

# Metoder og kilder

Hensikten med NHOs konkurransevnebarometer er å fremheve Norges sterke og svake sider som lokaliseringsland for investeringer, sammenlignet med et utvalg av våre viktigste handelspartnere og konkurrentland. Indikatorsettet og områderangeringene gir et overordnet bilde av hvor Norge står på ulike områder sammenlignet med de andre landene. Både indikatorer som sier noe om konkurransekraft i dag og indikatorer som sier noe om potensialet for fremtidig vekst og verdiskaping er med i dette bildet.

Årets konkurransevnebarometer har gjennomgått noen mindre endringer siden forrige utgave i 2011 og noen få indikatorer er fjernet eller byttet ut for å styrke underlagsmaterialet.

Sammenligningen av Norge og de elleve andre landene er gjort på grunnlag av 80 indikatorer kategorisert innenfor ni sentrale områder. Disse områdene er:

- Internasjonal tilpasning (8 indikatorer)
- Arbeidsmarked og lønnskostnader (11)
- Kompetanse og utdanning (11)
- Forskning og innovasjon (11)
- Transport (7)
- IKT-infrastruktur (10)
- Økonomisk stabilitet (8)
- Skatter og avgifter (6)
- Offentlig byråkrati (8)

Om lag to tredjedeler av indikatorene er basert på kvantitative data, hvorav de fleste er hentet fra OECD og Eurostat. Enkelte indikatorer er satt sammen av NHO med utgangspunkt i offentlig tilgjengelig statistikk. I tilfeller der BNP inngår som nevner i indikatoren og den høye oljeproduksjonen gir et skjevt bilde av Norges posisjon, har vi, dersom mulig, korrigert for dette ved å benytte tall for Fastlands-Norge.

I tillegg til de kvantitative indikatorene er det benyttet 29 indikatorer basert på spørreundersøkelser blant næringslivsledere våren 2012. De fleste av disse utføres av International Institute for Management (IMD) i Sveits, og baserer seg på et stort utvalg ledere fra ulike bransjer og ulike land. Næringslivslederne blir bedt om å gi sin vurdering på en skala fra en til seks, der seks er

mest positiv vurdering. Denne skalaen blir etterpå konvertert av IMD til en skala fra en til ti der ti er mest positiv. Verdier høyere enn 5,5 tilsier at næringslivslederne i gjennomsnitt har en positiv vurdering av dette spørsmålet, og motsatt.

For hvert område har vi kalkulert posisjonen til det enkelte land på grunnlag av den gjennomsnittlige rangeringen på indikatorene som inngår i dette området. I de tilfeller hvor vi mangler statistikk for et land, bruker vi landets gjennomsnittlige rangering på de andre indikatorene på området for å lage en rangering.

I områderangeringene i Konkurransevnebarometeret 2012 viser vi plasseringer for 2012 og 2005. Det er likevel viktig å presisere at statistikkgrunnlaget for disse rangeringene i enkelte tilfeller strekker seg noe tilbake i tid (se statistikkvedlegg for detaljer).