

Årsberetning 2019

Styrker
næringslivet,

Former
fremtiden



NHO
Innlandet



Tilbakeblikk

I 2019 valgte NHO Innlandet fokusområder og aktiviteter med utgangspunkt i følgende:

Politikk

- NHO Innlandet skal være en pådriver for regionreformen
- NHO Innlandet skal være en pådriver for utvikling av infrastruktur
- NHO Innlandet skal være en pådriver for yrkesutdanningen, 2019 er også yrkesfagenes år
- NHO Innlandet skal bygge relasjoner og fremme medlemmenes interesser med politikere på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå

Kommunikasjon

- NHO Innlandet skal gjennom strategisk kommunikasjon sette agendaen i mediebildet og synliggjøre bedriftenes behov for gode rammebetingelser
- NHO Innlandet skal bruke kommunikasjon som virkemiddel for å fremme medlems- og markedsarbeidet og sikre fornøyde medlemmer
- NHO Innlandets skal gjennom månedens bedrift synliggjøre og fremsnakke mangfoldet av Innlandets bedrifter og deres bidrag i samfunnet

Marked

- NHO Innlandet skal arbeide for flere og mer fornøyde medlemmer
- NHO Innlandet skal synliggjøre medlemsfordeler til eksisterende og potensielle medlemmer
- NHO Innlandet skal skape interessante møteplasser for eksisterende og nye medlemmer
- NHO Innlandet skal identifisere potensielle medlemmer og selge inn NHOs medlemsfordeler, produkter og tjenester

Arbeidsgiverservice

- NHO Innlandet skal ha den beste arbeidsrettkompetansen i Innlandet.
- Henvendelser skal besvares innen 24 timer.
- Vi skal være den fortrukne rådgivningskanalen for våre medlemmer i arbeidsrettslige spørsmål.

Antall medlemmer per 31.12.2019

2208

Antall årsverk per 31.12.2019

32 208

"Tiden er inne for at hele Innlandet samles om felles mål og at vi selv setter dagsorden."

Det nye Innlandet er en realitet, og vi kan se tilbake på en omfattende prosess. Det har vært ulike synspunkter og gode diskusjoner. Hedmark og Oppland tar med seg sammenfallende utfordringer til det nye Innlandet, men har også med seg en rekke muligheter. Tiden er inne for at hele Innlandet samles om felles mål og at vi selv setter dagsorden. Mer enn noen gang tidligere trenger vi en felles agenda.

I gode samfunn skal det være plass til ulike oppfatninger og diskusjoner. Også i Innlandet vil vi fortsette med å knives og konkurrere. Og det er bra, for konkurranse skaper utvikling. Men over hverdagens diskusjoner trenger vi samtidig en høyere horisont. Innlandet er et nytt og stort fylke. Vi har uante muligheter og kan gjøre en forskjell for Norge. Men vi er ikke så store at vi kan dyrke intern uenighet, i hvert fall ikke lenge. Skal vi få oppmerksomheten og gjennomslag hos nasjonale beslutningstakere, må vi stå sammen og vise hva som er vårt beste bidrag til Norge. Vi må fortelle om mulighetene som finnes og vise at vi har ambisjoner på vegne av Innlandet og Norge.

I NHO Innlandet tror vi at dialog og samarbeid er den beste grunnmuren for å forme et nytt fylke. Vi har også tro på at vi i fellesskap, og ikke hver for oss, får størst gjennomslagskraft. Fra bedriftenes side er det viktig med næringsvennlige og offensive kommuner. For ansatte er et bredt samarbeid og økt satsing på kompetanse i arbeidslivet avgjørende for at hver enkelt skal ha en trygg og god jobb, og for at flere skal få delta i arbeidslivet. Og for en ny fylkeskommune er et bredt samarbeid avgjørende for regional utvikling. Når flere aktører møtes og blir enige om felles mål, er det også større muligheter for å lykkes. For å danne en kompetent og slagkraftig region for fremtiden er kompetanse

essensielt. Kompetansebarometeret fra NHO viser at sju av ti av NHOs medlemsbedrifter i Innlandet etterspør ungdom med yrkesfaglig utdanning. Statistisk Sentralbyrå (SSB) anslår at vi med dagens gjennomføringsandel vil mangle inntil 90.000 fagarbeidere i 2035. For Innlandet sin del vil mangelen være 7.000. Selvsagt må vi ha arbeidstakere med mastergrad, men i samfunnet generelt har vi et betydelig underskudd på fagarbeidere. Kompetansebarometerets tale viser at vi må holde trykket oppe på yrkesfag og vise alle mulighetene som finnes ved å velge denne yrkesretningen. I den anledning er det med anerkjennelse og ros til NHO Innlandets 2173 medlemsbedrifter at vi ønsker å gi plass til ungdommen og den nye kunnskapen de representerer. Det å være lærebedrift, ta de unge på alvor og jobbe for å definere hva det nye Innlandet skal bli – er et viktig bidrag for fremtiden.

Vi må også ta i betraktning at Innlandet har et mangfold av bedrifter representert fra de fleste landsforeninger. Per i dag eksisterer det flere klynger spredt over hele Innlandet innen ulike næringer, men det er også rom for flere. Det er viktig at bedriftene fokuserer på å danne nettverk og samarbeide – dele det de er gode på og bli sterkere sammen. Samarbeid gjør bedriftene mer innovative og kan bidra til å fornye markedsmuligheter. Nettverk og klynger er en konsentrasjon av kunnskap som gjør at bedrifter kan lære av hverandre, bli mer innovative og få høyere verdiskaping. Når mye kompetanse – og konkurranse – samles på ett sted, har det mange positive ringvirkninger. Vi har gode eksempler på at det virker. Innlandet skaper muligheter.

På vegne av styret i NHO Innlandet
Idun Fridtun, Styreleder

STYRET | 2019

Idun Fridtun, styreleder. CFO Hexagon Ragasco AS

Leif Rune Skymoen, nestleder. CEO, Curida AS

Gunnar A Gundersen, styremedlem. Næringspolitisk, sjef Glommen skog

Hilde Tveiten Døvre, styremedlem. Daglig leder, Valdres Næringshage

Inger Kristin Dokken, styremedlem. Daglig leder, Dokken Bil AS

Kari Liberg, styremedlem. Hotelldirektør Wood Hotel – Frich's Hotel & Spiseri Brumunddal AS

VARAMEDLEMMER | 2019

Fred Bakkejord, varamedlem. Fabrikk direktør, Nortura SA

Svein Terje Strandlie, varamedlem. Daglig leder Sintef Manufacturing AS

Anders Grønli, varamedlem. Daglig leder, Moelven Østerdalsbruket AS

Sillje Jørgensen, varamedlem. Direktør, Grand Gjøvik AS



NHO Innlandets ansatte 2019 | Vi er her for deg



Jon Kristiansen

Regiondirektør

✉ jon.kristiansen@nho.no

☎ 99647502

📷 Pressebilder



Frode Berntsen

Advokat

✉ frode.berntsen@nho.no

☎ 90576983



**Linn Alicia Slora
Kristiansen**

Rådgiver

✉ lask@nho.no

☎ 41231669



Kjersti Granaasen

Rådgiver

✉ kjersti.granaasen@nho.no

☎ 48052856



Gerd Kjølstad

Bedriftsrådgiver

✉ gerd.kjolstad@nho.no

☎ 95853950

Øvrige av ansatte 2018 | Vi er her for deg

Elisabeth Winter, rådgiver NHO Innlandet.

Evy Sunde (og Frank Asle Mathiesen), distriktssjef Innkjøpskjeden Hedmark og Oppland

Stein Åge Granlund, regionsjef NELFO Hedmark og Oppland

Våre viktigste oppgaver | Juridiske tjenester

Arbeidsgiverservice

Regionskontoret har helt siden opprettelsen av NHO Hedmark/Oppland i 1989 hatt en advokatstilling øremerket bistand i forbindelse med arbeidsrettslige spørsmål, i hovedsak knyttet til lov- og avtaleområdet. Dette omfatter både individuell og kollektiv arbeidsrett. Det er 1 advokatstilling ved regionskontoret. Dette har innebærer en stram prioritering og fokus på kjernevirksomheten innenfor arbeidsgiverservice.

Bistanden gis i form av rådgivning på telefon og mail, men det er også en relativt omfattende møtehyppighet. Dette gjelder møter med medlemmene, men også deltakelse i individuelle og kollektive forhandlingsmøter. Den vesentligste delen av bistanden skjer etter henvendelser fra medlemmene, men også etter initiativ fra landsforeningene. Spesielt har Norsk Industri forsterket bruken av arbeidsgiverservicen ved regionskontoret med aktive henvisninger av saker og henvendelser. Dette oppleves som positivt og synliggjør at fellesskapets ressurser utnyttes på en mest mulig optimal måte.

NHO Innlandet forsøker ut fra ressursituasjonen å prosedere saker for retten i stillingsvernssaker. I 2019 kom det inn en stevning og denne ble avslutte under saksforberedelsen. Bl.a. på grunn av ressursituasjonen har "advokatene i NHO" også hatt rettslige tvister i regionen. Av regionskontorene er det bare NHO Innlandet som nå prosederer saker for domstolene.

Et mål er å unngå rettslige tvister og løse saker før det går så langt, noe man for stor del lykkes i. Vi har et løpende godt og konstruktivt samarbeid med bl.a. representanter fra arbeidstakerorganisasjonene for å oppnå dette.

Kontoret har også bistått i saker vedrørende forliksklager, samt klager til tvisteløsningsnemnda og Ankenemnda for sykepenges i arbeidsgiverperioden.

NHO Innlandet har medlemsbedrifter som har sitt hovedkontor med HR-funksjon i vår region, men som også har datterselskaper/avdelinger i andre deler av landet. Vi bistår disse selskapene på generelt grunnlag uavhengig hvor døtre/avdelinger geografisk ligger. Det avgjørende er at hovedenheten ligger i vår region og at selskapet kan forholde seg til en advokat de kjenner. Vi har et inntrykk av at medlemsbedriftene setter stor pris på og kunne forholde seg til en person ved behov for juridisk bistand. Ved fysiske møter bruker vi advokater ved det aktuelle regionskontoret i størst mulig grad, slik at det ikke benyttes unødvendig mye ressurser til dette.

Det har også i 2019 vært mye rådgivning og bistand knyttet til omstrukturering og nedbemanning. Antall saker som dreier seg om nedbemanning har hatt en økning fra 2018. Dette er alt fra saker som kan løses med mindre ressurser til svært ressurskrevende saker med omfattende bistand i bl.a. forhandlingsmøter. For øvrig synes det som om det har vært økt rådgivingshyppighet i forhold til individuelle saker, f.eks. på saker som gjelder langtidsfravær.

I 2019 var det et mellomoppgjør. Oppgjøret endte med enighet. Regionskontoret har hatt en god del henvendelser om gjennomføringen av lokale lønnsforhandlinger, samt spørsmål om tolkninger rundt det sentrale oppgjøret.

Det ble også avholdt et informasjonsmøte i forbindelse med det sentrale oppgjøret på Gjøvik. Der ble det også ble informert om sentrale elementer i de lokale lønnsforhandlingene. Møtet var meget godt besøkt og det ble gitt mange gode tilbakemeldinger.



Kursaktivitet 2019

Juridiske kurs

Kursene ble tidligere kjørt i regi av «Næringslivets skole» som ble avviklet 30.06.17, slik at det nå er NHO som styrer kursaktiviteten.

Det har vært planlagt 6 kurs innenfor ulike arbeidsrettslige tema i løpet av året. Flere av disse har dessverre blitt avlyst pga. for få påmeldte. Årsaken til dette bør analyseres, men dette er uansett en trend som flere kursarrangører opplever. Digitale verktøy innebærer trolig også at kurs med fysisk tilstedeværelse ikke er så attraktivt som tidligere. Kurset som har hatt størst deltagelse er "Sykefravær som oppsigelsesgrunn". Kurs i nedbemanning har hatt laber interesse, til tross for at mye av ressursene i 2019 har gått med til konkret bistand i nedbemanningssaker. Dette indikerer at virksomhetene er opptatt av å få spesialtilpasset rådgivning i denne type saker og ikke få kunnskap gjennom "generelle" kurs.

Det er også avholdt bedriftsinterne kurs. Disse er spesialtilpasset den enkelte bedrift mht. å deltakernes behov, arbeidsområder og kompetansenivå.

Inkluderende Arbeidsliv

NHO Innlandet har i 2019 hatt noe fokus på IA-avtalen og oppfølgingen av denne, men mindre enn tidligere år. Den nye IA-avtalen, som gjelder fra 01.01.19, har ingen føringer med hensyn til regionale IA-råd, slik tidligere avtaler hadde. IA-rådet i Innlandet besluttet at vi skulle gjennomføre

planlagte møter i Rådet, men avlyste bl.a. IA-uka og arbeidslivskonferansen. Bakgrunnen for dette er at det ikke lenger stilles økonomiske midler for IA-rådets arbeid.

Fra enkelte medlemsbedrifter har det blitt stilt kritiske spørsmål i forhold til den nye avtalen, da den i mindre grad oppleves å ha fokus på det partbaserte arbeidet i enkeltbedrifter. Økonomiske motivasjonsfaktorer er også fjernet/endret, noe som oppleves som negativt i forhold til IA-arbeidet i den enkelte virksomhet.

Våre viktigste oppgaver | Påvirkning og kommunikasjon

I 2019 har vi opplevd stor trafikkøkning i NHO Innlandets sosiale medier kanaler. Vi har bygget opp et solid antall følgere på 4978 personer som er interaktive i dialogen med oss.

Egne kanaler

NHO Innlandet sin Facebookside er størst blant NHOs regionkontorer, med 4978 følgere. Det er en økning på 733 følgere i løpet av 2019. Både Facebook og tidvis Instagram benyttes aktivt for å sette våre medlemmers saker på agendaen. I 2019 har vi hatt et økt fokus på bruk av film, og laget sekvenser både relatert til medlemssaker og politiske saker. I motsetning til Facebook som oppdateres med daglig innholdsproduksjon benyttes hjemmesidene til publisering av kronikker og annet lesestoff med lenger tekstinnhold. Facebook er vår hovedkanal for spredning av informasjon som også sponses og målrettes til aktuelle målgrupper. De to toppsakene for 2019 var da NHO Innlandet arrangerte "Gå for næringslivet" på Hamar, og veiåpningen E6 i Stange.



NHO Innlandet er her: Hamar, Norway.
Publisert av Linn Alicia Stora Kristiansen [?] · 13. august 2019 · 🌐

I dag har vi arrangert Gå for næringslivet på Hamar! Bedriftene har drøftet sine utfordringer med politikerne, og sammen har de fått i gang mange gode dialoger om hvordan politikerne kan være med å tilrettelegge for verdiskaping og lokale arbeidsplasser. Takk for gode bidrag fra alle våre deltakere i øsende regnvær!! 🌧️👏👏👏 Einar Busterud, Erling Behrens, Hamarregionen Utvikling, Maxi Storsenter, Thomas Eriksen, Hanne Maren Finstad, Knut Fangberget, Sissel Løvhaug Hansen, Kristian bakke Haugen, Svein Arild Johnsgård, Marius Kjærne, Eirik Løvoll, Jane Meyer, Nils Valentin Nielsen, Erik Ringnes, Aud Riseng, Magne Rydland, Terje Selnes, Inger Johanne Solli, Sjur Skjævesland, Jon Kristiansen, Kjersti Granaasen, Linn Alicia Stora Kristiansen



5 361 Personer nådd

92 Likerklikk, kommentarer og delinger

82 Likerklikk	35 På innlegg	47 På delinger
3 Kommentarer	2 På innlegg	1 På delinger
7 Delinger	7 På innlegg	0 På delinger

521 Klikk på innlegg

207 Bildevisninger	0 Lenkeklikk	314 Andre klikk
--------------------	--------------	-----------------

NEGATIVE TILBAKEMELDINGER

0 Skjul innlegg	2 Skjul alle innlegg
0 Rapporter som spam	0 Slutt å like siden

Rapportert statistikk kan være forsinket i forhold til det som vises på innlegg

Månedens bedrift

Dette er månedlige saker der vi velger ut an av våre 2100 medlemsbedrifter som månedens bedrift. Hensikten er å synliggjøre NHO Innlandets medlemmer på en positiv måte. Utvelgelsen er basert på en spredning i geografi, bransje og størrelse. Når en bedrift i tillegg har bidratt med noe som er positivt for utviklingen av regionen som helhet så verdsettes også dette. Alle månedens bedrift kåringene for 2019 har fått mediedekning, samt at samtlige saker har fått svært god spredning via Facebook og Instagram. Tilbakemeldinger fra medlemsbedriftene er utelukkende positive, der de utvalgte ytrer stolthet og glede for positiv synliggjøring.

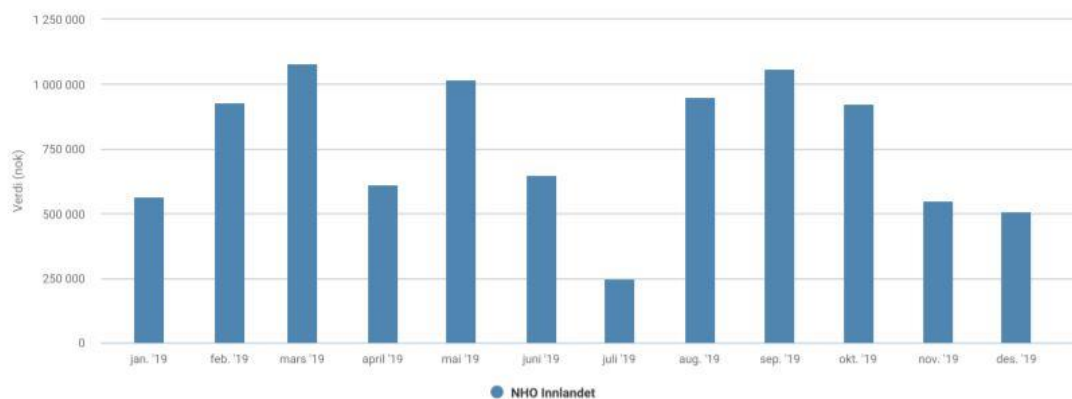


Fortjente kanaler

NHO Innlandet benytter ofte media for å vise til saker som opptar oss, enten vi setter agendaen, eller reagerer på utspill som berører saker vi er opptatt av på våre medlemmers vegne. Analyseverktøyet

Retriver beregner annonseverdien for NHO Innlandet i media i 2019 til 9 095 652 millioner kroner. Retriver beregner antall saker i media til 428 saker i både webaviser, papir, TV og radio. I 2019 hadde NHO Viken Oslo, NHO Trøndelag, NHO Innlandet og NHO Nordland størst mediedekning målt i annonseverdi.

Dekning annonseverdi



Profil

NHO Innlandet

01.01.2019 - 31.12.2019

Profil	01/19	02/19	03/19	04/19	05/19	06/19	07/19
NHO Innlandet	561362	925963	1079964	614448	1017730	651774	248538
Totalt	561362	925963	1079964	614448	1017730	651774	248538

Profil	08/19	09/19	10/19	11/19	12/19	Totalt
NHO Innlandet	953581	1059829	923618	549432	509413	9095652
Totalt	953581	1059829	923618	549432	509413	9095652

Våre viktigste oppgaver | Markedsarbeid

Fokusområder

I 2019 har vi videreført strukturen i vårt markedsrettede arbeid mot eksisterende medlemmer, så vel som arbeidet med å rekruttere flere medlemmer. Markedsarbeidet har vært initiert av markedsavdelingen sentralt i NHO og aktivitetene har i stor grad vært de samme i alle NHO regioner, men med regionale tilpasninger.

Medlemsbesøk

Regiondirektør har gjennom stor aktivitet som etterspurt innleder vært i direkte og indirekte kontakt med et høyt antall medlemsbedrifter. Kontorets medarbeidere har også utført oppsøkende aktiviteter mot våre største medlemsbedrifter samt noen små og mellomstore bedrifter. Gjennom året har vi også skalert opp aktiviteten med markedsdager i samarbeid med kommuner i Innlandet. Her står ordfører, rådmann og næringssjef som vertskap for dagen. I vertskapet regi blir vi presentert for kommunens næringssatsing, møter bedriftsledere og gjennomfører bedriftsbesøk. Bedrifter som ikke allerede er medlemmer følges opp i etterkant med tilbud om medlemskap.

Vi har møtt mange stolte bedriftseiere og –ledere. Tilbakemeldingene vi har fått, er at det er nyttig med besøk for å utveksle erfaringer og ideer på tvers av bransjer, samt at det er verdifullt å være i tett dialog med NHO.



Medlemsfordeler

Med målsetting om flere fornøyde medlemmer er det gjennomført målgruppetilpasset servicesamtaler som aktivt understøtter verdien av et medlemskap ved å synliggjøre medlemsfordeler, event og kurs. I fellesskap har region, landsforening og callsenter dekket mest mulig av medlemsmassen.

Møteplasser

De fleste av våre markedsrettede aktiviteter og møteplasser er gjennomført i samarbeid med regionale næringsforeninger og/eller kunnskapsparker. Samarbeidet har vært avgjørende for det gode besøket vi har hatt, og vil forsterkes ytterligere i videre arbeid.

Flere medlemmer i NHO

NHO Innlandet har øket medlemstallet sitt gjennom året fra 2 .18 den 31.12.2018 til 2.208 medlemmer den 31.12.2019. Antall årsverk pr 31.12.2019 er 32 208.

Gjennom året har vi styrket arbeidet med samarbeide med lands- og bransjeforeningene ytterligere. Dette for å identifisere potensielle medlemmer og selge inn NHO. I fellesskap har vi jobbet videre med de 10 største (målt i antall ansatte) vervebedriftene som har reell sannsynlighet for innmelding i inneværende år.

Vi opplever stor imøtekommenhet, interesse og nysgjerrighet når vi kontakter nye bedrifter for å bli bedre kjent med disse samt å tilby NHOs medlemsfordeler gjennom fagspesifikke nettverk, felles arenaer samt medlemsfordeler som synes på bunnlinjen.

Vår erfaring er at det, for de største bedriftene, er en lang prosess med eventuell overgang til NHO fra annen arbeidsgiverorganisasjon. Denne kan strekke seg over flere måneder, og også år.

Kursaktivitet 2019

NHO Kurs, i regi av NHOs, søkt å øke sin aktivitet gjennom 2019. Målet er å tilby en rekke kurs til våre medlemsbedrifter. Det er imidlertid stor konkurranse på området og vi har måttet avluse flere planlagte kurs grunnet for liten interesse.

Sammen med kursavdelingen søker vi videre, for å finne gode og relevante tema å tilby våre medlemmer.

Innovasjon i Offentlige anskaffelser

| Nasjonalt program for leverandørutvikling (LUP)

Med formål om å oppnå betydelige samfunnsgevinster ved at det offentlige i større grad utfordret leverandørene til å utvikle nye løsninger for sine behov, ble LUP igangsatt i 2010. I dag er programeiere: NHO, KS, Difi, IN og Forskningsrådet, der NHO innehar sekretariatsfunksjonen.

Oppland fylkeskommune bevilget våren 2018 midler som gav oss mulighet for å intensivere arbeidet som pådrivere for innovasjon i offentlige anskaffelser i Oppland/Innlandet gjennom 2019.

Gjennom året har vi holdt høy aktivitet for å øke kjennskap til og kunnskap om Innovasjon i Offentlige anskaffelser. Aktiviteter har vært gjennomført i begge fylker, men med fokus på Oppland.

Av høydepunkt er:

- Ringsaker Kommune utfordret markedet på løsninger av morgendagens sykehjem, her møtte over 70 leverandører for innsikt, og dialog for gode innspill.
- De fire kommunene Gjøvik, Hamar, Lillehammer og Ringsaker fikk tildelt 14 mill NOK av Innovasjon Norge til å finne løsninger for Smart Vintervei.
- Regionrådet i Nord Gudbrandsdal fikk tildelt 8 mill av Forskningsrådet til flomforebyggende prosjekt i Nord-Gudbrandsdal

- Tett samarbeid med Sykehuset Innlandet / Helse Sør-Øst om innovasjonssamarbeid knyttet til ny sykehusstruktur og innovative løsninger.

Vi har jobbet målrettet mot Innlandet Fylkeskommune for å sikre midler til videre satsning. Dette er et arbeid som videreføres inn i 2020.



Politikk og samfunn | Fylkessammenslåing

Fra 1. januar 2020 ble det nye fylket Innlandet en realitet.

Gjennom 2018 og 2019 har Fylkestingene i Hedmark og Oppland hatt en Fellesnemnd og et arbeidsutvalg som jobbet for en best mulig gjennomføring av sammenslåingen. Det er ansatt ny Fylkesrådmann og i Fylkesvalget 2019 ble det valgt et nytt felles Fylkesting.

I NHO Innlandet har jobbet for å bygge oppunder den kraft og energi denne prosessen utløser for Innlandet. Innlandet kan, hvis vi samarbeider godt, bli en viktig region.

Nå starter jobben med å bygge en felles identitet, som reflekterer alt det flotte vår region og vårt næringsliv har å by på. Vi gleder oss til å samarbeide med den nye fylkeskommunen og til det vi tror kan bli et tettere samarbeid, på tvers av Mjøsa og de gamle fylkene.

Politikk og samfunn | Samferdsel

Veg og bane

Samferdsel er en hovedprioritering for næringslivet i Innlandet. NHO Innlandet er en del av og samarbeider tett med Vegforum Innlandet, som i en årrekke har jobbet for bedre veier i vår region. Gjennom 2019 jobbet NHO iherdig for å påvirke utfallet av ny transportplan (NTP) for 2022 til 2033. Dette arbeidet fortsetter videre for fullt i 2020.

Mange viktige prosjekter for regionen er helt eller delvis inne i NTP. Det som er vårt hovedbudskap er at disse prosjektene prioriteres når pengene skal fordeles og at planen gjennomføres. Videre jobbes det for at Innlandet også skal samle seg om en prioritering for det vi ønsker inn i NTP ved neste rullering.



Digital infrastruktur

Innlandet har gjort et kvantesprang i utbyggingen av høyhastighets bredbånd de siste årene og har nå en husstandsdekning på 72% (100 Mbit/s dekning), men det er fortsatt under landsgjennomsnittet på 86%.

Dette betyr at Innlandet fortsatt har langt igjen til målsettingen om 90% dekning. Videre er det alt for store forskjeller innen de ulike kommunene. Dekningen varierer fra under 15% til 84%.

NHO Innlandet har arbeidet for å sette dette på dagsorden nasjonalt, men også for at kommunene skal ta løft for sine innbyggere og bedrifter.

NTP påvirkning for Innlandet

Innlandet er Norges største veikryss. All trafikk nord-sør og øst-vest går igjennom Innlandet. Og det bygges vei og bane for over 100 milliarder i inneværende NTP-periode. Neste rullering av NTP er våren 2021 og arbeidet her er i full gang.

Noen av de påbegynte strekningene i denne NTP-perioden er; Rv.3/25 Løten-Elverum: Ferdigstilles i 2020, Rv. 4 Roa-Gran gr og Jaren-Almenningsdelet-Lygnebakken (bundet planoppstart 2020), E16 Kvamskleiva (bundet planoppstart 2020), E16 Valdres (prioritert utbedringsstrekning), Rv. 3 Østerdalen (prioritert utbedringsstrekning), + Nye Veiers prosjekt E6 Kolomoen-Øyer. Ferdigstilles i 2020., E16 Eggemoen - Jevnaker – Olum.

Videre kommer Intercity med dobbeltspor fram til Hamar (2026).

Prioriteringene mot neste rullering av NTP, som NHO Innlandet har gjort innenfor rammen av Veiforum Innlandet har gitt følgende prioritering: Først og fremst handler det om å fullføre det som ligger inne i dagens NTP, dvs. bla. E6 Ringeby, E-16 Slomarka som nå overført Nye Veier. Videre Intercityutbedringer helt fram til Lillehammer, samt godspakke Innlandet.

Det er tre prioriterte prosjekter som det arbeides for å få inn i den nye NTP. Dette er RV4 Sinsenkrysset – Mjøsbrua, RV25 Hamar-Løten og E16 gjennom Fagernes.

I tillegg jobbes det for å løfte en rekke utbedringsstrekninger, som Rv3 Elverum – Ulsberg, E136 Dombås – Vestnes, RV2/E16 Kongsvinger – Roverud – Sverige, RV15 Otta – Dønfoss – Stryn og RV 25 Elverum – Trysil.



Politikk og samfunn | Jenter og teknologi

Utfordringen er nemlig at få jenter søker seg til de tekniske utdanningene. Hvorfor er det slik?

For å løse fremtidens utfordringer og omstilling i arbeidslivet er vi helt avhengige av å få flere teknologer – da må vi rekruttere fra hele befolkningen – jentene må med! Den 8. november var NHO Innlandet og NITO på Elverum med prosjektet "Jenter og teknologi". På arrangementet fikk jenter i 9. og 10. klasse lære mer om teknologiutdanning fra unge, kvinnelige rollemodeller.

En ny undersøkelse Kantar har gjennomført på vegne av prosjektet Jenter og teknologi, viser at unge jenter og deres foreldre tror det er en fordel å være god på teknologi i fremtiden, og at dette er spennende utdanningsvalg. Imidlertid mener omtrent 70 prosent av jentene at de trenger mer informasjon om hvilke teknologiutdanninger som finnes.

På prosjektet Jenter og teknologi får jentene møte unge, kvinnelige rollemodeller som har valgt teknologiske fag og blir kjent med hvilke muligheter et slikt utdanningsvalg kan gi.

Blant de lokale rollemodellene er Tone Nybø med bachelor innen maskiningeniør som i dag jobber som testingeniør hos Forsvarsmateriell i Elverum og Josefine Heia som er ingeniørstudent ved Fagskolen Innlandet. Behovet for teknologer er stort, og fremdeles utgjør menn et stort flertall av de som velger teknologisk utdanning. Det vil NHO og NITO gjøre noe med.

" Behovet for teknologer er stort, og fremdeles utgjør menn et stort flertall av de som velger teknologisk utdanning. Det vil NHO og NITO gjøre noe med."



Politikk og samfunn | Samhandling skole - næringsliv

Yrkesopplæringsnemndene

Yrkesopplæringsnemda

Yrkesopplæringsnemda Hedmark og Oppland ble fusjonert i 2019. Fred Bakkejord adm. dir. i NHO Innlandets medlemsbedrift, Nortua, er nestleder i det fusjonerte Y-nemda.

