

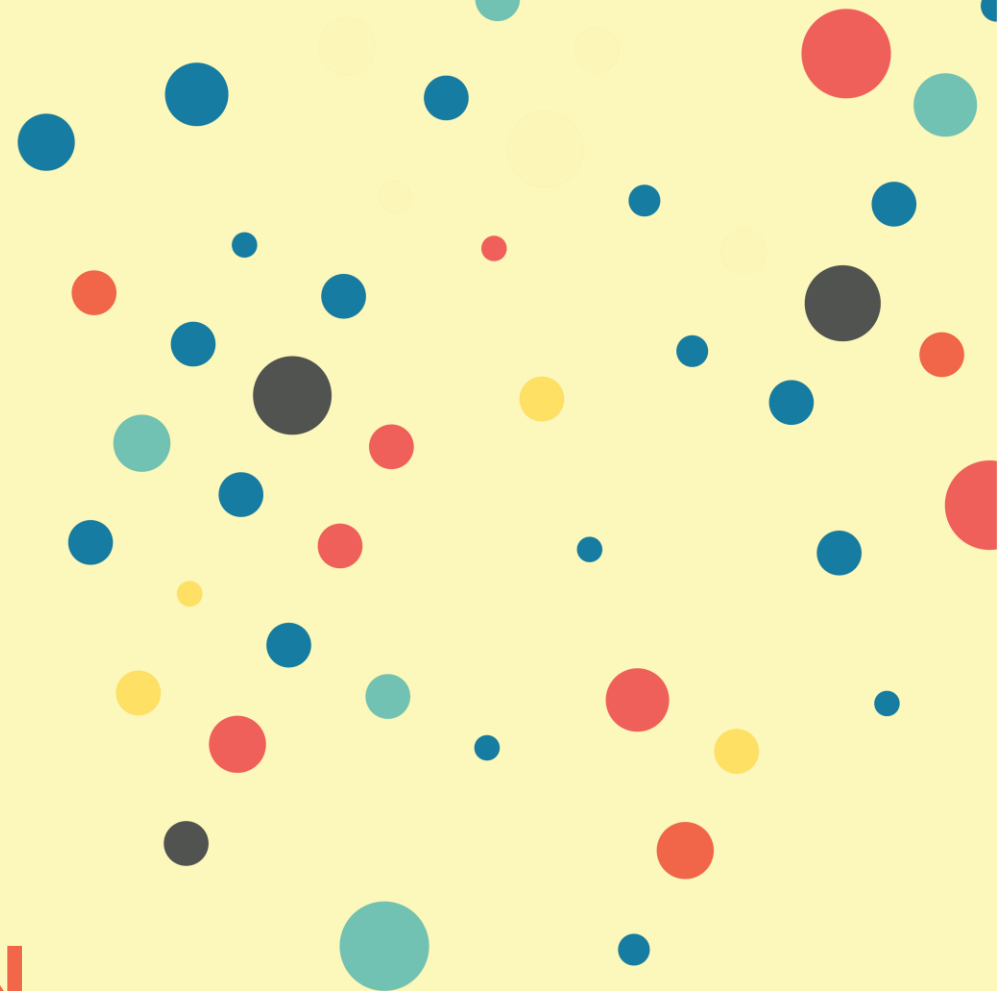


Opinion:

ÅK 2022: UNGDOMSUNDERSØKELSEN

Gjennomført av Opinion for NHO

Tove Botnen // tove@opinion.no // 26. april 2022



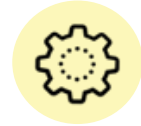
Prosjektinformasjon



OPPDRAKSGIVER

NHO

Unni Skjelnes



METODE

Kvantitativ metode: Webbasert undersøkelse



FORMÅL

En undersøkelse om hva de unge i Norge tenker om fremtiden med tanke på siste tidens utvikling knyttet til invasjonen av Ukraina. Innsikten skal brukes i forbindelse med NHOs Årskonferanse.



MÅLGRUPPE

Unge i aldersgruppen 15-29 år



GJENNOMFØRING

Uke 13-16, 2022



UTVALG

Landsrepresentativt utvalg, N=1000

Utvidet utvalg, min 100 per fylke, N=1441

Prosjektteam fra Opinion



TOVE BOTNEN

Rolle: Prosjektleder

Tittel: Seniorrådgiver i Opinion



ANNE- SOFIE ÅMODT

Rolle: Analytiker

Tittel: Seniorrådgiver i Opinion



OM UNDERSØKELSEN



Om undersøkelsen

- Undersøkelsen er gjennomført blant 1000 unge i alderen 15-29 år. Hensikten med undersøkelsen har vært å avdekke hva norsk ungdom tenker om fremtiden med tanke på siste tidens utvikling i Ukraina; Hva bekymrer dem mest? Er de mer bekymret enn før? Hvordan er tilliten til myndigheter/næringsliv? Hvordan forholder de seg til fakta/nyheter og desinformasjon? Hvor viktig er internasjonalt samarbeid for dem?
- Resultatene er presentert grafisk for utvalget under ett, men der det er avdekket forskjeller mellom aldersgrupper er dette tatt med i egne tabeller.
- Når det gjelder nedbrytninger der det presenteres tall per fylke, er det utvidete utvalget benyttet her (minimum 100 per fylke).
- Der ikke annet er nevnt er alle tall i oppgitt i prosent.



Om utvalget

UTVALG OG VEKTING

Undersøkelsen er gjennomført i et landsrepresentativt befolkningsutvalg. Utvalget er vektet på kjønn, alder og landsdel.

MÅLGRUPPE: 15-29 år

ANTALL INTERVJU:

- Landsrepresentativ, n=1000 (fordeling vist på denne siden)
- Utvidet utvalg, min 100 per fylke, n=1330

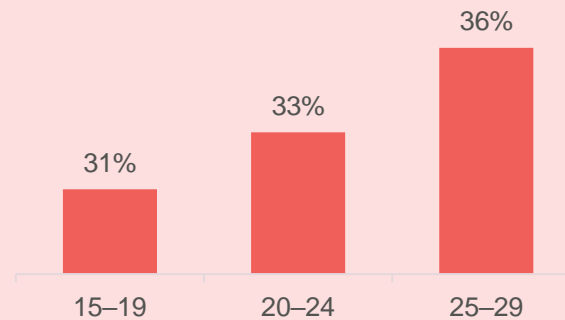
UTDANNING



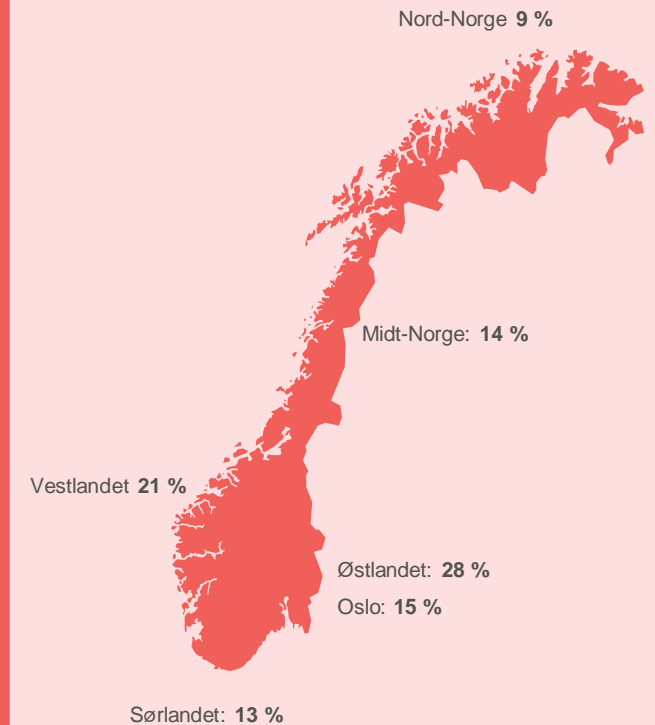
KJØNN



ALDER



LANDSDEL





6

VIKTIGSTE INNSIKTER OG FUNN

1

Flere enn tidligere er bekymret for krig og uro

Signifikant flere enn tidligere bekymrer seg for krig og uro i verden, og er nå den enkeltsaken flest unge bekymrer seg for (6 av 10). Det er også langt flere som tror at situasjonen kommer til å bli verre, enn bedre, de neste 10 årene. Jenter er generelt mer bekymret enn gutter, særlig for krig og uro, både i verden og i Norge. Bekymringer for ødeleggelse av natur og miljø, klimaendringer, fattigdom eller helseproblemer i andre land og eget stressnivå ligger stabilt høyt.

2

Flere enn tidligere ser viktigheten av demokratiet

Signifikant færre unge enn tidligere tror at demokratiet vil styrke seg i tiden fremover. Tidligere har majoriteten av unge vært optimistisk til at demokrati og medbestemmelse i samfunnet vil styrkes. Nå er det like mange som tror det vil svekkes som styrkes de neste 10 årene. I takt med at flere er pessimistisk, er det også flere unge enn tidligere som mener det er viktig for dem å bo et land som er demokratisk styrt. Unge kvinner er mer opptatt av demokratiet enn unge menn, mens grad av optimisme/pessimisme er likt for kjønnene.

3

Unge er positiv til internasjonalt samarbeid, men sier nei til EU

Majoriteten av unge mener vi trenger mer samarbeid mellom land for å løse fremtidige utfordringer. Unge mener imidlertid ikke at vi bør bli med i EU – på dette spørsmålet er det flere som svarer nei enn ja (særlig blant unge menn). Mange er imidlertid usikker eller stiller seg nøytral til hvorvidt Norge bør bli en del av EU.





6

VIKTIGSTE INNSIKTER OG FUNN

4

Mer pessimistisk for fremtiden

Unge er generelt mer positive til fremtiden enn resten av befolkningen på de fleste områder (fra egen økonomi og helse, til global fattigdom, økonomiske forskjeller og likestilling mm.). Den siste tiden har unge blitt mer pessimistisk på de fleste områder, og flere enn tidligere er bekymret for at deres generasjon får det dårligere enn tidligere generasjoner. Ett unntak er imidlertid at færre enn tidligere tror vi får mindre samhold og varme i samfunnet.

5

Færre tror norske landsdekkende medier sprer falske nyheter

Halvparten av unge er bekymret for spredning av falske nyheter og misinformasjon. En betydelig andel, 2 av 10, mener norske landsdekkende medier bevisst sprer falske nyheter. Det er imidlertid færre som mener dette nå enn på samme tidspunkt for ett år siden. Tenåringer, og spesielt tenåringsgutter, er både mindre bekymret og mer eksponert for spredning av falske nyheter og misinformasjon enn de som er i 20-årene. I denne gruppen er det for eksempel flere som tror på konspirasjonsteorier, følger alternative medier eller profiler på sosiale medier med alternative eller ekstreme holdninger.

6

Unge mener bedrifter har et samfunnsansvar

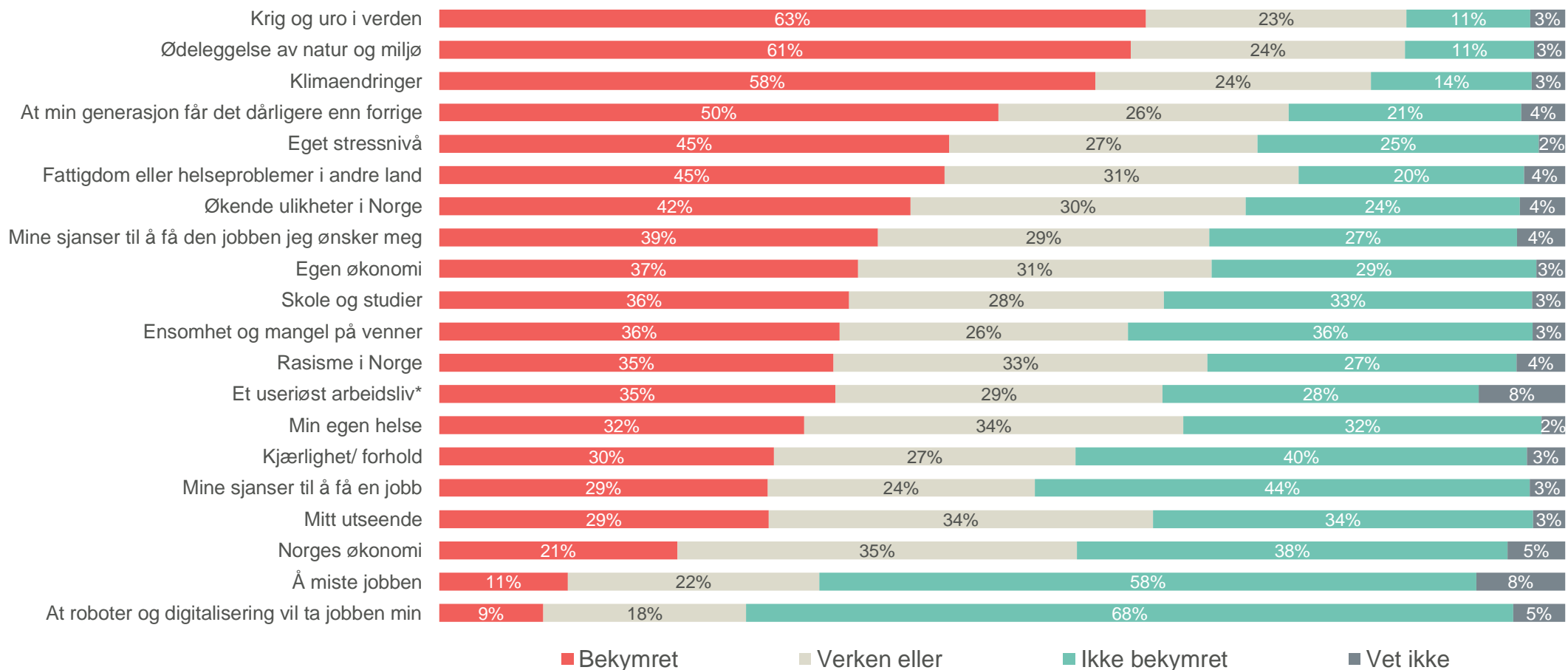
7 av 10 unge mener at bedrifter har et viktig samfunnsansvar ut over det å tjene penger. Kun 13 prosent mener at bedrifter ansvar hovedsakelig er å tjene penger. Det er stor enighet i dette på tvers av kjønn og aldersgrupper, men enda flere unge kvinner mener bedrifter har et samfunnsansvar enn unge menn.



BEKYMRINGER



Flest bekymrer seg for krig, naturødeleggelse og klimaendringer



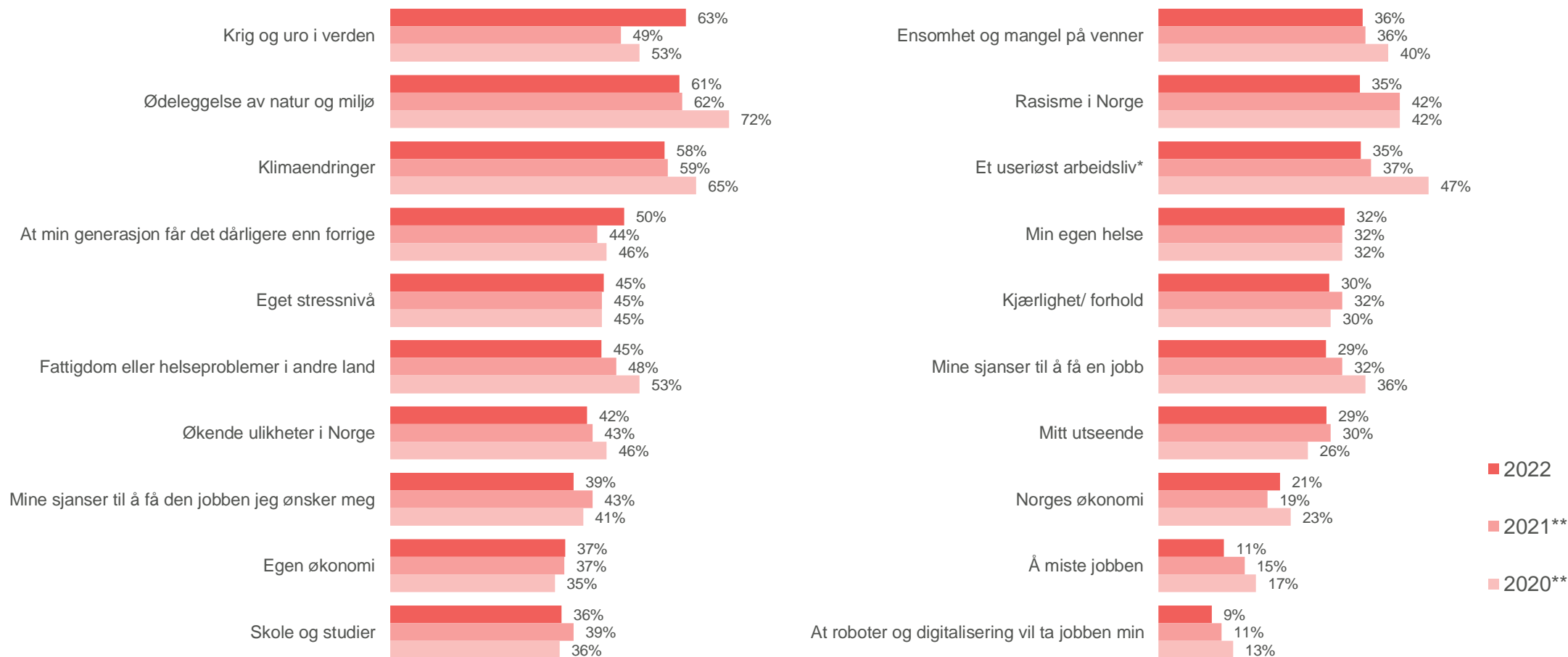
n= 1000

? I hvilken grad vil du si at du er bekymret for områdene nedenfor?

*Med underbetalte utenlandske arbeidere uten de samme rettighetene som nordmenn



Flere bekymrer seg for krig og uro i verden | Historikk



n= 1000

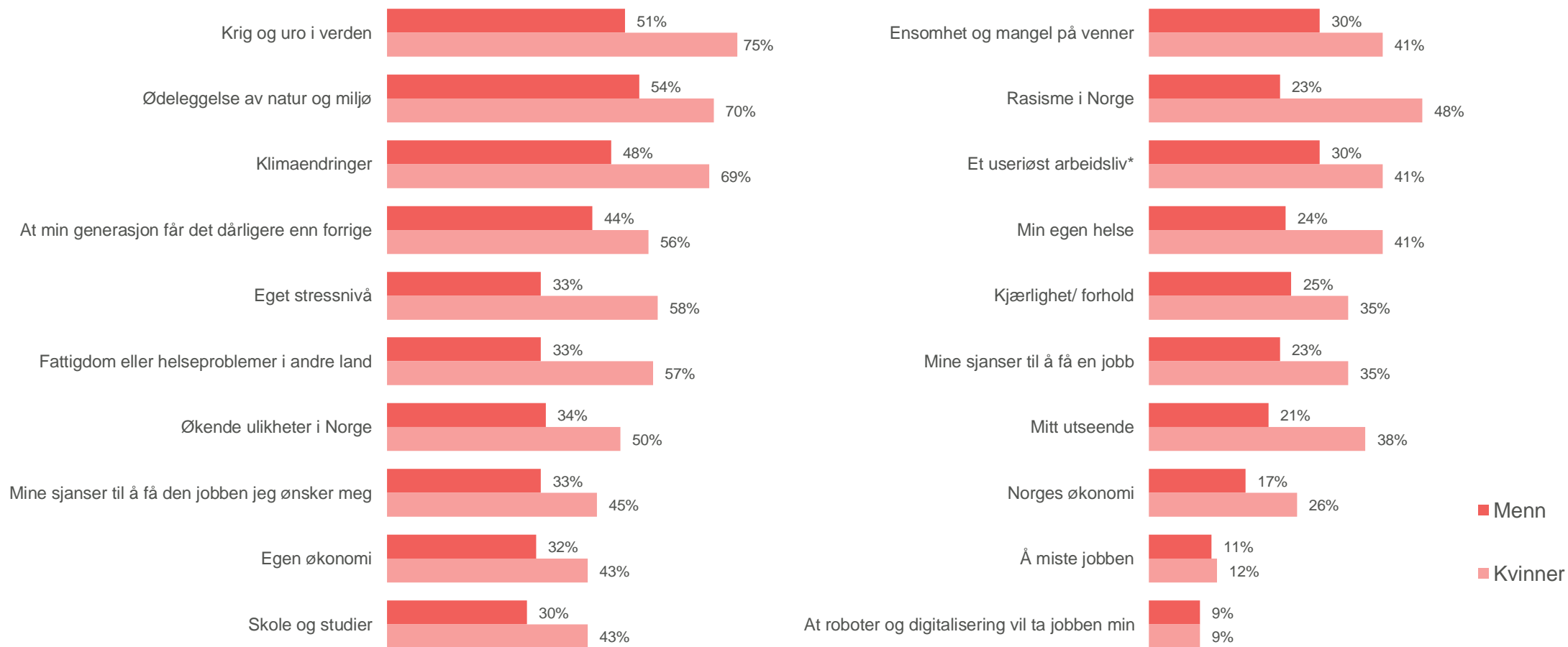
? I hvilken grad vil du si at du er bekymret for områdene nedenfor?

*Med underbetalte utenlandske arbeidere uten de samme rettighetene som nordmenn

**Data fra ÅK:Ungdomsundersøkelsene i desember, 2021 (n=1000) og desember, 2020 (n=1000)



Kvinner er generelt mer bekymret enn menn | Kjønn



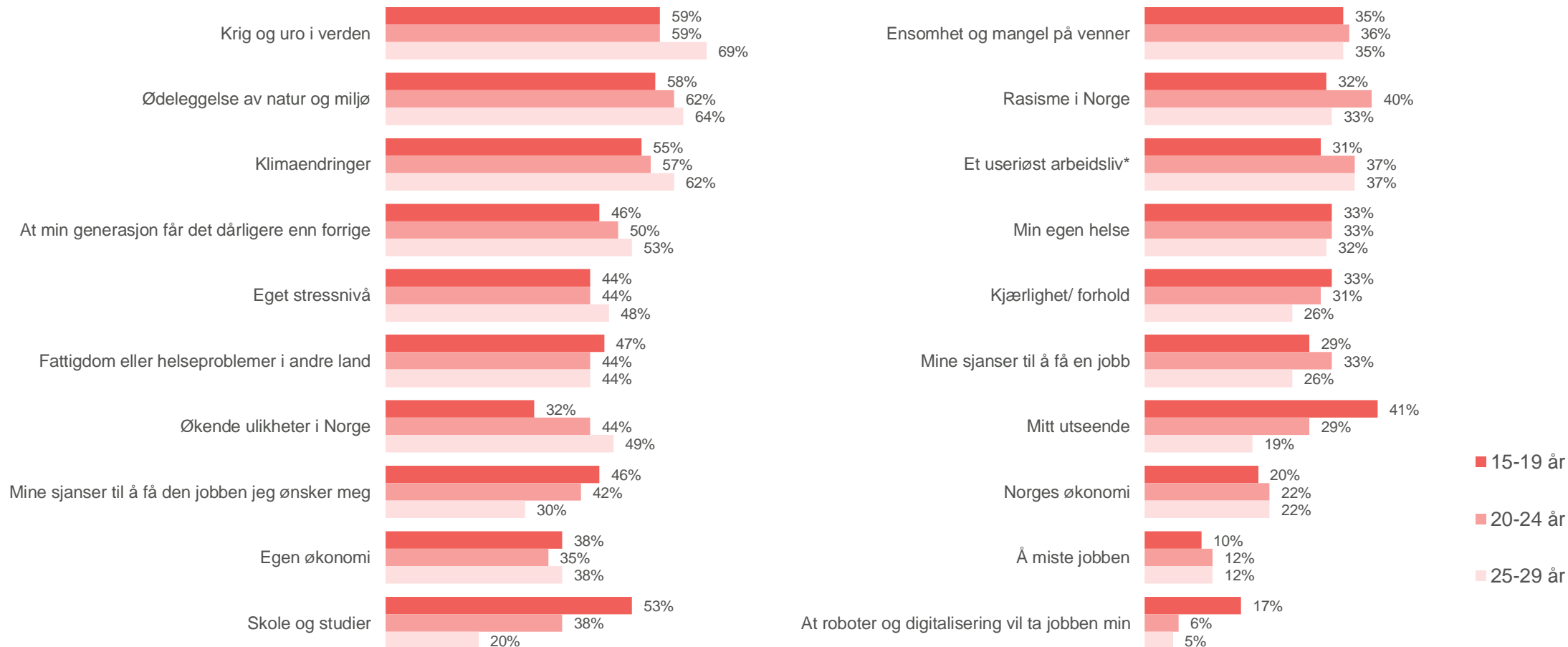
n= 1000

? I hvilken grad vil du si at du er bekymret for områdene nedenfor?

*Med underbetalte utenlandske arbeidere uten de samme rettighetene som nordmenn



De eldste bekymrer seg mest for krig og uro i verden | Alder



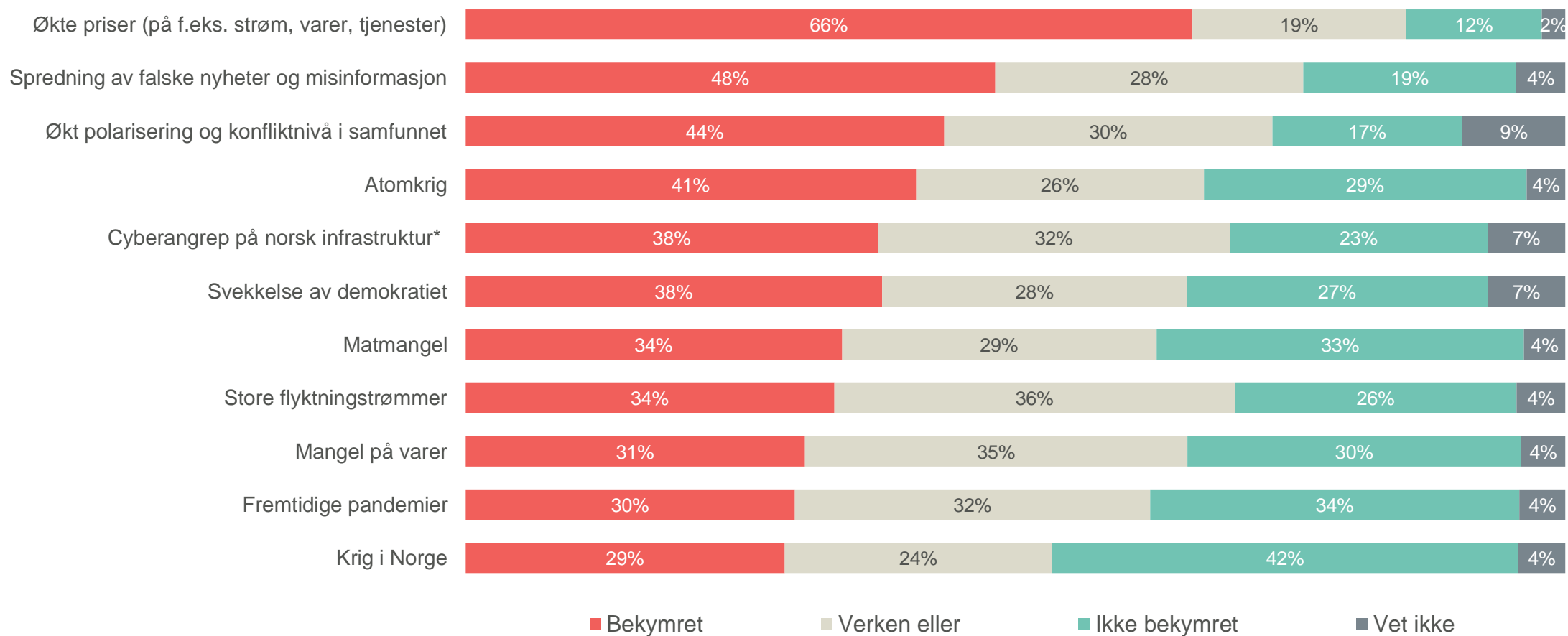
n= 1000

? I hvilken grad vil du si at du er bekymret for områdene nedenfor?

*Med underbetalte utenlandske arbeidere uten de samme rettighetene som nordmenn



Bekymringer knyttet til krig og uro: Økte priser bekymrer flest



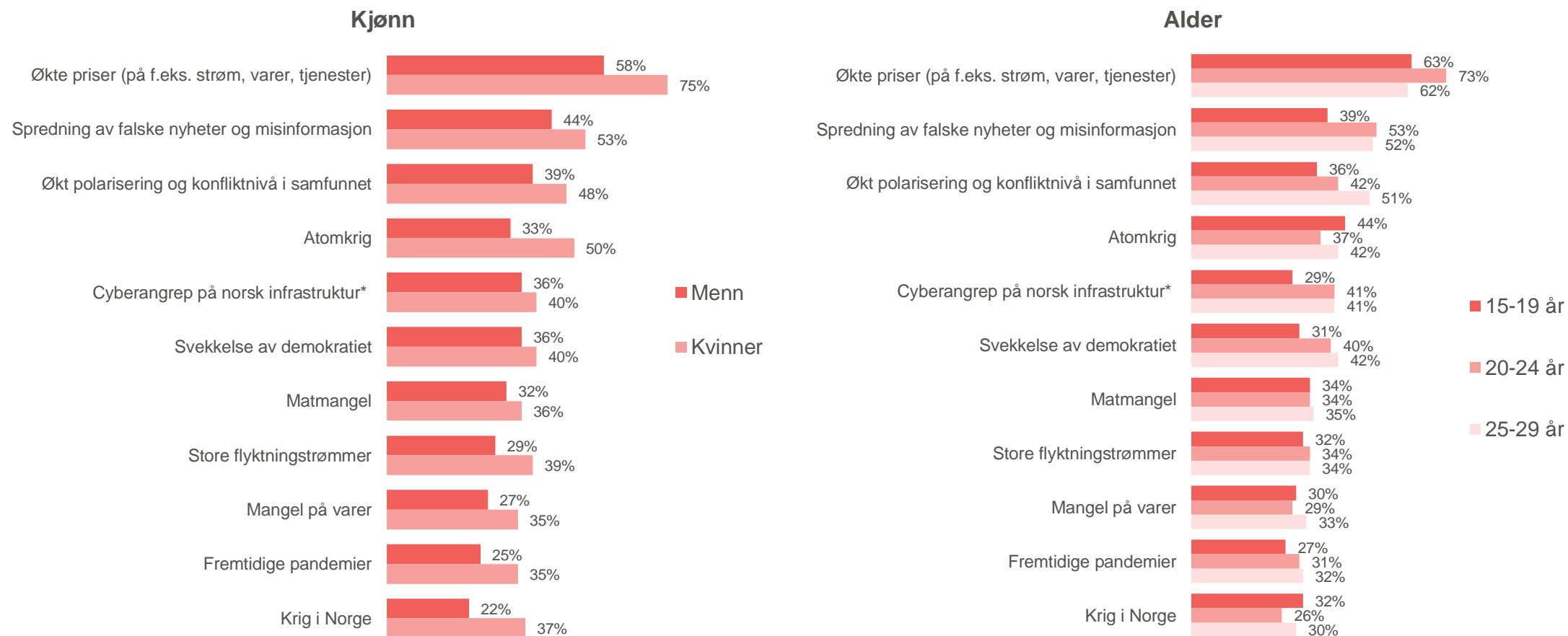
n= 1000

? I hvilken grad vil du si at du er bekymret for områdene nedenfor?

*IT-systemer, energiforsyning, finans- og pengesystemer og lignende



Kvinner er mer bekymret for krig og uro enn menn | Kjønn og alder



n= 1000

? I hvilken grad vil du si at du er bekymret for områdene nedenfor?

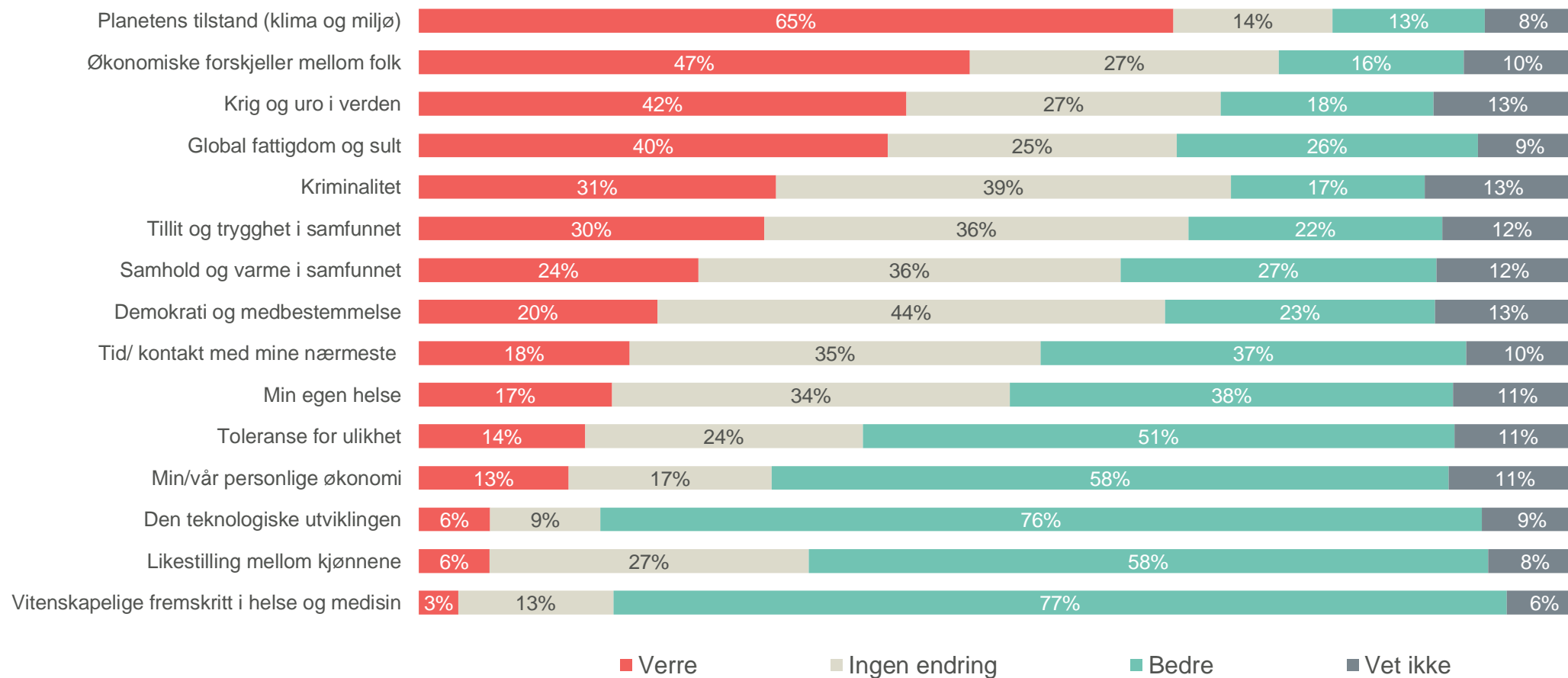
*IT-systemer, energiforsyning, finans- og pengesystemer og lignende



FREMTIDSUTSIKTER



Forventninger til fremtiden

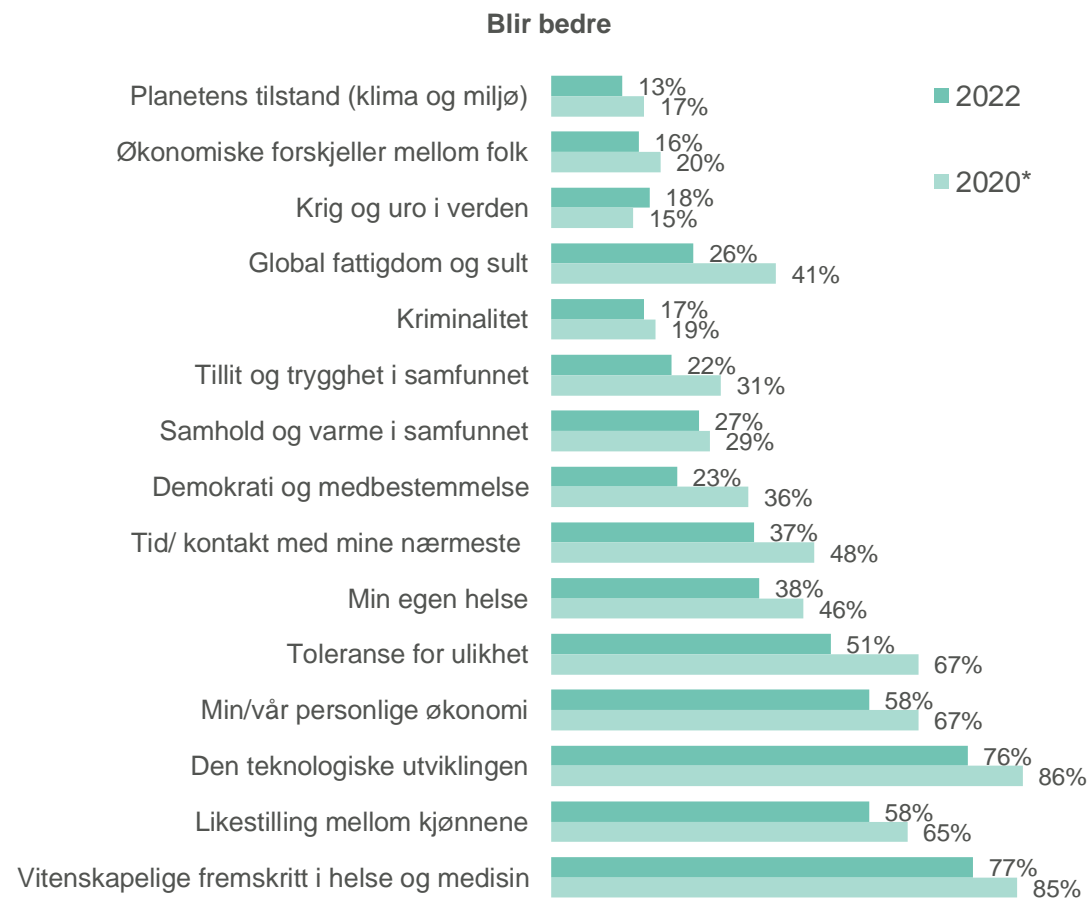
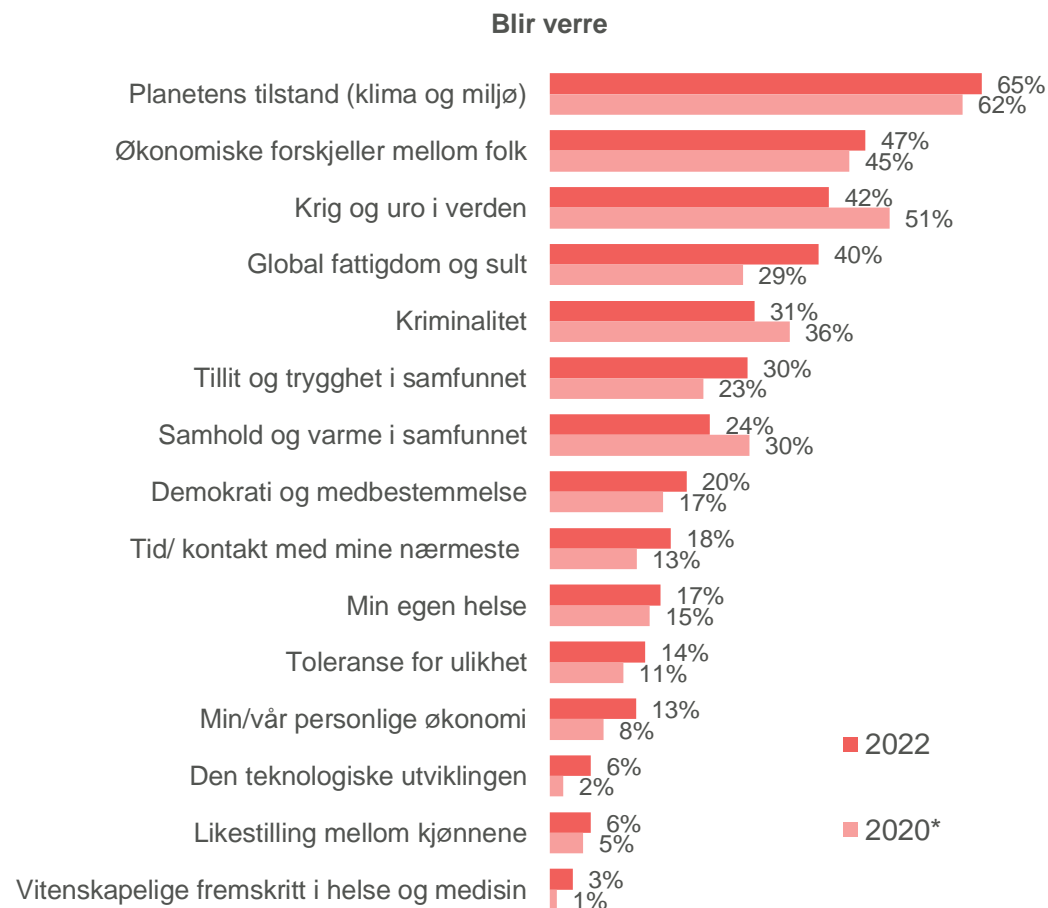


n= 1000

? Hvilke av disse tingene tror du vil bli bedre, verre eller ikke endre seg de neste 10 årene?



Forventninger til fremtiden | Historikk



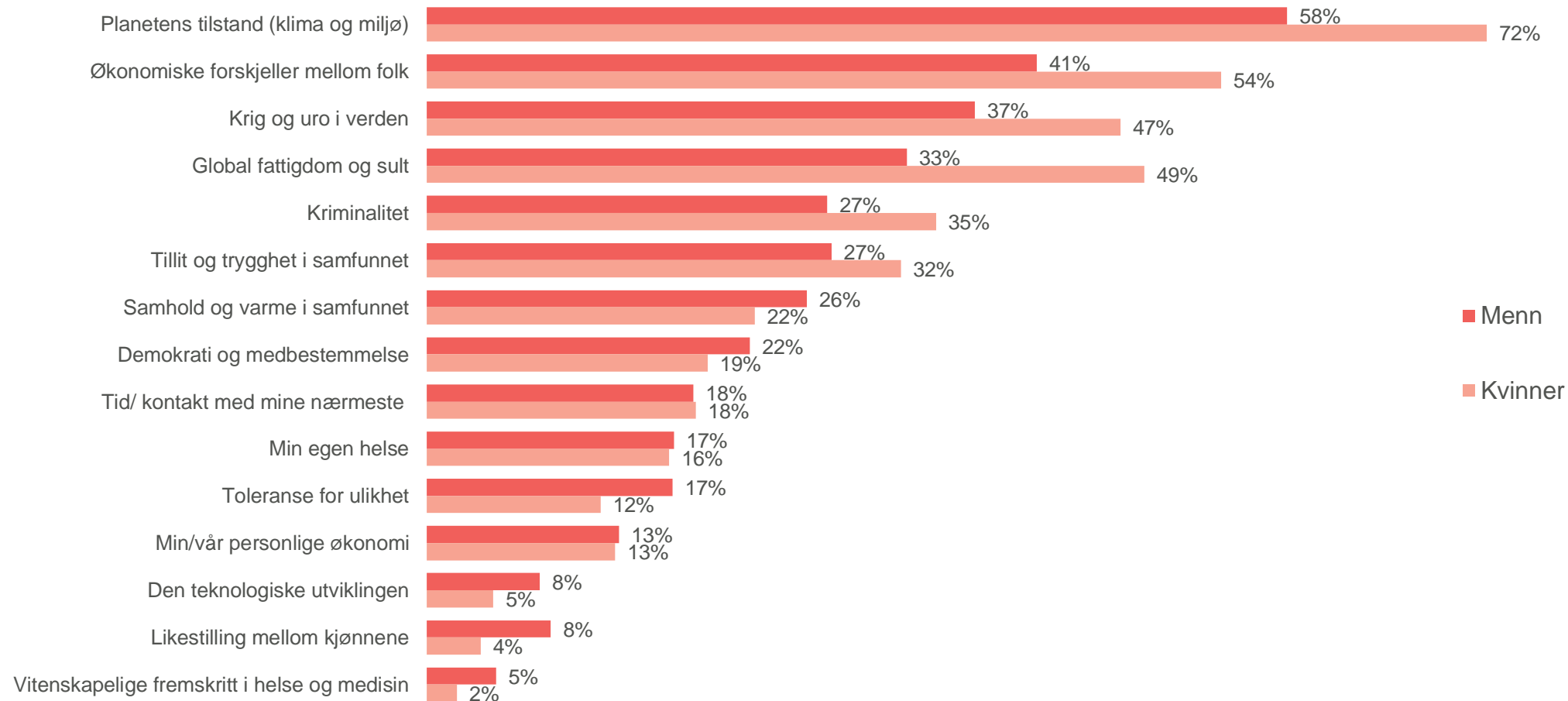
n= 1000

? Hvilke av disse tingene tror du vil bli bedre, verre eller ikke endre seg de neste 10 årene?

*Data fra Consumer Stories, Opinion (februar, 2020). Spørsmål stilt til hele befolkningen (n=284 for aldersgruppen 15-29 år)



Kvinner er mer pessimistisk for fremtiden | Kjønn

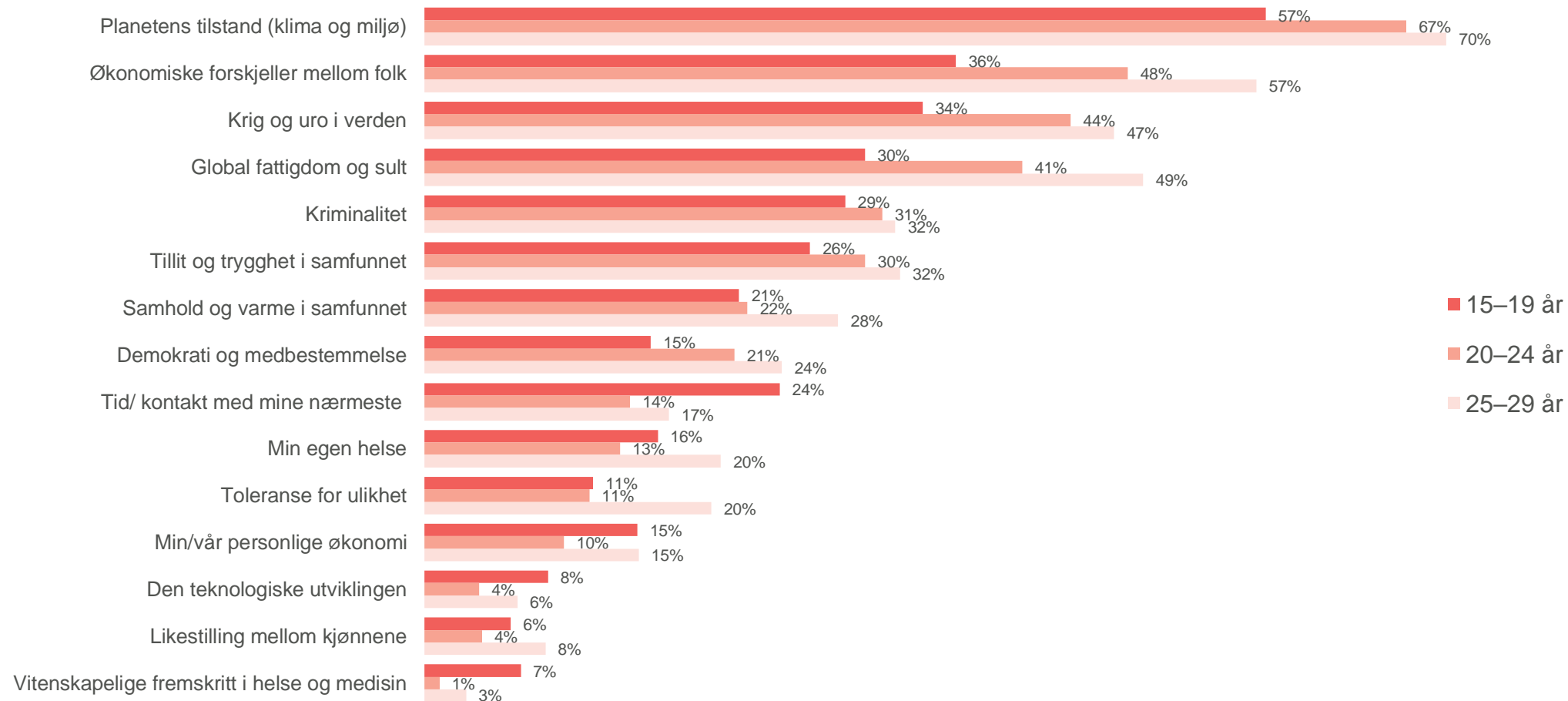


n= 1000

? Hvilke av disse tingene tror du vil bli bedre, verre eller ikke endre seg de neste 10 årene?



Pessimisme for fremtiden øker med alder | Alder



n= 1000

? Hvilke av disse tingene tror du vil bli bedre, verre eller ikke endre seg de neste 10 årene?

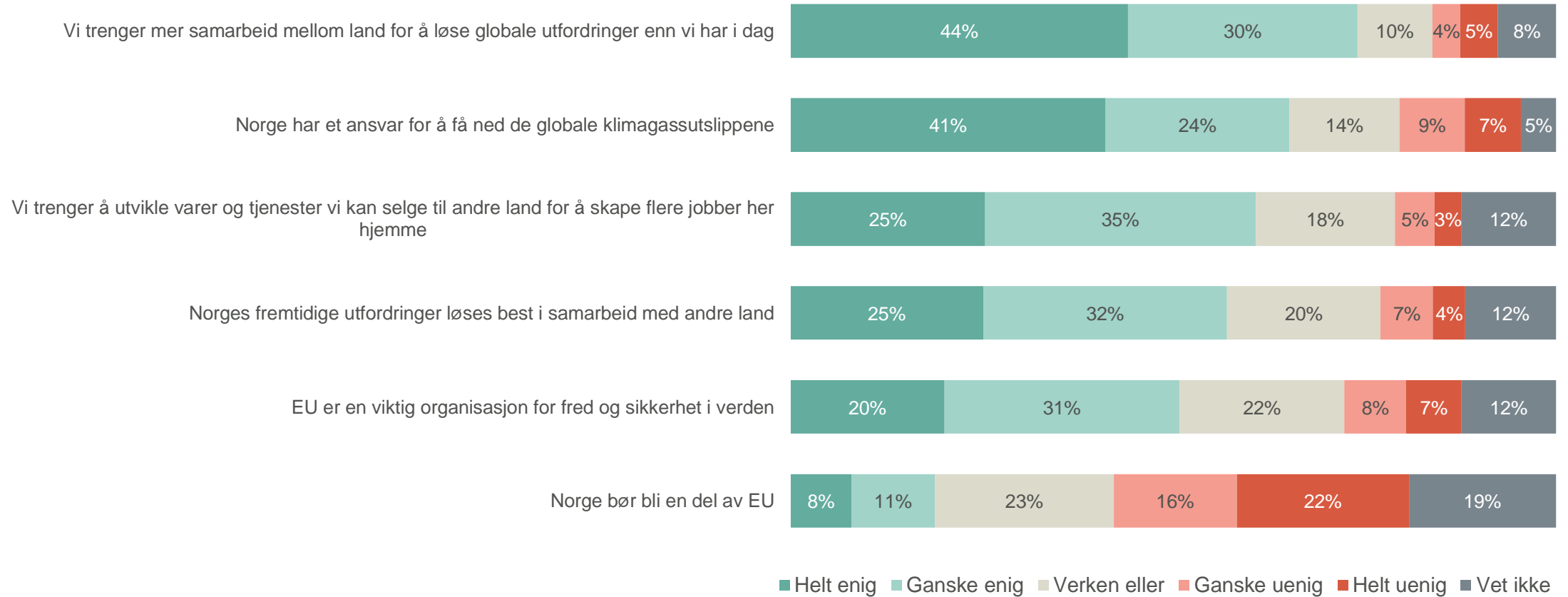




INTERNASJONALT SAMARBEID



Holdninger til internasjonalt samarbeid



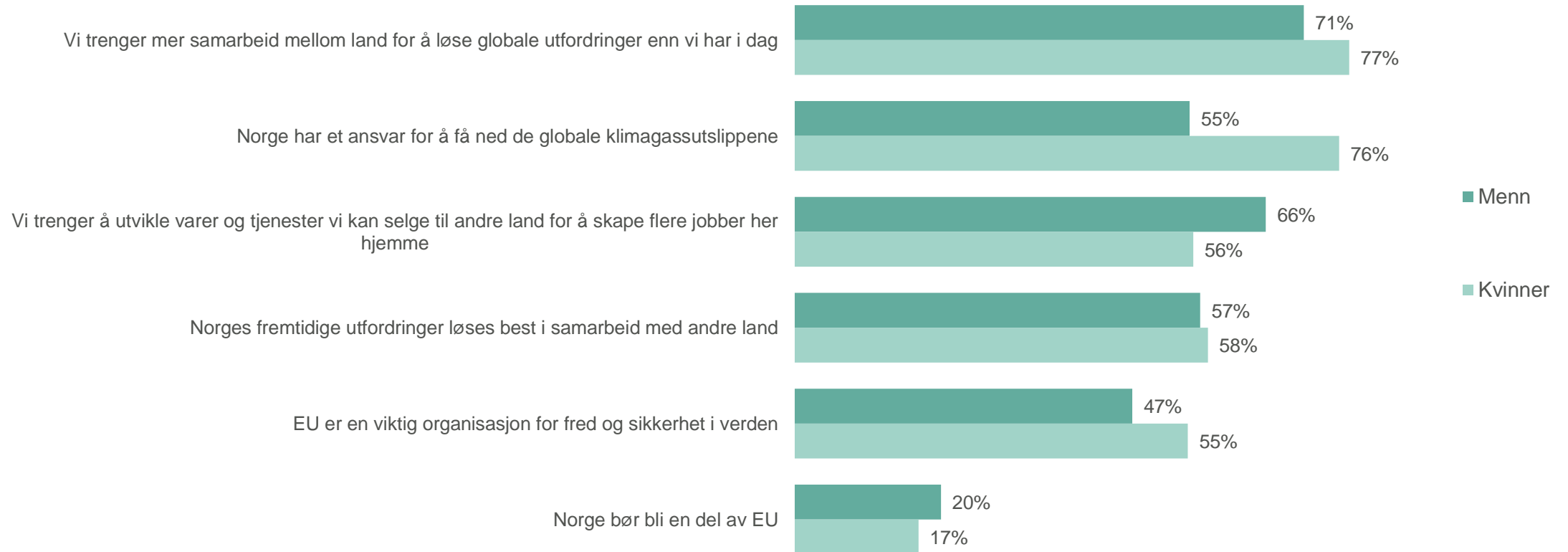
n= 1000

? Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



Holdninger til internasjonalt samarbeid | Kjønn

Andel helt/ganske enig



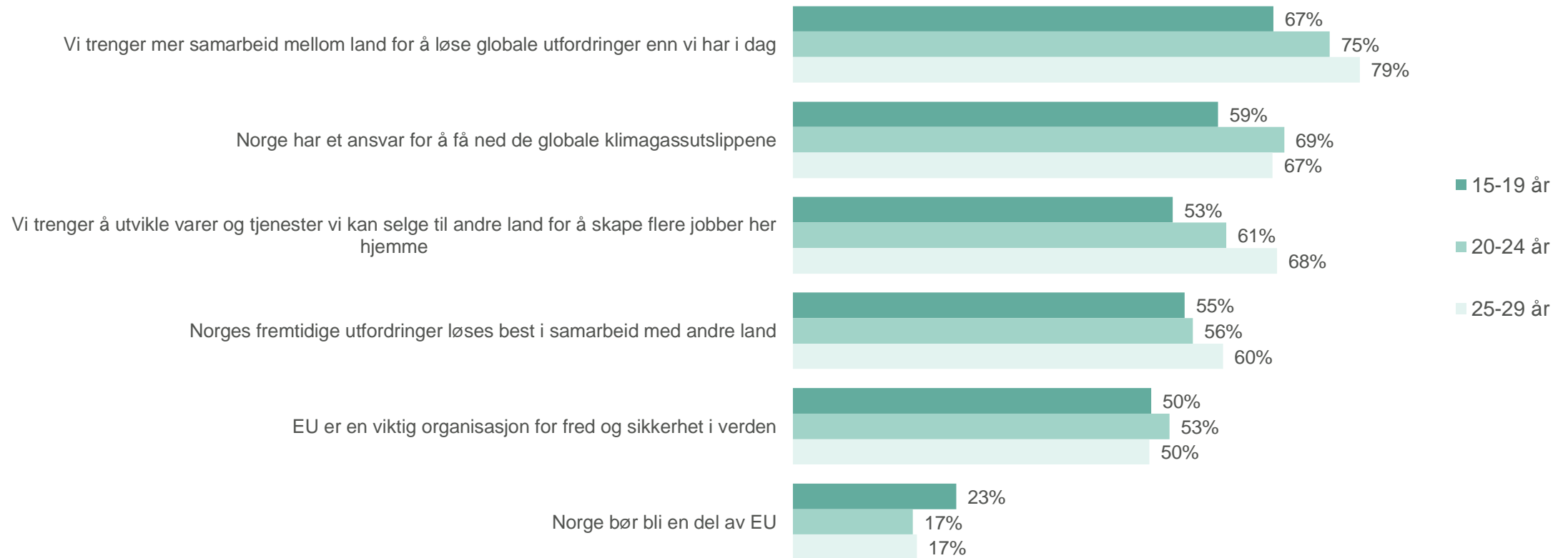
n= 1000

? Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



Små forskjeller mellom aldersgruppene, de yngste er mer usikker | Alder

Andel helt/ganske enig



n= 1000

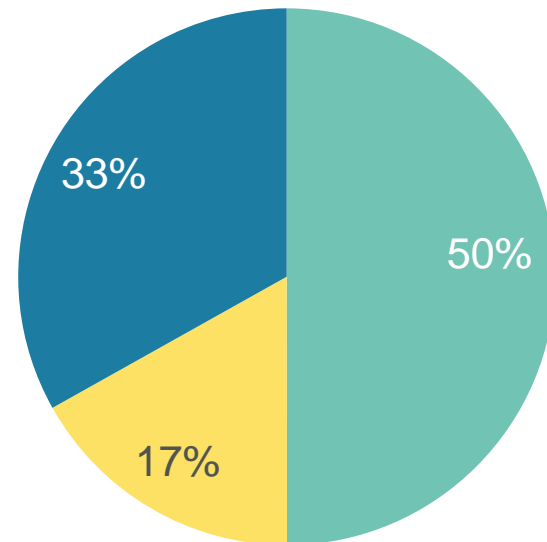
? Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



Norges strategi: fokusere på egne utfordringer eller internasjonalt samarbeid?

Hvilken strategi bør Norge velge?

Norge bør først og fremst fokusere på å **løse egne utfordringer** uten å forplikte seg til internasjonale samarbeid, avtaler og retningslinjer



Norge må **samarbeide så mye som mulig med andre** land for å løse fremtidige globale utfordringer

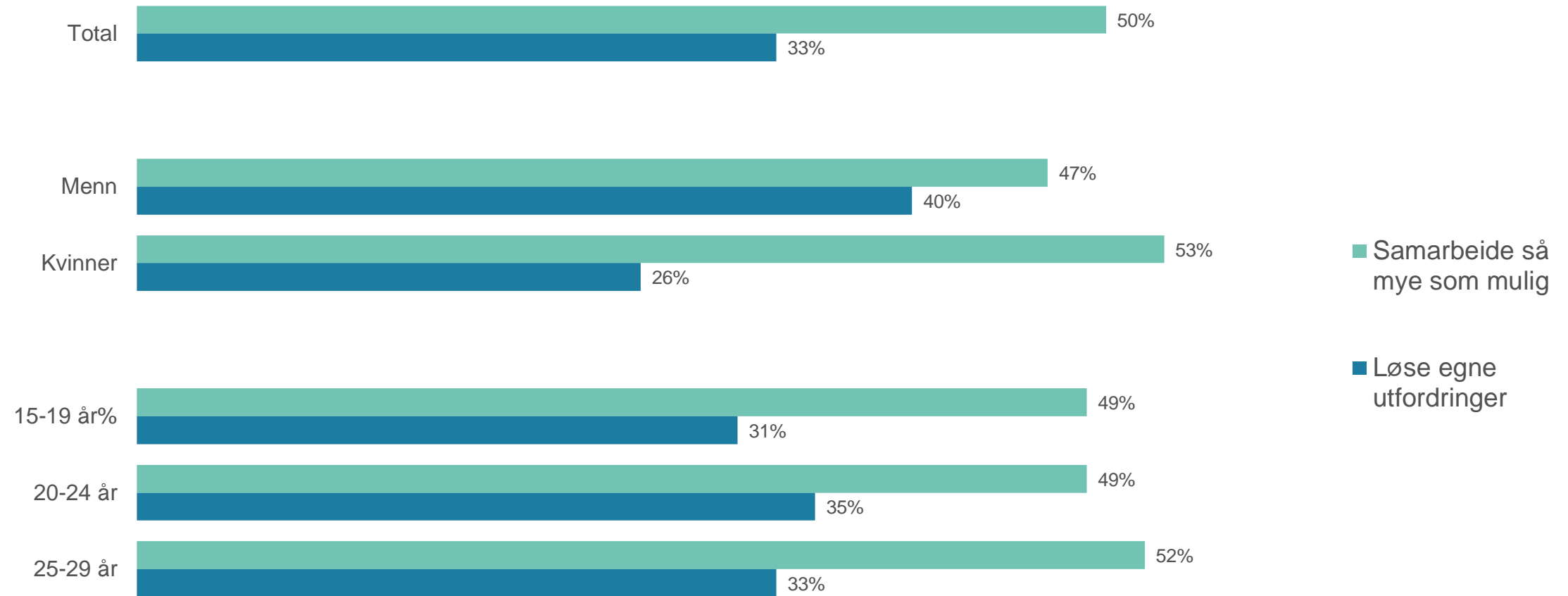
● Klarer ikke å velge

n= 1000

? Hvilken strategi mener du Norge bør velge når det gjelder fremtidige utfordringer?



Flere kvinner mener Norge bør prioritere internasjonalt samarbeid | Kjønn og alder



n= 1000

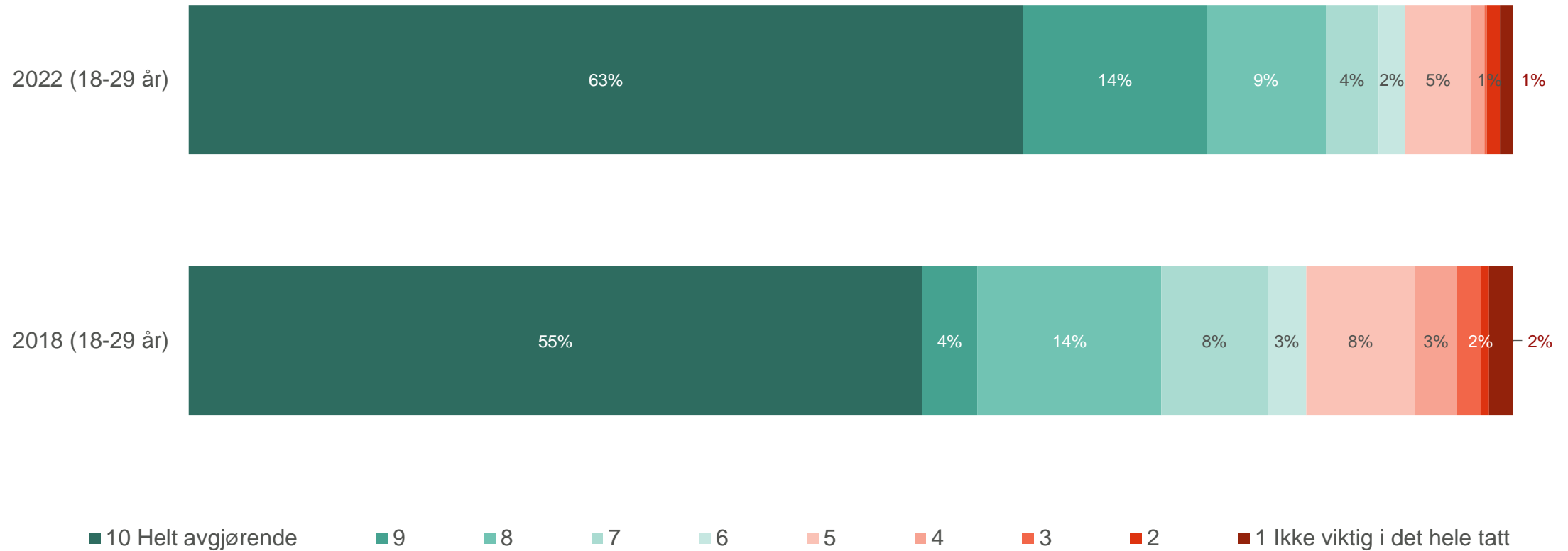
? Hvilken strategi mener du Norge bør velge når det gjelder fremtidige utfordringer?



DEMOKRATI



Flere enn tidligere mener det er viktig for dem å bo i et demokratisk styrt land | Historikk (18-29 år)



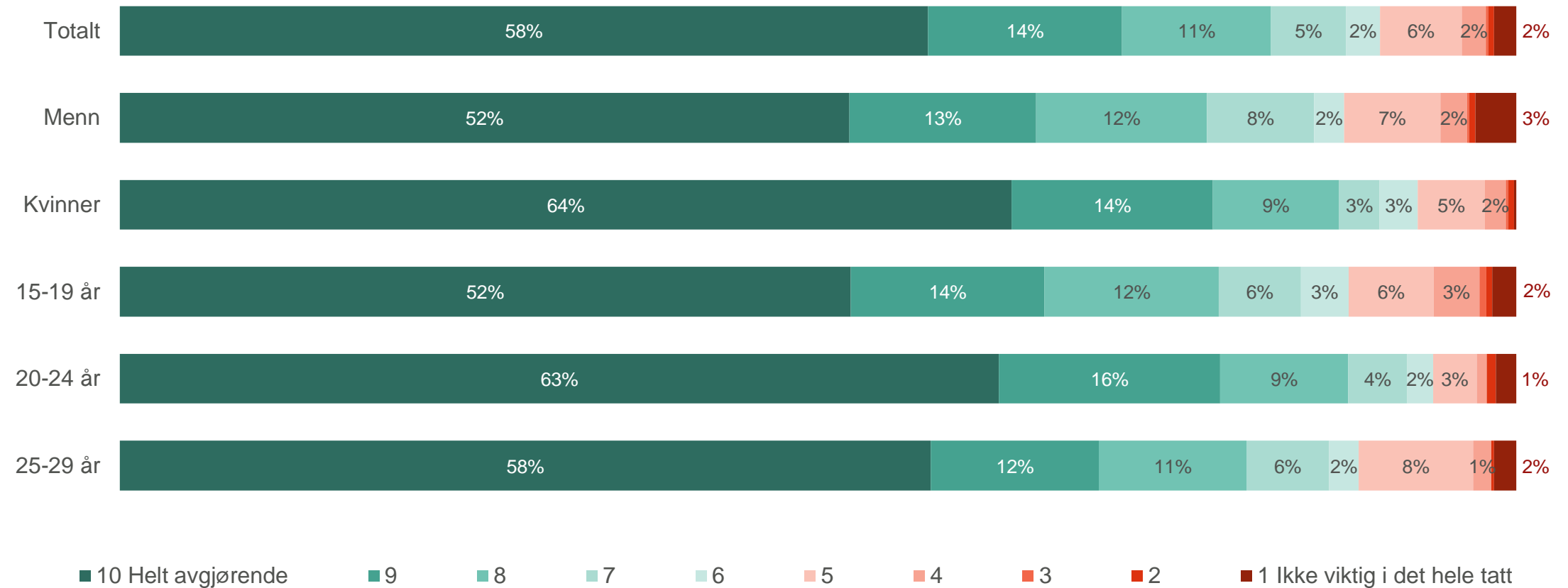
n= 1000

? Hvor viktig er det for deg å bo i et land som er demokratisk styrt?

*Data fra XXX. Spørsmål stilt til hele befolkningen 18+ år (n=221 for aldersgruppen 18-29 år)



Menn og tenåringer er mindre opptatt av å bo i et demokratisk styrt land | Kjønn og alder



n= 1000

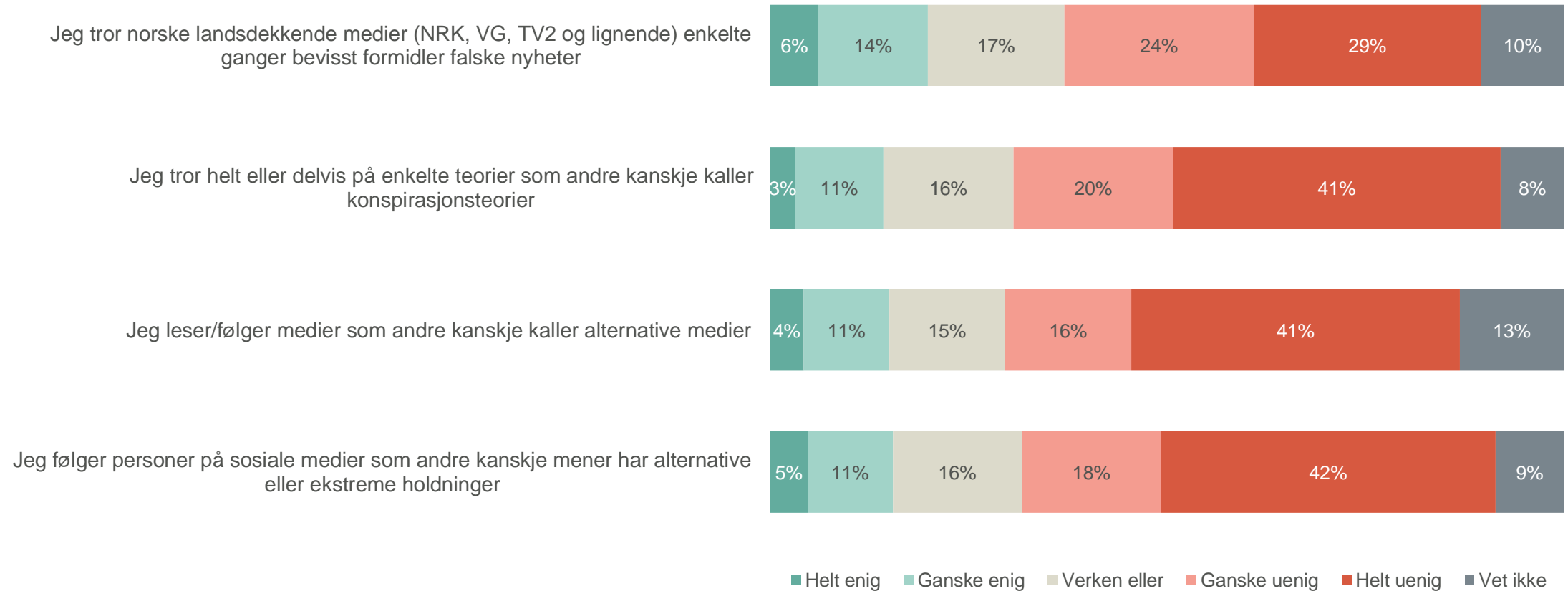
? Hvor viktig er det for deg å bo i et land som er demokratisk styrt?



FALSKE NYHETER OG MISINFORMASJON



2 av 10 tror norske landsdekkende medier bevisst formidler falske nyheter



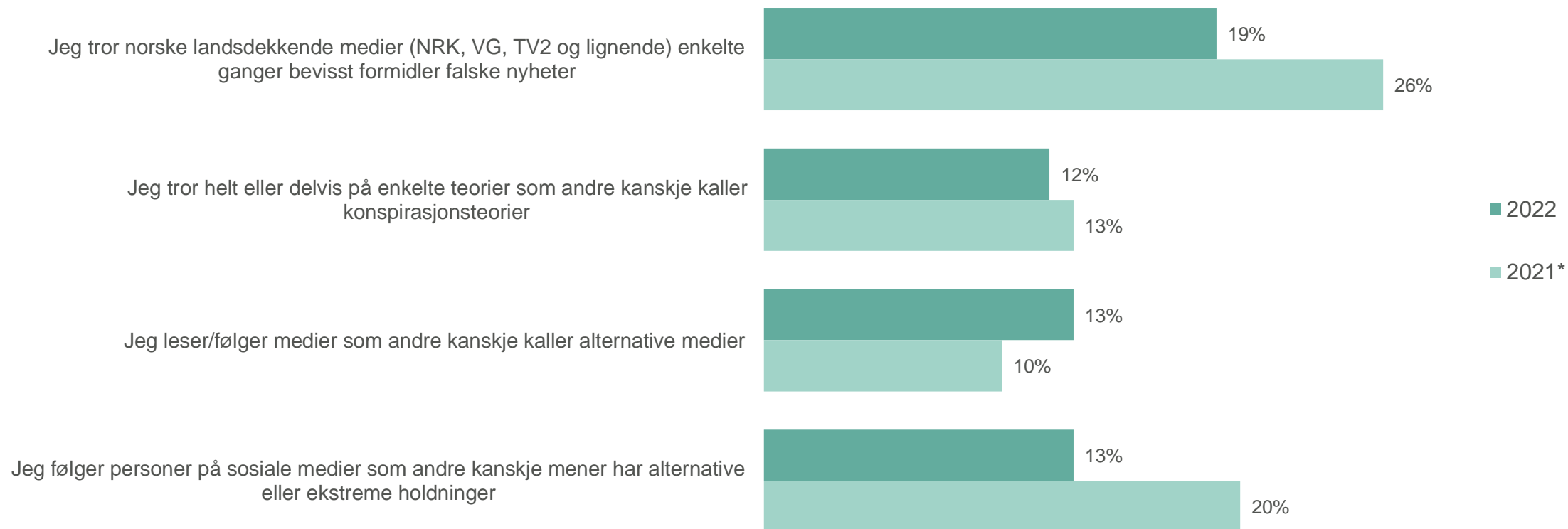
n= 1000

? Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



Færre tror norske landsdekkende medier bevisst formidler falske nyheter | Historikk (20-29 år)

Andel helt/ganske enig (20-29 år)



*Data fra Nye norske medietilstander, Opinion (mars 2020). Spørsmål kun stilt til aldersgruppen 20-29 år (n=410), grafen viser resultater for denne aldersgruppen for begge årstall

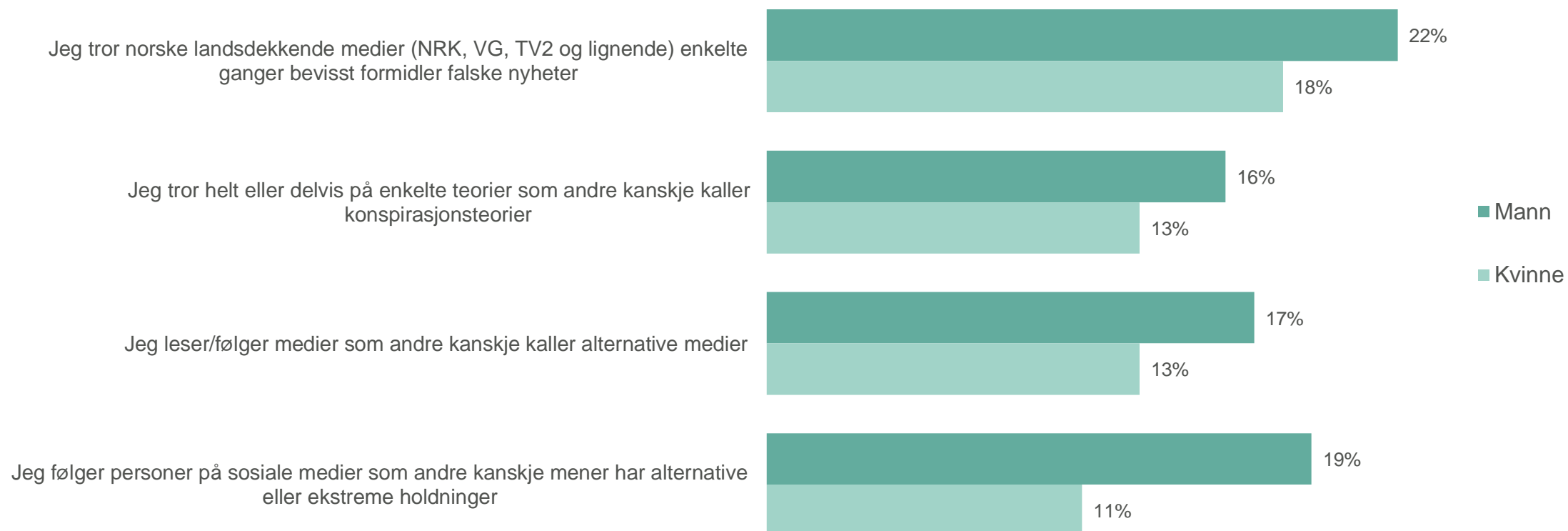
n= 1000

? Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



Flere menn følger personer med alternative holdninger | Kjønn

Andel helt/ganske enig

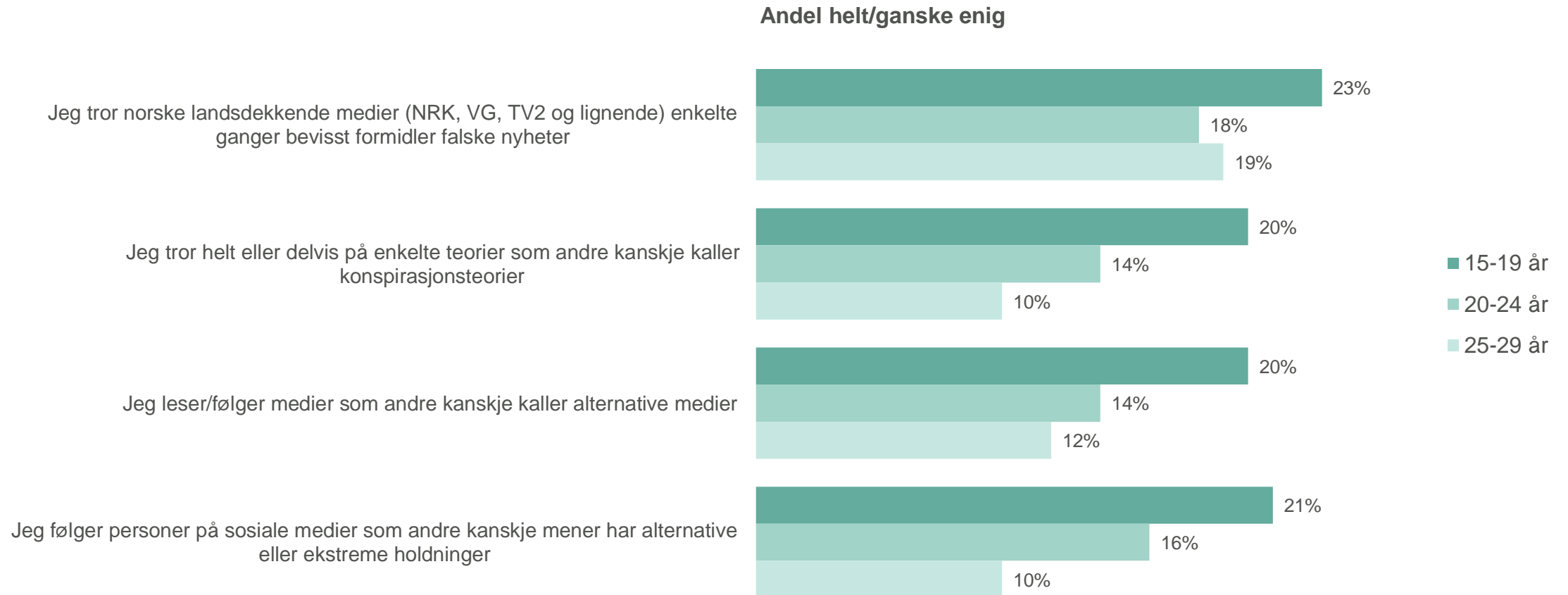


n= 1000

? Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



Flere tenåringer har mistillit til norske medier, tror på konspirasjonsteorier og følger alternative medier | Alder



n= 1000 ? Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

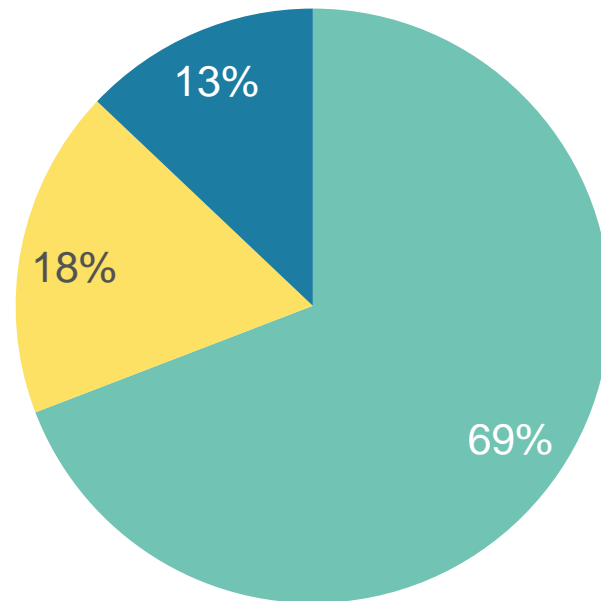


BEDRIFTERS ANSVAR



7 av 10 mener bedrifter har et samfunnsansvar

Bedrifters ansvar



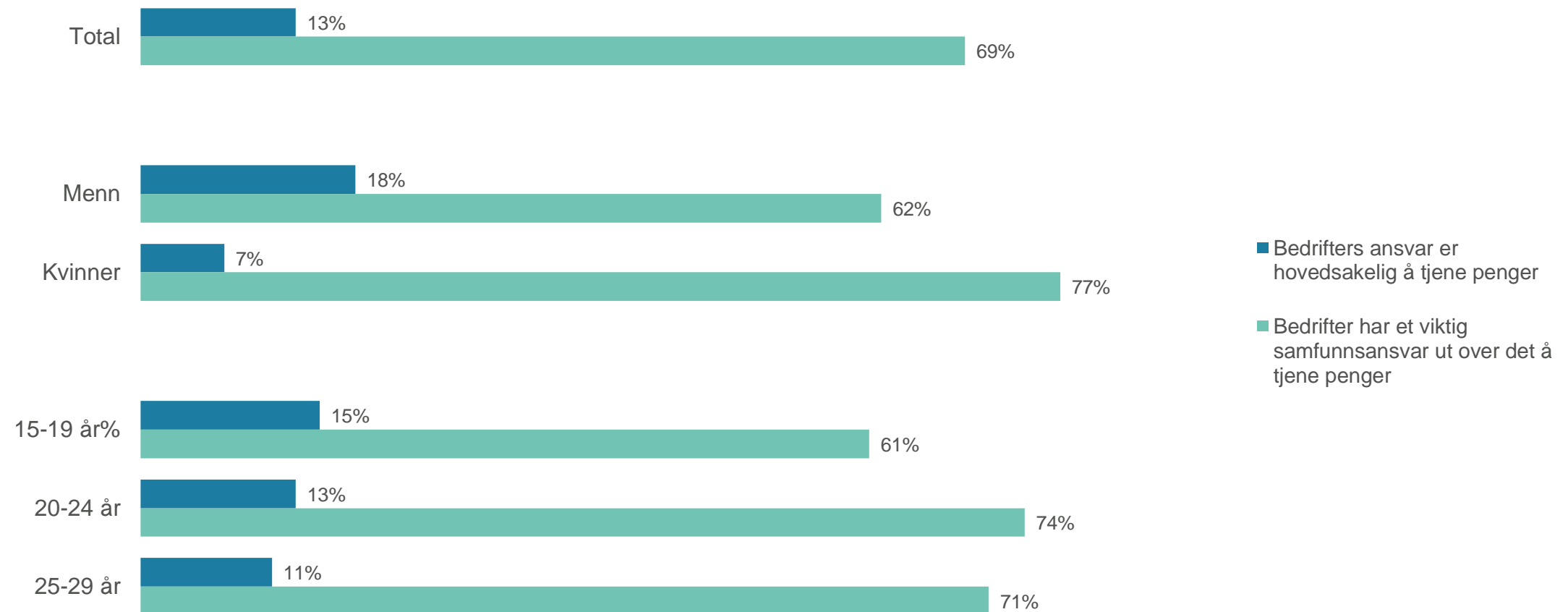
Bedrifters ansvar er hovedsakelig å **tjene penger** ved å produsere produkter og levere tjenester

Klarer ikke å velge, **begge passer like godt**

Bedrifter har et viktig **samfunnsansvar** ut over det å tjene penger, som for eksempel å ta vare på klima og miljø, bidra positivt til lokalsamfunnet eller å utjevne ulikheter i samfunnet



Flere kvinner mener bedrifter har et samfunnsansvar | Kjønn og alder



n= 1000

? Hvilke av disse utsagnene mener du passer best for å beskrive bedrifters ansvar?





Opinion:

www.opinion.no

hei@opinion.no

[@opinionoslo](https://twitter.com/opinionoslo)