



Forord

2023 var et år preget av store endringer for bedriftene og samfunnet for øvrig. NHOs årskonferanse i januar hadde overskriften "Uro", og tema handlet om utviklingen i verden og hvordan vi kan samarbeide om å manøvrere oss gjennom en urolig tid. Krig, etterdønninger av pandemien og økt spenning mellom stormaktene i verden fører til større usikkerhet for hva vi kan vente oss fremover. I løpet av året slo økonomiske konsekvenser i form av høye renter og inflasjon inn for fullt, og traff både bedriftene og enkeltpersoner hardt. Dyrtid, er et ord som det er lenge siden vi har brukt på folkemunne i Norge, men som nå igjen er blitt et vanlig begrep.

Næringslivet i nord har også fått kjenne på konsekvensene av krigen i Ukraina og sanksjonene mot Russland. Mange bedrifter har mistet store markedsandeler og har utfordringer med å holde aktiviteten i gang. Særlig gjelder dette bedrifter i Øst-Finnmark, men også resten av regionen har merket disse konsekvensene. I lys av den økte politiske spenningen i verden er nordområdene og Arktis igjen et svært aktuelt tema i internasjonal politikk. Det har økt oppmerksomheten på stabilitet på grunn av tilstedeværelse i Nord-Norge og på Svalbard, og bedriftene har en helt sentral rolle i dette bildet.

For første gang siden krigen fikk vi en streik i et mellomoppgjør. For NHO Arktis er det en prioritet å følge opp medlemsbedrifter og kunne gi tilstrekkelig og oppdatert informasjon løpende i en slik situasjon. Øvrig aktivitet ble "satt på hold" i løpet av denne

perioden.

Det er flere positive trekk i utviklingen av næringslivet i landet, selv om vi fortsatt opplever stor strekk i laget. Mange ting tyder nå på at rentetoppen er nådd, og at vi kan se frem til en mer stabil økonomisk situasjon i Norge og i resten av verden.

Erfaringen de siste årene viser likevel at vi også fremover må være forberedt på det uforutsette. Vi ser tegn til lys i tunnelen, men det forutsetter at vi fortsetter samarbeidet for å finne nye løsninger og skape verdier. I 2024 er temaet for årskonferansen "Lederskap og løsninger", og det trenger vi mer av, ikke mindre, i årene fremover.



Sigrid Ina Simonsen,
regiondirektør NHO Arktis

Styreleders beretning

Fremtidsutsikter for NHO Arktis: Et Krafttak for Nord-Norge

I 2023 sto vi overfor betydelige utfordringer, som global uro, økonomiske svingninger og spesifikke regionale nedslag fra internasjonale konflikter, særlig merkbart

i Øst-Finnmark. Vi ser at veksten i verdiskapning per person i 2023 er positiv, men vi står overfor betydelige utfordringer knyttet til negativ befolkningsvekst. Dette paradokset understreker at vi bor i en landsdel som fortsatt har store muligheter for vekst og innovasjon, men at det finnes utfordringer og usikkerhet fortsatt.

En viktig del av vårt arbeide er å løfte frem nordnorske SMB-ers suksesshistorier og utfordringer i den nasjonale samtalen. Ved å synliggjøre disse bedriftenes prestasjoner og de spesifikke utfordringene de står overfor, kan vi bidra til en bedre forståelse av Nord-Norges næringspotensial og behov. Det er behov for økt politisk og økonomisk anerkjennelse av områdets strategiske betydning, spesielt med tanke på sjømatindustrien, reiselivet, og potensialet for grønn energiproduksjon. Øst-Finnmark og Svalbard fortjener spesiell oppmerksomhet gitt regionens unike utfordringer og muligheter.

I årets som har gått har NHO Arktis jobbet med å synliggjøre at næringslivet i nord står ovenfor en blanding av utfordringer og muligheter i årene som kommer. Mens den negative befolkningsveksten utgjør en trussel mot arbeidskrafttilgangen og det lokale markedet, åpner den samtidige veksten i verdiskapning opp for muligheter innen teknologiutvikling, grønn omstilling og eksport.

Fremover vil det være behov for målrettede tiltak for å støtte næringslivets videre vekst og for å tiltrekke seg og beholde talenter i regionen. Dette inkluderer investeringer i infrastruktur, styrking av utdannings-

tilbudet, og fremme av innovasjon. Dette betyr at vi må fortsette å fremme prosjekter som Kraftløftet, der målet er å støtte medlemmenes tilgang til ren og fornybar energi, samt å oppfordre til energieffektivisering og lokal energiproduksjon.

I 2024 og 2025 vil vi fortsette å bygge på det solide grunnlaget som er lagt, samtidig som vi utforsker nye veier for å synliggjøre medlemmenes behov. Dette innebærer ikke minst at vi har fokus på utviklingen i viktige markeder i verden rundt oss.

Som styreleder i NHO Arktis ser jeg frem til å være med å lede denne innsatsen, i tett samarbeid med vårt dyktige styre, engasjerte medlemmer, og dedikerte ansatte. Sammen vil vi sørge for at Nord-Norge ikke bare møter fremtidens utfordringer, men også utnytter de unike mulighetene vår region har å by på.



Thomas Myhre
Styreleder NHO Arktis

Innhold

Forord	2
Strategi	8
NHO Arktis	11
Ansatt i NHO Arktis.....	11
Styret i NHO Arktis.....	11
Salg og Marked	12
Medlemsdialog - og utvikling.....	12
Medlemspleie	13
Næringspolitikk	14
Kraftløftet	14
Samferdsel.....	15
Kompetanse.....	16
Kompetansebarometeret	16
Kommune- og fylkestingsvalg.....	16
Offentlige anskaffelser	17
Reiseliv	17
Sjømat	20
Byggenæringen.....	20
Juridiske tjenester.....	20
Mellomoppgjøret.....	20

Leverandørutviklingsprogrammet (LUP).....	20
Media og kommunikasjon	22
Arrangementer	23
Styrer, råd og utvalg	26
Styrer	26
Råd og utvalg.....	26
Valgkomite	26
Representanter fra NHO Arktis i NHOs representantskap.....	26
Representanter fra NHO Arktis i NHOs generalforsamling	27
Representanter fra NHO Arktis i NHOs styre	27
NHO-fellesskapet i Nord-Norge.....	27



“Ved politisk påvirkning, gjennomslag i forhandlinger og attraktive medlemstjenester skal NHO bidra til lønnsomhet i medlemsbedriftene. Slik skal vi sammen sikre grunnlaget for et økonomisk sunt og bærekraftig samfunn.

NHOs oppdrag

Strategi

Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO) samler Norges største fellesskap av bedrifter, og er den ledende organisasjonen for arbeidsgivere. Vi representerer et stort mangfold av jobbskapere fra hele landet.

NHOs visjon er:

“Styrker næringslivet. Former fremtiden.”

NHOs oppdrag er:

“Ved politisk påvirkning, gjennomslag i forhandlinger og attraktive medlemstjenester skal NHO bidra til lønnsomhet i medlemsbedriftene. Slik skal vi sammen sikre grunnlaget for et økonomisk sunt og bærekraftig samfunn.”

NHOs strategi skal bidra til mer effektiv drift og utvikling av NHO-fellesskapet. Strategien operasjonaliseres videre i tre delstrategier:

- Politikk
- Medlem og vekst
- Lønn og tariff



“Styrker næringslivet.
Former fremtiden.”

NHOs visjon



Felles styresamling NHO Arktis og Nordland

NHO Arktis

Ansatt i NHO Arktis



Sigrid Ina Simonsen
Regiondirektør



Sigurd Kinge
Advokat



Siri Kristine Ratkje
Rådgiver salg og
marked



Vibeke Tannvik
Rådgiver



Gunnar Nilssen
Seniorrådgiver



Ina Helene
Rådgiver
næringspolitikk

Styret i NHO Arktis



Thomas Myhre
Styreleder
Daglig leder,
Polarkonsult AS



Ida Texmo Prytz
Nestleder
Investeringsdirektør
Nordkraft



Vegard Uglebakken
Styremedlem
CEO, Æventyr AS



Morgan Degerstrøm
Styremedlem
Daglig leder,
Vardøbruket AS



Hege Steffensen
Styremedlem
Direktør, Hemis AS



**Liza-Mari Widnes
Isaksen** Styremedlem
Produksjonsleder,
SalMar settefisk



Jens-Harald Jenssen
Styremedlem
Daglig leder,
Seacloud AS

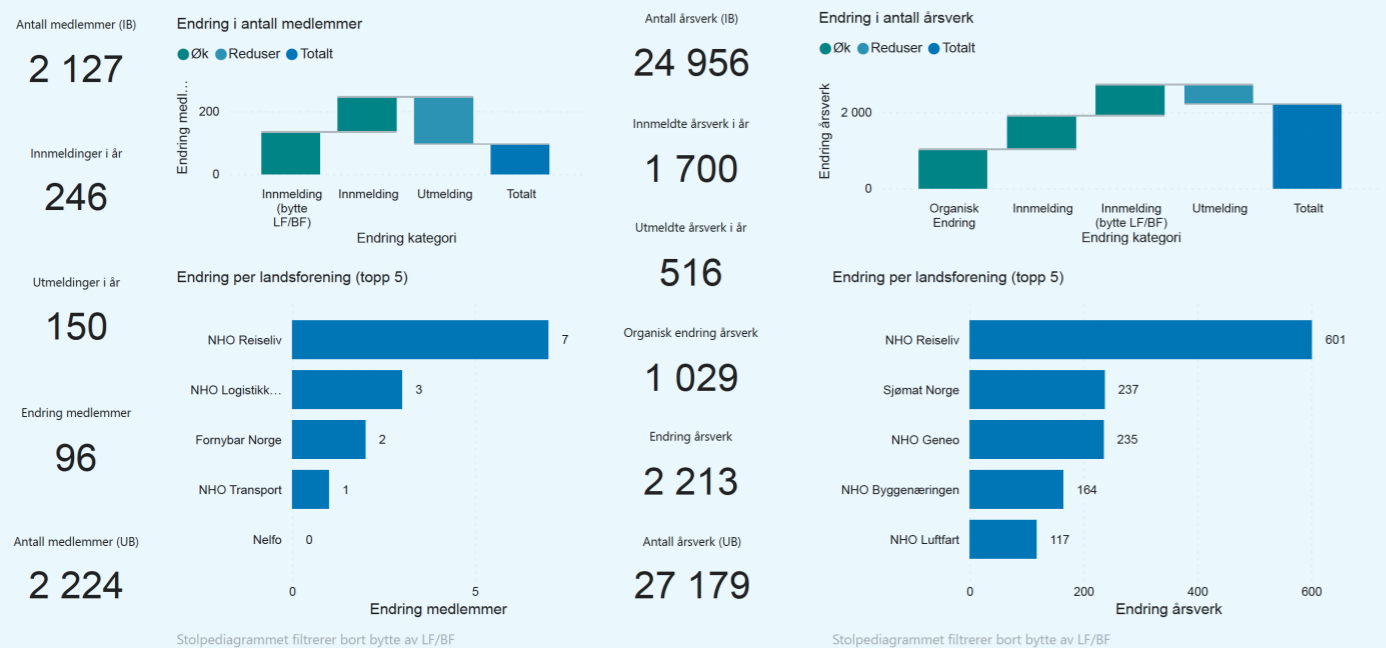
Salg og Marked

Medlemsdialog - og utvikling

NHO Arktis ønsker flere og mer fornøyde medlemmer. Vi har ambisjoner om høy vekst i antall medlemsbedrifter og årsverk.

Vi jobber for å nå disse målene gjennom god oppfølging av eksisterende medlemmer. Parallelt bruker vi målrettede og innsiktsbaserte strategier i arbeidet med å rekruttere nye.

Vi gleder oss over at NHO Arktis fortsetter å øke antall medlemsbedrifter og årsverk. Den største tilveksten gjennom rekruttering kom innen bransjer som reiseliv, sjømat, helse, byggenæringen og luftfart.

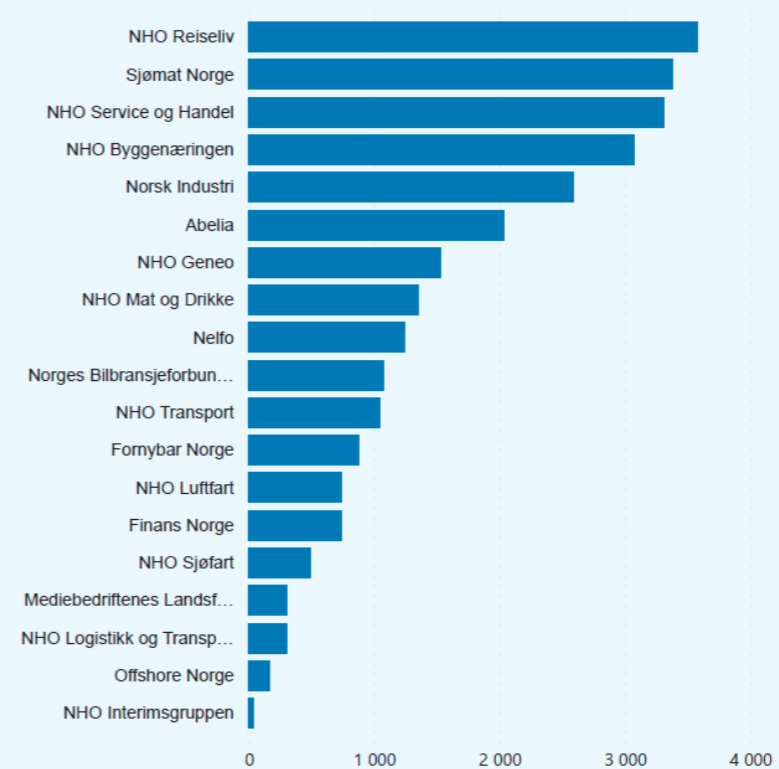


Medlemspleie

NHO-fellesskapet har som mål i strategien å få flere tilfredse medlemmer som vet mer om sine medlemsfordeler og at vi ser en positiv utvikling når vi måler medlemstilfredshet. Arbeidet er særlig rettet mot små- og mellomstore bedrifter.

Medlemsbedriftene i NHO Arktis representerer bredden i Troms, Finnmark og Svalbard. Det er god spredning i medlemsbedriftenes størrelse og antall både i forhold til årsverk og bransje. Se figur nedenfor for detaljer.

Antall årsverk pr. landsforening



NHO Arktis jobber systematisk med å verve nye medlemmer sammen med landsforeningene. Vi oppsøker potensielle vervecaser fysisk i møter, på ulike nettverksarenaer både arrangert av oss og der vi er med som deltaker. Vi jobber også med oppsøkende verving på mail og telefon. Vi kartlegger medlemstilfredshet og jobber strategisk med å sikre god kontakt og tilby relevante tjenester regionalt og nasjonalt.

Næringspolitikk

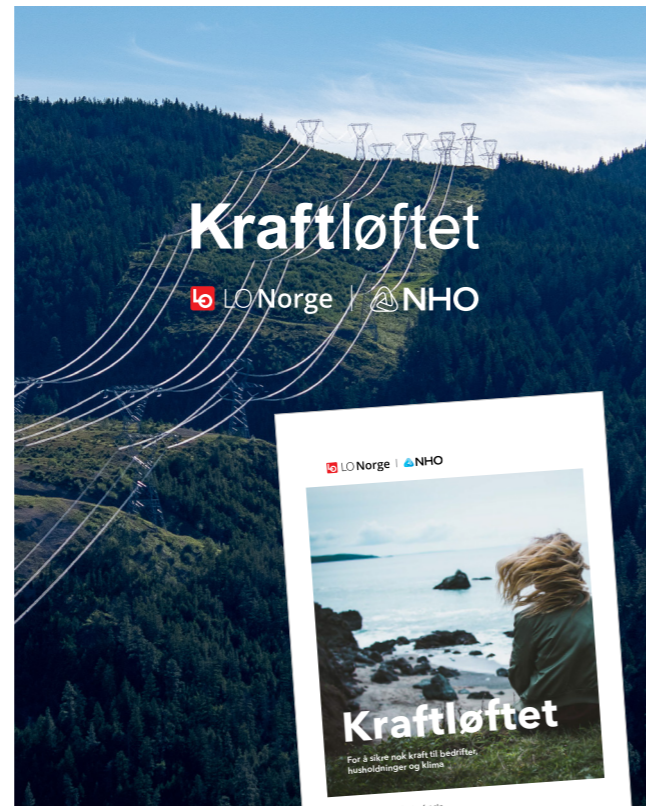
Kraftløftet

LO og NHO har de siste årene hatt flere større samarbeidsprosjekter for å konkretisere muligheter, ambisjoner og tiltak for å lykkes med klima- og energiomstillingen.

I januar 2023 tok LO og NHO initiativ til et trepartssamarbeid om Kraftløftet som Regjeringen sluttet seg til. Kraftløftet skal bidra med kunnskap og innsikt, synliggjøre konsekvensene av ulike veivalg, og fremme forslag til tiltak som gir raskere tilgang på fornybar kraft gjennom økt kraftproduksjon, et bedre strømnnett og et krafttak for

energieffektivisering og lokal energiproduksjon. Dette er både Norges bidrag til å møte målene i COP 28, men like viktig er det å sørge for at bedrifter vil og kan utvikle seg.

I november var de regionale innsiktsrapportene klare og 4. januar 2024 ble tiltaksrapporten lansert. Alle rapporter ligger tilgjengelig på NHOs hjemmesider. Regionkontoret deltok i arbeidsgruppen for begge rapportene for å sikre at regionale problemstillinger var godt belyst og at tiltakene svarer på utfordringene vi står i. Det ble gjennomført flere innspillmøter med medlemmer i regionen i forbindelse med dette arbeidet.



Samferdsel

Samferdselspolitikk er svært viktig for medlemmene i NHO Arktis. Gode transportårer og mobilitet er viktig for å binde landet sammen, slik at folk kan bo og arbeide i hele landet. I Troms og Finnmark produseres det store verdier som er avhengig av effektiv og trygg transport ut til markedet. Som kjent ligger regionen langt fra markedene og næringslivet er derfor avhengig av gode transportkorridorer.

I 2023 hadde NHO Arktis fokus på flere prosesser knyttet til samferdselspolitikk. Våren 2023 leverte NHO Arktis høringsinnspill til Nasjonal transportplan 2025-2036 (NTP). Der ble det påpekt at i tillegg til generelle rammebetingelser, så er investeringer i infrastruktur det viktigste enkeltstående næringspolitiske virkemidlet. Høringsinnspillet inneholdt konkrete tiltak i hele regionen, både knyttet til riksveger (store og mindre tiltak), fylkesveger, kyst (farled og sikkerhet), luftfart og jernbane. NTP 2025-2036 vil lanseres våren 2024.

Samtidig som arbeidet med ny NTP har pågått, så har arbeidet med KVV transportløsninger for Nord-Norge og KVV Nord-Norgebanen vært i slutfasen. NHO Arktis har bidratt med innspill og på workshoper gjennom hele prosessen. Begge rapportene ble lagt frem 27. september 2023.

Finnmark og Troms gjennomførte hver sitt arbeid med regional transportplan (RTP). NHO Arktis sendte høringsvar til handlingsprogram for RTP Finnmark i samarbeid med Sjømat Norge, EBA Nord-Norge, Hammerfest næringsforening og Alta næringsforening. Innspill til planprogram for RTP Troms ble gitt i 2022.

Høsten 2023 lanserte NHO Samferdselsløftet, et samlet innspill til NTP. Her poengterer NHO at ny NTP må være realistisk og følges opp med konkrete tiltak og bevilgninger i de årlige budsjettene. NHO Arktis leverte sin liste over prioriterte prosjekter i vår region, i tråd med høringsinnspill til NTP.

Kompetanse

Medlemsbedriftene i NHO Arktis har behov for ansatte som har relevant kompetanse, og derfor engasjerer NHO Arktis seg i arenaer og kompetansepoltiske spørsmål. NHO Arktis har vært representert i Yrkesopplæringsnemnda (YON) for Troms og Finnmark, samt UiTs Råd for samarbeid med arbeidslivet (RSA). NHO Arktis har sendt innspill til ny opplæringslov, og bidratt med innspill i fylkeskommunens arbeid med tilbudsstruktur, opplæringstilbud, forskrift på inntak og rullering av opplæringstilbudet. Høsten 2023 sendte NHO Arktis og NHO Nordland et felles høringssvar knyttet til fornyelse av studie- og emneporteføljen ved UiT.

NHO Arktis samarbeider tett med LO Troms og Finnmark, samt opplæringskontorene i fylkene.

Kompetansebarometeret

Hvert år legger NHO frem kompetansebarometeret. Kompetansebarometeret for 2022 ble lagt frem i februar 2023, og viser at medlemsbedriftene i NHO sliter med å få tak i rett kompetanse. Undersøkelsen fra 2022 viser at det er bedriftene i nord som har størst udekket kompetansebehov. Størst behov er det for personer med yrkesfag og fagbrev. Kompetansebarometeret viser at NHOs lærebedrifter ikke får tak i de lærlingene eller ansatte de søker etter fordi det ikke utdannes flere innfor yrkesfag. I 2022 manglet bedriftene totalt 2 610 lærlinger på landsbasis.

Kommune- og fylkestingsvalg

Regionkontoret jobbet tett på valget. Vi bidro med saker til NHOs innspill til partiene nasjonalt. Regionalt laget vi et samlet innspill fra regionale landsforeninger (Sjømat Norge, EBA, Nelfo, Offshore Norge og NHO Reiseliv) og NHO Nordland. Innspillet ble delt til alle partier som stilte lister til kommune- og fylkestingsvalget, og vi møtte også partiene og enkeltpolitikere underveis i programarbeidet. Også lokalstyrevalget på Svalbard ble dekket. NHO Arktis arrangerte en rekke valgdebatter:

Valgdebatter:

- Ordførerduell i Tromsø under NHO Reiselivs årskonferanse
- Ordfører- og fylkestingsdebatt i Kirkenes sammen med LO
- Ordfører- og fylkestingsdebatt på Storgata camping, Tromsø i samarbeid med Næringsforeningen i Tromsøregionen
- Debatt med kommune-, fylkes- og stortingspolitikere om Forsvarets rolle i nord i Harstad. Arrangert sammen med NHO Nordland
- Ordførerduell i Tromsø under den årlige Sommerfesten til NHO Arktis
- Valgdebatt om reiseliv i Alta: NHO Reiseliv Lokallag Alta i samarbeid med NHO Reiseliv Nord-Norge
- Valgdebatt i Alta sammen med Altaposten, arrangementet ble streamet
- Valgdebatt i Longyearbyen i samarbeid med Svalbardposten
- Valgdebatt i Harstad i regi av NHO Reiseliv Lokallag Harstad



Offentlige anskaffelser

Offentlige anskaffelser har vært et sentralt tema i 2023. Vi har jobbet med kompetansehevende tiltak, dialog mellom offentlige aktører og bedriftsmarkedet og med politisk påvirkning. Under politisk påvirkning jobber vi langs to spor, ett opp mot kommuner og fylkeskommuner og et annet opp mot Forsvaret.

Regionkontoret har de siste to årene vært med i Leverandørutvikling Forsvaret i Finnmark (LUFF), et prosjekt ledet av Troms og Finnmark fylkeskommune, med en ressursgruppe bestående av NHO Arktis, Sapmi Næringshage, Forsvarsbygg (nasjonalt og regionalt) og Forsvarets logistikkorganisasjon (FLO). I tillegg har regionkontoret samarbeidet med Midt-Troms Næringshage. Prosjektet har hatt utstrakt aktivitet rettet mot SMB-markedet for å mobilisere og få bedriftene til å bli leverandører for Forsvaret. NHO har bidratt med jurister til kompetansehevingsprogrammet og jobbet strategisk med Forsvaret for at de skal øke sin kompetanse som innkjøper i vår region. Sammen med fylkeskommunen har NHO Arktis arbeidet med å sikre at innkjøpspolitikken til Forsvarsbygg og FLO/FMA legger til rette for at regionale aktører kan være med i anbudskonkurransen gjennom halvårige møter med Forsvarsdepartementet. Forsvarsbygg kunne vise til at de handler 95% lokalt etter to år med prosjektperiode. FLO/FMA har også fått politiske føringer om å i større grad legge til rette for regionale aktører, men her gjenstår en del arbeid.

NHO Arktis har også videreført samarbeidet med Tromsø kommune og Næringsforeningen i Tromsøregionen, med mål om å øke dialogen og tilliten mellom kommunen og markedet. Det ble gjennomført en heldagskonferanse i april med overordnet fokus på hvordan kommunen jobber, kompetanseheving på regelverk og innspill fra bedriftene til kommunen. Deretter ble det gjennomført en serie frokostmøter for å belyse de ulike fagområdenes utfordringer. Både bedriftene og kommunen melder om positiv effekt av lavterskeldialog. NHO Arktis viderefører initiativet.

Reiseliv

Reiselivet betyr mye for mange i Nord-Norge. Det løfter lokalsamfunnene våre, gir bo- og bli-lyst, bidrar til arbeidsplasser og skatteinngang – samtidig som det skaper opplevelser besøkende kan leve lenge på.

2023 endte opp med de beste overnattingstallene noensinne i Troms, mens overnattingsbedriftene i Finnmark hadde like mange overnattinger som rekordåret 2022. Svalbard hadde en nedgang i antall overnattinger fra 2022 til 2023. Med utviklingen i overnattingstallene som indikator har 2023 vært et godt år for de ulike bransjene innen reiselivsnæringen i nord. Det er imidlertid viktig å påpeke at det er variasjoner i utviklingen for de enkelte bedriftene og i de ulike bransjene, samt at det fortsatt er bedrifter som sliter med ettervirkninger av pandemien.

Mens utenlandstrafikken fortsetter å øke, er det bekymringsfullt at den norske trafikken til Troms, Finnmark og Svalbard har hatt en negativ utvikling i 2023. Det er grunn til å tro at en svekket fastlandsøkonomi, samt begrenset flykapasitet med derav følgende høye billettpriser, er blant årsakene til dette. Et godt flytilbud med hyppige avganger og overkommelige priser er avgjørende for en videre positiv utvikling for reiselivsnæringen.

Til tross for en forventet fortsatt positiv utvikling av utenlandstrafikken, gir kostnadsøkning og svekket kjøpekraft i viktige markeder grunn til usikkerhet om den videre utviklingen. Blant annet vil svekket aktivitet i andre næringer, som bygg- og anleggsbransjen, også kunne påvirke etterspørselen negativt i 2024.



Sjømat

Sjømat Norge har hatt stor aktivitet i 2023 på ulike arenaer. Politisk trykk og arbeidet med næringspolitiske saker er sentrale oppgaver til organisasjonen. Administrasjonen i Sjømat Norge havbruk nord og tillitsvalgte har deltatt på flere møter i ulike anledninger med politikere, ordførere og fylkeskommunene i de nordligste fylkene i forbindelse med aktuelle saker. Det har i tillegg vært gjennomført møter med andre organisasjoner, forskningsmiljøer og organisert flere medlemsmøter. Sjømat Norge har et tett samarbeid med NHO Arktis for å hjelpe medlemmene på best mulig måte på ulike områder, for eksempel arbeidet med kraftløftet. Sjømat Norge har også et stort fokus på implementering av biosikkerhet, der målet er å etablere en praksis som gjør næringen enda bedre i stand til å håndtere sykdomsutbrudd samt unngå introduksjon og spredning av nye smittsomme sykdommer.

Byggenæringen

Markedssituasjonen for byggenæringen fortsatte å falle for byggenæringen i 2023. Pessimismen i markedsutsiktene er størst i NHO Byggenæringen og NELFO, viser medlemsundersøkelsen per februar 2024. Stadig flere bedrifter må permittere og gå til oppsigelser, og bekymringen for å miste kritisk kompetanse i næringen er stor. Bygg- og anleggsaktiviteten er viktig for alle kommunene i både Troms og Finnmark, og det er mange andre bransjer som lever på ringvirkningene av denne aktiviteten. Dethar vært jobbet opp mot regjeringspartiene og Stortinget, samt lokalt, for å skape aktivitet, trygge arbeidsplassene og beholde viktig kompetanse for bygg- og anleggsnæringen.

Juridiske tjenester

Sigurd Kinge har bistått medlemmene med arbeidsrettslig rådgivning. 2023 har vært et nokså alminnelig år med tanke på juridiske tjenester, der medlemmenes problemstillinger er av hverdagslig art, slik som sykefravær, individuelle oppsigelser, arbeidstid osv.

Mellomoppgjøret

28.april signerte LO, YS og NHO en enighet om lønnsoppgjøret for 2023. Avtalen innebar en ramme på 5,2 prosent og et generelt lønnstillegg på 7,50 kroner i timen til alle som er omfattet av forhandlingene.

I forbindelse med streiken som oppstod under forhandlingene hadde regionkontoret tett kontakt med berørte medlemmer i regionen. NHO Arktis bistod med å formidle henvendelser av praktisk og juridisk art, samt holde NHO sentralt løpende informert om situasjonen i regionen. Regionapparatets rolle ble trukket frem som særlig positivt i evalueringen av oppgjøret i etterkant.

Leverandørutviklingsprogrammet (LUP)

Leverandørutviklingsprogrammet (LUP) arbeider med å øke innovasjonseffekten av offentlige anskaffelser og øke hastigheten på omstillingen. Programmet eies av NHO, KS, Innovasjon Norge og Forskningsrådet, og gjennomføres sammen med et bredt partnerskap av stat, fylkeskommune, kommune og næringsliv. I Arktis er Finnmark og Troms fylkeskommune partnere i programmet – og i 2023 har man testet flere innovative løsninger som er resultat av innovasjonsprosesser. Det benyttes kunstig intelligens for å analysere data fra trafikkameraer langs veien og man tester ut ny teknologi for snøskredvarsling. LUP har videre bidratt til kompetanseheving hos både det offentlige og næringslivet, med fokus på dialog og innovative anskaffelser som et strategisk virkemiddel.



Medlemsbesøk Lyngen



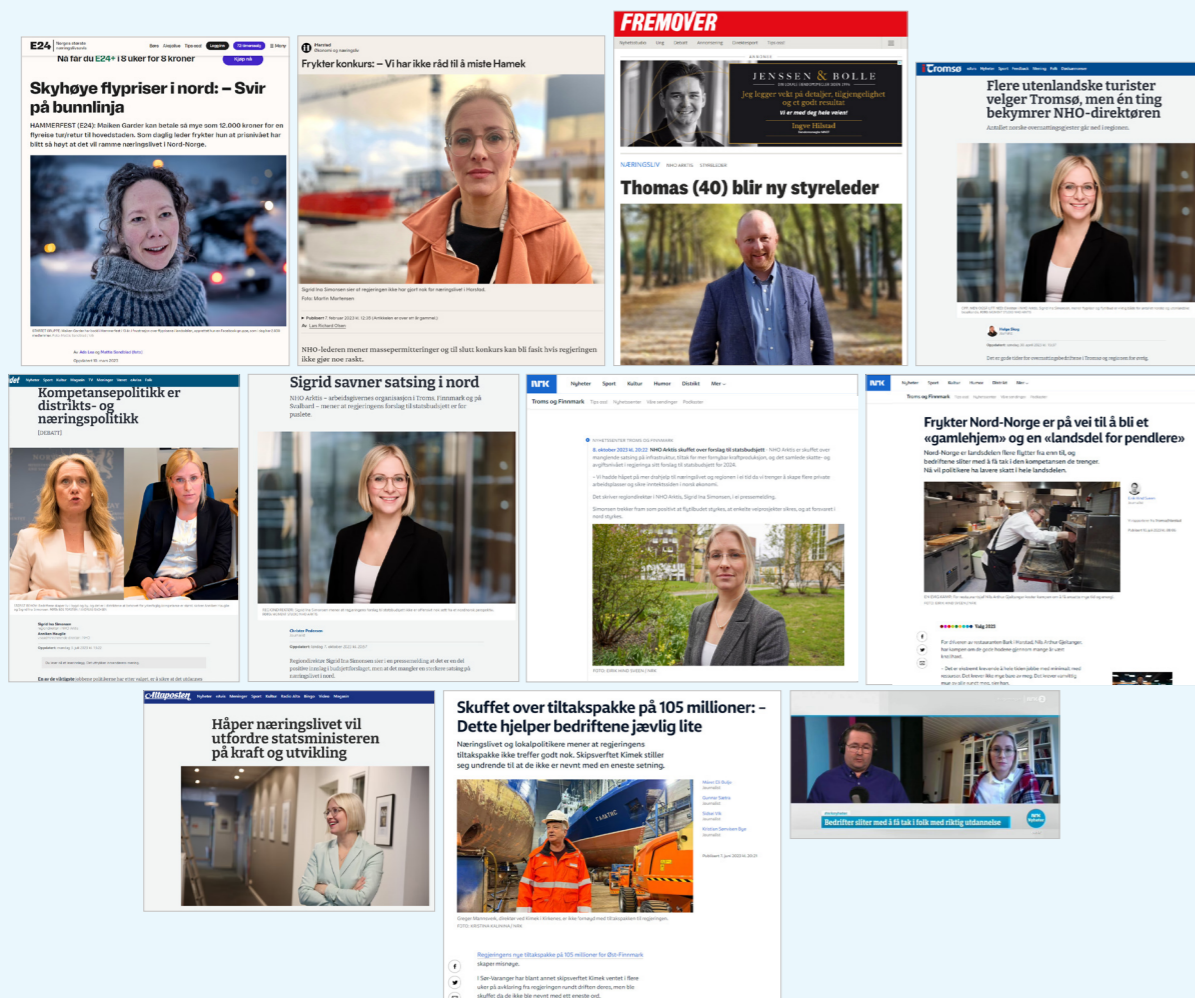
NHO Arktis medlemsbesøk TIL

Media og kommunikasjon

Synlighet i media er viktig for NHO Arktis. Det bidrar til å løfte frem bedriftene, påvirke politikken og beslutningstakere, og holde fokuset på næringslivets rolle i samfunnsutviklingen. NHO Arktis har bidratt med kronikker og stilt opp i intervjuer og debatter i ulike mediekkanaler. Egen nettside og egne kanaler på sosiale medier, som Facebook og LinkedIn, er også benyttet for å dele informasjon og saker som er aktuelle.

NHO Arktis har også deltatt med innlegg og i debatter på konferanser og møteplasser i hele regionen. Der siste månedene av 2023 var NHO Arktis uten en dedikert medieressurs. Dette påvirket mediesynligheten.

Noen medie utklipp:



Arrangementer

NHO Arktis har arrangert og vært medarrangør på en rekke møteplasser i løpet av året. Hvert år arrangeres tre faste møteplasser, i tillegg til mindre møteplasser som er temabasert. Det ble blant annet arrangert innspillmøte for maritim næring i Harstad. Høsten 2023 ble det også gjennomført en rekke frokostmøter i Tromsø der temaet var offentlige anskaffelser. NHO Arktis prioriterer å delta på og støtte oppunder arrangementer i regi av landsforeninger og bransjeforeninger.

Nord i Sør

Nord i sør er blitt et viktig møtepunkt for næringsliv og beslutningstakere i nord, og i sør. Konferansen er et fellesskapsprosjekt i regi av NHO Arktis og NHO Nordland, i samarbeid med Sjømat Norge, NHO Reiseliv Nord-Norge, Entreprenørforeningen Bygg og Anlegg (EBA) i Nord-Norge samt Offshore Norge. Konferansen ble avholdt 4. januar 2023, i Oslo med rundt 350 deltagere.

Regional årskonferanse

NHO Arktis arrangerte regionale årskonferanse i Alta i forbindelse med Finnmarksløpet 10. mars 2023. Konferansen hadde fokus på utfordringer og muligheter i en tid der en står ovenfor endringer. Konferansen hadde ca 130 deltagere.

Sommerfest

Sommerfesten ble avholdt på Skybaren på The Edge i Tromsø 15. juni 2023. Sammen med 50 inviterte gjester ble det en hyggelig ettermiddag.





Styrer, råd og utvalg

NHO Arktis er representert i ulike styrer, råd og utvalg. Målet er at regionforeningen deltar i organer med beslutningsmyndighet og reell innflytelse.

Styrer

Sigurd Kinge er valgt inn som styremedlem i Stiftelsen for Sildolje og Sildemelnæringen i Nord Norge, som har vedtektsfestet at NHO skal utnevne et styremedlem til stiftelsen. Stiftelsen har som vedtektsfestet formål å gi bidrag til tiltak som fremmer sildolje- og sildmelfabrikkens virksomhet i Nord-Norge.

Råd og utvalg

- Kompetanseforum Arktis
- Samferdselsforum nord
- Yrkesopplæringsnemnda (YON)
- Tromsø Arctic Simulation Centre (TASIC)
- Råd for samarbeid med arbeidslivet (RSA)
- Flyplassutvalget i Tromsø
- Fylkesberedskapsrådet

Valgkomite

Mona Saab, styreleder Big Fish Adventure AS (leder)

Alex Bjørkmann, daglig leder Bjørkmanns AS

Jan Roger Eriksen, daglig leder Chili As

Gro Skaar Knutsen, Assisterende regiondirektør, Peab bygg

Representanter fra NHO Arktis i NHOs representantskap

Thomas Myhre, Polarkonsult AS (Norsk industri)

Representanter fra NHO Arktis i NHOs generalforsamling

Nina Hansen, JM Hansen AS (Nelfo)

Bård Meek-Hansen, Grovfjord Mek Verksted AS (Norsk industri)

Greger Mannsverk, KIMEK Offshore (Norsk industri)

Thomas Myhre, Polarkonsult AS (Norsk industri)

Representanter fra NHO Arktis i NHOs styre

Mona Saab, Big Fish Adventure AS (NHO Reiseliv)

NHO-felleskapet i Nord-Norge

Sjømat Norge

Stine Akselsen, direktør industri og handel

Kine Mari Karlsen, regionsjef havbruk nord

Entreprenørforeningen bygg og anlegg (EBA)

Stein Windfeldt, direktør EBA Nord

Offshore Norge

Siv Dagny Aasvik, regionsjef

NHO Reiseliv

Gunnar Nilssen, seniorrådgiver

Tore Svensby, distriktssjef Nord-Norge i NHO Reiseliv Innkjøpskjeden

NELFO

Trond-Morten Røst, regionsjef

Leverandørutviklingsprogrammet (LUP)

Sigurd Glomstad, innovasjonspådriver



Layout: NHO Design 2024 Foto: AdobeStock, Shutterstock, Moment Studio og privat.