansatte i tilknyttede foreninger | Vi er her for deg

Kjersti Granaasen, Innovasjonspådriver Leverandørutviklingsprogrammet LUP, NHO
Rangdi Krogstad, daglig leder EBA Innlandet
Tor-Åge Brekkvassmo, Leder Byggopp Innlandet
Bjørnar Grue Bakke, opplæringskonsulent Byggopp Innlandet
Mette Rokseth, distriktssjef Innkjøpskjeden Innlandet
Tonny Mamelund, regionsjef Nelfo Innlandet

Våre viktigste oppgaver | Juridiske tjenester

Arbeidsgiverservice

- NHO Innlandet skal ha den beste arbeidsrettkompetansen i Innlandet.
- Henvendelser skal besvares innen 24 timer.
- Vi skal være den fortrukne rådgivningskanalen for våre medlemmer i arbeidsrettslige spørsmål.

Regionskontoret har helt siden opprettelsen av NHO Hedmark/Oppland i 1989 hatt en advokatstilling øremerket bistand i forbindelse med arbeidsrettslige spørsmål, i hovedsak knyttet til lov- og avtaleområdet. Dette omfatter både individuell, men også noe kollektiv arbeidsrett. Etter at det noen år var to advokater, så ble dette redusert tilbake til en advokatstilling. Dette innebærer en stram prioritering og fokus på kjernevirksomheten innenfor arbeidsgiverservice.

Det er registrert 480 innkomne saker i løpet av året, en liten økning fra 2024. fordelt på 167 virksomheter. Det største antall saker refererer seg til:

- Spørsmål knyttet til virksomhetens forhold (f.eks. nedbemanning/permutteringer),

147 saker. Dette er en markant økning fra 2024, da antallet var 78 saker.

- spørsmål knyttet til arbeidstakers forhold (f.eks. oppsigelsessaker), 118 saker.
- Ansettelser og innleie, 52 saker.
- Tariffspørsmål (f.eks. I tilknytning til streik og opprettelse av særavtaler), 60 saker

I tillegg er det en rekke henvendelser som ikke er registrert og som gjelder mer "banale" spørsmål, som kan avklares umiddelbart og som ikke krever noen form for oppfølging.

Bistanden gis i form av rådgivning på telefon (192 registrerte henvendelser) og mail (286 registrerte henvendelser), men det er også en relativt omfattende møtehyppighet. Dette gjelder møter med medlemmene, men også deltakelse i individuelle og kollektive forhandlingsmøter. Den vesentligste delen av bistanden skjer etter henvendelser fra medlemmene, men også etter initiativ fra landsforeningene. Spesielt bruker Norsk Industri og NHO Byggenæringen arbeidsgiverservicen ved regionskontoret. Antall registrerte saker viser antallet saker tilknyttet de ulike landsforeningene med flest henvendelser:

- Norsk Industri, 139 saker.
- NHO Byggenæringen, 131 saker.
- NHO Service og Handel, 77 saker.
- NHO Reiseliv, 44 saker.

Dette oppleves som positivt og synliggjør at fellesskapets ressurser utnyttes på en mest mulig optimal måte.

Et mål er å unngå rettslige tvister og løse saker før det går så langt, noe man for stor del lykkes i. Vi har et løpende godt og konstruktivt samarbeid med bl.a. representanter fra arbeidstakerorganisasjonene for å oppnå dette. I 2025 er det kjent at det var tre stevninger som hadde sin bakgrunn i saker som var håndtert fra regionskontorets side. Prosedyre blir nå ivaretatt av NHO sentralt for samtlige regionskontor. Alle sakene ble for øvrig løst i rettsmekling. Kontoret har også bistått i saker vedrørende forliksklager, samt klager til Tvisteløsningsnemnda, Ankenemnda for sykepengen i arbeidsgiverperioden og Diskrimineringsnemnda.

NHO Innlandet har medlemsbedrifter som har sitt hovedkontor med HR-funksjon i vår region, men som også har datterselskaper/avdelinger i andre deler av landet. Vi bistår disse selskapene på generelt grunnlag uavhengig hvor døtre/avdelinger geografisk ligger. Det avgjørende er at hovedenheten ligger i vår region og at selskapet kan forholde seg til en advokat de kjenner. Vi har et inntrykk av at medlemsbedriftene setter stor pris på og kunne forholde seg til en person ved behov for juridisk bistand. Ved fysiske møter, det vil normalt si formelle forhandlingsmøter, bruker vi advokater ved det aktuelle regionskontoret i størst mulig grad, slik at unødvendig ressursbruk unngås.

Det har vært en god del bistand og rådgivning i tilknytning til permitteringer også i 2025 og det oppleves som en økning fra 2024. Også rådgivning knyttet til omstrukturering og nedbemanning har det vært en del av, herunder en flere masseoppsigelsessaker og avvikling av enheter. Det påregnes at nedbemanningssaker og behov for bistand til dette vil fortsette på samme nivå i 2026. For øvrig er det fortsatt omfattende rådgivningshyppighet i forhold til individuelle saker, f.eks. på saker som gjelder langtidsfravær.

I 2025 var det et mellomoppgjør, der man oppnådde enighet. Uansett var det en del henvendelser til regionskontoret med spørsmål rundt oppgjøret.

Regionskontoret har også hatt en god del henvendelser om gjennomføringen av lokale lønnsforhandlinger, samt spørsmål om tolkninger rundt det sentrale oppgjøret.

Det ble også avholdt informasjonsmøter i forbindelse med det sentrale oppgjøret, men dette skjedde digitalt fra NHOs og i regi av Landsforeningene. De ble også informert om sentrale elementer i de lokale lønnsforhandlingene.

Samarbeidet regionadvokatene mellom og også med og “NHOs advokattjenester” (tidligere arbeidsrettsavdelingen) har fungert bra i 2025 og man drar gjensidig nytt av hverandres kompetanse.

Rogaland har delvis vært uten advokattjeneste i 2025 og de øvrige advokatene i regionapparatet har tatt saker etter den enkeltes kapasitet. Det har vært opprettet en felles mailadresse, men det fremstår ikke som om denne løsningen har vært spesielt optimal.

Nødvendig bruk av digitale løsninger og mange faglige utfordringer har resultert i en fortsatt god dialog og samhandling.

Våre viktigste oppgaver | Kommunikasjon og påvirkning

I 2025 har vi opplevd trafikkøkning i NHO Innlandets sosiale medier kanaler. Vi har bygget opp et solid antall følgere (7200) (7000 fjoråret) som er interaktive i dialogen med oss.

Egne kanaler

NHO Innlandet sin Facebookside har nå 7200 følgere. Facebook benyttes aktivt for å sette NHO og våre medlemmers saker på agendaen. I 2025 har vi hatt et økt fokus på bruk av film/storys på Facebook, og laget sekvenser både relatert til medlemssaker og politiske saker. I motsetning til Facebook som oppdateres med daglig innholdsproduksjon benyttes hjemmesidene til publisering av kronikker og pressemeldinger med lenger tekstinnhold. Facebook er vår hovedkanal for spredning av informasjon som er mest aktuell or å nå målgruppene. Saker med mye positiv oppmerksomhet i 2025 er et innlegg “brothers in arms” om at Jim Nybø er ny leder i veiforum Innlandet og at vi ser frem til fortsatt godt samarbeide - og fra våre ulike bedriftsbesøk hos Kims, Totenkjøtt, Kai og Mattis, Rustad Hotell og Fjellstue og Maarud.





Månedens bedrift

Dette er saker der vi velger ut an av våre medlemsbedrifter som månedens bedrift. Hensikten er å synliggjøre NHO Innlandets medlemmer på en positiv måte. Utvelgelsen er basert på en spredning i geografi, bransje og størrelse. Når en bedrift i tillegg har bidratt med noe som er positivt for utviklingen av regionen som helhet så verdsettes også dette. Månedens bedrift har fått mediedekning, samt at saken har fått svært god spredning via Facebook. Tilbakemeldinger fra medlemsbedriftene er utelukkende positive, der de utvalgte ytrer stolthet og glede for positiv synliggjøring.



Fortjente kanaler

NHO Innlandet benytter ofte media for å vise til saker som opptar oss, enten vi setter agendaen, eller svare opp på utspill som berører saker vi er opptatt av på våre medlemmers vegne. Analyseverktøyet Retriever beregner annonseverdien for NHO Innlandet i media i 2025 til 20 millioner kroner, (beregnet annonseverdi på 22 millioner kroner i 2024). Retriever beregner potensielt publikum på 18 millioner (beregnet publikum på 17 millioner i fjor), og beregner antall saker i media gjennom året til 785. (823 i 2024) i både webaviser, papir, TV og radio.

Alle regioner arbeider på sine måte, og ulike saker vil være av ulik interesse ut ifra ønsket mål til hver enkelt region. Likevel kan Retriever gi en pekepinn på utviklingen.

Media exposure over time ⓘ

1 Jan - 31 Dec 2025 vs 2 Jan - 31 Dec 2024

Total

785 ↗ 4,6%

823



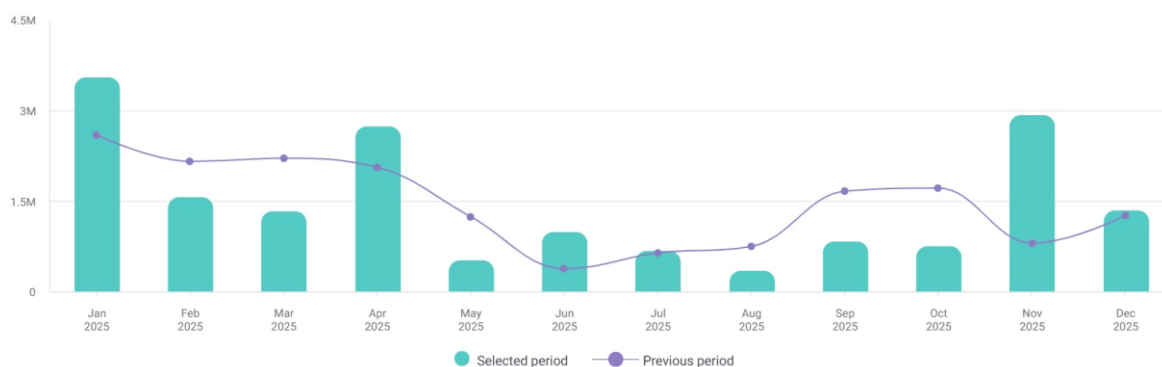
Potential audience over time

1 Jan - 31 Dec 2025 vs 2 Jan - 31 Dec 2024

Total

18M ↗ 1,4%

17M



Top 60 keywords by mention

1. Jan - 31 Dec 2025

Total

11K

