



Romsdalsgondolen - Eggen, Foto: Romsdalen/Visitnothwest

# Forord

## En sterk samarbeidspart

NHO er Norges største felleskap for bedrifter og en viktig aktør i trepartssamarbeidet som har vært institusjonalisert siden 1960-tallet. Våre ansatte i NHO jobber hver dag for å sikre og forbedre rammebetingelsene for små og store selskaper rundt om i landet. Vi som er medlemmer, vi investerer kontingenter og vår tid fordi tyngden vi sammen utgjør gir resultat. For den enkelte bedrift kan det handle både om samfunnsansvar, men også å ha tilgang på et profesjonelt miljø, lokalt og nasjonalt, som representerer det norske næringslivet og som har tett dialog med det politiske miljø, hjemme og ute.

Nok et NHO-år er tilbakelagt og det har handlet om markedsadgang i en urolig verden, konturene av kraftkrise, samarbeid for å få flere ut av utenforskapet og målet om å få en bærekraftig skattepolitikk for å nevne noe. Her i fylket snakker vi ofte om de tre K-ene; kraft, kompetanse og kapital.

I NHO Møre og Romsdal har vi snart 2000 medlemsbedrifter spredt rundt om i fylket vårt. Disse lever og driver sine virksomheter i en trygg del av verden, men

i en samtid hvor trusler fra enkelte fremmede nasjoner gjør at vi må være forberedt på det utenkelige, og hvor totalberedskap derfor er blitt et ord de fleste av oss har fått en større forståelse for. Vi skal være forberedt, og vet hva næringslivet kan bidra med for å styrke forsvaret og opprettholdelsen av det normale i usikre tider. Derfor er det viktig at også myndighetene bidrar med sitt: Forutsigbare rammebetingelser, en skattepolitikk som gjør det mulig å investere i et robust næringsliv og å skape innhold i en politikk hvor de private selskapene utgjør en viktig ressurs for vår felles beredskapsevne.

Godt Totalberedskapsår 2026!

**Sidsel Sæterøy**  
Styreleder NHO Møre  
og Romsdal



# Innhold

Forord .....	2
Styret i NHO Møre og Romsdal.....	5
Ansatte i NHO Møre og Romsdal .....	5
Medlem og marked.....	8
Næringspolitisk arbeid.....	12
Juridiske tjenester .....	18
Kommunikasjon og synlighet.....	18
Samarbeidsaktiviteter.....	20



Britt Flo ikke var til stede da bilde ble tatt. Foto: NHO

## Styret i NHO Møre og Romsdal

### Styret i NHO Møre og Romsdal har bestått av:

- Sidsel Sæterøy, Styreleder, Norseye AS
- Jan Endre Vartdal, Nestleder, Vartdal Plastindustri AS
- Monja Mjelva, Styremedlem, Hotel Union Geiranger
- Trond Lars Nydal, Styremedlem, Sparebanken Møre
- Siri Sande, Styremedlem, Storvik
- Merete Mikkelsen, Styremedlem, Hårlokken AS
- Olav Osvoll, Styremedlem, Tussa
- Bente Nordeide, Styremedlem, OKEA ASA
- Britt Flo, Styremedlem, Molde Næringsforum

Årsmøtet ble avholdt 15. mai, og da ble Olav Osvoll, Britt Flo og Bente Nordeide valgt inn i styret.

Høsten 2025 var det nye styret samlet til strategisamling på Angvik Gamle Handelssted. I tillegg til strategidiskusjoner ble behovet for å satse på forskning, innovasjon og kraftsituasjonen presentert og diskutert.

### Ansatte i NHO Møre og Romsdal



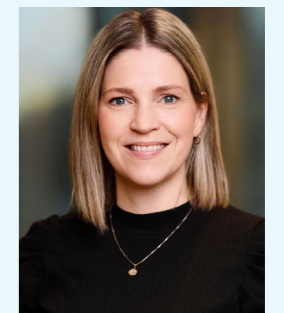
**Lene Trude Solheim**  
Regiondirektør



**Margrete Brautaset**  
Advokat



**Elin Ous**  
Seniorrådgiver



**Kirsti Brekke**  
Seniorrådgiver (fra februar)



Ved politisk påvirkning, gjennomslag  
i forhandlinger og attraktive medlemstjenester skal  
NHO bidra til lønnsomhet i medlemsbedriftene. Slik skal  
vi sammen sikre grunnlaget for et økonomisk sunt og  
bærekraftig samfunn.

NHOs oppdrag

## Medlem og marked

Ved inngangen til 2026 var det 1983 medlemsbedrifter i NHO Møre og Romsdal. Tallet på årsverk i disse bedriftene var 35 102.

Vi har fokus på verving i vårt arbeid. I snitt så har vi 1 vervebesøk per 3 bedriftsbesøk. Verving er langsiktig arbeid, og det kan ta år fra første kontakt til endelig innmelding. Eksempler på nye medlemmer i 2025 er Conta as, Brasseri Bryggekannten, Oda Connect og Onrail.

I løpet av året har vi vært på bedriftsbesøk til store og små bedrifter i hele fylket. Besøk hos medlemsbedriftene er verdifulle, og de gir god innsikt i hvilke utfordringer og temaer som opptar bedriftslederne. Dette gir oss et bedre grunnlag for å jobbe for deres saker mot beslutningstakere og mediene.



Regiondirektører hos Sjøvik Group på Misund  
Foto: NHO

### - Et utvalg av besøkene:

- Besøksrunde i Ørsta i februar, hvor vi blant annet besøkte Tussa Installasjon. Der fikk vi inspirasjon til det pågående arbeidskraftløftet, noe som resulterte i en film om sykefravær med Tussa som case.
- Besøksrunde til blant andre møbelprodusenter i Sykkylven og Stranda, en svært viktig næringsklynge i fylket vårt. Vi var hos Brunstad AS, LK Hjelle, Ekornes, Slettvoll, Langlo, i tillegg til Orkla Foods og Møre Trafo.
- I april var regiondirektørene med på besøk til sjømatbedriftene Sjøvik Group og Silver Seafood på Misund, Brunvoll i Molde og Angvik gamle handelssted. I tillegg var Br. Midthaug og Angvik og Grytnes entreprenører invitert inn til bedriftspresentasjoner. Temaer som privat eierskap og rammevilkår stod sentralt.
- Årets nordligste besøk var til Promek på Smøla i august. Promek vant siden prisen for årets nyskaper for sitt arbeid med arbeidsinkludering under Fabelaktig Fredag.
- Sammen med Nina Solli, adm.dir. i Byggenæringens landsforening og Hilde Widerøe Wibe, daglig leder i Norske Trevarer, besøkte vi trevareprodusentene Melby Snekkerverksted, Grande Fabrikker og Shipnord i Romsdalen.
- I november var vi på besøk hos Ole Ringdal AS, Grilstad AS og Brennevinsgrova, sammen med NHO Mat og Drikke. Bedriftene er en viktig del av næringsmiddelproduksjonen i Møre og Romsdal.

I desember ble årets siste besøk lagt til Oclin, en filmprodusent i Volda.

Vi rundet med det 50 medlemsbesøk dette året.



Ole Ringdal på Hellesylt  
Foto: NHO



RÅK - Ulf Andersen  
Foto: NHO



RÅK  
Foto: NHO



Arbeidskraftløftet Ulsteinvik  
Foto: NHO

I løpet av året har vi hatt flere vellykkede arrangement. Vi startet året tradisjonen tro med Næring i Nordvest i Oslo, kvelden før NHOs årskonferanse. Kvelden ble innledet av NHO president Svein Tore Holsether, konsernsjef i Yara, og avrundet med et innlegg av Venstres nestleder Sveinung Rotevatn. Mørebenken stilte opp til panelsamtale.

I starten av februar gikk NHO Møre og Romsdals regionale årskonferanse av stabelen på Pir i Ålesund. Det var deltakerrekord med 200 påmeldte. Tema på dagsorden var arbeidskraftløftet og hvordan få flere inn i arbeid, Gen Z og deres tilnærming til arbeidslivet, ventetidsløftet, norsk eierskap under press, internasjonale utfordringer og markedsadgang. Tilbakemeldingene var svært gode, og vi opplevde også god mediedekning fra lokale medier.

I løpet av året har vi hatt medlemsmøter i hele fylket. I forbindelse med arbeidskraftløftet hadde vi medlemsmøter i Ålesund, Kristiansund, Molde og Ulsteinvik om arbeidskraftløftet, hvor vi trakk frem medlemsbedrifter som er inspirerende eksempler på god arbeidsinkludering, og hvordan det har bidratt til å løse deres behov for arbeidskraft. I Ulsteinvik hadde vi også gleden av å ha med oss daværende NAV-direktør Hans Christian Holthe. I etterkant av dette bidro NHO også i arrangementsrekken Fabelaktig Fredag i Ålesund og Molde.

I mai inviterte vi våre medlemmer til digitalt møte om Kraftløftet, hvor vi orienterte om status for kraft- og nettsituasjonen i fylket, og hvordan dette påvirker bedrifter og næringsutvikling i fylket.

Sammen med regionadvokat i NHO Trøndelag, Benedicte Mørberg Forslund, inviterte regionadvokat Margrethe Brautaset til HR-dag i september. Tema var arbeidsrett, med særlig fokus på ansettelse, praktisk håndtering av personalsaker og sykefraværsoppfølging. Medlemsmøtet var svært populært, med fullt hus og venteliste. Det er planlagt nytt HR-dag 23. april 2026.

I november arrangerte vi medlemsmøte i Stranda, sammen med Petter Haas Brubakk, adm.dir. i NHO Mat og Drikke. Tema var blant annet Draghi og konkurransekraft, næringspolitikk og muligheter for reiselivet.



## Næringspolitisk arbeid

I løpet av året har vi arbeidet særlig med:

- Behov for utbygging av kraft- og nett i fylket (Kraftløftet)
- Kompetanse og mangel på arbeidskraft (Arbeidskraftløftet, Fabelaktig Fredag)
- Privat norsk eierskap, skatt og rammevilkår for næringslivet
- Markedsadgang og toll

Vi har deltatt med innlegg eller i debatt på mange konferanser og arenaer i hele fylket, ofte sammen med andre aktører som NAV og LO, hvor vi har løftet disse temaene for politikere og beslutningstakere. Etter lansering av rapporten «Veien til vekst» fikk vi mange forespørsler om å dele funnene i rapporten på ulike arenaer. På denne måten har vi satt søkelys på behovet for å styrke norsk konkurransekraft, gjennom å bl.a. satse på forskning og innovasjon, kraftutbygging, og å verne om EØS-avtalen.



### Kompetanse

Tilgang på kompetanse er et viktig område for NHO Møre og Romsdal. Vi er blant annet representerte i Y-nemda (nestleder) og i styret til Ungt Entreprenørskap. Gjennom hele året bidrar vi på arenaer hvor kompetanse er et sentralt tema, og vi samarbeider med aktører som NTNU, høgskolene i fylket og Møre og Romsdal fylkeskommune om kompetansespørsmål.



Noen høydepunkt innenfor kompetansesarbeidet:

- Under fylkesmessa til Ungt Entreprenørskap var seniorrådgiver Elin Ous med i juryen til prisen «Best samarbeid med næringslivet». Det var fullt hus på NMK og mange dyktige unge gründerspirer.
- Nasjonalt senter for yrkesfag ble åpnet i Molde. Det er et viktig tilskudd for satsingen på yrkesfag, hvor Møre og Romsdal er et foregangsfylke.
- Årets lærling ble Torje Johan Torvik, kokkelærling i vår medlemsbedrift, Bro.
- Årets lærebedrift ble Kongsberg Maritime, avd. Brattvåg
- Under festivalen The North West i Ålesund, ledet seniorrådgiver Kirsti Brekke et panel om kompetansebehovet i regionen og hvordan man kan rekruttere og beholde arbeidstakere. Regiondirektør Lene Trude Solheim holdt presentasjon om arbeidskraftløftet på hovedkonferansen.
- Under Computerworld sin konferanse «Digitalisering i shipping og subsea» i Haugesund, holdt regiondirektør Lene Trude Solheim innlegg om kunstig intelligens og hva det kan benyttes til. Innlegget ble også delt som kronikk i aviser i Møre og Romsdal i etterkant.
- Sammen med Abelia arrangerte vi frokostmøte om KI hos vår medlemsbedrift ÅKP.



## Eierskapskonferanse i Ålesund

12. juni arrangerte vi eierskapskonferanse i Ålesund, sammen med Norsk Rederiforbund. Tema var hvordan norsk privat eierskap påvirkes av formueskatt på arbeidende kapital, og hvor viktig det er å ha norske eiere som investerer i næringslivet og bygger lokalsamfunn. Kandidatene til Mørebenken deltok foruten AP, som var representert ved Sissel Kruse Larsen fra Finansdepartementet. Ivar Kreutzer (NHO) og Tommy Skjervold (NHO) bidro med sin kompetanse om skatt og næringspolitikk fra scenen. Det var svært god oppslutning rundt arrangementet med rundt 100 deltakere og god mediedekning.



## Valgkamp

Ettersom 2025 var valgår brukte vi en del tid til å bli kjent med stortingskandidatene og på å ta imot besøk fra politikere.

På vårparten hadde vi blant annet besøk av Sylvi Listhaug, som sammen med medlemsbedriftene Ulstein Group, Hofseth International, Flakk og Vartdal Plast, diskuterte norsk eierskap og skatt, med hovedvekt på formuesskatten.

Abid Raja fra Venstre var også innom, sammen med Venstres førstekandidat i Møre og Romsdal, Erik Rolfsen. Tema var grundere og reiseliv, og de fikk møte grunderbedriften Aidency og Union Hotel Geiranger.

Sammen med næringsforeningene i Kristiansund, Molde, Ålesund og på Søre Sunnmøre, samt Maritimt Forum, arrangerte NHO Møre og Romsdal valgturné i fylket. I løpet av fire hele dager i august og september, tok vi med stortingskandidatene på besøk til bedrifter som representerte ulike bransjer og var opptatt av ulike problemstillinger. På Søre Sunnmøre besøkte vi Green Yard Kleven, Ulstein Group, Hareid Group og Dimo, samt at vi arrangerte en åpen valgkampdebatt på Sjøborg i



Ulsteinvik. På Sunnmøre besøkte vi Tyrholm og Farstad, Medi3, Br. Sperre, Hofseth International og EI24. Temaene kraft, markedsadgang, skatter og avgifter, og privat eierskap var i sentrum for møtene.

I Romsdalen besøkte vi Glamox, Brunvoll og Salmon Evolution, og på Nordmøre var vi hos Bio3, Betonmast Røsand, OKEA, NEAS og GC Rieber Vivomega. Her diskuterte vi blant annet kompetansebehov, norsk eierskap og patriotkapital. I tillegg arrangerte vi debatt sammen med Tidens Krav på Campus Kristiansund, til fullt hus. Ulike stortingskandidater fra alle partiene var med

på programmet. I tillegg til at kandidatene ble kjent med bedrifter og aktuelle problemstillinger de står i, ble det en nyttig arena for å etablere god kontakt med kandidatene som ble valgt inn på Mørebenken.

Gjennom hele året har vi hatt faste møter med Mørebenken, hvor vi har hatt mulighet for å løfte utvalgte saker på vegne av medlemsbedriftene. I november hadde vi første møte etter valget med den nye Mørebenken på Stortinget, hvor vi blant annet tok opp Stadt skipstunnel.





Geirangerfjorden  
Foto: Visitalesund - Øyvind Kåre Sunde

## Juridiske tjenester

I løpet av 2025 hadde regionadvokat i Møre og Romsdal 679 (registrerte) saker, fordelt på 175 ulike bedrifter.

Hovedvekten av saksmengden var knyttet til sykefravær og spørsmål om oppsigelse i den forbindelse. Dette er en sakstype som bedriftene finner svært utfordrende. Det er enten en situasjon hvor en arbeidstaker har hyppig og kortvarig sykefravær, eller en situasjon hvor en arbeidstaker er sykemeldt ut over 12 måneder. I begge tilfeller står stillingsvernet sterkt og det er svært vanskelig for arbeidsgiver å avslutte arbeidsforholdet.

I tillegg har det vært mange henvendelser knyttet til ulike typer personalsaker. Disse sakene kan være veldig varierende, alt fra en ansatt som ikke klarer å stå opp om morgenen, til en ansatt som har alkoholproblemer eller som har gått til fysisk angrep på en kollega. Dette er saker som kan kreve ulik tilnærming, men felles er at arbeidsgiver må ha en saklig og etterprøvable saksbehandling.

Bedriftene som har tatt kontakt, kommer i stor grad fra Norsk Industri og Sjømat Norge.

## Kommunikasjon og synlighet

I løpet av året har vi hatt god synlighet i mediene i hele fylket. Det har vært god mediedekning på de store arrangementene våre, og regiondirektør Lene Trude Solheim har vært tilgjengelig og jevnlig stilt opp til intervjuer. Vi har stort sett alltid fått våre kronikker på trykk i de store regionsavisene, og på denne måten har budskapene våre kommet godt frem i regionen. Vi har også lyktes jevnlig med innsalg i lokalavisene knyttet til dagsaktuelle saker, sammen med medlemsbedrifter.

Vi har jobbet målbevisst med å øke vår synlighet i sosiale medier i løpet av året, gjennom en konsistent tilstedeværelse og tydelig profil på LinkedIn og Facebook. På tampen av året fikk vi også reetablert vår Instagramprofil, noe som har gitt oss et bredere nedslagsfelt mot et yngre publikum.



Både målinger og tilbakemeldinger fra medlemmer tilsier at vi lykkes med å styrke kommunikasjonen på disse flatene. Det er positivt at flere får innsikt i aktiviteten vår, og hvordan vi jobber for å fremme våre medlemmers saker.

Høsten 2025 etablerte vi nyhetsbrev. Det er mulig å melde seg på nyhetsbrevet også for de som ikke er medlemmer, og vi ønsker på denne måten å nå ut til enda flere interessenter og mulige nye medlemmer.

### Noen utdrag fra vår kommunikasjonsaktivitet:

- Etter regional årskonferanse fikk vi oppmerksomhet rundt konsekvensene av ventetidsløftet og kutt i avtaler med private tilbydere. Sak i VG med medlemsbedriften Medi3 og Karita Bekkemellem fra NHO Geneo.
- Vi har skrevet kronikker om å ikke sette EØS i spill, at innleie skaper trygghet og arbeidsplasser, at vi må handle for å unngå kraftkrise, om kutt i private helsetjenester og om å satse på teknologi og innovasjon. Våre kronikker får god dekning og blir publisert i de fleste lokale medier.
- Med tall fra NHO Service og Handel og medlemsbedriften Blomster Gården som case, fikk vi sak om julehandel i over 10 lokale medier.
- Kronikk med oppfordring om å støtte lokal handel før jul, fikk god oppmerksomhet i fylket, og egen sak i Vikebladet med medlemsbedriften Sport Outlet.





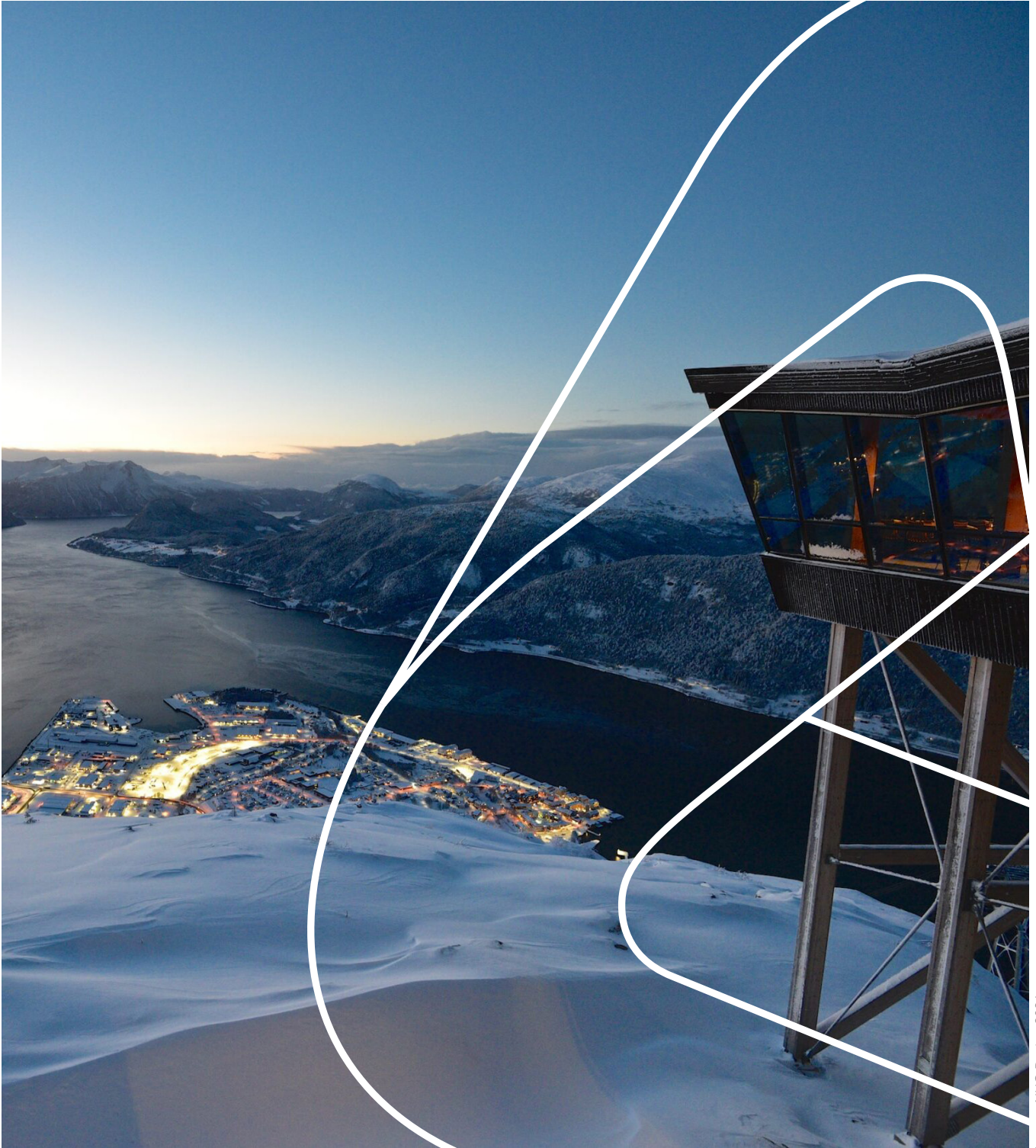
## Samarbeidsaktiviteter

NHO Møre og Romsdal samarbeider med landsforeninger og andre samarbeidspartnere om aktiviteter gjennom hele året.

Her er et utvalg av samarbeidsaktivitetene:

- Jenter og teknologi, med how som ble gjennomført i Ørsta med elever fra Søre Sunnmøre, og besøk til bedrifter i hele fylket: Sperre Air Power, Efee, MMC First Process, Entec Group, Epax, Brunvoll, Storvik, Sperre Airpower ml.
- Samarbeid mot svart økonomi - SMSØ: NHO Møre og Romsdal hadde lederrollen i utvalget i 2025.
- Hele Norge Øver ble gjennomført i Ålesund med over 100 deltakere, og svært gode tilbakemeldinger på den nyttige og virkelighetsnære beredskapsøvelsen.
- I desember ble prosjektet «Bærekraftsløftet» avsluttet. Prosjektet var et samarbeid mellom NHO, LO og KS. Prosjektleder Jon Kristian Rydningen jobbet gjennom 2,5 år med å fremme bærekraftige løsninger for næringslivet. Den avsluttende aktiviteten var en leverandørkonferanse mellom energileverandører og offentlige aktører i Kristiansund, sammen med LUP, Kristiansund kommune og Møre og Romsdal fylkeskommune.





Layout: NHO Design 2026.