

Årsberetning 2018



NHO
Innlandet

Styrker
næringslivet,

Former
fremtiden



Tilbakeblikk

I 2018 valgte NHO Innlandet fokusområder og aktiviteter med utgangspunkt i følgende:

Politikk

- NHO Innlandet skal være en pådriver for regionformen
- NHO Innlandet skal være en pådriver for utvikling av infrastruktur
- NHO Innlandet skal være en pådriver for yrkesutdanningen, 2018 er også yrkesfagenes år
- NHO Innlandet skal bygge relasjoner og fremme våre interesser med politikere på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå

Kommunikasjon

- NHO Innlandet skal gjennom strategisk kommunikasjon sette agendaen i mediebildet og synliggjøre bedriftenes behov for gode rammebetingelser
- NHO Innlandet skal bruke kommunikasjon som virkemiddel for å fremme medlems- og markedsarbeidet og sikre fornøyde medlemmer
- NHO Innlandets skal gjennom månedens bedrift synliggjøre og fremsnakke mangfoldet av Innlandets bedrifter og deres bidrag i samfunnet

Marked

- NHO Innlandet skal arbeide for flere og mer fornøyde medlemmer
- NHO Innlandet skal synliggjøre medlemsfordeler til eksisterende og potensielle medlemmer
- NHO Innlandet skal skape interessante møteplasser for eksisterende og nye medlemmer
- NHO Innlandet skal identifisere potensielle medlemmer og selge inn NHOs medlemsfordeler, produkter og tjenester

Arbeidsgiverservice

- NHO Innlandet skal ha den beste arbeidsrettkompetansen i Innlandet.
- Henvendelser skal besvares innen 24 timer.
- Vi skal være den fortrukne rådgivningskanalen for våre medlemmer i arbeidsrettslige spørsmål.

Antall medlemmer per 31.12.2018

2118

Antall årsverk per 31.12.2018

30 875

"Norges oljeinntekter har gitt oss et unikt økonomisk handlingsrom de siste tiårene. Det har vi brukt. Nå må vi skape grunnlag for nye inntekter. Bedriftene på Innlandet viser at det er mulig"

Det blir stadig flere eldre, samtidig som vi stiller høyere krav til helse- og velferdstjenester. Globalisering, digitalisering og urbanisering påvirker måten vi lever på. Markedsplassene blir globale og tilgang på kompetanse vil være avgjørende. Offentlig sektor utgjør i dag over halvparten av BNP. I praksis betyr det at vi bruker mer enn vi tjener. Over tid er ikke dette bærekraftig. Kun halvparten av den norske befolkningen – rundt 2,65 millioner mennesker – er i arbeid. Bare halvparten av de som ifølge SSB er i "arbeidsfør alder" mellom 15 og 74 år, er heltidssysselsatte.

Klimautfordringene og synkende etterspørsel på olje og gass gjør at økonomien vår ikke lenger kan basere seg på denne sektoren som vekstmotor. Norges oljeinntekter har gitt oss et unikt økonomisk handlingsrom de siste tiårene. Det har vi brukt. Nå må vi skape grunnlag for nye inntekter.

Satsing på teknologi, forskning og innovasjon er en forutsetning for fremtidens velferd. Bedriftene på Innlandet viser at det er mulig. Innlandet består av 2118 antall medlemsbedrifter med til sammen 30 875 årsverk. Bedriftene på Innlandet har både ressurser, kompetanse og naturgitte fortrinn til å gjøre en forskjell.

Kompetanse vil være avgjørende. 6 av 10 bedrifter på Innlandet har i 2018 et udekket kompetansebehov. Vi må tilby ungdommen på Innlandet relevant utdanning, og vi må

oppdatere kompetansen hos de av oss som allerede er i jobb. Da kan vi fungere godt i et arbeidsliv som stadig oftere krever ny kunnskap, nye ferdigheter og andre former for samhandling – både med maskiner og mennesker.

Vi må vise at kunnskap omsatt til handling gir suksess. I løpet av 2018 hadde vi 11 kåringer av månedens bedrift. Spredningen i geografi, bransje og størrelse viser mangfoldet. Madshus på Biri opererer i verdensklasse med ski og unik teknologi, Gomobu Fjellstue tilbyr unike opplevelser fra Vaset til Kina og Moelven Industrier leverer materialer til det 85 meter høye Mjøstårnet i Brumunddal som i 2018 ble tildelt gull i New York Design Awards. For å kunne opprettholde denne posisjonen i verdenseliten i fremtiden trenger vi kunnskapsintensive arbeidsplasser med høy verdiskaping i privat sektor. Det er disse som vil gi Innlandet og Norge skatte- og eksport inntekter som kan finansiere velferd.

Mange av dagens unge vil gå inn i yrker vi ikke har hørt om, og i selskaper som ennå ikke er etablert. Derfor må vi tørre å satse på nye jobber i nye vekstnæringer. Vi vet imidlertid at teknologi og kunnskap er viktig for å finne nye løsninger. I fremtidens bedrifter og arbeidsplasser vil grønne valg være et konkurransefortrinn. På Innlandet har vi gode forutsetninger – og en rekke eksempler på bedrifter som både skaper verdier og bidrar til FNs bærekraftsmål.

Frem mot den nye regionreformen der Hedmark og Oppland blir til Innlandet vil vi fortsette å rendyrke politisk gjennomslag for å fremme bedriftenes interesser samt vektlegge medlems- og markedsarbeid og arbeidsgiverservice. Styret ønsker å takke alle for fantastisk innsats i 2018, og vi gleder oss til å følge dere på veien mot nye fremganger i 2019!

På vegne av styret i NHO Innlandet
Frode Smevoll, Styreleder

STYRET | 2018

Frode Smevoll, Styreleder. Administrerende direktør, Euroskilt AS

Leif Rune Skymoene, Nestleder. CEO, Curida AS

Gunnar A Gundersen, Styremedlem. Næringspolitisk, sjef Glommen skog

Hilde Tveiten Døvre, Styremedlem. Daglig leder, Valdres Næringshage

Roar Øien, Styremedlem. Kjededirektør, Frich's Management AS

Inger Kristin Dokken, Styremedlem. Daglig leder, Dokken Bil AS

VARAMEDLEMMER | 2018

Fred Bakkejord, Varamedlem. Fabrikk direktør, Nortura SA

Idun Kristine Fridtun, Varamedlem. Finansdirektør, Hexagon Ragasco AS

Anders Grønli, Varamedlem. Daglig leder, Moelven Østerdalsbruket AS

Kari Liberg Lindstad, Varamedlem. Daglig leder, Honne Hotell og konferansesenter



NHO Innlandets ansatte 2018 | Vi er her for deg



Jon Kristiansen

Regiondirektør

✉ jon.kristiansen@nho.no

☎ 99647502

📷 Pressebilder



Frode Berntsen

Advokat

✉ frode.berntsen@nho.no

☎ 90576983



Linn Alicia Slora Kristiansen

Rådgiver

✉ lask@nho.no

☎ 41231669



Kjersti Granaasen

Rådgiver

✉ kjersti.granaasen@nho.no

☎ 48052856



Gerd Kjølstad

Bedriftsrådgiver

✉ gerd.kjolstad@nho.no

☎ 95853950

Øvrige av ansatte 2018 | Vi er her for deg

Elisabeth Winter, rådgiver NHO Innlandet.

Evy Sunde, distriktssjef Innkjøpskjeden Hedmark og Oppland

Stein Åge Granlund, regionsjef NELFO Hedmark og Oppland

Våre viktigste oppgaver | Juridiske tjenester

Arbeidsgiverservice

Regionskontoret har helt siden opprettelsen av NHO Hedmark/Oppland i 1989 hatt en advokatstilling øremerket bistand i forbindelse med arbeidsrettslige spørsmål, i hovedsak knyttet til lov- og avtaleområdet. Dette omfatter både individuell og kollektiv arbeidsrett. Det er 1 advokatstilling ved regionskontoret. Dette har innebærer en stram prioritering og fokus på kjernevirksomheten innenfor arbeidsgiverservice.

Bistanden gis i form av rådgivning på telefon og mail, men det er også en relativt omfattende møtehyppighet. Dette gjelder møter med medlemmene, men også deltakelse i individuelle og kollektive forhandlingsmøter. Den vesentligste delen av bistanden skjer etter henvendelser fra medlemmene, men også etter initiativ fra landsforeningene. Spesielt har Norsk Industri forsterket bruken av arbeidsgiverservicen ved regionskontoret med aktive henvisninger av saker og henvendelser. Dette oppleves som positivt og synliggjør at fellesskapets ressurser utnyttes på en mest mulig optimal måte.

NHO Innlandet forsøker ut fra ressursituasjonen å prosedere saker for retten, primært stillingsvernssaker. I 2018 ble 2 hovedforhandlinger forlikt før hovedforhandlingen ble avsluttet, mens en sak ble avsluttet ved forlik etter rettsmekling. En sak står for tingretten ved årsskiftet. Bl.a. på grunn av ressursituasjonen har "advokatene i NHO" også hatt rettslige tvister i regionen. Av regionskontorene er det bare NHO Innlandet som nå prosederer saker for domstolene.

Et mål for er å unngå rettslige tvister og løse saker før det går så langt, noe man for stor del lykkes i. Vi har et løpende godt og konstruktivt samarbeid med bl.a. representanter fra arbeidstakerorganisasjonene for å oppnå dette.

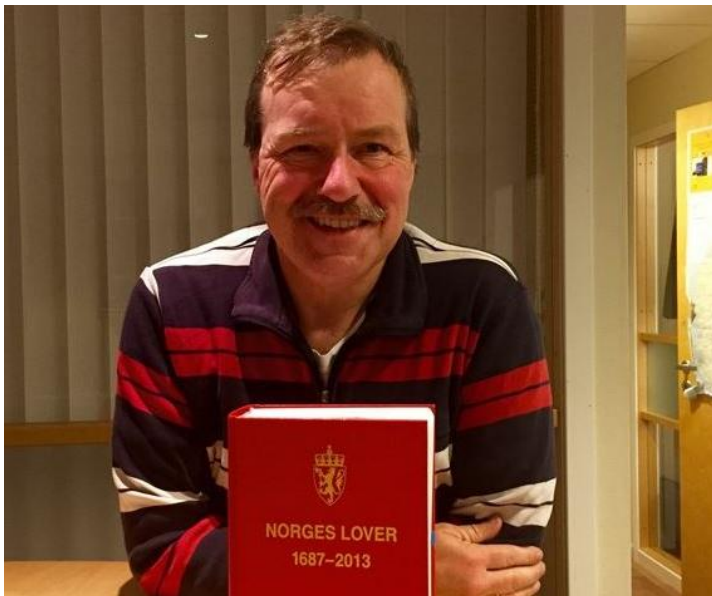
Kontoret har også bistått i saker vedrørende forliksklager, samt klager til tvisteløsningsnemnda og Ankenemnda for sykepenges i arbeidsgiverperioden.

NHO Innlandet har medlemsbedrifter som har sitt hovedkontor med HR-funksjon i vår region, men som også har datterselskaper/avdelinger i andre deler av landet. Vi bistår disse selskapene på generelt grunnlag uavhengig hvor døtre/avdelinger geografisk ligger. Det avgjørende er at hovedenheten ligger i vår region og at selskapet kan forholde seg til en advokat de kjenner. Vi har et inntrykk av at medlemsbedriftene setter stor pris på og kunne forholde seg til en person ved behov for juridisk bistand. Ved fysiske møter bruker vi advokater ved det aktuelle regionskontoret i størst mulig grad, slik at det ikke benyttes unødvendig mye ressurser til dette.

Det har også i 2018 vært mye rådgivning og bistand knyttet til omstrukturering og nedbemanning, med størst vekt på omstrukturering. Dette er alt fra saker som kan løses med mindre ressurser til svært ressurskrevende saker, som ender i rettsaker. For øvrig synes det som om det har vært økt rådgivningshyppighet i forhold til individuelle saker, f.eks. på saker som gjelder langtidsfravær.

I 2018 var det lønnsoppgjøret et krevende hovedoppgjør, der vår advokat deltok i de sentrale forhandlingene. Oppgjøret endte imidlertid med enighet. Regionskontoret har hatt en god del henvendelser om gjennomføringen av lokale lønnsforhandlinger, samt spørsmål om tolkninger rundt det sentrale oppgjøret.

Det ble også avholdt et informasjonsmøte i forbindelse med det sentrale oppgjøret på Gjøvik. Der ble det også ble informert om sentrale elementer i de lokale lønnsforhandlingene. Møtet var meget godt besøkt og det ble gitt mange gode tilbakemeldinger.



Kursaktivitet 2018

Juridiske kurs: Kursene ble tidligere kjørt i regi av «Næringslivets skole» som ble avviklet 30.06.17, slik at det nå er NHO som styrer kursaktiviteten. Dette innebærer også at regionskontoret har fått større frihet til å arrangere egne kurs.

Det har vært planlagt 6 kurs innenfor ulike arbeidsrettslige tema i løpet av året. Flere av disse har dessverre blitt avlyst pga. for få påmeldte. Årsaken til dette bør analyseres, men dette er uansett en trend som flere kursarrangører opplever. Digitale verktøy innebærer trolig også at kurs med fysisk tilstedeværelse ikke er så attraktivt som tidligere.

Det er også avholdt bedriftsinterne kurs. Disse er spesialtilpasset den enkelte bedrift mht. å deltakernes behov, arbeidsområder og kompetansenivå. Det er bl.a. avholdt kurs for Sulland Gruppen AS. For sistnevnte har det også blitt avholdt kurs utenfor vår region, da hovedkontoret og HR-funksjonen ligger i Hamar.

Kontoret har også hatt faglige innlegg i kollektiv arbeidsrett for studenter i Lønns- og personalarbeid ved Høgskolen i Innlandet.

Inkluderende arbeidsliv

NHO Innlandet har i 2018 hatt fokus på IA-avtalen og oppfølgingen av denne, men noe mindre enn tidligere år. Bakgrunnen for dette er at NHO ønsker økt fokus på direkte medlemsrelasjoner og det

medlemsnyttige. Frode Berntsen deltar i IA-rådene i begge fylker på vegne av NHO Innlandet, som i 2018 har hatt felles møter. Hensikten med IA-rådene er å målrette innsatsen i forhold til de regionale utfordringene. Arbeidslivssentrene er sekretariat for rådene og Hilde Kristin Holtesmo fra KS har vært leder for rådene i begge fylker.

Det er utarbeidet regionale handlingsplaner og det er bevilget sentrale midler til gjennomføring av disse. Rådene har stått som arrangør av en IA-uke, der NHO har deltatt på noen av arrangementene og hatt innlegg. Det ble også vært arrangert en Arbeidslivskonferanse den 6. november med ca. 250 deltakere. NHO sin medlemsbedrift, Scandic Hafjell mottok der IA-prisen for 2018. Frode Berntsen fra regionskontoret satt i juryen

NHO Innlandet vektlegger oppfølging og samarbeid med NAV også i andre sammenhenger enn gjennom IA-rådene. I Oppland har NHO Innlandet vært representert i NAV sitt Brukerutvalg. I tillegg er NHO Innlandet representert ved bedriftsrepresentanter i flere av de lokale brukerutvalg i Oppland.

I den daglige rådgivning og kontakt med medlemsbedrifter har IA-avtalen regelmessig være en viktig premissleverandør.

Den 18. desember 2018 ble det inngått ny IA-avtale mellom partene og myndighetene. IA-rådene er ikke lenger en del av avtalen, men det er opp til de regionale parter om rådene skal videreføres. IA-rådene i Hedmark/Oppland besluttet i november 2018 at et felles IA-råd for begge fylker skal være operativt i 2019.



Våre viktigste oppgaver | Påvirkning og kommunikasjon

I 2018 har vi opplevd stor trafikkøkning i NHO Innlandets sosiale medier kanaler. Vi har bygget opp et solid antall følgere på 4245 personer som er interaktive i dialogen med oss.

Egne kanaler

NHO Innlandet sin Facebookside er størst blant NHOs regionkontorer, med 4245 følgere. Det er en økning på 945 følgere i løpet av 2018. Både Facebook og Instagram benyttes aktivt for å sette våre medlemmers saker på agendaen. I 2018 har vi hatt et økt fokus på bruk av film, og laget sekvenser både relatert til medlemssaker og politiske saker. I motsetning til Facebook og Instagram som oppdateres med daglig innholdsproduksjon benyttes hjemmesidene til publisering av kronikker og annet lesestoff med lenger tekstinnhold. Våre sosiale medier er hovedkanalene for spredning av informasjon som også sponses og målrettes til aktuelle målgrupper. Toppsaken for 2018 var at den unge grunderen Tord Lindstad vant prisen som årets unge grunder i regi av Hedmark Fylkeskommune med bla. NHO Innlandet i juryen. Saken fikk 1,1 000 likes og 153 kommentarer.

Månedens bedrift

Dette er månedlige saker der vi velger ut an av våre 2100 medlemsbedrifter som månedens bedrift. Hensikten er å synliggjøre NHO Innlandets medlemmer på en positiv måte. Utvelgelsen er basert på en spredning i geografi, bransje og størrelse. Når en bedrift i tillegg har bidratt med noe som er positivt for utviklingen av regionen som helhet så verdsettes også dette. Alle de 11 månedens bedrift kåringene for 2018 har fått mediedekning, samt at samtlige saker har fått svært god spredning via Facebook og Instagram. Tilbakemeldinger fra medlemsbedriftene er utelukkende positive, der de utvalgte ytrer stolthet og glede for positiv synliggjøring.

Bypatrioten
Hamar • Dagblad

☰
MENY

HAMAR

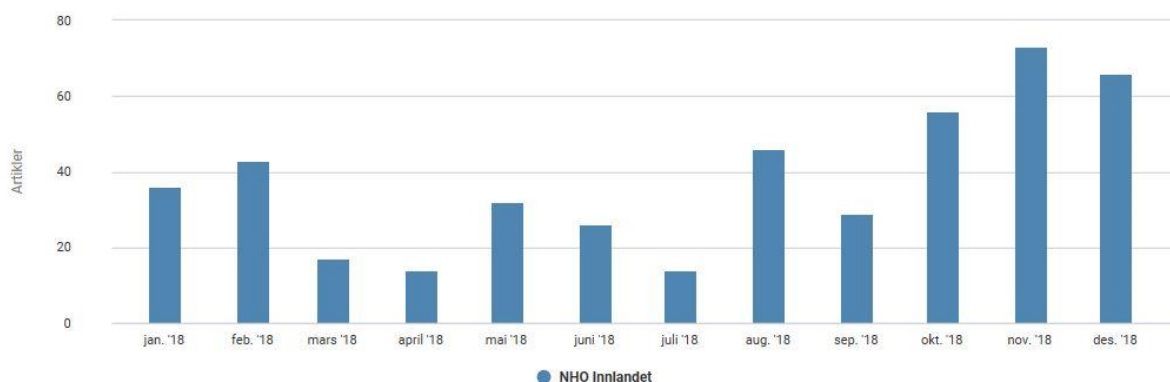
Kåret Norsvin til månedens bedrift



Fortjente kanaler

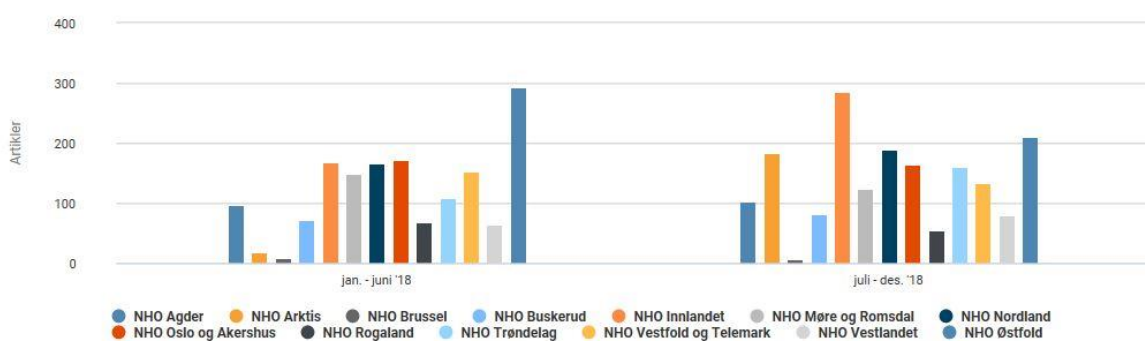
NHO Innlandet benytter ofte media for å vise til saker som opptar oss, enten vi setter agendaen, eller reagerer på utspill som berører saker vi er opptatt av på våre medlemmers vegne. Analyseverktøyet Retriver beregner annonseverdien for NHO Innlandet i media i 2018 til 10 797 333 millioner kroner. Retriver beregner antall saker i media til 452 saker i både webaviser, papir, TV og radio. I 2018 hadde NHO Østfold, deretter NHO Innlandet størst mediedekning målt i antall artikler blant alle NHOs regionkontorer.

Dekning over tid, totalt 452 artikler: NHO Innlandet



*Kilde: Retriver Medieanalyse. NHO Innlandet, 452 artikler per. 2018. Beregnet annonseverdi per. 2018: 10 797 333 kroner.

Dekning over tid, totalt 3291 artikler: NHO Agder, NHO Arktis, NHO Brussel, NHO Buskerud, NHO Innlandet, NHO Møre og Romsdal, NHO Nordland, NHO Oslo og Akershus, NHO Rogaland, NHO Trøndelag, ...



*Kilde: Retriver Medieanalyse. 1. halvår 2018: NHO Innlandet, 168 artikler, NHO Østfold 292 artikler.

2. halvår 2018: NHO Innlandet 284 artikler, NHO Østfold 210 artikler.

Våre viktigste oppgaver | Markedsarbeid

Fokusområder

I 2018 har vi videreført strukturen i vårt markedsrettede arbeid mot eksisterende medlemmer, så vel som arbeidet med å rekruttere flere medlemmer. Markedsarbeidet har vært initiert av markedsavdelingen sentralt i NHO og aktivitetene har i stor grad vært de samme i alle NHO regioner, men med regionale tilpasninger.

I NHO Innlandet hadde vi som mål å være i kontakt med alle medlemsbedrifter i løpet av 2018. Totalt sett har vi gjennomført ca. 40 markedsrettede arrangement i tillegg til ca. 150 medlemsbesøk. Vi klarte å nå ca. 60% av våre eksisterende medlemmer via medlemsbesøk, møter på arrangement samt via servicesamtaler. Vi har gjort gode erfaringer systematisert arbeid for måloppnåelse ytterligere.

Medlemsbesøk

Regiondirektør har gjennom stor aktivitet som etterspurt innleder vært i direkte og indirekte kontakt med et høyt antall medlemsbedrifter. Kontorets medarbeidere har også utført oppsøkende aktiviteter mot våre største medlemsbedrifter samt noen små og mellomstore bedrifter.

Vi har møtt mange stolte bedriftseiere og –ledere. Tilbakemeldingene vi har fått, er at det er nyttig med besøk for å utveksle erfaringer og ideer på tvers av bransjer, samt at det er verdifullt å være i tett dialog med NHO.



Medlemsfordeler

Med målsetting om flere fornøyde medlemmer er det gjennomført målgruppetilpasset servicesamtaler som aktivt understøtter verdien av et medlemskap ved å synliggjøre medlemsfordeler, event og kurs. I fellesskap har region, landsforening og callsenter dekket mest mulig av medlemsmassen.

Møteplasser

De fleste av våre markedsrettede aktiviteter og møteplasser er gjennomført i samarbeid med regionale næringsforeninger og/eller kunnskapsparke. Samarbeidet har vært avgjørende for det gode besøket vi har hatt, og vil forsterkes ytterligere i videre arbeid.

Flere medlemmer i NHO

Gjennom året har vi styrket arbeidet med samarbeide med lands- og bransjeforeningene for å identifisere potensielle medlemmer og selge inn NHO. I fellesskap har vi plukket ut de 10 største (målt i antall ansatte) vervebedriftene som har reell sannsynlighet for innmelding i inneværende år. Vi opplever stor imøtekommenhet, interesse og nysgjerrighet når vi kontakter nye bedrifter for å bli bedre kjent med disse samt å tilby NHOs medlemsfordeler gjennom fagspesifikke nettverk, felles arenaer samt medlemsfordeler som synes på bunnlinjen.

Kursaktivitet 2018

NHO Kurs, i regi av NHOs, øket sin aktivitet gjennom 2018, og vi kunne tilby en rekke kurs til våre medlemsbedrifter. Sammen med kursavdelingen søker vi videre, for å finne gode og relevante tema å tilby våre medlemmer, for å høyne attraktiviteten.

Prosjekt | Nasjonalt program for leverandørutvikling

Våren 2010 var det et møte mellom tre statsråder og toppledere i stat og kommune i Næringslivets Hus for å sette i gang arbeidet med å øke innovasjonseffekten av offentlige anskaffelser i Norge. Utgangspunktet var idéen om at det kunne oppnås betydelige samfunnsgevinster ved at det offentlige i større grad utfordret leverandørene til å utvikle nye løsninger for sine behov.

Siden den gang har landet vært gjennom en pilot- og modningsfase på området, bl. annet gjennom arbeidet til Nasjonalt program for leverandørutvikling. Programeiere er NHO, KS, Difi, IN og Forskningsrådet, der NHO innehar sekretariatsfunksjonen.

Oppland fylkeskommune bevilget våren 2018 midler som gav oss mulighet for å intensivere arbeidet som pådrivere for innovasjon i offentlige anskaffelser i Oppland/Innlandet.

2. halvår 2018 etablerte vi en referansegruppe med programeiere regionalt, og igangsatte arbeidet. En rekke aktiviteter ble gjennomført; kartlegge innkjøpsaktiviteter knyttet til kommuner samt fylkeskommune, gjennomføre kompetansehevende startprogram, bygge nettverk og holde innlegg på konferanser.

Aktiviteter har vært gjennomført i begge fylker, men med fokus på Oppland. Prosjektmidler er innhentet for 2018 og 2019.



Politikk og samfunn | Fylkessammenslåing

Fra og med den 1.1. 2020 blir det nye fylket Innlandet en realitet.

Gjennom 2018 og 2019 har Fylkestingene i Hedmark og Oppland nedsatt en Fellesnemnd og et arbeidsutvalg som jobber for en best mulig gjennomføring av sammenslåingen. Det er ansatt ny Fylkesrådmann og i Fylkesvalget 2019 vil det velges et nytt felles Fylkesting.

I NHO Innlandet ønsker vi å bygge oppunder den kraft og energi en slik prosess kan utløse for Innlandet. Innlandet kan, hvis vi samarbeider godt, bli en viktig region.

Nå starter jobben med å bygge en felles identitet, som reflekterer alt det flotte vår region og vårt næringsliv har å by på. Vi gleder oss til å samarbeide med den nye fylkeskommunen og til det vi tror kan bli et tettere samarbeid, på tvers av Mjøsa og de gamle fylkene.

Politikk og samfunn | Samferdsel

Veg og bane

Samferdsel er en hovedprioritering for næringslivet i Innlandet. NHO Innlandet er en del av og samarbeider tett med Vegforum Innlandet, som i en årrekke har jobbet for bedre veier i vår region. Gjennom 2018 jobbet NHO iherdig for å påvirke utfallet av ny transportplan (NTP) for 2022 til 2033. Dette arbeidet fortsetter videre for fullt i 2019.

Mange viktige prosjekter for regionen er helt eller delvis inne i NTP. Det som er vårt hovedbudskap er at disse prosjektene prioriteres når pengene skal fordeles og at planen gjennomføres. Videre jobbes det for at Innlandet også skal samle seg om en prioritering for det vi ønsker inn i NTP ved neste rullering.



M.ISOLOR.NO

NHO fornøyd med utviklingen i E16-utbyggingen

Regiondirektør i NHO Innlandet, Jon Kristiansen, er fornøyd med at Nye...

Digital infrastruktur

Innlandet har gjort et kvantesprang i utbyggingen av høyhastighets bredbånd de siste årene og har nå en husstandsdekning på 58% (100/100 Mbit/s dekning) og det er omtrent som landsgjennomsnittet.

Men, det er fortsatt langt igjen til målsettingen om 90% dekning. Videre er det alt for store forskjeller innen de ulike kommunene. Dekningen varierer fra under 5% til 80%.

NHO Innlandet har arbeidet for å sette dette på dagsorden nasjonalt, men også for at kommunene skal ta løft for sine innbyggere og bedrifter.

NTP 2018 – 2029 påvirkning for Innlandet:

Intercity helt til Lillehammer, Fullføring av firefelts E6 helt til Øyer. E-16 gjennom Valdres med vekt på løsning av Fagernes, Rv 3/25 til Elverum og fullføring av Rv 4 på Hadeland er også viktige prosjekter for næringslivet vårt.

Riksvei 3/25 til Elverum. Offentlig/privat (OPS) samarbeid, Rv 3 fullføring rett sør for Alvdal og ikke minst E-16 fra HERBERGÅSEN til Slomarka (mellom Kløfta og Kongsvinger). E6 Ringebu og E-16 Slomarka er nå overført Nye Veier og det gir håp om en raskere byggestart.

Nasjonal Transportplan ble vedtatt i juni 2017 og har følgende resultater i Innlandet:

IC-målet om fullføring av ytre IC til Lillehammer innen 2034 virker hensyntatt ved at det er gitt midler til Åkersvika til 2024, og ca. 15 milliarder til bygging nordover mot Lillehammer mellom 2024 og 2029. Det står ingenting i NTP om prioritering av utbyggingsrekke etter Åkersvika, men vi vet at Jernbanedirektoratet og BaneNor er opptatt av å få utbedret "flaskehalsen" raskest mulig, og har da pekt på Brumunddal-Moelv. NHO Innlandet vil holde trykket oppe for at IC-dobbeltspor føres helt fram til Lillehammer i NTP-perioden.

- Hove hensetting (226 mill) og Kvam kryssningsspor (83 mill) ligger inne for 2018-2023.
- Tilsvinger og elektrifisering Hamar-Elverum-Kongsvinger ligger inne som del av godspakken. I denne pakken ligger også "terminaltiltak". Verdi ca 6,5 mrd.
- Plattformforlengelser og stasjonsutbedringer på stoppestedene langs Kongsvingerbanen får 451 millioner i 2018-2023
- Gjøvikbanen får 205 mill. kroner til kryssningsspor og plattformforlengelser i 2018-2023.
- Sjoa-Otta ligger inne i 2024-2029 med 1,4 mrd
- Rv. 4 Roa-Gran ligger inne i 2018-2023 med 620 millioner.
- Rv. 3/25 Kolomoen-Ulsberg ligger inne i 2018-2023 med 1,845 mrd.
- Deler av E16 i Valdres (Bagn-Bjørge og Øye-Eidsbru) er også inne 2018-2023 med 1,109 mrd.
- E16 Kvamskleiva ligger inne med 650 millioner i 2024-2029.
- E6 Kolomoen-Øyer (Ensby) ligger i Nye Veier AS, og omtales ikke eksplisitt i NTP, men kommenteres og forventes ferdig til Moelv i 2021 og Ensby i 2027.

Det ligger med andre ord inne betydelige samferdselsbevilgninger til Innlandet, men kampen er naturligvis ikke over. Vi må også sørge for å få summene.



Godspakke Innlandet

Det går seks tog med tømmer fra Innlandet hver dag, året rundt. Skognæringens kapasitet er betydelig høyere enn dette. Uten fungerende togløsninger stopper både skogbruk og skogsindustri.

Representanter fra næringslivet i Nord-Norge har også uttalt at Godspakke Innlandet er viktig for næringsliv og verdiskapning i den nordre delen av landet: -Laksen tar toget når tilbudet blir godt nok. Med godspakken vil tog kunne bli konkurransedyktig med lastebiler. Dermed kan godspakken sikre større konkurranse- og miljøfordeler for fiskenæring og annet næringsliv i nord.

6,5 milliarder kroner er avsatt til Godspakke Innlandet i NTP. Et tett samarbeid mellom fylkene i nord, gjennom Godsalliansen Nord-Sør, har vært viktig for gjennomslag for Godspakke Innlandet.

Politikk og samfunn | Jenter og teknologi

Behovet for teknologer er stort, og fremdeles utgjør menn et stort flertall av de som velger teknologisk utdanning. Det vil NHO og NITO gjøre noe med.

Syv av ti foreldre sier de vet for lite om teknologiutdanning til å gi gode råd. Resultatene viser at mangel på informasjon er en viktig forklaring på hvorfor ikke flere jenter velger en teknologiutdanning.

NHOs kompetansebarometer for 2018 viser at medlemsbedriftene har størst behov for håndtverksfag, og ingeniørfag og tekniske fag. Innen yrkesfag er behovet størst for teknikk og industriell produksjon, tett etterfulgt av bygg- og anleggsteknikk og elektrofag. Av ingeniører er det størst behov for elektroingeniører, og ingeniører innen bygg, maskin og data. Fire av ti bedrifter må utsette eller kutte i planlagt virksomhet på grunn av mangel på kompetanse.

Den 16. november var NHO og NITO på Gjøvik med prosjektet "Jenter og teknologi". På arrangementet fikk jenter i 9. og 10. klasse lære mer om teknologiutdanning fra unge, kvinnelige rollemodeller. De fikk blant annet møte Ida Marie, som ble cyberingeniør ved Forsvarets høgskole på Jørstadmoen. Hun er kaptein, har tjenestegjort i Cyberforsvaret og er nå instruktør på høgskolen.

De fikk også treffe Guro, som tok utdannings som dataingeniør ved NTNU i Gjøvik. Hun hadde ingen erfaring med programmering før studiet, men hun var nysgjerrig på teknologien og ville jobbe med mennesker.



"Næringslivets beskjed til ungdommen er helt klar: «Velg realfag og bli tekniker eller ingeniør»

Politikk og samfunn | Samhandling skole - næringsliv

Yrkesopplæringsnemndene

Yrkesopplæringsnemnda i Hedmark

Nemnda har hatt 3 møter og behandlet følgende saker:

Godkjenning av Opplæringskontor for ventilasjon- og blikkenslager faget, Innlandet Kompetansesenter som opplæringskontor og Opplæringscenteret for visuell kommunikasjon som opplæringskontor.

Yrkesopplæringsnemnda i Oppland

Nemnda har hatt 8 møter og har behandlet disse sakene:

Høring Ambulansefaget (ny opplæringsmodell), Lærlingeundersøkelsen 2017, Kurs og kompetanseheving i fag- og yrkesopplæringen, Årlig rapportering fra lærebedrifter for året 2017, Sommerskolen 2018, Karriere Oppland – «Forsøk med modulbasert opplæring for voksne», Innspill til polisk organisering, Oppnevning av lærlinger som medlemmer av nemnda, Søknad om godkjenning av opplæringskontor; Innlandet Kompetansesenter, Opplæringscenteret for naturbruksfag og EL

opplæringskontor, Tilstandsrapporten og innspill til fylkesbudsjettet, Samfunnskontrakten og Regionalt plan – Kompetanse for arbeidsliv i rask endring 2018-2030.

I tillegg har begge nemndene vært forelagt en rekke orienteringsaker.

