



Forord

Næringslivsåret 2024

2024 har vært et år preget av høy aktivitet, god medlemsvekst og betydelig næringspolitisk tyngde - i en tid hvor mange bedrifter har opplevd usikkerhet og krevende rammebetingelser. Som en liten, men effektiv administrasjon har vi i NHO Nordland lagt vekt på å være tett på medlemmene, synlig i samfunnsdebatten og tydelige i det politiske arbeidet.

Gjennom året har vi arbeidet målrettet med sentrale saker som kraft og nett, samferdsel, forvaltning og kompetanse. Vi har gjennomført bedriftsbesøk i hele fylket, skapt møteplasser med høy relevans og bidratt til å løfte utfordringene i Nordland. Ofte har det gitt sakene nasjonal oppmerksomhet. Vår turné med besøk til små og mellomstore bedrifter fra Andøy i nord til Bindal i sør inspirerte hele NHO. Vi i Nordland er så absolutt med på å forme agendaen på vegne av bedriftene i Norge.

Jeg vil takke alle medlemsbedrifter for godt samarbeid og innsikt gjennom året. Vi lar oss stadig imponere over hvordan det skapes verdier og arbeidsplasser i hele fylket - og hvor mye lidenskap, viljestyrke og kunnskap som ligger bak. Vårt mål er å bidra til at flere av disse får mulighet til å vokse - og at de møter et system som spiller på lag med dem.

Takk også til mitt dyktige team i NHO Nordland. Takket være deres engasjement, innsikt og nærhet til medlemmene forblir vi relevante. Sammen gjør vi vårt beste for å legge grunnlaget for at vi kan være en sterk stemme for næringslivet i Nordland.

Til sist ønsker jeg å takke styret for godt samarbeid, kloke innspill og tydelig retning gjennom året som har gått. Engasjementet og tilliten er avgjørende for at vi som administrasjon kan jobbe effektivt, og ikke minst med fullt fokus på medlemmenes behov.

Hans Christian Hansson
Regiondirektør, NHO Nordland



Foto i rapporten: Roar Wiik | Forsidebilde: Andøya Space © Marius Karp - stock.adobe.com

Innhold

Forord	2	Olje og gass - strategisk industri med store ringvirkninger	25
Styreleders beretning.....	4	Byggenæringen - utfordrende tider i en nøkkelsektor for Nordland.....	26
Styret NHO Nordland	6	Elektrobransjen i nord - nøkkelaktør i byggingen av fremtidens samfunn	28
Ansatte i NHO Arktis	7	Juridiske tjenester	28
NHOs strategi.....	7	Lønnsoppgjøret 2024	29
Salg og marked	8	Media og kommunikasjon	30
Veksten fortsetter.....	8	Redaktørstyrte medier	30
Medlemsdialog - og utvikling	11	Sosiale medier	30
Medlemspleie.....	11	Oppsummering	30
Næringspolitikk	12	Arrangementer.....	32
Kraft og nett - vekstbrems for næringslivet	12	Nord i Sør	34
Samferdsel og infrastruktur - mobilitet for verdiskaping.....	13	Skreimølja.....	34
Beredskap og totalforsvar	14	NHO Nordlands årskonferanse.....	35
Offentlig forvaltning - grunnleggende likebehandling og forutsigbarhet	15	NHO Nordlands hagefest	35
Arbeidskraft og kompetanse - store behov.....	17	Drivkraftkonferansen	36
Skatt på arbeidende kapital - svekket investeringsvilje og eierskap.....	17	Industrikonferansen	36
Politisk påvirkning - tydelig stemme for bedriftene i Nordland.....	18	Samferdselskonferansen.....	37
Leverandøruviklingsprogrammet (LUP)	18	Møteserien "Innsikt"	37
Reiseliv - rekordår for overnatting.....	19	Styrer, råd og utvalg	38
Sjømatnæringen - en presset motor for vekst og utvikling	22		

Styreleders beretning

2024 har vært et innholdsrikt år for NHO Nordland, og mitt første år som styreleder. Det har vært en tid fylt med inntrykk, innsikt og sterke møter med bedrifter som – til tross for økte kostnader, mindre forutsigbarhet og krevende politiske rammebetingelser – fortsatt investerer, ansetter og utvikler samfunnet rundt seg. Jeg er både stolt og ydmyk over å få være en del av fellesskapet i NHO Nordland – og over å få bidra til å styrke rollen vår som næringslivets stemme i fylket.

NHO er Norges største fellesskap av arbeidsgivere og bedrifter. Det gir oss en unik posisjon og et stort ansvar. Vi er en avgjørende premissleverandør i samfunnsdebatten – og det ansvaret tar vi på største alvor. Det gjelder både i nasjonale saker, som kraft og skatt, og i regionale forhold der saksbehandling, samferdsel og tilgang på kompetanse er avgjørende for utvikling. NHO Nordland har i løpet av året markert seg tydelig i begge ender av denne skalaen.

Spesielt viktig har det vært å se hvordan regionkontoret – gjennom høy aktivitet og tett medlemskontakt – har lyktes i å løfte frem utfordringer og løsninger fra Nordland, og sette disse på den nasjonale dagsordenen. Enten det har handlet om SMB-turneen, gjennomslaget for fleksible utdanningsmodeller, innsatsen for sjømatnæringen eller alt arbeidet som gjøres for å sikre krafttilgang – så har NHO Nordland fremstått som en tydelig budbringer for næringslivet i fylket.

Jeg vil også berømme det tette samarbeidet mellom administrasjonen, styret og medlemsbedriftene. I dette samspillet ligger det en betydelig styrke – og det er gjennom dette samarbeidet at vi kan lykkes. I året som kommer må vi videreføre dette arbeidet, være forberedt

på å kjempe videre for mange saker, og ikke minst samle oss mot nye utfordringer som vil treffe oss. Nordland har ressursene, kompetansen og viljen. Nå må resten av systemet sørge for at det også finnes rom for å bruke dem.

Siw Moxness
Styreleder, NHO Nordland
Daglig leder, Hamnholmen AS



Siw Moxness.
Foto: Inge Karoliussen

Styret i NHO Nordland



Styret og administrasjonen i NHO Nordland, samt lands- og bransjeforeninger.

Siw Moxness
Styreleder i NHO Nordland
Daglig leder, Hamnholmen AS

Tom E. Kristiansen
Nestleder i NHO Nordland
Administrerende direktør,
Nordkontakt AS

John-Arne Hansen
Styremedlem i NHO Nordland
Regionbanksjef Corporate Banking
Nord-Norge, DNB ASA

Veslemøy Ellinggard
Styremedlem i NHO Nordland
Administrerende direktør,
NorLense AS

Odd Langvatn
Styremedlem i NHO Nordland
Direktør Kundesenter,
Widerøe Internett AS

Kolbjørn Haarr
Styremedlem i NHO Nordland
Styremedlem, DIPS ASA

Tilla Lien Larsen
Styremedlem i NHO Nordland
Daglig leder, Skårungen AS

Cecilie Berntsen Sæthre
1. Varamedlem i NHO Nordland
Daglig leder, Latech AS

Marthe Hov Jacobsen
2. Varamedlem i NHO Nordland
Daglig leder, Egga Utvikling AS

Ingvild Skogvold
3. Varamedlem i NHO Nordland
Daglig leder, Ranaregionens næringsforening

Ansatte i NHO Nordland

Hans Christian Kaurin Hansson Regiondirektør hans.hansson@nho.no 92 45 81 81	Lars Fredrik Martinussen Seniorrådgiver lars.fredrik.martinussen@nho.no 97 19 32 03
Anders Paulsen Seniorrådgiver anders.paulsen@nho.no 90 93 14 26	Roar Wiik Kommunikasjonsrådgiver roar.wiik@nho.no 41 66 27 69



I tillegg til disse er advokat Sigurd Kinge lokalisert i Tromsø. Advokattjenesten deles med NHO Arktis. NHO Nordland har også en ressurs knyttet til Leverandørutviklingsprogrammet (Innovative anskaffelser). Dette er innovasjonspådriver Nord-Norge, Sigurd Glomstad med kontorsted Tromsø.

NHO Nordland er i Bodø samlokalisert med NHO Elektro.

NHOs strategi

Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO) samler Norges største fellesskap av bedrifter, og er den ledende organisasjonen for arbeidsgivere. Vi representerer et stort mangfold av jobbskapere fra hele landet.

NHOs visjon er: **”Styrker næringslivet. Former fremtiden”.**

NHOs oppdrag er: **”Ved politisk påvirkning, gjennomslag i forhandlinger og attraktive medlemstjenester skal NHO bidra til lønnsomhet i medlemsbedriftene. Slik skal vi sammen sikre grunnlaget for et økonomisk sunt og bærekraftig samfunn.”**

NHOs strategi skal bidra til mer effektiv drift og utvikling av NHO-fellesskapet. Strategien operasjonaliseres videre i tre delstrategier:

- Politikk
- Medlem og vekst
- Lønn og tariff

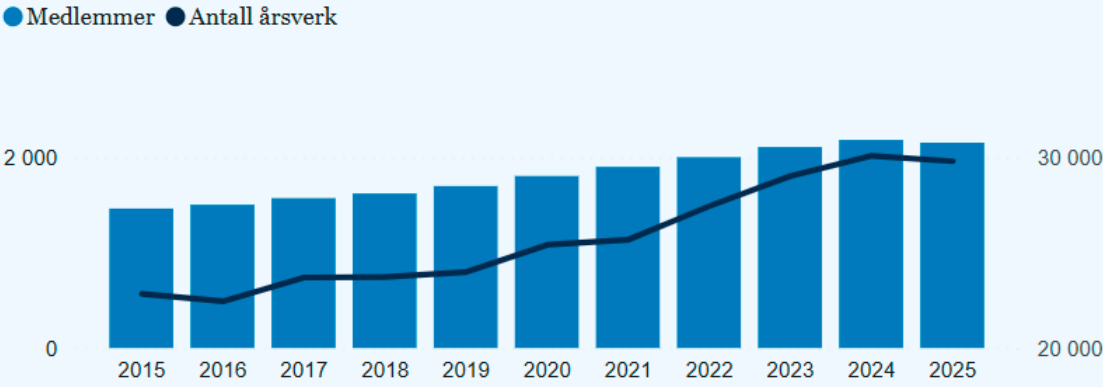
Salg og Marked

Veksten fortsetter

Medlemsutviklingen i NHO Nordland har vært positiv gjennom de siste årene, med ny rekord i antall bedrifter som har valgt å organisere seg i NHO Nordland hvert år. Over noen år har stadig flere større bedrifts-/bransjeorganisasjoner valgt å tiltre NHO-fellesskapet. Dette gjelder bl.a. Finans Norge, større kjeder innenfor barnehagedrift, handelskjeder osv. Dette har også gitt økning i antall medlemmer og årsverk i Nordland. På den andre siden har flere bransjer valgt å forlate NHO-fellesskapet, bl.a. Byggmesterforbundet, Malermesterforbundet og NHO Eiendom. Dette har medført utmeldinger av ganske mange årsverk de siste årene.

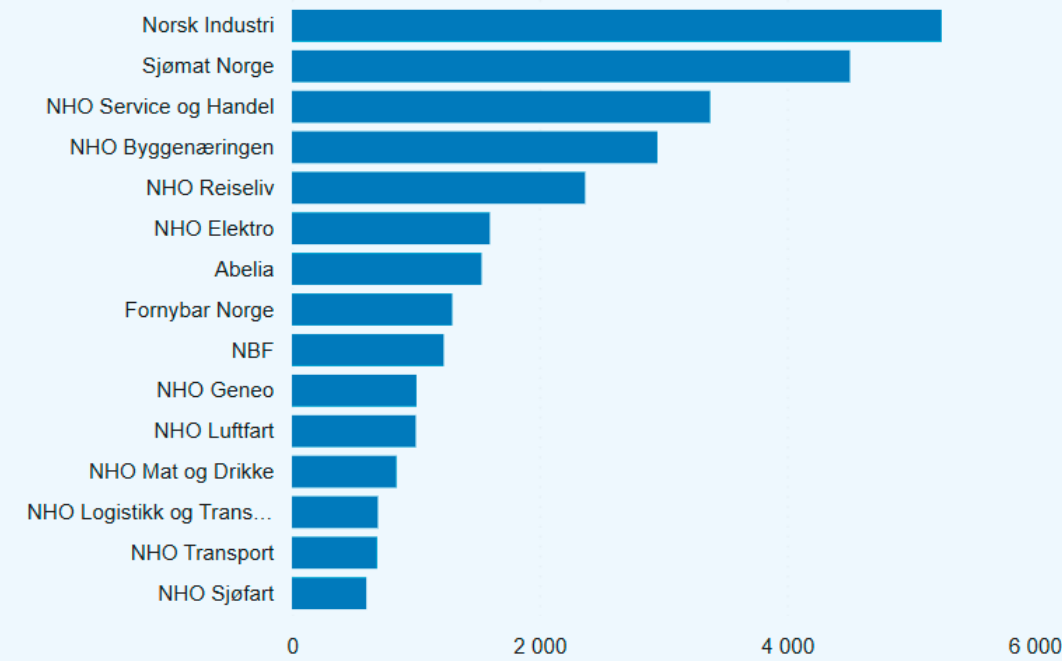
Utvikling i antall medlemsbedrifter og årsverk er fortsatt positiv og etter første tertial 2025 har NHO Nordland 2 096 medlemsbedrifter med til sammen 28 999 årsverk. Disse bedriftene omsetter for over 110 milliarder kroner årlig.

Utvikling i antall årsverk og antall medlemmer



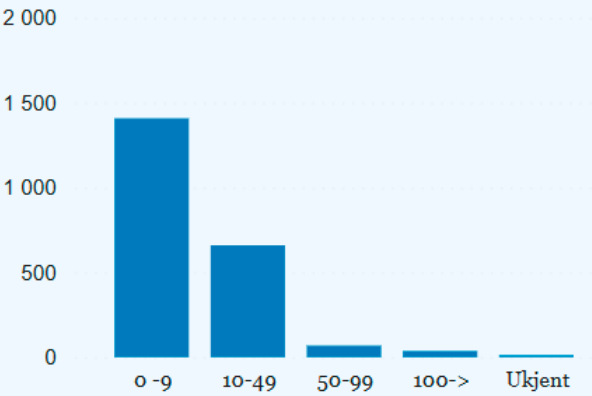
Figuren nedenfor viser fordelingen mellom de ulike landsforeningene i Nordland. I antall årsverk er det industribedriftene som utgjør flest med sjømatnæringen og handelsbedriftene på de neste plassene.

Antall årsverk pr. landsforening

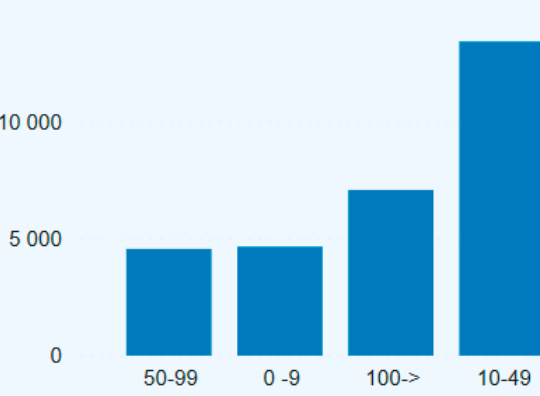


Bedriftene i fylket er gjennomgående relativt små i antall sysselsatte, noe figuren nedenfor viser.

Medlemmer pr årsverkgruppe

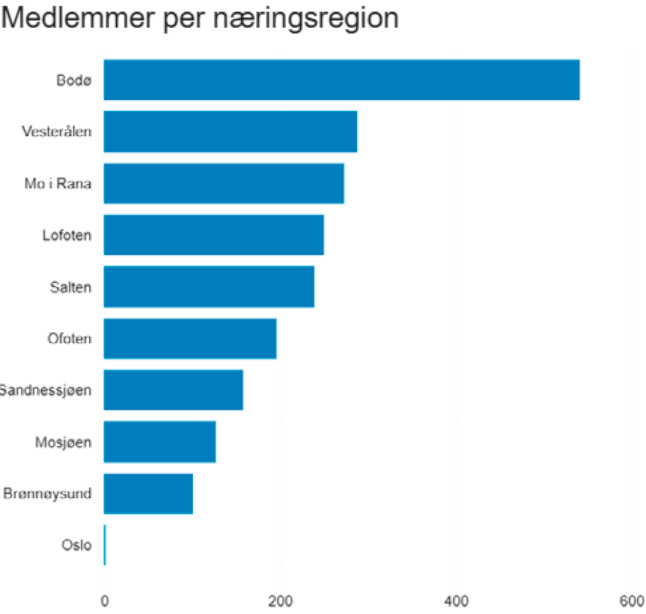


Antall årsverk pr årsverkgruppe



Figuren til høyre viser i hvilke næringsregioner vi har flest medlemsbedrifter. Fordelingen gjenspeiler stort sett den totale nærings- og befolkningsfordelingen i fylket.

Nedenfor er en oversikt over de største medlemsbedriftene i NHO Nordland. Vi har mange store virksomheter i fylket, men likevel har ca. 95 prosent av alle bedriftene i NHO Nordland under 50 årsverk. Om lag 2/3 av alle bedriftene har under 10 årsverk.



De største medlemsbedriftene i NHO Nordland

Navn	Medlemmer	Årsverk	Lønnsgrunnlag	Landsforening
Alcoa Norway AS Avd Mosjøen Prod Aluminium	1	631	471 282 003	Norsk Industri
Rana Gruber ASA	1	344	324 494 708	Norsk Industri
Nordlaks Produkter AS, Avd. Stokmarknes	1	337	174 763 982	Sjømat Norge
Celsa Armeringsstål AS	1	327	304 931 132	Norsk Industri
Nexans Norway AS avd Rognan	1	320		Norsk Industri
Widerøes Flyveselskap AS Hovedavd/Avd Crew og Administrasjon Bodø	1	309	965 927 542	NHO Luftfart
Torghatten Nord AS, Avd Nordland	1	258		NHO Sjøfart
EVERY Card Services AS	1	242	215 497 231	Abelia
Widerøe's Flyveselskap AS Avd Flyverksted Bodø	1	233	337 400 294	NHO Luftfart
Norsk Fisketransport AS	1	220	145 540 611	Sjømat Norge
Elkem ASA Avdeling Salten Verk	1	215		Norsk Industri
Momek Services AS Avd Mekanisk Service	1	207	178 986 585	Norsk Industri
Yara Norge AS, Glomfjord Fabrikker	1	205		Norsk Industri
Leonhard Nilsen & Sønner avd. Andøy	1	192	199 933 531	NHO Byggenæringen
The Quartz Corp AS Avd Drag	1	192	197 293 079	Norsk Industri
Freyr Battery Norway AS Avd Mo I Rana	1	190	203 845 000	Norsk Industri
LKAB Norge AS, Avd. Transport	1	178	174 700 224	NHO Logistikk og Transport
Leonhard Nilsen & Sønner avd. Rana Gruber	1	172	163 189 916	NHO Byggenæringen
Elkem ASA avd. Rana	1	160		Norsk Industri
Mowi ASA Avd Slakteri Herøy	1	155		Sjømat Norge
Boreal Sjø AS, Avd. Sjø Sandnessjøen	1	150	118 252 127	NHO Sjøfart
Lofotprodukt AS, avd Produksjon	1	150	59 877 298	Sjømat Norge
Nordlandsbuss AS	1	148	86 766 587	NHO Transport
Totalt	2 174	29 729	18 373 666 429	

Medlemsdialog - og utvikling

NHO er avhengig av tett, god og relevant kontakt med medlemmene. For å sikre dette over tid, er det etablert et system for registrering av medlemsrelasjon, basert på et sett av aktiviteter og kriterier. Registreringer gjennom dette systemet viser at NHO Nordland scorer godt på medlemsrelasjon. Over 90 prosent av medlemsbedriftene har middels eller høy aktivitet knyttet til medlemsrelasjon.

Medlemspleie

Tett kontakt med og oppdatert input fra medlemsmassen er avgjørende for at NHO skal være relevant for bedriftene, men også overfor myndigheter og politikere. Vi bistår våre medlemsbedrifter med tjenester og produkter knyttet til arbeidsgiveransvaret, faglig utvikling og interesser, næringspolitiske rammebetingelser som muliggjør lønnsom jobb- og verdiskaping over hele landet, arrangement og nettverksbygging mot privat og offentlig sektor samt økonomiske medlemsfordeler på ulike områder. Vi har også styrer, faglige utvalg, råd og

prosjekter hvor våre medlemmer kan delta dersom de ønsker å engasjere seg og påvirke arbeidet ytterligere.

NHO Nordland legger stor vekt på nærhet til våre medlemmer gjennom bedriftsbesøk, møteplasser og arenaer, nettverksbygging, telefon- og teamskontakt og via andre kanaler. Vi gjennomfører jevnlig medlemsbesøk over hele fylket hvor vi treffer SMB fra de fleste næringene i Nordland. Gjennom året inviterer vi også ledere fra privat og offentlig sektor samt politikere til arrangement med faglig og sosial/nettverksinnhold. De viktigste faste møteplassene er skreimølje (Svolvær), regional årskonferanse (Narvik), hagefest (Bodø), Drivkraftkonferansen (Helgeland) og Innsikt (Bodø).

I tillegg er vi partner i Indeks Nordland, Samarbeid mot svart økonomi og flere akademiske partnerskap. Vi deler også ut prisen for Månedens bedrift hver måned, som fremhever betydningen av lokale bedrifter som jobb- og verdiskapere over hele fylket.

Alt dette gir grunnlag for god medlemspleie.



Under NHO Nordlands hagefest i 2024 mottok den stolte bedriften Rapp Bomek prisen for månedens medlemsbedrift i Nordland.

Næringspolitikk

Kraft og nett - vekstbrems for næringslivet

Tilgang på kraft og kapasitet i nettet har utviklet seg til å bli en av de største vekstbremsene for næringslivet i Nordland. Dette gjelder i hele fylket, hvor nye tilknytninger i mange områder nå er nær umulige. I enkelte kommuner er grensen for når Statnett må vurdere tilknytningssaker satt ned fra 5MW til 1MW, og vi vet om områder i Nordland hvor grensen er så lav som 100 kW – tilsvarende tre-fire eneboliger. Det gjør at bedrifter med konkrete planer om vekst og omstilling nå må stå i kø for tilknytning, som mange steder betyr at man må håpe på at andre prosjekter som har fått tildelt kraft blir kansellert eller av andre årsaker faller ut av køen. Dette medfører stor usikkerhet for videre investeringer i omstilling og utvikling av såågar eksisterende som ny industri.

I samarbeid med LO har vi i 2024 videreutviklet Kraftløftet og gjennomført målrettede møter med kommuner, regionråd og fylkespolitikere. Dialogen viser at forståelsen



Viktig med godt samarbeid! NHO Nordland samarbeider godt med NAV Nordland om arbeidskraftløftet. Her er Hans Christian Hansson avbildet sammen med Cathrine Stavnes.

for alvor er økende lokalt – men at det fortsatt mangler nødvendige planer for ny produksjon og at styrkingen av nettkapasiteten går sakte. NHO Nordland har vært tydelig på at denne utfordringen handler like mye om eksisterende næringsliv som om ny industri: det er aluminium, kalk, havbruk og transport som skal kutte utslipp – men som nå hindres i omstilling.

Vi har lagt vekt på å formidle at kraft er forutsetningen for konkurransekraft, investeringer og arbeidsplasser – ikke minst i små og mellomstore lokalsamfunn. Arbeidet videreføres med høy intensitet i 2025.



Kraftløftet i Nord-Norge, ved LO, NHO Nordland og NHO Arktis møter Olje- og energiminister Terje Aasland.



Hurtigbåten er en viktig livsnerve for mange lokalsamfunn i Nordland
Foto: Hans Christian Hansson

Samferdsel og infrastruktur - mobilitet for verdiskaping

NHO Nordland har i 2024 videreført arbeidet for å sikre transportløsninger som fungerer for næringslivet. Gratis ferjer har bidratt til økt trafikk og kapasitetsproblemer på flere samband, for eksempel Herøy og Dønna. Dette rammer næringsaktører som Mowi og andre logistikkintensive bedrifter, hvor daglige forsinkelser gir store kostnader.

Nasjonal transportplan ble lagt frem i mars 2024. NHO Nordland har gitt innspill til prioritering av viktige prosjekter i Nordland, og ser at planen reflekterer noen av prioriteringene med utgangspunkt i medlems-bedriftenes behov. Det er likevel grunn til å stille spørsmål ved realisering av kapasitetsøkende tiltak på Ofotbanen og på Nordlandsbanen, samt prioritering og realisering av viktige statlige veiprosjekter i fylket som E6 gjennom Sørfold (Sommerset-Mørsvikbotn), E6 i øvre Saltdal (Sørelva-Borkamo), E10 Lofoten (Fiskebøl-Nappstraumen), Narviktunnelen mfl. Det er i lys av den sikkerhetspolitiske situasjonen behov for å prioritere oppgradering av veinettet i Nord-Norge, hvilket vil gi næringslivet bedre

grobunn som igjen er avgjørende for beredskapskritisk befolkningsgrunnlag i distriktene.



Lars Fredrik Martinussen intervjuet av NRK Nordland om E6 Sørelva Borkamo, som er en viktig veistrekning i Nordland.

På kortbanenettet (FOT-ruter) har halvering av billettprisene gitt økt etterspørsel, men også utfordringer med kapasiteten. Både privat næringsliv og helsetjenesten har hatt utfordringer med å sikre plass. NHO Nordland har etterlyst en mer målrettet modell, blant annet med beboerrabatt, og vært i løpende dialog med fylket og departementet om konsekvensene.

I kjølvannet av togulykken i Hemnes, som førte til at både E6 og Nordlandsbanen ble stengt, har vi bidratt til evaluering av krisehåndteringen. Dette har avdekket sårbarheter i beredskapen. Vi har gjennom året fremmet behovet for oppgradering av Nordlandsbanen, dobbeltspor på Ofotbanen, og presset på for oppgradering av fylkesvei 17 mellom Ørnes og Glomfjord – alle særdeles viktige transportveier for næringslivet.

Rett før jul vedtok Fylkestinget kutt i hurtigbårutene i Nordland. NHO Nordland har reagert på prosess og vedtakets konsekvenser, og har sammen med kommunene

langs nordlandskysten presset på for reversering. NHO Nordland vil videreføre arbeidet i 2025 blant annet med å innhente kunnskapsgrunnlag for bruk i fremtidig dialog med regionale myndigheter om et godt og dekkende samferdselstilbud langs kysten.

Beredskap og totalforsvar

NHO Nordland har i 2024 videreutviklet sitt arbeid med beredskap og totalforsvar gjennom aktiv deltakelse i fylkesberedskapsrådet og Distriktsrådet for Heimevernet. Vi har også hatt dialog med næringsforeningene, kommunene og kommunale beredskapsråd. Vi har særlig lagt vekt på å fremme næringslivets rolle som en integrert del av totalberedskapen – både som tilbyder av kritisk infrastruktur og som ressurs i krisehåndtering. Totalberedskapsmeldingen som kom like etter nyttår 2025, men gir retning for styrket offentlig-privat samarbeid. Den understreker behovet for forutsigbare rammer, beredskapsavtaler og bedre informasjonsdeling.



Distriktsrådet for Sør-Hålogaland heimevernsdistrikt 14 (HV-14).

Dette er i tråd med NHOs politikk, som slår fast at næringslivets kapasitet og kompetanse må være en del av den nasjonale beredskapsplanleggingen – ikke en ressurs man improviserer frem i krise. Arbeidet videreføres i 2025 med fokus på både å bistå medlemmer og samfunnet rundt for å forstå hverandres plass og behov i planlegging av beredskap.

Offentlig forvaltning - grunnleggende likebehandling og forutsigbarhet

Statsforvalteren i Nordland er blant landets tregeste og mest uforutsigbare forvaltningsmyndigheter. Behandlingstiden for akvakulturlokaliteter ligger på 70 - 100 uker, (mot forskriftsfestet maksimalt 12 uker) og aktørene melder om utstrakt bruk av særkrav som ikke er hjemlet i forskrift og avvikende praksis sammenlignet med andre embeter. Akvakulturlokalitetene i fylket er for eksempel systematisk mindre (MTB) enn i nabofylkene Trøndelag (+32 %), Troms (+46 %) og Finnmark (+38 %). Dette har



Digitaliserings- og forvaltningsministeren Karianne Tung og fiskeri- og havministeren Marianne Sivertsen Næss besøkte oppdrettsnæringen i Bodø, for blant annet å høre mer om utfordringene knyttet til Statsforvalteren. Hans Christian må ha sagt noe interessant siden begge ministrene noterte så flittig.



Besøk av Marianne Sivertsen Næss og Karianne Tung i Bodø. Ministrene ble tatt med ut på besøk til et oppdrettsanlegg utenfor Bodø. Foto: Hans Christian Hansson

direkte konsekvenser for investeringer, arbeidsplasser og skatteinntekter i fylket.

Ut over saksbehandling av havbruksnæringens tillatelser blir noen av de samme utfordringene også gjeldende for industri, reiseliv og sågar offentlige prosesser om areal og infrastruktur. Vi mener det har utviklet seg en betydelig skjev vektning av de ulike hensynene som statsforvalteren er satt til å hensynta i sin saksbehandling, med en nærmest fraværende betydning tillagt nærings- og samfunnsutvikling. I en tid hvor Norge og Europa må utvikle sterkere egne forsyningslinjer, må ruste opp egen konkurransekraft og ikke minst møte sikkerhetspolitiske utfordringer med forutsigbarhet for næringsliv og bosetning, så trengs en tydeligere retning hvor lokalpolitiske og ikke minst nasjonal sikkerhets-, nærings- og industripolitikk gis muligheter for å realiseres.



Bedriftsbesøk hos Akvafuture sammen med Kine Mari Karlsen fra Sjømat Norge.
Foto: Hans Christian Hansson

NHO Nordland har, i tett samarbeid med blant annet regionkontorene i NHO, Sjømat Norge og NHO sentralt, løftet saken inn i flere politiske fora, inkludert møter med regional- og lokalpolitikere, departementene og Nordlandsbenken. Det er etter hvert stor politisk oppmerksomhet om saken i Nordland, og svært mange kommuner opplever de samme utfordringene på tvers av bransjer osv. Det gjenstår imidlertid å få tilstrekkelig oppmerksomhet om saken på nasjonalt nivå, og vi har til tross for spesifikke innspill til endringer av Statsforvaltnes instruks og bedring av styringsdialogen ikke sett konkrete endringer. Arbeidet følges tett inn i 2025.

Vi mener dette er et eksempel på at næringspolitiske hensyn må få større plass i statlig areal- og miljøforvaltning. Et velfungerende demokrati må kunne stille krav til effektivitet og balanse mellom hensyn.



Bedriftsbesøk hos verftsindustrien i Svolvær.

Arbeidskraft og kompetanse – store behov

Mangel på kompetanse er en betydelig utfordring for bedriftene i Nordland. Over 60 prosent av medlemsbedriftene melder om udekket behov – særlig etter fagarbeidere. Dette reduserer lønnsomhet, hemmer vekst og bidrar til utsatt utvikling i både små og store virksomheter.

I 2024 etablerte vi, sammen med NAV, det regionale Arbeidskraftløftet, med mål om å utvikle et bedre kunnskapsgrunnlag og tiltak som fungerer lokalt. Målet har vært å avdekke og mobilisere tiltak for bedre bruk av arbeidskraftreserven som allerede finnes i fylket. Vi har gjennomført både digitale og fysiske innspillmøter som grunnlag for en regional rapport om tilstanden og veien videre i fylket.

Gjennom blant annet yrkesopplæringsnemnda har NHO Nordland arbeidet for kvalitet i fagutdanningen i Nordland samt rett distribusjon og dimensjonering av opplærings-tilbudene. Fireårssaken (struktursaken) ble vedtatt i 2024 uten store endringer i skole- eller tilbudsstruktur. NHO Nordland har vært tydelig i høringsprosessen, og

fått gjennomslag for å bevare fleksible modeller som Steigenmodellen – et konkret bidrag til å sikre lokal kompetanse og redusere fraflytting.

Skatt på arbeidende kapital – svekket investeringsvilje og eierskap

Grunnrenteskatten og økt skattetrykk på arbeidende kapital har preget mange av samtalene med medlemsbedrifter i 2024. Det meldes om en dramatisk økning i samlet skattebelastning – særlig i havbruksnæringen – som har ført til utsatte investeringsprosjekter og redusert aktivitet. Det har vært tegn til økt konsolidering og sågar utflytting av kritisk viktig investeringskapital også fra Nordland.

Dette er strukturelle endringer som gir utenlandske eide aktører konkurransefortrinn. Dette svekker det lokale eierskapet.

NHO Nordland vil i 2025 ta initiativ til å gjøre skatt på arbeidende kapital til en hovedsak frem mot stortingsvalget.



Kompetanse er svært viktig for næringslivet og på denne skolen utdannes fremtidens arbeidere til blant annet havbruk på Innstyr i Gildeskål.

Politisk påvirkning – tydelig stemme for bedriftene i Nordland

Gjennom hele 2024 har NHO Nordland hatt omfattende dialog med kommuner, regionråd, fylkeskommune, rikspolitikere og nasjonale myndigheter. Vi jobber for å være en tydelig premissleverandør på vegne av næringslivet i spørsmål om kraft, samferdsel, forvaltning og kompetanse.

NHO Nordland er aktivt til stede i den offentlige debatten, og vi bygger allianser – for eksempel med LO og med næringsforeninger – for å øke vårt gjennomslag. Vårt mål er tydelig: bedre rammevilkår for bedriftene, slik at de kan vokse, investere og skape større verdier og trygge arbeidsplasser i hele Nordland.



Bilde fra Agenda Nord-Norge.

Leverandørutviklingsprogrammet (LUP)

Leverandørutviklingsprogrammet (LUP) arbeider med å øke innovasjonseffekten av offentlige anskaffelser og øke hastigheten på omstillingen. Programmet eies av NHO, KS, Innovasjon Norge og Forskningsrådet, og gjennomføres sammen med et bredt partnerskap av statlige virksomheter, fylkeskommuner og kommuner.

I Nordland er Nordland fylkeskommune og Bodø kommune samt flere relevante statlige foretak partnere i programmet. LUP har videre bidratt til kompetanseheving hos både det offentlige og næringslivet, med fokus på dialog og innovative anskaffelser som et strategisk virkemiddel.

Reiseliv – rekordår for overnatting

2024 ble et historisk sterkt år for reiselivsnæringen i Nordland. Fylket hadde en vekst i antall kommersielle overnattinger på hele 15 prosent sammenlignet med året før, og hotellovernattingene alene økte med 21 prosent. Dette plasserer Nordland blant de fremste vekstregionene i landet, og utviklingen er bedre enn landsgjennomsnittet.

Veksten er i stor grad drevet av økt internasjonal trafikk, som steg med 24 prosent totalt – og hele 40 prosent for hotellene. Samtidig er det gledelig å se at norske overnattinger også økte, med 10 prosent totalt og 14 prosent på hotellene. Dette bekrefter at Nordland styrker sin posisjon som attraktiv helårsdestinasjon både for norske og utenlandske reisende.



Reiselivsnæringen i Bodø opplevde i 2024 en formidabel utvikling. Regiordirektør Hans Christian Hansson møtte reiselivsnæringen i Bodø for å snakke om utviklingen og til et felles presseutspill. På bildet er både Visit Bodø og flere av de lokale hotellene representert.

Den sterke utviklingen gir positive effekter for lokalsamfunn og næringsliv – med økt skatteinngang, høyere lønnsomhet (opp 33 prosent for hotellene i Nordland), tryggere arbeidsplasser og et rikere opplevelsestilbud. Samtidig skaper veksten også økende bruk og behov for infrastruktur som vei, rasteplasser, ferjer og annen kollektivtransport. Dette må adresseres for å sikre at opplevelsen av å besøke Nordland forblir god – både for tilreisende og innbyggere.

NHO Reiseliv har sammen med NHO Nordland vært tydelig i møte med myndigheter om behovet for investeringer i kapasitet og tilrettelegging, spesielt på ferjesamband og flyruter. Et bærekraftig og konkurransedyktig reiseliv er avhengig av forutsigbare og robuste transportløsninger.

2024 har vært et godt år for store deler av reiselivet, men kostnadsøkninger og lavere kjøpekraft skaper utfordringer for enkelte bransjer – spesielt innen servering og aktivitetsbasert reiseliv. Dette understreker viktigheten av å sikre rammevilkår som fremmer lønnsomhet og rekruttering.

Reiselivsnæringen er en viktig motor for verdiskaping og sysselsetting i hele Nordland. Den bidrar også til levende lokalsamfunn, bosetting og beredskap – og er en sentral del av grunnlaget for videre utvikling i regionen.



Bedriftsbesøk hos Saltstraumen Brygge.



Vakkert i Brønnøysund.



Her har dronningen vært på besøk! Bedriftsbesøk hos Til Elise – Fra Marius på Utskarpen.



Bedriftsbesøk hos Arctic Cabins i Misvær.



Bedriftsbesøk hos Ørnes Hotell.

Sjømatnæringen - en presset motor for vekst og utvikling

Sjømatnæringen er en av de viktigste eksportnæringene i Nordland og utgjør en bærebjelke for verdiskaping, sysselsetting, investeringer og bosetting i fylket. I 2024 ble det eksportert norsk sjømat for totalt 175,4 milliarder kroner, tilsvarende 38 millioner måltider daglig, og næringens sysselsatte i overkant av 96 000 personer direkte og indirekte. Samtidig har 2024 vært preget av betydelige utfordringer som svekker investeringsviljen og konkurransekraften, også i vår region.

Skattesystemet, og da spesielt kombinasjonen av grunnrenteskatt på havbruk, formueskatt og selskapsskatt, rammer hele bransjen, men særlig de norskeide selskapene.

Sjømat Norge jobbet systematisk med å synliggjøre utfordringene med beregning av normpris som grunnlag for beskatning, og den betydelige risikoen som ligger i feilbeskatning samt unødvendig ressursbruk både hos selskapene og forvaltningen. I tillegg kommer forvaltningsutfordringene, der særlig Statsforvalteren i Nordland utmerker seg negativt. Gjennomsnittlig behandlingstid for lokalitetssøknader er over 70 uker, og aktørene melder om særkrav og avvikende praksis sammenlignet med andre fylker. Dette gir tapt verdiskaping, rammer investeringer, sysselsetting og i verste tilfelle bosetting. En slik forvaltningspraksis svekker tilliten til systemet. NHO Nordland har sammen med Sjømat Norge løftet saken både regionalt, lokalt og nasjonalt, og

vi arbeider for endringer i instruks og tildelingsbrev som kan sikre mer effektiv og balansert saksbehandling.

Parallelt rammes fiskerinæringen av dramatiske kvote-reduksjoner, særlig på torsk. Dette påvirker hele verdikjeden: kystflåten, havflåten, industrien og ikke minst leverandørbedrifter langs hele kysten. I Lofoten, Vesterålen og på Helgeland melder hjørnesteinsbedrifter om ordretørke, permitteringer og frykt for å miste nøkkelkompetanse de vet de vil trenge igjen senere. Situasjonen omtales som en «perfekt storm», der kvotereduksjoner, høye produksjonskostnader gjør lønnsomhet krevende.

Industri som har behov for kraft er under press. Statnett foreslår store endringer i hvordan kostnadene for strøm-nettet skal fordeles. Dette kan bety kraftig økte nett-kostnader også for sjømatnæringen i Nordland. I 2028 er det forventet et kraftunderskudd i Nordland. Vi jobber for at Statnett og norske myndigheter sørger for at fremtidens nettutvikling også bygger fremtidens sjømatnæring.

Sjømatnæringen er helt avhengig av gode samferdsels-løsninger. Det er tre forhold som er av særlig betydning. Det er utbedring av tilførselsveier (nasjonale nærings-veier) til knutepunkter, oppgraderinger av Ofotbanen (dobbeltspor) og Nordlandsbanen, samt å ha fokus på



Hans Christian Hansson, Gjermund Løyning, Roald Guldbrandsen og Siw Moxness på besøk hos Håvard Olaisen i Aminor.

beredskap og flaskehalser hvor menneskeskapte eller naturlige hendelser stopper gods- og personbefordring (sabotasje, terror, ras, flom, uvær mv). Det har blant annet vært jobbet for å utbedre Nordlandsbanen og Ofotbanen, oppgradere flere strekninger på E6, opprettholde hurtigbåttilbudet i fylket, samt bedre tilbud på kortbanerutene og fergesamband.

Sjømatnæringen har behov for ansatte med kompetanse. NHO sitt kompetansebarometeret viser at kompetansebehovet i fylket er stort, og at rekruttering av gode ansatte er krevende. Det er behov for å jobbe målrettet og satse mer på kompetansebygging. Det jobbes for å få en skolestruktur som er tilpasset næringens behov.

Sjømatnæringen er og skal være en del av løsningen på grønn omstilling, matberedskap, eksportvekst og sikre bosetting i fylket. Men det forutsetter at rammevilkårene ikke undergraver næringens konkurranseevne. NHO Nordland vil sammen med Sjømat Norge i 2025 prioritere arbeid med skatt, infrastruktur, jobber for at viktige samferdselsprosjekter prioriteres og forvaltning for å sikre at sjømatnæringen fortsatt kan være en vekstmotor, skape enorme verdier og sikre bosetting i hele fylket i en tid der Nord-Norge blir stadig viktigere.



Hans Christian Hansson, Siw Moxness, Roald Guldbrandsen og Gjermund Løyning på besøk hos Jacob Palmer Meland og Lovundlaks.

Olje og gass – strategisk industri med store ringvirkninger

Offshorenæringen er en av hjørnesteinene i Nordlands næringsliv og bidrar til store inntekter til fellesskapet. 2024 var et rekordår når det gjelder aktivitet knyttet til olje – og gass utenfor Helgeland. Dette skyldes en sum av leting etter nye funn, prosjektutbygginger rundt eksisterende infrastruktur og vedlikehold- og modifikasjonsarbeid. Det største gassfunnet på norsk sokkel i 2024, var Haydn-feltet sørvest for Aasta Hansteen.

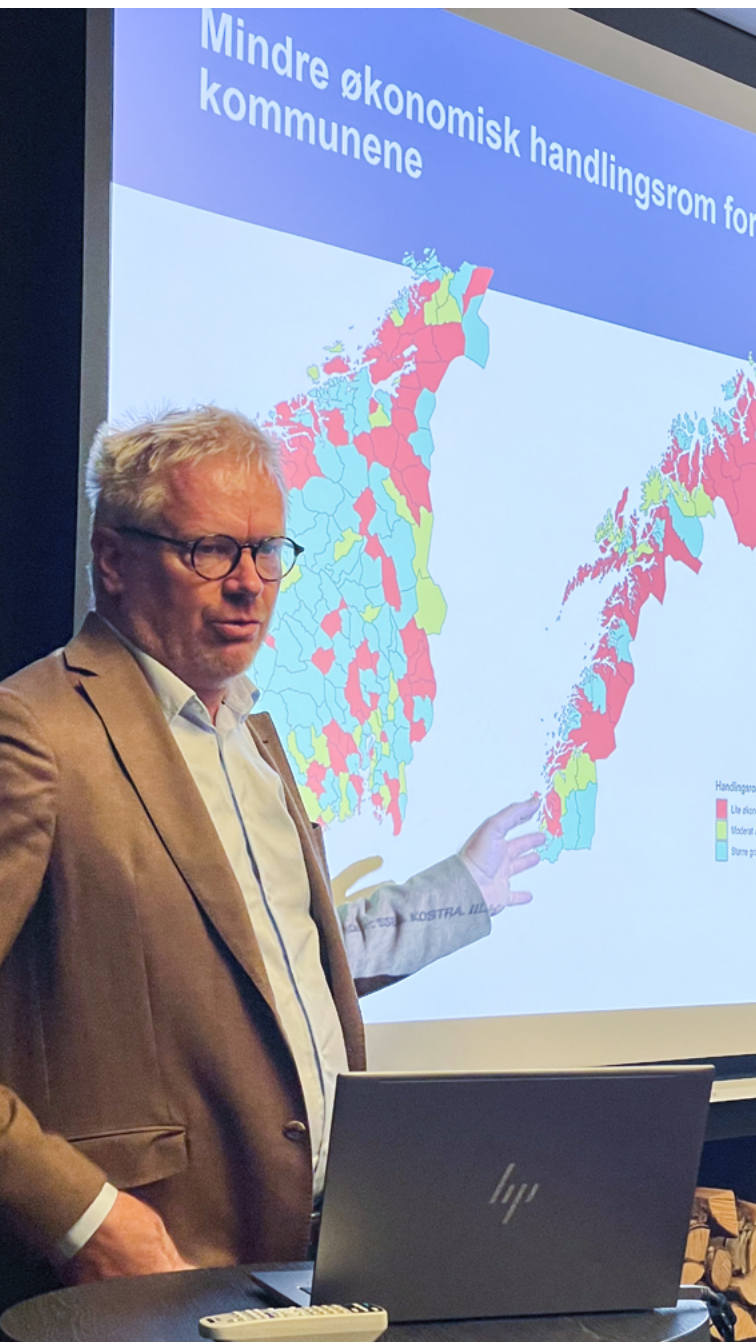
Aktiviteten er bredt fordelt fra Sandnessjøen og Mo i Rana til Bodø og Brønnøysund, med leveranser knyttet til felt som Norne, Skarv og Aasta Hansteen, men også til andre felt utenfor Nordland. (Bare Aasta Hansteen leverte gass for for 37 mrd. NOK i 2024, som innebærer ca. 700 millioner NOK i uka) Leverandørindustrien i fylket utmerker seg innen konstruksjon, fabrikasjon og andre tjenester med høy teknisk kompetanse. Det høye aktivitetsnivået utenfor Helgeland har i lengre perioder ført til over en dobling av antall passasjerer ut fra helikopterbasen i Brønnøysund, mens personelltransporten fra Sandnessjøen har økt med 167 % fra 2023 til 2024. Forsyningsbasen i Sandnessjøen har også opplevd vekst som har bidratt til økt verkstedkapasitet. Langsiktige planer fra offshoreselskapene gir signal om forventet høyt aktivitetsnivå også i årene som kommer.

Utbyggingen av Johan Castberg og nye satelittutbygginger på Skarv-feltet er viktig for etterspørselen til leverandørene i 2024. Samtidig har elektrifiseringsprosjektet Snøhvit Future fått stor betydning for mange nordlandsbedrifter. Consto, Momek, Rapp Bomek er blant de som har fått kontrakter. NHO Nordland har derfor stått sammen med Offshore Norge i arbeidet for å sikre gjennomføringen av dette prosjektet, som vil gi betydelige utslippskutt og ringvirkninger og sikre videre drift på Melkøya.

I 2024 offentliggjorde Offshore Norge og operatørene i Norskehavet nord, at det er dannet et strategisk samarbeid for å bidra til økt regional verdiskaping av aktiviteten i nord. Offshore Norge er tilrettelegger for en rekke samarbeidsarenaer med lokale og regionale myndigheter, blant annet gjennom faste dialogmøter med fylkeskommunen og kommunene. Et annet resultat av samarbeidet er jevnlig informasjonsmøter med lokale over-nattings- og logistikkaktører i regionen, for at regionen skal kunne møte den økte offshoreaktiviteten. Offshore Norge og selskapene har også bidratt i 2024 til å arbeide med bedre flytilbud til og fra Helgeland, og tilfredsstillende opplegg rundt passkontroll. I 2024 var det rekordstor nordnorsk delegasjon til ONS- Energimessa i Stavanger, der Offshore Norge og flere av medlemmene var vertskap for politikere fra Nordland. Offshore Norge arrangerte for første gang Politisk toppmøte for Norskehavsrådet og Nordnorsk Petroleumsråd, sammen med KonKraft og Harstad kommune.

Fortsatt leting etter olje og gass utenfor Nordland handler om å opprettholde produksjon og arbeidsplasser til havs og på land. Norge må fortsette å lete etter olje og gass for å sikre Europas energibehov, arbeidsplasser og velferd. Som et av få demokratiske land med petroleumsproduksjon, bidrar Norge til stabilitet i Europa.

Byggenæringen – utfordrende tider i en nøkkelsektor for Nordland



Stein Windfeldt i møte med byggenæringen i Bodø.

Byggenæringen i Nordland har vært gjennom et krevende år. 2024 har vært preget av lav etterspørsel, høy rente og betydelig kostnadsvekst som har slått ut i lavere aktivitet og pressede marginer. I NHOs medlemsundersøkelser er dette næringen som melder om størst pessimisme, og i enkelte regioner – som Salten – har markedet vært beskrevet som “nesten dødt”. Flere bedrifter har måttet permittere ansatte og utsette planlagte prosjekter, herunder boligutbygging og studentboliger. Markedssituasjonen for anleggsnæringen har vært mer stabil, drevet blant annet av aktivitet i offentlige samferdselsprosjekter som Hålogalandsveien mv.

Nedgangen i det private markedet, kombinert med byråkratisering og lang behandlingstid i plan- og byggesaker, forsterker utfordringene. Flere aktører peker på at kommunenes krav, dokumentasjonsbehov og oppfølgingsrutiner går langt utover det lovpålagte, og bidrar til økte kostnader og svekket gjennomføringsevne. Dette svekker ikke bare byggenæringen, men også tilhørende bransjer og verdikjeder som er avhengige av lokal byggeaktivitet.

NHO Nordland har sammen med EBA i Nord-Norge vært en aktiv stemme overfor politikere og offentlige aktører, og har etterlyst tiltak. Vi har løftet frem muligheten for økt offentlig aktivitet – blant annet gjennom bygging og renovering av offentlige bygg samt styrking av Husbankens virkemidler – og vi ser nå at enkelte tiltak i Forsvarets langtidsplan begynner å gi utslag i økt aktivitet. Det er avgjørende at det tempoet videreføres og forsterkes, og at Forsvaret er bevisst på bruk av sin innkjøpsmakt for å beholde og utvikle kapasiteten i en næring som er helt sentral for beredskapen i landsdelen.



Møte med byggenæringen i Bodø.

Bygg- og anleggssektoren er avgjørende for lokal verdiskaping, kompetanse og sysselsetting – og dermed også beredskap – i hele Nordland. Det er viktig at næringen klarer å bevare kompetanse og kapasitet til fremtidige behov. Derfor vil NHO Nordland i samarbeid med EBA også i 2025 prioritere arbeidet med å påvirke rammebetingelsene – både gjennom nasjonal politikk og lokale beslutninger.

Elektrobransjen i nord - nøkkelaktør i byggingen av fremtidens samfunn

Elektrobransjen i Nordland er en viktig del av kompetansen og infrastrukturen som skal bære fremtidens samfunn og næringsliv. NHO Elektro Nord består av 204 medlemmer med 2780 årsverk i hele Nord-Norge. Med aktivitet innenfor industri, bygg, energi, mobilitet og digitalisering spiller elektrobedriftene en nøkkelrolle i omstillingen og byggingen av fremtidens næringsliv – og er blant de viktigste leverandørene av elektrifisering, digitalisering og energieffektivisering.

Bransjen består i stor grad av små og mellomstore virksomheter, og sysselsetter et betydelig antall fagarbeidere og lærlinger i hele fylket. NHO Elektro Nord har flest lærlinger av alle landsforeningene i nord, og det er 116 lærebedrifter og 507 lærlinger tilknyttet bransjen. Dette viser et sterkt samfunnsbidrag og en vilje til langsiktig investering i lokal kompetanse.

Elektrobedriftene har et stadig økende krav til utvikling og etablering av ny kapasitet. Behovet for kompetanseutvikling innenfor nye teknologier, som smartere energisystemer og sikkerhetsløsninger, vokser raskt. Bedriftene etterlyser nødvendig tilgang til kompetanse, og bedre offentlige prosesser for tilrettelegging av byggeprosjekter – hvor også denne bransjen i økende grad rammes av forsinkelser og reguleringsflokke.

NHO Nordland har sammen med NHO Elektro i Nord-Norge tett dialog med medlemmene og jobber for å sikre gode vilkår for en bransje som er helt avgjørende for elektrifisering og digitalisering av transport, industri og bygg – og for å møte kravene i både klimamål og beredskap. Elektrobedriftene representerer ikke bare arbeidsplasser og fagkompetanse, men er en kritisk infrastrukturpartner i utviklingen av fremtidens Nordland.

Juridiske tjenester

Sigurd Kinge er regionadvokat for NHO Nordland og NHO Arktis, og bistår medlemmer arbeidsrettslige spørsmål og saker som for eksempel tariff, arbeidsmiljøloven, tilsetning, ferieloven, sykelønn og pensjon. Sigurd Kinge har kontorsted i Tromsø. 2024 har vært et alminnelig år når det gjelder medlemmenes etterspørsel etter slik juridisk og rettslig bistand.

Regionadvokaten har håndtert aktuelle spørsmål i samarbeid med advokattjenestene både i NHO sentralt og i lands- og bransjeforeningene. Regionadvokaten har også deltatt i planlegging og gjennomføring av NHO-fellesskapet i Nord-Norges andre aktiviteter og har holdt landsdekkende kurs i temaet «oppsigelse ved sykefravær».

Lønnsoppgjøret 2024

Årets lønnsoppgjør ble gjennomført som et hovedoppgjør, med forhandlinger både om økonomi og innholdet i overenskomstene. Etter intense forhandlinger og mer enn 19 timer på overtid, ble Norsk Industri og Fellesforbundet enige i frontfaget natt til 7. april, med god bistand fra Riksmekleren. Oppgjøret ble gjennomført uten konflikt og innebærer en økonomisk ramme på 5,2 prosent.

Dette var et krevende oppgjør, preget av betydelige interessenmotsetninger. Både etter- og videreutdanning, samt krav om økt seriositet i bransjen, var sentrale tema. Enigheten i frontfaget har lagt normen for etterfølgende tariffoppgjør i privat og offentlig sektor, og bidratt til forutsigbarhet i en tid preget av økonomisk usikkerhet og høy kostnadsvekst.

For bedriftene i Nordland har det vært viktig at partene kom til enighet uten streik. Mange virksomheter står allerede i en krevende økonomisk situasjon med økt rente, redusert kjøpekraft og kostnadspress. En arbeidskonflikt ville i denne sammenhengen fått store konsekvenser.

NHO Nordland har i forkant og underveis i oppgjøret vært i tett kontakt med medlemsbedrifter, også for å bidra til forankring. NHO-fellesskapet vil fortsette å støtte våre medlemsbedrifter i den lokale lønnsdannelsen gjennom rådgivning og veiledning i tråd med rammen fra frontfaget.



Stemningsbilde fra Tranøy Fyr, stock.adobe.com

Media og kommunikasjon

Fra 1. mai 2024 ansatte NHO Nordland Roar Wiik som kommunikasjonsrådgiver i prosjektstilling for å bidra til økt synlighet til organisasjonen. Gjennom året har teamet i NHO Nordland jobbet strategisk for å få økt synlighet og relevans i den offentlige diskursen gjennom redaktørstyrte medier, i tillegg til egne kanaler på sosiale medier og hjemmeside. Denne jobben har bidratt til en betydelig økning i oppmerksomhet rundt viktige saker for NHO, og bidratt til økt politisk gjennomslagskraft.

Redaktørstyrte medier

Når det gjelder omtale i redaktørstyrte medier, kan NHO Nordland vise til mer enn en dobling av antall oppslag enn i 2023. I 2023 var NHO Nordland omtalt i 91 artikler, mens i 2024 økte tallet til 235.

Typiske saker har vært knyttet til samferdsel i fylket – særlig knyttet til hurtigbåt, ferje, FOT-ruter, veinettet og ikke minst Ofotbanen og Nordlandsbanen – status i næringslivet – gjennom medlemsundersøkelser, kommune-NM og kompetansebarometeret – tall fra reiselivsnæringen, behov for mer kraft og nett, utfordringene knyttet til Statsforvalteren og ikke minst behovet for bedre rammevilkår for næringslivet.

På hjemmesiden til NHO Nordland ble det publisert 47 artikler i både 2023 og i 2024.

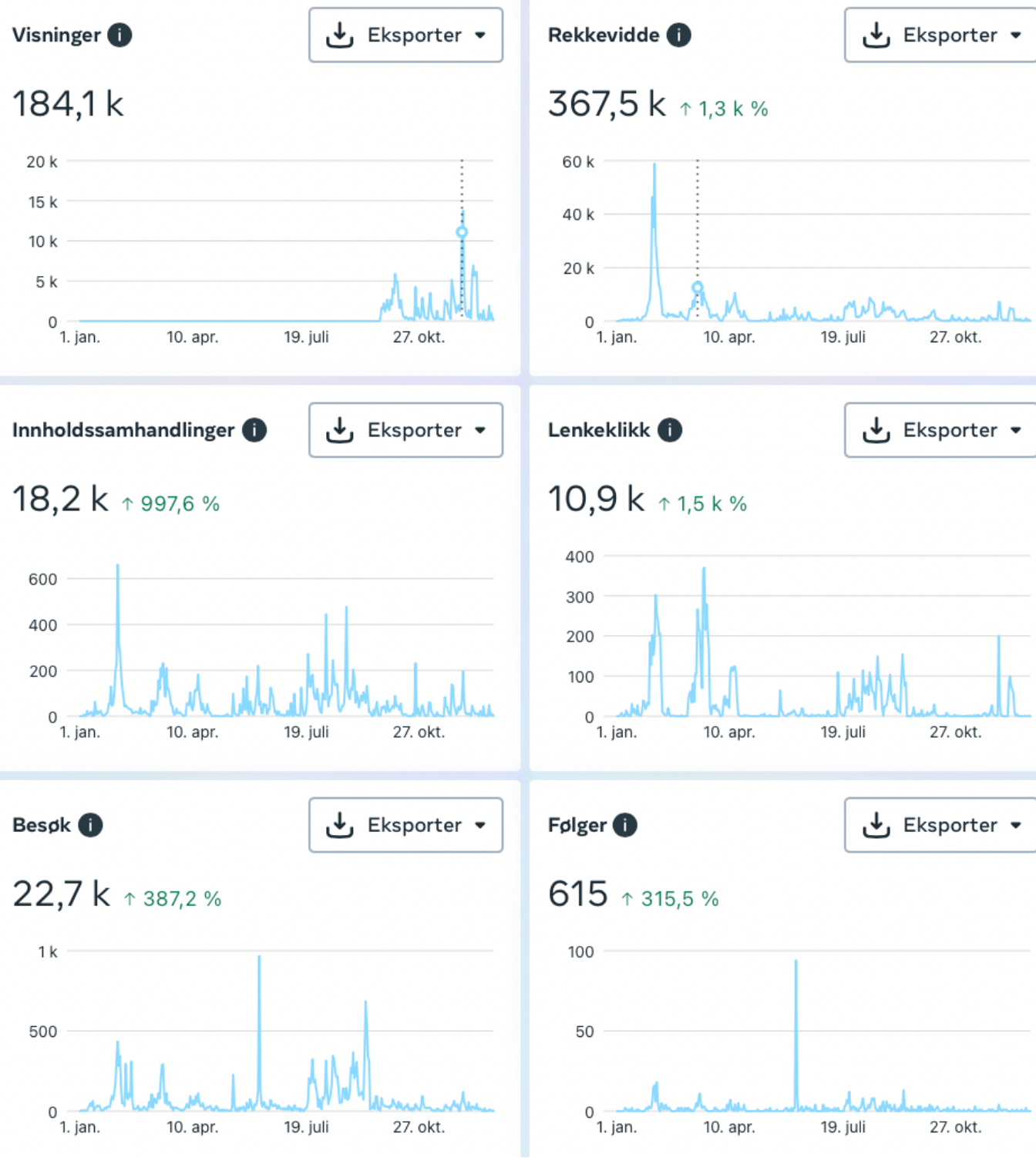
Sosiale medier

Når det gjelder synlighet på sosiale medier, kan NHO Nordland vise til en meget god utvikling i 2024, særlig på Facebook. På den sistnevnte plattformen leverte NHO Nordland grønne tall innenfor alle målområdene. Totalt hadde siden vår en rekkevidde på 367 500, noe som tilsvarer en økning på over 1300% sammenlignet med 2023. Vi hadde også et mer engasjert publikum som klikket mer på lenkene og som samhandlet mer med innholdet gjennom likes og kommentarer. Totalt publiserte vi innhold 196 ganger på siden vår. Videre fikk vi 615 nye følgere i 2024, og i dag har siden 3273 følgere.

På LinkedIn har NHO Nordland 2003 følgere og 210 av dem begynte å følge oss i perioden fra 5. mai 2024 til 31. desember. I samme perioden hadde innleggene våre 59 368 visninger.

Se bildet på høyre side for nøkkeltallene fra Facebook.

Tall som viser utviklingen til Facebook-siden til NHO Nordland.



Oppsummering

Gjennom 2024 har NHO Nordland hevet seg når det gjelder media og kommunikasjon. Organisasjonen kan vise til gode tall og en sunn utvikling, særlig i våre kanaler i sosiale medier og i antall publikasjoner i redaktørstyrte medier. Dette har bidratt til å gjøre organisasjonen mer synlig og til økt påvirkningskraft gjennom å sette viktige saker for næringslivet på dagsordenen.

Arrangementer

NHO Nordland har arrangert og vært medarrangør på en rekke møteplasser i løpet av året. I henhold til regionforeningens strategi er arrangementene fordelt over året og mellom alle regioner i fylket. I tillegg til arrangementer i egen regi er NHO Nordland medarrangør på Nord i sør, Drivkraftkonferansen og Agenda Nord-Norge.

- Nord i sør, Oslo (400 deltakere)
- Skreimølja, Svolvær (90 deltakere)
- NHO Nordlands årskonferanse, Narvik (190 deltakere)
- NHO Nordlands hagefest, Bodø (170 deltakere)
- Drivkraftkonferansen, Mo i Rana (200 deltakere)
- Industrikonferansen, Bodø (200 deltakere)
- Agenda Nord-Norge, Tromsø (500 deltakere)
- Samferdselskonferansen, Fauske (90 deltakere)
- Innsikt, Bodø (10 frokostseminar med 50-100 deltakere på hvert møte)

NHO Nordland prioriterer også å bidra til arrangementer i regi av landsforeninger og bransjeforeninger.



Bilde fra Nord i Sør 2024.
Foto: Pierluca Taranta



Nord i Sør 2024, Lars Fredrik Martinussen

Nord i Sør, Oslo

Nord i Sør 2024 ble avholdt 8. januar i Oslo, og hadde rekordstor deltagelse med over 410 deltagere. Arrangementet er et viktig møtepunkt for næringsliv og beslutningstakere i nord, og i sør, og legges til dagen før NHOs årskonferanse. Konferansen er et fellesskapsprosjekt i regi av NHO Arktis og NHO Nordland, i samarbeid med Sjømat Norge, NHO Reiseliv Nord-Norge, Entreprenørforeningen Bygg og Anlegg (EBA) i Nord-Norge samt Offshore Norge.



Skreimølja 2024, Svolvær

Møteplassen NHO Nordlands Skreimølje samlet om lag 90 deltakere til middag og faglig program på Thon Hotel Svolvær kvelden før Lofotkonferansen. Arrangementet har siden 2012 vært en viktig møteplass mellom næringsliv, politikk og samfunnsaktører i fylket. Årets program bød på en panelsamtale om yringskultur og offentlig debatt, med Astrid Meland (VG), Skjalg Fjellheim (Helse Nord) og Sanna Kristine Mikaelson (Hepro) i samtale ledet av Bård Borch Michalsen.

Under middagen ble også NorLense AS på Fiskebøl i Hadsel kåret til «Månedens bedrift» for januar 2024. Prisen ble delt ut av styreleder Espen Haaland og regiondirektør Hans Christian Hansson. NorLense er en pionerbedrift innen oljevern og beredskapsløsninger, og har lyktes med å kombinere internasjonal vekst med lokal verdiskaping.

Bilde fra Skreimølja 2024.

Foto: Hans Christian Hansson

NHO Nordlands hagefest

Med 170 deltakere fra hele fylket ble NHO Nordlands hagefestigjen en god møteplass for medlemmer, politikk, akademia og andre samfunnsaktører. Arrangementet ble avholdt 20. august i Bodø, samme kveld som Bodø/Glimt møtte Røde Stjerne i Champions League-playoff, og fungerte som en god oppladning med både debatt og nettverksbygging.

Årets program tok opp to hovedtema: reiselivets vekst og utfordringer etter en rekordsterk sommersesong - og det private eierskapets rolle i verdiskaping og bosetting. Panelsamtalene samlet profiler fra næringsliv, politikk og organisasjonsliv, og satte formuesskatt og rammevilkår på agendaen ett år før stortingsvalget. Med Nordland kultursenters småretter og god (gul) stemning, ble hagefesten en fin møteplass og en god oppladning til en viktig hjemmekamp på Aspmyra stadion som Bodø/Glimt vant 2-1.



Regiondirektør Hans Christian Hansson taler for et feststemt publikum på NHO Nordlands hagefest i 2024.

Foto: Roar Wiik



NHO Nordlands årskonferanse, Narvik

Med 190 deltakere samlet NHO Nordlands årskonferanse 2024 næringsliv, politikk og akademia til faglig fordypning og inspirasjon i Narvik 13. mars - midt under Vinterfestuka. Under temaet «Lederskap og løsninger» ble det rettet søkelys mot hvordan bedriftene møter utfordringer innen grønn konkurransekraft, digitalisering, sikkerhet og eierskap - og hvordan lederskap kan utgjøre forskjellen i urolige tider. Programmet favnet bredt, fra lokalt eierskap og beredskapssamarbeid, til innovasjon og fremtidens næringsliv. Kvelden ble avrundet med Vinterfestukas tradisjonsrike festmiddag *Moslings Aften*.

Bildet: Her mottok Thomas Garstad prisen for månedens bedrift i Nordland. Han er kjøpmann for Rema 1000 i Sjøgata på Fauske.

Foto: Roar Wiik

Drivkraftkonferansen

Årlig konferanse i samarbeid med Sparebank1 Helgeland og NHO Nordland. Denne gangen ble arrangementet gjennomført på Mo i Rana med tema rundt energi i mennesker og samfunn, inkludert samfunnsanalyser og diskusjoner om hva som påvirker verden, Helgeland og oss mennesker. Hovedinnledere var bl.a. næringsminister Cecilie Myrseth og tidligere statsminister i Sverige, Göran Persson. Konferansen inneholder også middag på kvelden hvor prisen for månedens bedrift ble utdelt.



Brennhet stemning på Drivkraftkonferansen i Mo i Rana.
Foto: Roar Wiik



Industrikonferansen

Nasjonal industrikonferanse i Bodø gjennom et samarbeid bl.a. mellom Norsk Industri, Nordland fylkeskommune, LO og NHO Nordland. Samler deltakere fra prosessindustrien til faglige tema og nettverksbygging. Stort innslag fra politikere og organisasjoner med næringsminister Cecilie Myrseth i spissen.

Bildet: fra Industrikonferansen i Bodø.
Foto: Roar Wiik

Samferdselskonferansen

Årlig konferanse på Fauske som arrangeres i samarbeid med NHO Nordland, Fauske Næringsforum, Bodøregionens Utviklingsselskap og Salten Regionråd. Tema for konferansen dette året var *“Henger Salten sammen?”*. Tittelen reflekterer rundt transportutfordringer for næringslivet med hensyn til frakt av varer og tjenester fra produksjon til marked. Samtidig ble blikket rettet mot de som bor i regionen, og hvordan de kommer seg til og fra jobb, enten det er innenfor egen kommune, mellom kommuner, eller til og fra tjenestetilbud i regionen.



Samferdselskonferansen i Salten. Panelsamtale om samferdsel i Nordland, ledet av regiondirektør Hans Christian Hansson.



Innsikt Frokostmøte samler hver måned mellom 50 og 100 deltakere for å snakke om relevant tematikk i Bodø.
Foto: Roar Wiik

Møteserien “Innsikt”

Frokostseminar i samarbeid med NHO Nordland, Bodø kommune, Innovasjon Norge, Nord universitet, Bodøregionens Utviklingsselskap og Bodø Næringsforum. Nettverksarrangement med relevante tema 10 fredager i året.

Styrer, råd og utvalg

NHO Nordland er representert i ulike styrer, råd og utvalg. Målet er at regionforeningen prioriterer deltakelse i organer med beslutningsmyndighet og som kan yte reell innflytelse på vegne av våre medlemsbedrifter og i tråd med NHOs strategi.

Råd og utvalg

- Yrkesopplæringsnemnda i Nordland (YON)
- Kompetanseforum Nordland
- Råd for samarbeid med arbeidslivet, Universitetet i Tromsø
- Råd for samarbeid med arbeidslivet, Nord Universitet
- Distriktsrådet for HV14
- Fylkesberedskapsrådet
- Arbeidslivsrådet i Nordland
- Samarbeidet mot Svart Økonomi (SMSØ)

Valgkomité

Valgkomiteen ble valgt på NHO Nordlands årsmøte i 2024 (14. Mai).

- Espen Haaland, Haaland AS, leder
- Jens Petter Opshaug, Notabene Engros AS
- Caroline Gjestemoen, ISS
- Ingun Berget Johansen, Andøya Spaceport AS

NHO Nordlands representant i NHOs representantskap

Siw Moxness

Styreleder, NHO Nordland

NHO Nordlands representant i NHOs generalforsamling

Tom E. Kristiansen

Nestleder i styret, NHO Nordland

NHO-fellesskapet i Nord-Norge

Sjømat Norge

Stine Akselsen, direktør industri og handel
Kine Mari Karlsen, regionsjef havbruk Nord

Entreprenørforeningen bygg og anlegg (EBA)

Stein Windfeldt, direktør EBA Nord

Offshore Norge

Siv Dagny Aasvik, regionsjef

NHO Reiseliv

Gunnar Nilsen, seniorrådgiver
Tore Svensby, distriktssjef innkjøpstjenesten Nord-Norge

NHO Elektro Nord

Trond-Morten Røst, regionsjef

Leverandørutviklingsprogrammet (LUP)

Sigurd Glomstad, innovasjonspådriver



Layout: NHO Design 2025. Foto i rapporten: Roar Wilk