

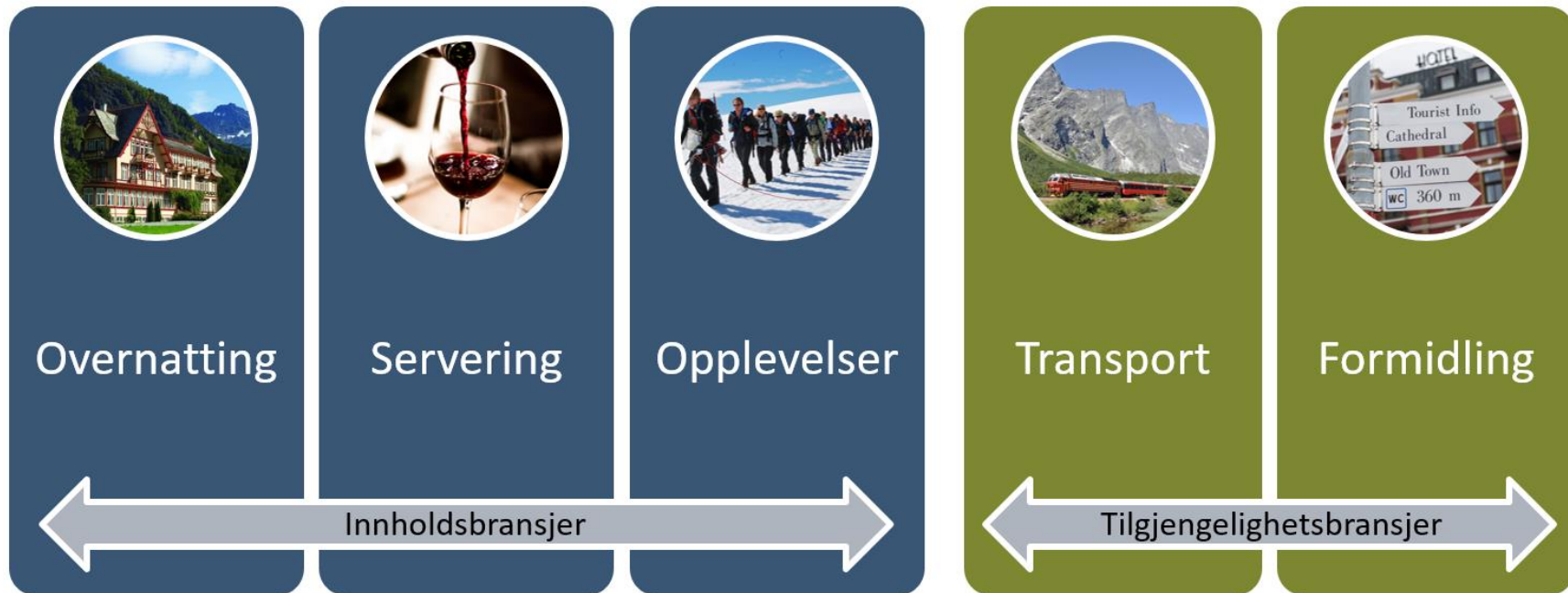
Reiselivets verdi

Vest i Øst 2020

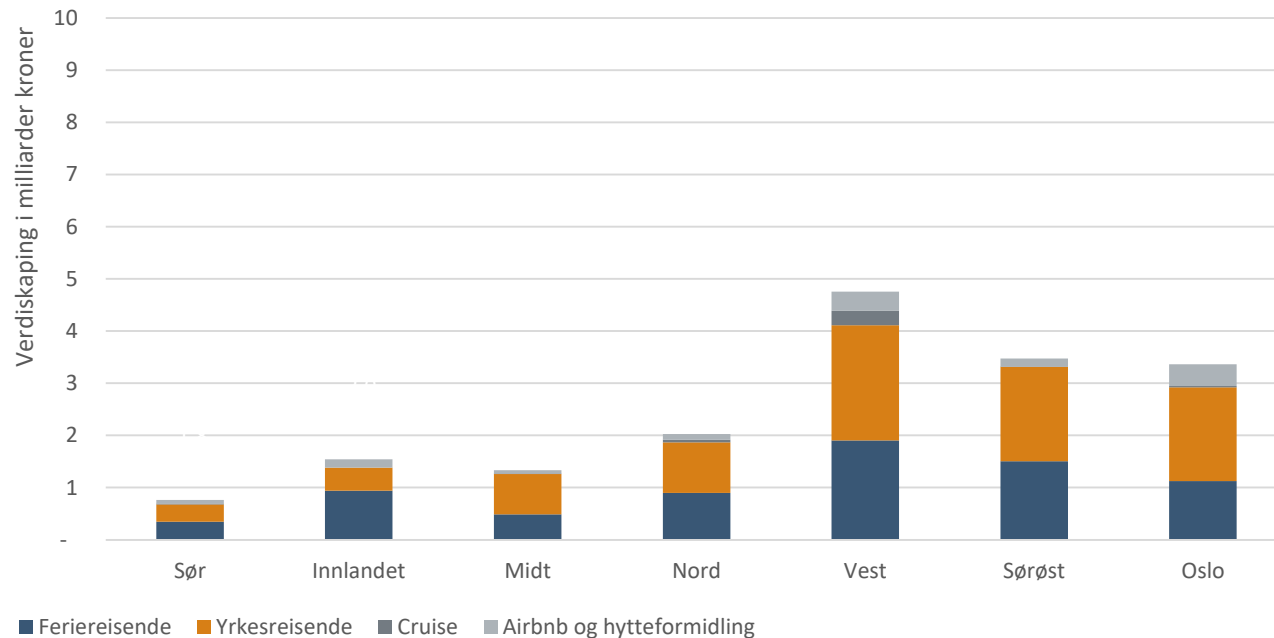
Erik W. Jakobsen, Menon Economics



Reiselivsnæringen

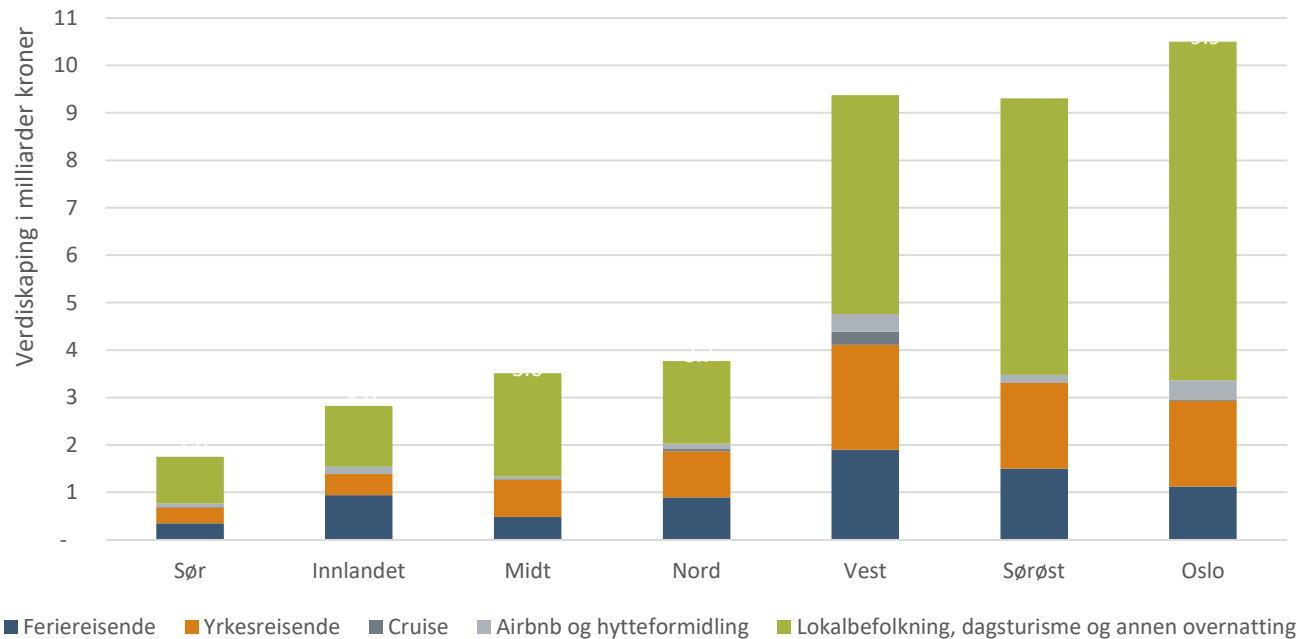


Fjord-Norge – Norges største reiselivsregion ...



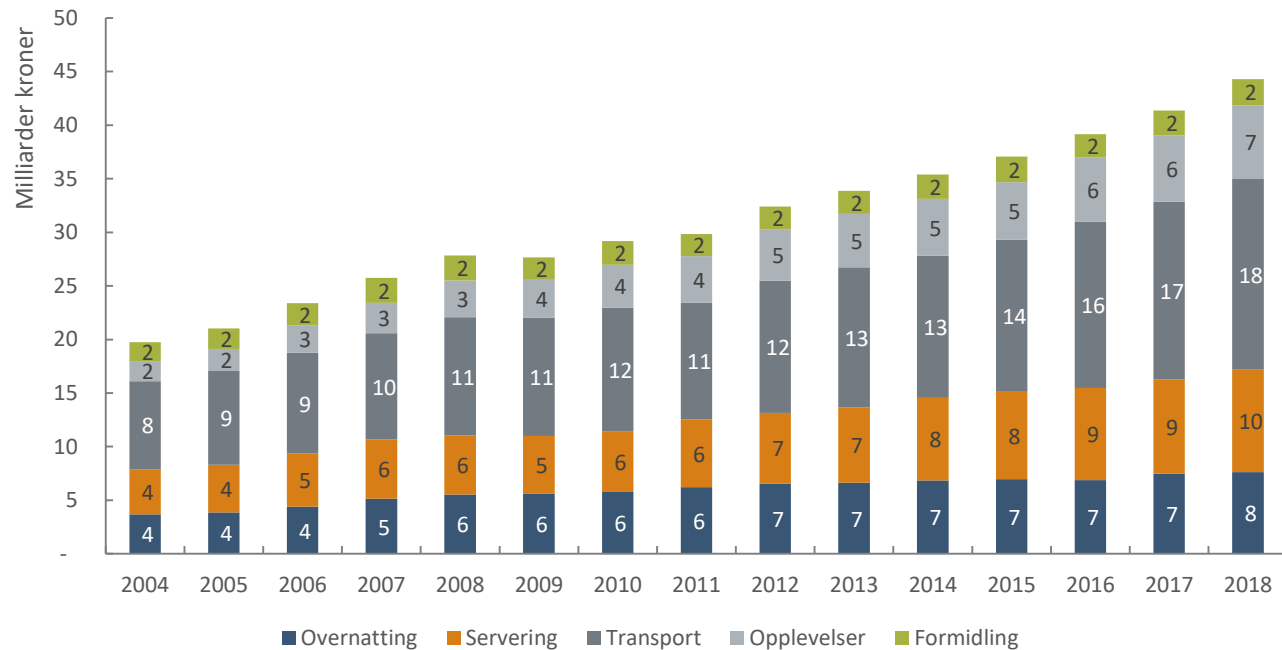
Verdiskaping i innholdsbransjene,
og beregnet fordeling på
markeder i 2017. Kilde: Menon

... men Oslo er størst hvis vi tar med lokalbefolkningens forbruk



Verdiskaping i innholdsbransjene, og beregnet fordeling på markeder i 2017. Kilde: Menon

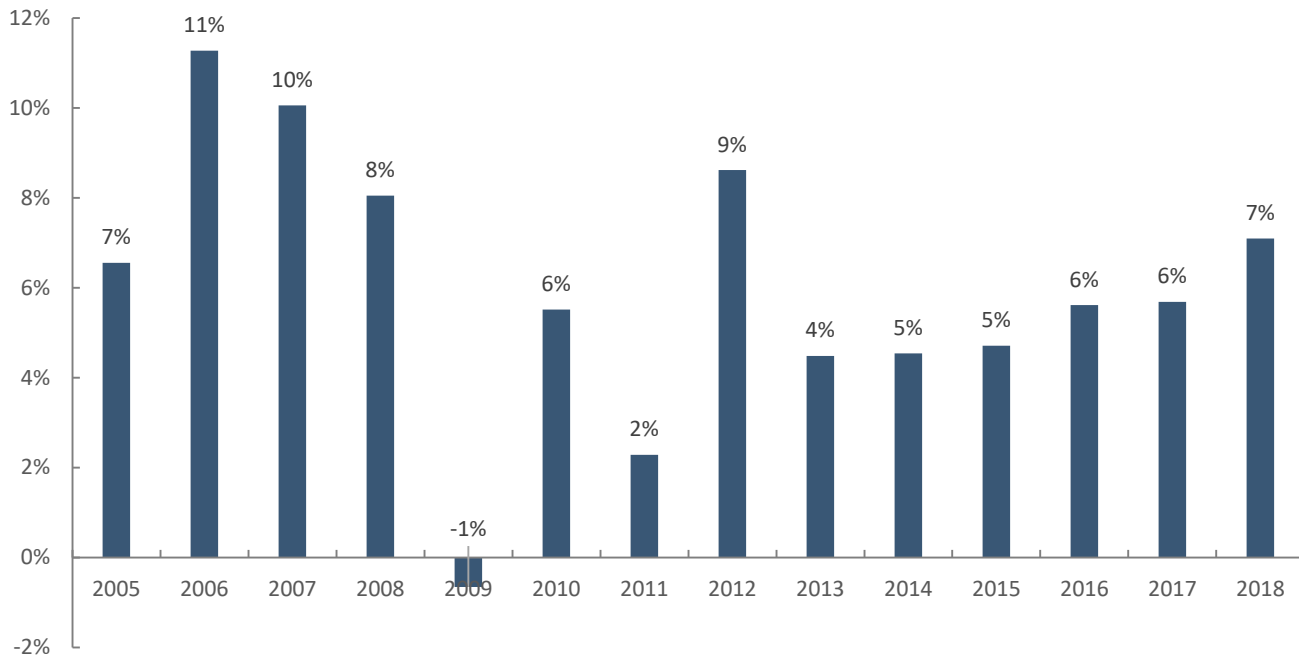
Næringens samlede omsetning i 2019: 44 milliarder kroner



Omsetningen i reiselivsnæringen
på Vestlandet fordelt på fem
bransjer. 2004-2018

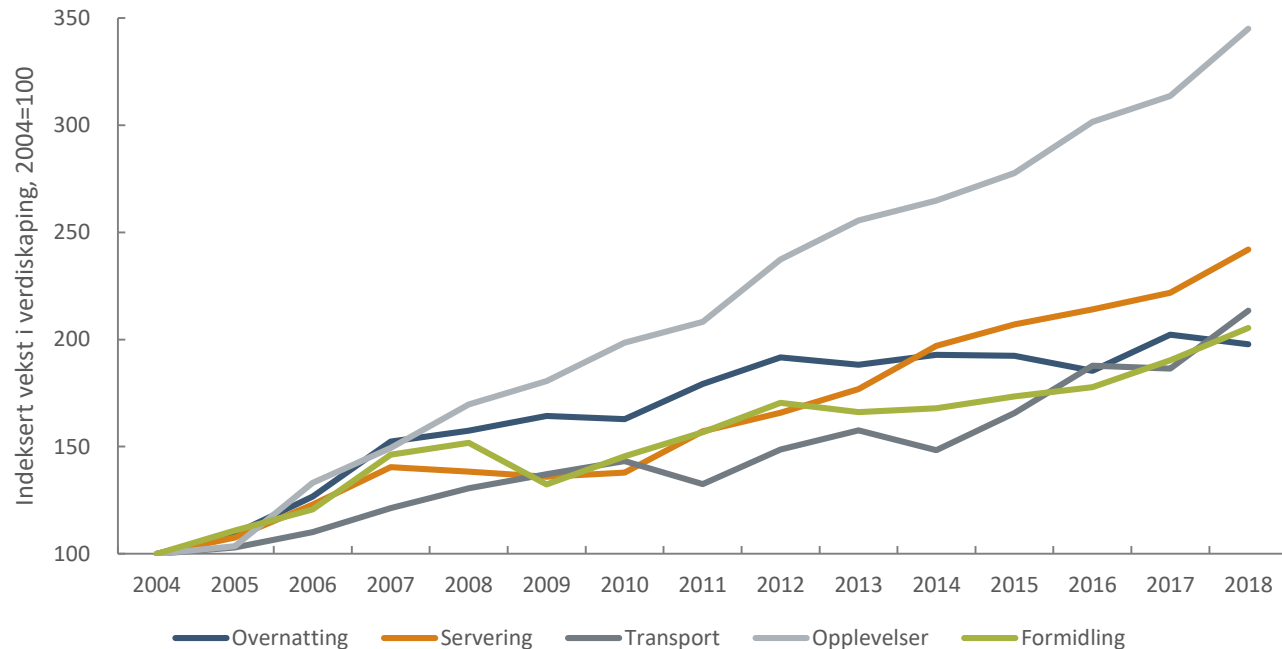
Kilde: Menon Economics

Økt veksttakt siden 2013 – veksten i 2019 blir trolig større enn i 2018



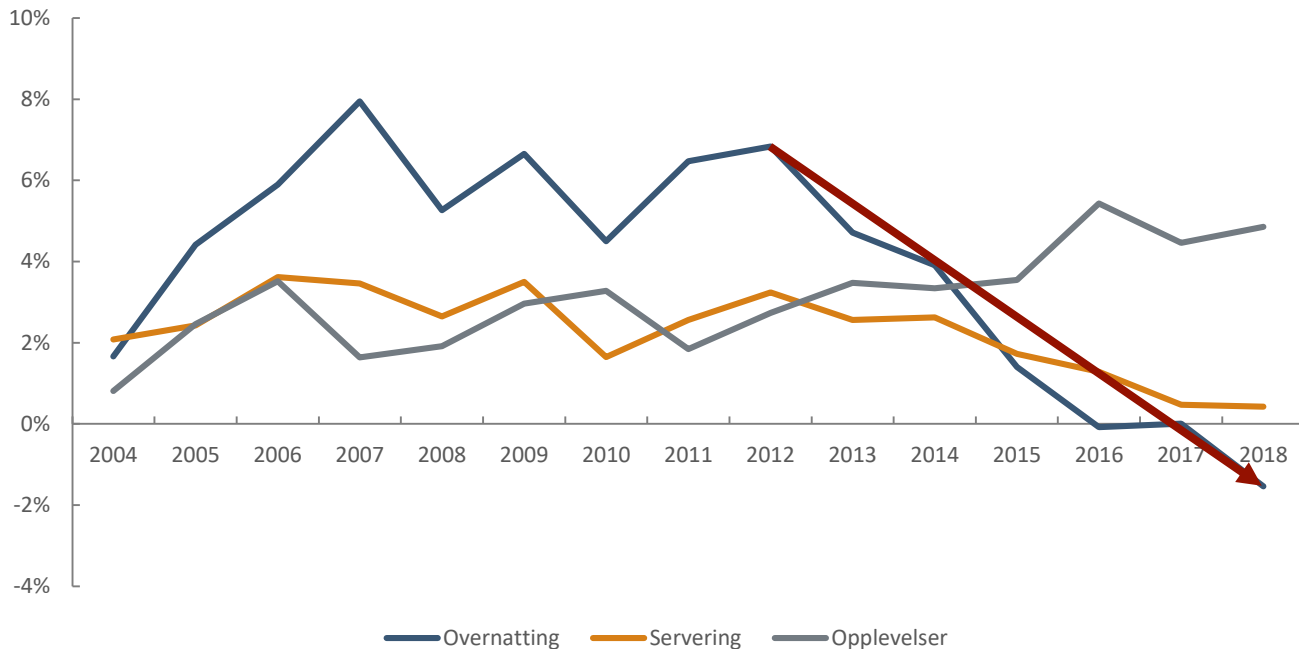
Årlige vekstrater for
reiselivsnæringen på Vestlandet
som helhet. 2005-2018.
Kilde: Menon Economics

Kraftig vekst i opplevelser på Vestlandet – enda høyere enn i resten av landet



Indeksert verdiskapingsvekst i fem reiselivsbransjer på Vestlandet fra 2004 til 2018. Basisår 2004=100. Kilde: Menon Economics

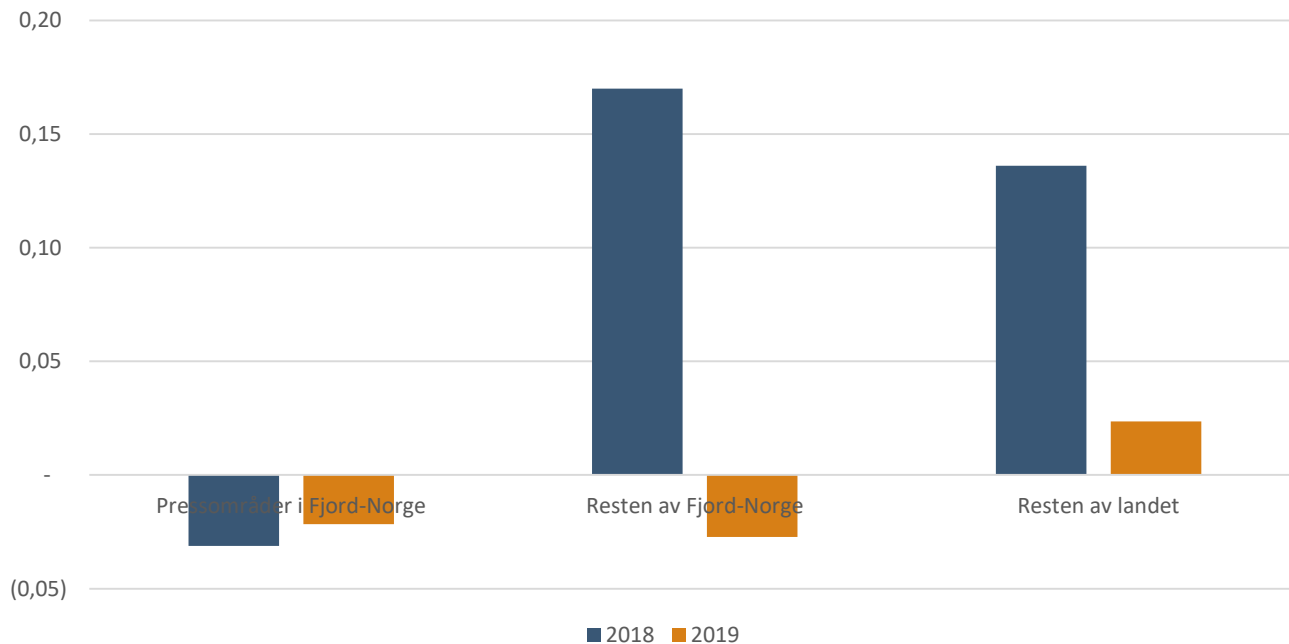
Høyere lønnsomhet i opplevelsesbransjen, svak utvikling for de andre innholdsbransjene fra 2014



Gjennomsnittlig driftsmargin i innholdsbransjene på Vestlandet. 2004-2018.

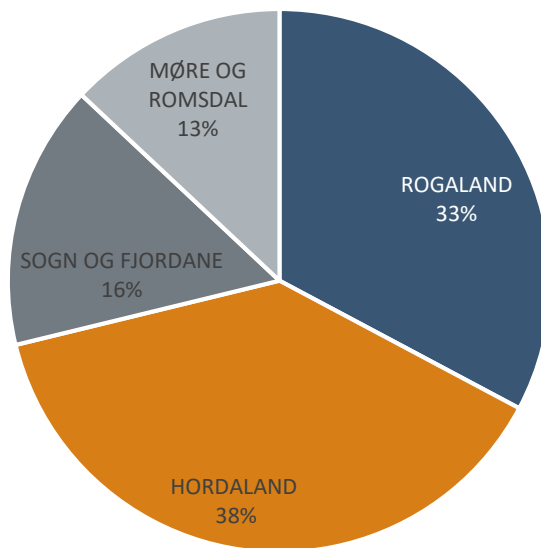
Kilde: Menon Economics

Befolkningen i Fjord-Norge har fått et mer negativt syn på reiselivets bærekraft det siste året



Alt i alt, hvor **bærekraftig** opplever du at turismen er der du bor? (Med bærekraft mener vi evnen til å ta vare på natur, miljø, kulturarv og befolkning)? Svaralternativene er -2 «Svært lite», -1 «Ganske lite», 0 «Verken lite eller mye», 1 «Ganske mye», 2 «Svært mye». Kilde: Innovasjon Norge; videre bearbeidet av Menon Economics.

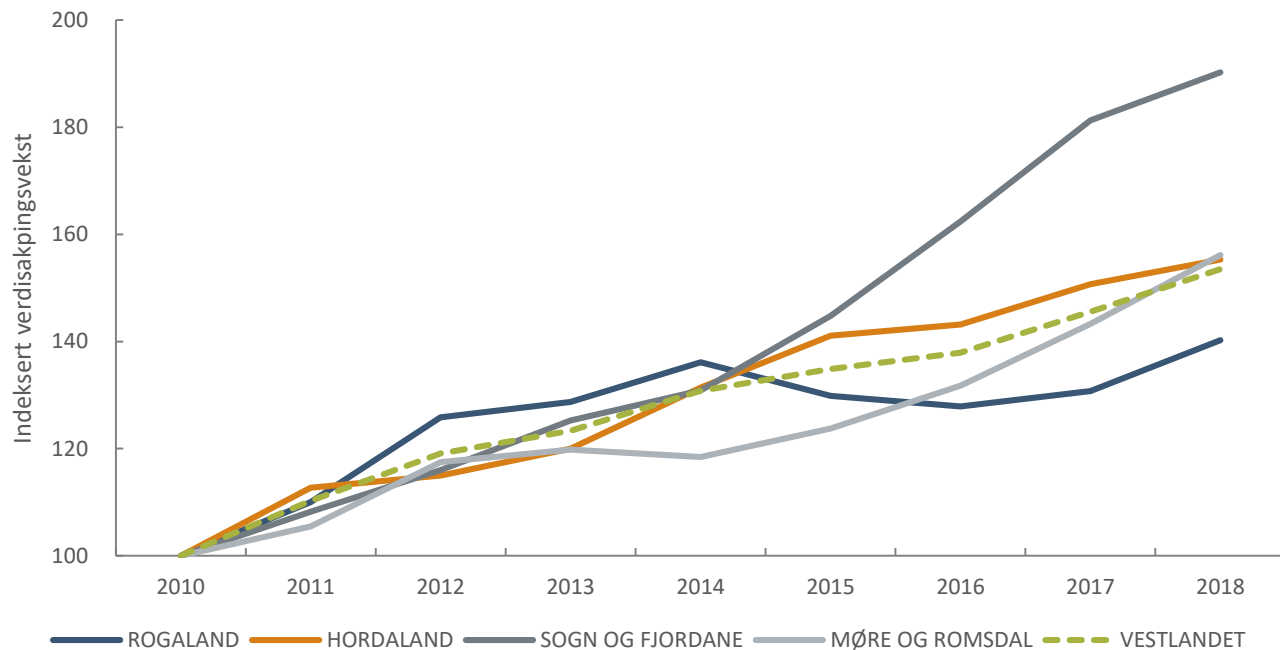
Hordaland er det største reiselivsfylket i Fjord-Norge



Omsetningen i reiselivsnæringen
fordelt på de fire vestlandsfylkene
i 2018.

Kilde: Menon Economics

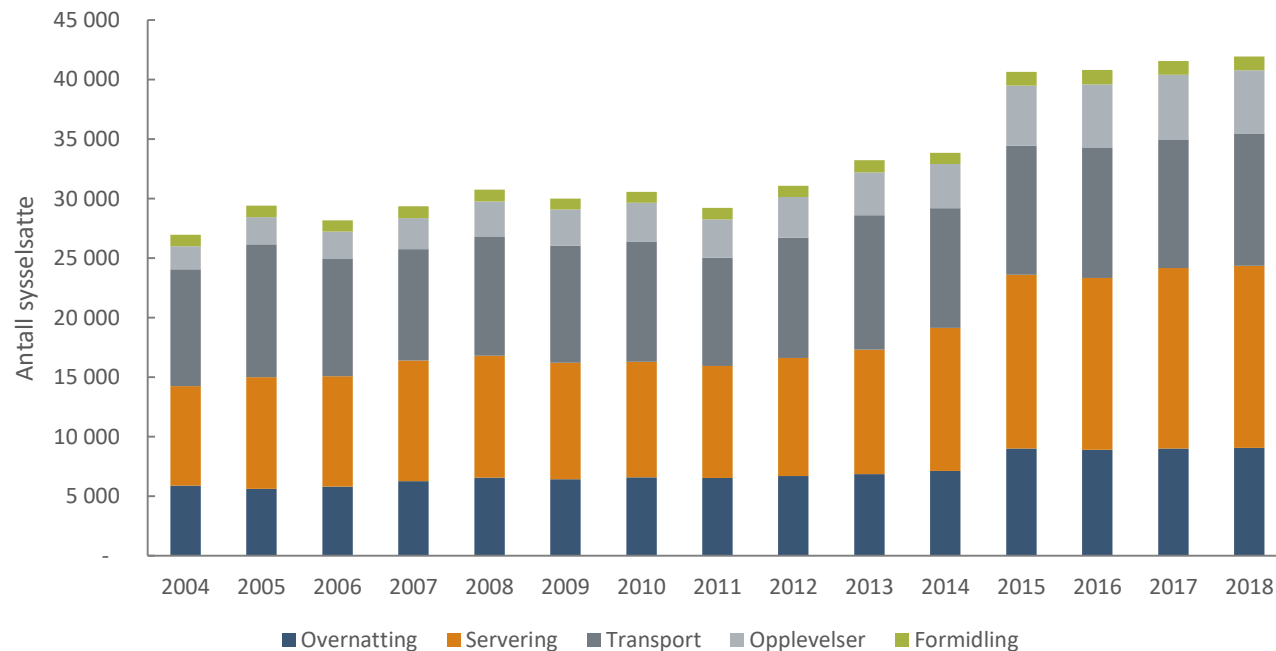
Høyest verdiskapingsvekst i Sogn og Fjordane



Indeksert verdiskapingsvekst i de tre innholdsbransjene i reiselivsnæringen per fylke og samlet for Vestlandet fra 2010 til 2018. Basisår 2010=100.

Kilde: Menon Economics

40 000 sysselsatte i reiselivsnæringen på Vestlandet

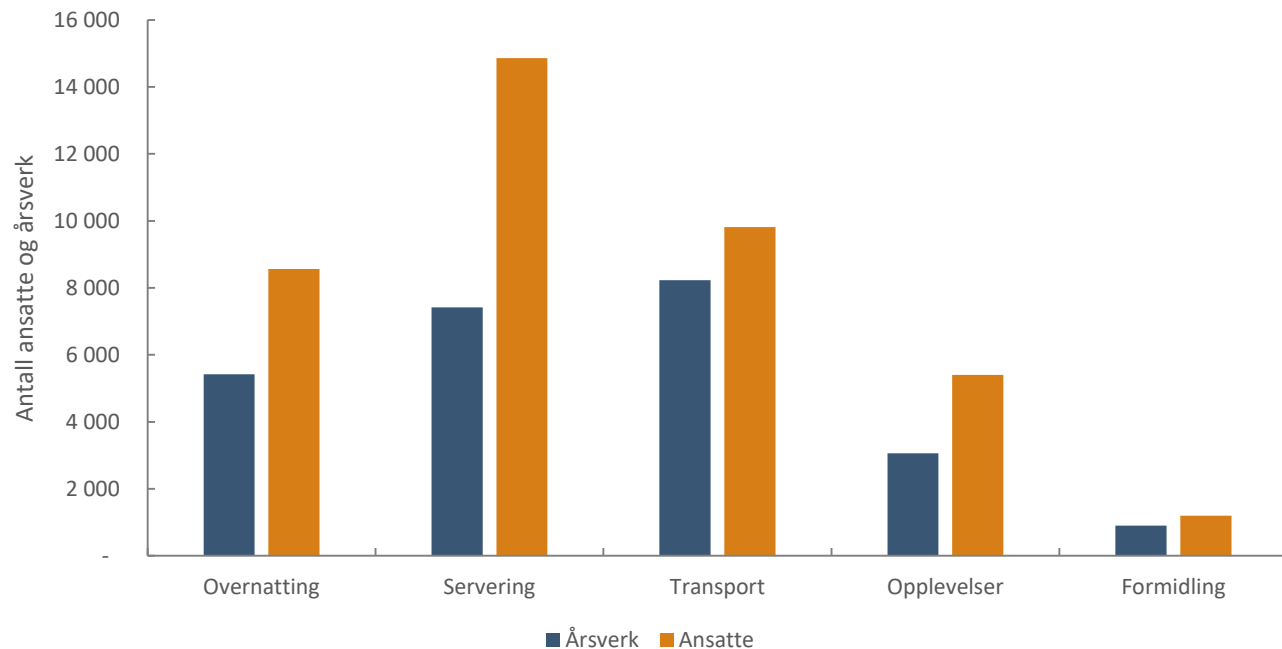


Antall sysselsatte i reiselivsnæringen på Vestlandet, 2004-2018.

Merk at tallene før og etter 2014 ikke er sammenliknbare grunnet endrede innrapporteringsregler.

Kilde: Menon Economics

Langt flere ansatte enn årsverk i serveringsbransjen skyldes høy andel deltidsansatte

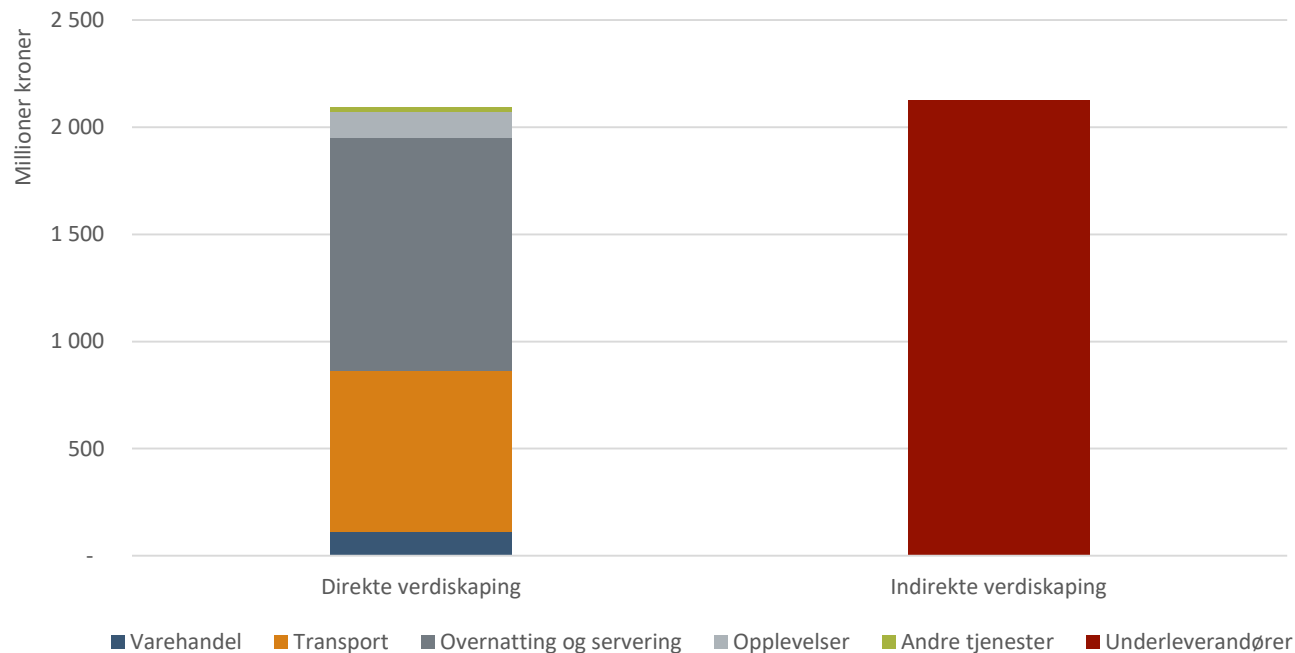


Antall ansatte og beregnet antall årsverk i reiselivsbransjen på Vestlandet i 2017. Kilde: SSB/Menon Economics



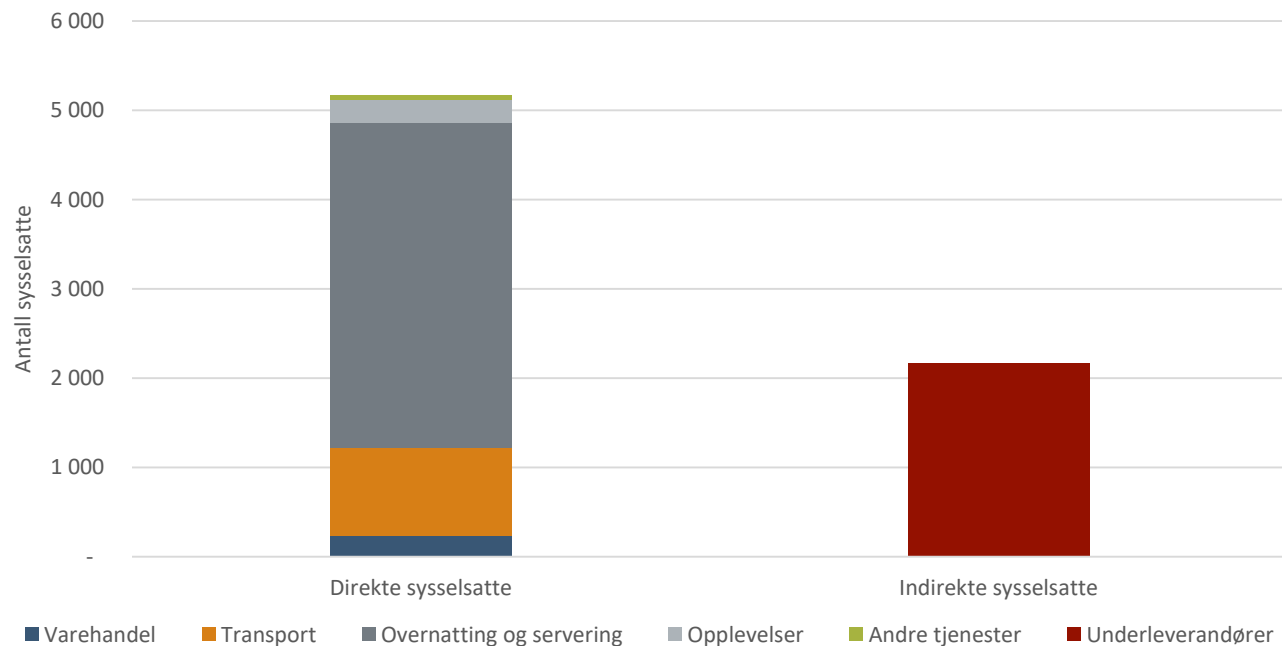
Reiselivets lokale betydning Bergen

Reiselivets ringvirkninger store: I **Bergen** er underleverandørenes verdiskaping like stor som verdiskapingen fra tilreisendes forbruk



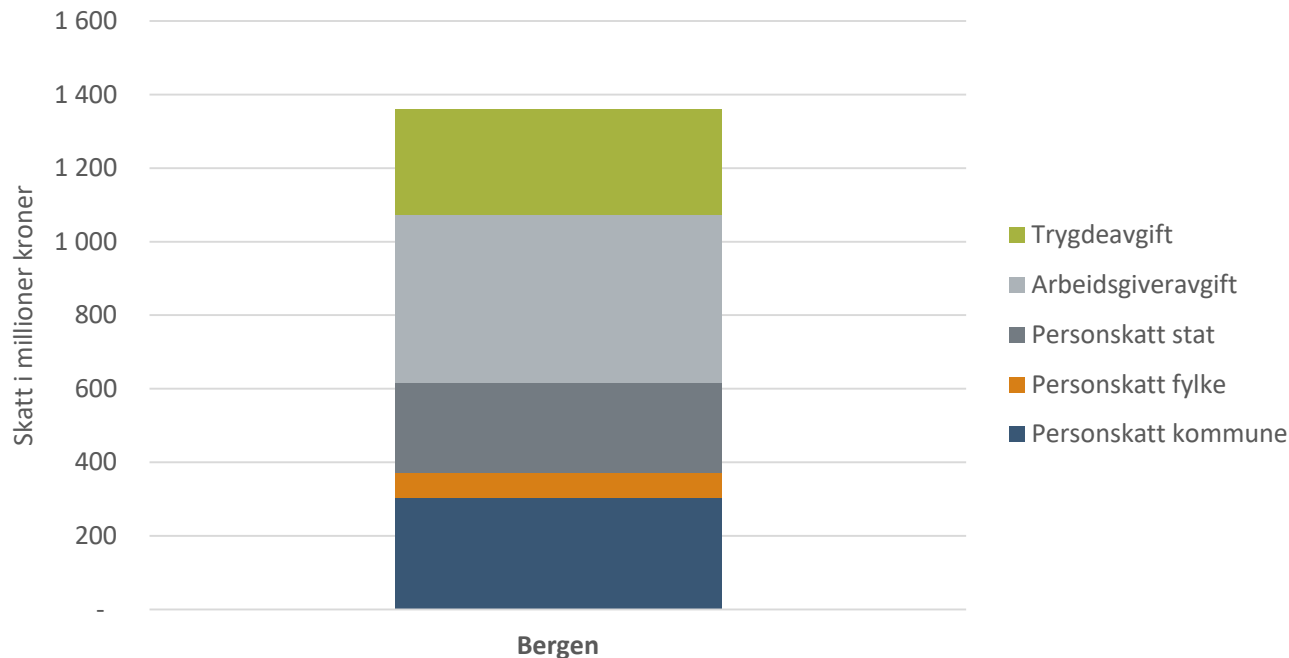
Verdiskaping avledet av de tilreisendes beregnede forbruk i Bergen i 2018, samt beregnede ringvirkninger hos innenlandske underleverandører. Millioner kroner.

Tilreisende til Bergen skaper 7300 arbeidsplasser



Sysselsetting avledet av de tilreisendes beregnede forbruk i 2018, samt beregnede ringvirkninger hos innenlandske underleverandører. Millioner kroner. Kilde: Menon

Nesten 1,4 milliard kroner i totale skatteinntekter fra arbeidsinntekten til de reiselivsansatte i Bergen i 2017



Beregnete direkte skatte- og avgiftsinntekter fra reiselivsansattes arbeidsinntekt i 2017. Millioner kroner. Kilde: Menon og SSB. Tallgrunnlaget er oppdatert i 2019 gjennom en grundig gjennomgang av reiselivspopulasjonen.

The background of the slide is a photograph of a deep, lush green mountain valley. In the foreground, a group of about ten people are standing on a concrete viewing platform with a metal railing, looking out over the valley. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. The text 'Takk for oppmerksomheten' is overlaid in the center in a bold, yellow font.

Takk for
oppmerksomheten