

Rapport

Det norske initiativet for bærekraftig palmeolje ble etablert i 2014 for å bidra til at verdens produksjon av palmeolje skjer på en bærekraftig måte.

Følgende bedrifter deltar i initiativet:

Coop Norge SA	Nordic Choice Hotels AS
Findus Norge AS	NorgesGruppen ASA
Hennig-Olsen Is AS	Orkla ASA
Mills DA	Umoe Restaurants AS
Mondelēz Norge AS	Unilever Norge AS
Nestlé Norge AS	

Bedriftene forpliktet seg til følgende:

"Undertegnede selskaper ønsker å forhindre at produksjon av palmeolje bidrar til ødeleggelse av regnskog. Selskapene vil gjøre dette ved å redusere etterspørselen etter palmeolje og/eller bidra til at all palmeolje som benyttes skal være bærekraftig produsert, med respekt for mennesker, dyr og miljø.

Innen utgangen av 2015, skal den palmeolje som benyttes være bærekraftig produsert eller sertifisert ifølge kriteriene til Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).

Initiativets medlemmer vil jobbe for kontinuerlig forbedring av RSPOs standarder. Selskapene skal gradvis og innen utgangen av 2018, fase ut bruken av palmeolje, eller gå over til segregert eller sporbar og bærekraftig produsert palmeolje, og kunne dokumentere fremdrift årlig."

Denne rapporten er første rapport fra gruppen, og presenterer resultatet av arbeidet i 2015, samt aktiviteter fremover.

Ulike veier til felles mål

Samtlige bedrifter i initiativet har klare strategier for minst å nå de mål som er satt. Mange av bedriftene har satt strengere mål for seg selv.

Bedriftene har noe ulike strategier for å nå målet om at den palmeolje som benyttes, skal være bærekraftig produsert eller sertifisert ifølge kriteriene til Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).

En del av bedriftene arbeider primært med å sørge for at palmeoljen i produktene er bærekraftig produsert.

Andre bedrifter arbeider med å redusere bruken av palmeolje der det er mulig, og sørge for at den palmeoljen de bruker er bærekraftig.

Enkelte bedrifter har som mål å ikke benytte palmeolje i det hele tatt.

I arbeidet for bærekraft, har noen av bedriftene mål og tiltak for bærekraft og sporbarhet som går ut over vanlig sertifisering.

God fremdrift i 2015

Majoriteten av bedriftene har i 2015 eller tidlig i 2016 nådd målet om at all palmeolje som benyttes skal være sertifisert ifølge RSPOs kriterier.

Noen av bedriftene har allerede nådd målet som er satt for 2018: at all palmeoljen skal være sertifisert, segregert palmeolje, dvs. at palmeoljen kan spores tilbake til møller som bare tar imot palmeolje fra sertifiserte gårder.

Noen av bedriftene har hatt mulighet til å stille og implementere strengere krav og sporbarhet tilbake til den enkelte mølle.

For palmebaserte, videreforedledede råvarer, som særlig benyttes i andre produkter enn mat ("non-food"), har tilgangen på RSPO-sertifiserte råvarer inntil nylig vært svært begrenset. I takt med at kravet om sertifisering har økt, er situasjonen bedret. Verdikjeden for disse råvarene er svært kompleks, men likevel har man nå begynt å få på plass sporbarhet slik at det kan fastslås om råvaren kommer fra bærekraftig produsert palmeolje eller palmekjerneolje. Dette skyldes blant annet innsats fra noen av medlemsbedriftene i NISPO.

NISPO har i 2015 arrangert to seminarer for å øke kunnskapen om bærekraftig palmeolje blant de ansatte i bedriftene. Det ene seminaret handlet om problemstillingene knyttet til palmeolje og mulige tiltak for å hindre avskoging. Det andre seminaret handlet om muligheter og utfordringer knyttet til å etablere systemer for sporbarhet.

NISPO har i 2015 sendt et brev til RSPO, der vi ga uttrykk for hvilke forbedringer vi ser behov for knyttet til RSPOs krav og håndhevelsen av disse. RSPO har respondert positivt på dette brevet, og har senere gjennomført flere typer forbedringer som berører de punktene vi har tatt opp med organisasjonen.

Gruppen har for øvrig hatt flere drøftingsmøter gjennom året.

Mål for 2016

Samtlige bedrifter har mål om å øke andelen palmeolje som er sertifisert segregert eller sertifisert "Identity Preserved" (IP) i 2016.

Bedriftene arbeider også videre med å få til tilsvarende løsninger for såkalt "non-food".

NISPO har i 2016 sluttet seg til Amsterdam-erklæringen, og ønsker et samarbeid med myndighetene om arbeidet fremover.

Norsk initiativ for bærekraftig palmeolje (NISPO)

Bedriftenes rapporter

Coop Norge Handel

Coops palmeoljepolicy sier at Coop skal arbeide aktivt for å redusere bruk av palmeolje i alle egne merkevarer, eller benytte bærekraftig produsert palmeolje i henhold til RSPO-standardene. Coop har sluttet seg til New York-erklæringen om å redusere avskoging.

De senere årene har Coop redusert forbruket av palmeolje i matvarer betraktelig, og benyttet i 2015 150 tonn palmeolje. Av disse er totalt 73 % sertifisert i henhold til RSPO-standardene Mass Balance (31 %) og Segregated (42 %). Det er klart mål å snarest mulig kun benytte sertifisert olje.

Innen non-food er vi ikke kommet tilstrekkelig langt, og skal øke innsatsen. Målsettingen om redusert forbruk og å kun benytte sertifisert, bærekraftig palmeolje er den samme.

Coop har også startet dialog med våre leverandører av produkter der palmeolje inngår i *fôr* til råvareproduksjon.

Coop har deltatt aktivt i arbeidet som har skjedd gjennom Norsk initiativ for bærekraftig palmeolje og ble i 2015 medlem av RSPO og rapporterer åpent om utviklingen i arbeidet.

Findus Norge

Findus Norge har et stort spekter av fryste produkter, fra grønnsaker og ren fisk til sammensatte fiskeprodukter, ferdige måltidsløsninger og bakverk.

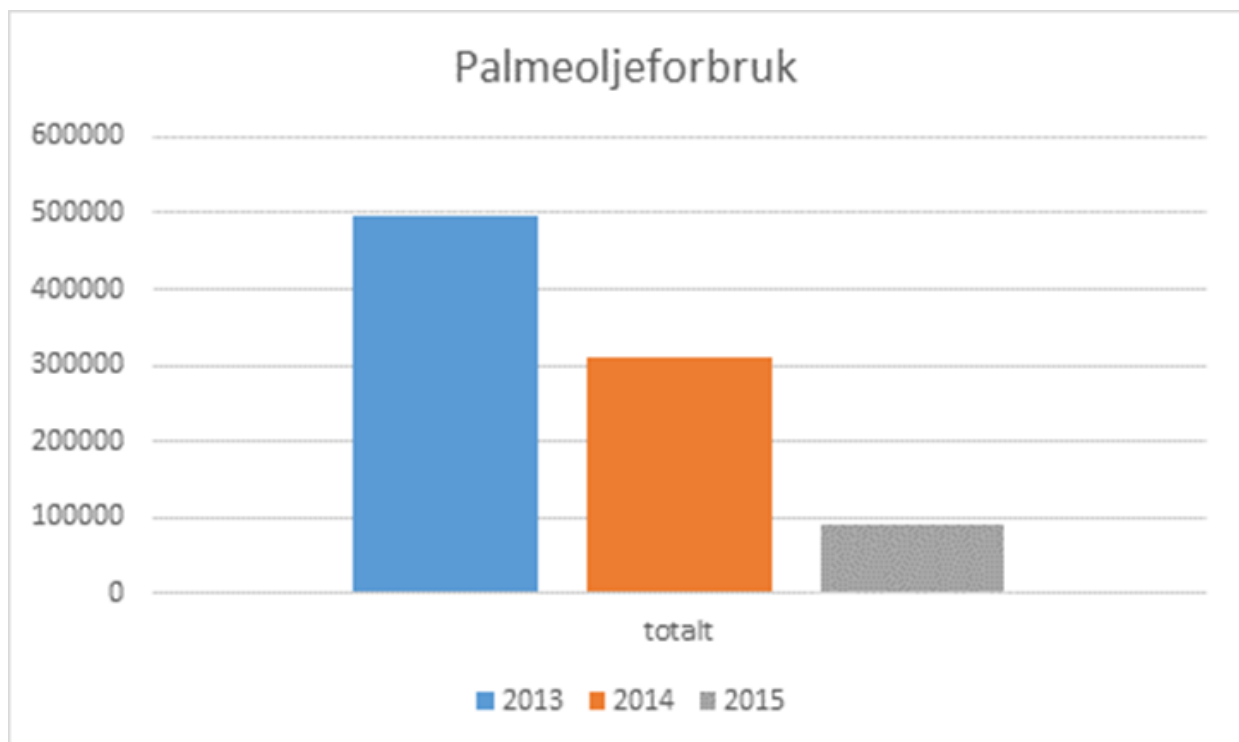
I samsvar med Findus' ernæringspolicy ønsker vi å redusere bruken av palmeolje som en av kildene til mettet fett og erstatte denne med sunnere alternativer som raps- og/eller solsikke olje der det er teknologisk mulig. Der hvor palmeolje av produktkvalitetsmessige hensyn må anvendes, er Findus holdning at all palmeolje skal komme fra bærekraftige kilder.

Målet for 2015 var å kun benytte RSPO segregert palmeolje der palmeoljen fremdeles benyttes – dette målet er oppfylt.

I 2015 kuttet Findus antall produkter med palmeolje betydelig ned, og det er kun mindre mengder av palmeolje som er mest krevende å fjerne som gjenstår. Som konsekvens reduserte Findus Norge selskapets palmeoljebruk med hele 56 prosent fra 2014 til 2015 (se tabell under).

Målet for 2016 er å fortsette arbeidet med utskiftning av palmeolje og ha videre fokus på å sikre bærekraftig verdikjede.

Tabell: Palmeoljeforbruk for Findus Norge



Hennig-Olsen Is

Vi i Hennig-Olsen Is er opptatt av å ta samfunnsansvar og jobbe for bærekraftig produsert mat. Vi bruker ikke palmeolje som råvare direkte i vår produksjon av iskrem, men noen av ingrediensene som vi kjøper fra leverandører, eksempelvis kjeks og sjokolade, inneholder palmeolje.

Palmeolje har en funksjon i forhold til smak, konsistens og holdbarhet på ingredienser. Dersom våre leverandører ikke kan erstatte palmeolje med et fullgodt alternativ, ser vi det som vårt ansvar å bidra til å øke etterspørsel av bærekraftig palmeolje i markedet.

Hvordan jobber vi?

Vi startet i 2012 med å fase ut palmeolje fra egenprodusert sjokolade og kjøpte da Green Palm sertifikater for vårt palmeoljeforbruk. I 2014 signerte vi palmeoljeinitiativet (NISPO) og har siden jobbet med våre leverandører for å redusere forbruket av palmeolje.

Hva har vi oppnådd?

Per 2015 er all palmeolje som inngår i våre produkter bærekraftig produsert og sporbar. Ved bruk av nye ingredienser som inneholder palmeolje, har vi forpliktet oss til kun å benytte bærekraftig og sporbar palmeolje. Sammen med våre leverandører jobber vi parallelt med å utvikle erstatninger som ikke går på kompromiss med vårt løfte om *Kremen av iskrem!*

Mondelēz International

Mondelēz International har i en årrekke vært opptatt av palmeolje, og tar avskogning på høyeste alvor. Selskapet mener, i likhet med organisasjoner som Greenpeace og WWF at boikott ikke er løsningen på avskogningsproblematikken.

Mondelēz International bruker palmeolje som ingrediens i enkelte produkter, da vi mener at det er den mest optimale ingrediensen for å bevare smak, konsistens og holdbarhet.

Palmeolje har vært på Mondelēz' agenda siden 2004, (den gang representert ved Cadbury), da selskapet signerte en intensjon om å delta i Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), som ble formelt etablert samme år.

I 2010 offentliggjorde Mondelēz sin intensjon, om at i 2015 skulle selskapet oppnå full RSPO dekning for den palmeoljen som ble brukt i Mondelēz produkter. I 2011 var selskapet allerede kommet halvveis med den målsetningen med 50% RSPO dekning, og i 2012 var dette økt ytterligere til 70%.

I 2013 kunne Mondelēz bekrefte at målet om 100% dekning av RSPO palmeolje var nådd, hele 2 år før den planlagte tidsplanen. Det vil si at fra 2013 var all palmeolje i Mondelēz' produkter produsert med RSPO palmeolje.

I 2014, signerte Mondelēz International, sammen med den norske regjeringen, New York-erklæringen som omhandler avskogning. Samme året formulerte selskapet også, i samarbeid med WWF og UNDP, sitt arbeid med palmeolje i «Mondelēz Palm Oil Action Plan», som gjelder all palmeolje produsert av sine leverandører – og ikke bare den oljen som Mondelēz selv bruker.

Mondelēz' leverandører forplikter seg også til å produsere palmeolje i tråd med Mondelēz' avskogningspolicy, som skal sikre at palmeoljen er produsert på lovlig eid mark, ikke fører til avskogning eller tap av torvmark, respekterer menneskerettigheter – inkludert eierskap, og sist men ikke minst, ikke benytter seg av tvungen arbeidskraft eller barnarbeid. I tillegg

Selskapet satte også krav til leverandørene, om at innen utgangen av 2015 skulle alle leverandører være 100% sporbare tilbake til mølle, og i tillegg ha publisert egne policyer som adresserte Mondelēz' prinsipper, verifisering og rapporteringsprosedyrer. De leverandører som ikke møtte dette kravet, måtte kunne bekrefte en dato for når dette kravet ville oppfylles. Vurderingen av leverandørenes oppfyllelse av disse kravene er under ferdigstillelse, og vil offentliggjøres i løpet av 2016.

I Mars 2016, annonserte Mondelēz, sammen med norske myndigheter og 18 andre selskaper, sin støtte til Indonesias planer for å forby ødeleggelse av torvmyr og restaurere ødelagt torvmyr.

Et bevis på at Mondelēz følger opp sin «Palm Oil Action Plan» og avskogningspolicy, er at da leverandøren IOI ble suspendert fra RSPO i April 2016, stoppet Mondelēz umiddelbart å kjøpe palmeolje fra IOI's selskaper.

I samarbeid med industrien, regjeringer og organisasjoner mener Mondelēz at boikott ikke er løsningen på palmeoljeproblematikken, og selskapet har tro på en fremtid for bærekraftig palmeolje - til glede for produsentlandene, bøndene, og miljøet.

Nestlé

Nestlé nådde målet om å være 100 prosent RSPO-sertifisert i 2013. Vi mener at RSPO gjør en god jobb, men at kravene til palmeoljeleverandørene bør være enda strengere. Derfor har vi opprettet våre egne retningslinjer, «Responsible Sourcing Guidelines» (RSG), som går lenger enn RSPO. Disse inkluderer beskyttelse av myrland, skog med høy karbonbinding og sosiale forhold. Palmeolje fra plantasjer som følger disse retningslinjene, eller har klare planer for å nå dem, karakteriseres som «Responsibly Sourced».

Nestlé samarbeider med organisasjonen The Forest Trust (TFT), for å nå vårt mål om å stoppe avskogingen, og har vi gjort store fremskritt i å engasjere ledende palmeoljeleverandører til å etablere sporbare forsyningskjeder som også vurderes opp mot RSG.

Nestlé besluttet mot slutten av 2014 at RSPOs GreenPalm-sertifikater skulle fases ut. Utfasingsarbeidet ble igangsatt januar 2015, og pågår fortsatt. Første skritt er å fase ut sertifikatene for palmeolje som er sporbar tilbake til mølle, og ressurser settes heller inn for å støtte prosjekter rettet mot småbønder, TFTs *Rurality*.

Nestlé nådde ved utgangen av 2015 sporbarhet til mølle på 90 prosent av palmeoljen vi kjøpte inn. Målet for andel «Responsibly Sourced» var 70 prosent, og vi endte på 47 prosent. Dette understreker at arbeidet er svært krevende. Nestlé kjøper palmeoljeprodukter fra 70 land verden over, og særlig i markeder som Kina og India møter vi store utfordringer i forhold til sporbarhet. Råvaremarkedet i disse landene er fragmentert, hvilket innebærer komplekse verdikjeder med mange småbønder. Derfor har vi stor tro på *Rurality*.

Arbeidet vil i 2016 fortsette som beskrevet over. Vårt endelige mål er at alle palmeoljeprodukter vi kjøper skal være sporbart til plantasje, og ansvarlig dyrket.

Nestlé ble i 2016 vurdert av Greenpeace som nest best av alle de store mat- og drikkeaktørene. Dette inspirerer til videre arbeid.

Nordic Choice Hotels

Rapportering på palmeolje 2015

Nordic Choice Hotels har arbeidet med palmeoljeproblematikken siden 2011 og vedtok i 2013 at all palmeolje i mat servert på våre hoteller skal være bærekraftig sertifisert i henhold til RSPOs to strengeste nivåer (identity preserved og segregert) fra og med 01.01.2015. Arbeidet mot alle leverandører pågikk kontinuerlig i 2013 og 2014 og målet ble nådd før 01.01.2015

Kun et fåtall produkter med denne typen palmeolje (RSPO-nivå IP eller segregert) kjøpes av våre hoteller i NO og SE siden de fleste leverandører valgte å fjerne palmeolje i møte med våre krav.

Gjennomførte tiltak i 2015 har i hovedsak vært å vedlikeholde kravet i form av produktovervåking samt internkommunikasjon og noe eksternt.

Vi er tilfredse med leverandørenes respons på våre krav selv om arbeidet har vært mer krevende i Sverige enn i Norge, noe vi dog hadde forventet på grunn av modenhet i markedet og leverandørkjeden.

Mål for 2016 er opprettholdelse av kravet om kun bærekraftig palmeolje i henhold til vår policy samt økt intern opplæring og ekstern kommunikasjon.

NorgesGruppen.

NorgesGruppen har siden 2008 hatt en offensiv satsning på miljøforbedringer i egen verdikjede. I januar 2014 vedtok NorgesGruppen sin nye Strategi for Etikk og miljø i verdikjeden hvor et av virksomhetens viktigste mål innenfor miljøområdet er å «Redusere klimapåvirkning grunnet avskoging».

Avskoging er en av vår tids største miljøtrusler og har skapt store utfordringer knyttet til klimaet, urfolk og biologiske mangfold. Sammen med soya, kvegdrift og utvinning av trevirke er palmeolje en viktig driver til tropisk avskoging. Vår avskogingspolicy er derfor et viktig verktøy i arbeidet med å fremme bærekraftig produksjon som ikke bidrar til avskoging, hverken direkte eller indirekte.

NorgesGruppen har sluttet seg til erklæringen om å redusere avskoging, som ble lansert på klimatoppmøtet i New York 23. september 2014. Konsernet er også medlem av Norsk initiativ for bærekraftig palmeolje og rapporterer årlig vår innsats i dette initiativet.

Bruken av palmeolje er svært kontroversiell, samtidig vet vi at palmeoljeproduksjon i områder som ikke er truet av regnskognedhugging kan være både bærekraftig og økonomisk gunstig for lokalsamfunn. Bruken av palmeolje øker globalt, og vi ønsker å være en pådriver for økt bruk av bærekraftig og sporbar palmeolje. NorgesGruppen ønsker derfor ikke å stille et ultimatum om å fjerne palmeolje, men ønsker å sikre at den palmeoljen som brukes er sporbar og bærekraftig produsert.

Vi henstiller våre leverandører om å fjerne eller redusere bruken av palmeolje der dette er mulig, og hvis dette ikke lar seg gjøre skal leverandør legge frem informasjon om hvordan de sikrer sporbar og bærekraftig palmeolje i sine produkter. Dette kan gjøres gjennom bruk av sertifisert palmeolje eller andre verifiserbare initiativ. NorgesGruppen er opptatt av at dette minimum skal gjøres gjennom standarder som er på nivå med RSPO segregert eller RSPO Identity preserved standardene.

NorgesGruppen har fjernet over 1000 tonn palmeolje fra egne merkevarer og har nå kun et fåtall produkter igjen med palmeolje. For de resterende produktene er vi enten på god vei til å fjerne disse, eller til å bli sertifisert etter RSPO Segregert standarden. (Både matvarer og ikke- matvarer)

Vi vil i 2016 ytterligere arbeide for å kartlegge våre merkevareleverandørers arbeid med å fjerne palmeolje eller sikre bærekraftig palmeolje.

Orkla

Orklas arbeid for å sikre bærekraftig produsert palmeolje – status for arbeidet i Norge 2015

Bevaring av tropisk regnskog og annen verneverdig skog er avgjørende for å begrense den globale oppvarmingen og bevare unike økosystemer, og Orkla har i mange år jobbet for å sikre at våre produkter ikke bidrar til avskoging. Orkla har som mål at våre leverandørkjeder skal være avskogingsfrie senest i 2020, for palmeolje allerede i 2017. I 2015 innførte Orkla en policy for avskogingsfrie leverandørkjeder, som gir retningslinjer for dette arbeidet. Policyen er blant annet basert på innspill fra Regnskogfondet og Greenpeace, og er en naturlig oppfølging av de forpliktelsene Orkla har påtatt seg ved å signere den FN-initierte New York-erklæringen om skogbevaring fra 2014.

Orkla har en todelt tilnærming til arbeidet med palmeolje. Konsernets selskaper jobber aktivt for å erstatte palmeolje med sunnere alternativer, og dermed redusere bruken av palmeolje. Samtidig jobber vi for å sikre sporbar og bærekraftig produsert palmeolje gjennom strenge krav til bærekraftig dyrkingspraksis, oppfølging av våre leverandører, implementering av et system for sporbarhet og økt bruk av råvarer sertifisert gjennom RSPO.

Orklas norske matvareselskaper (Orkla Foods Norge, Orkla Confectionery & Snacks Norge, Orkla Health og Idun) reduserte i 2015 sine innkjøp av palmeolje, palmekjerneolje og blandingsprodukter med 29%. Siden 2008 har disse selskapene redusert forbruket av palmeolje med mer enn 90%. Det store flertallet av matvarer, kjeks, snacks og godterier produsert av Orkla for det norske dagligvaremarkedet, er nå uten palmeolje.

Orkla har i 2015 også hatt god fremgang i arbeidet med å sikre bærekraftig produsert palmeolje. Orkla har valgt leverandører som har gode programmer for å veilede og følge opp møller og gårder, forhindre skogbrann og som er engasjert i ulike typer utviklingstiltak. I 2015 inngikk Orkla konsernmedlemskap i RSPO, og har gjennom året hatt en aktiv dialog med både leverandører og kunder for å øke andelen RSPO-sertifisert palmeolje. For Orklas norske virksomheter økte andelen palmeolje, palmekjerneolje og relaterte råvarer som var RSPO-sertifisert, eller hvor Green Palm-sertifikater ble benyttet, fra 54% i 2014 til 96% i 2015.

Tensider og polymerer, som er derivater fra palmekjerneolje, brukes i Orklas produksjon av vaskemidler og hygieneprodukter. Disse råvarene har tidligere ikke vært tilgjengelig i sertifisert form, og Orkla Home and Personal Care har bidratt til å etablere RSPO-sertifisering gjennom aktiv leverandørpåvirkning over flere år. Ved inngangen til 2016 var 100% av de palmekjernebaserte råvarene benyttet av Orkla Home and Personal Care RSPO-sertifisert (MB).

Orkla har i 2015 hatt en aktiv dialog med en rekke interessenter både i og utenfor Norge for å bidra til at bærekraftig råvareproduksjon blir alminnelig bransjepraksis. Arbeidet med interessentdialog, forbedringsarbeid i leverandørkjeden og reduksjon i bruken av palmeolje vil fortsette i 2016. Målet er å kunne dokumentere bærekraftig produksjon for all palmeolje, palmekjerneolje, blandingsprodukter og derivater innen utgangen av 2017.

For mer informasjon, se:

<http://www.orkla.no/Samfunnsansvar/Ansvarlige-innkjoep/Baerekraftige-raavarer/Palmeolje>

Umoe Restaurants

Umoe Restaurants overordnede mål

All palmeolje vi bruker skal være RSPO sertifisert og bærekraftig. Vi skal bidra til at våre leverandører fjerner palmeolje i produkter der dette lar seg gjøre.

Mål for 2015

Målet for 2015 var at all palmeolje vi brukte skulle være RSPO sertifisert.

Tiltak og resultat for 2015

Volumet på vårt forbruk er hovedsakelig fritureolje. Palmeoljen i de fritureoljene vi har brukt er RSPO sertifisert (Green Palm, Segregation and Mass balance). Noen kjeder har gått over til å bruke fritureolje uten palmeolje. Forbruk av palmeolje er dermed redusert.

Vurdering av resultatet

Målet om RSPO sertifisert palmeolje er nådd for volumproduktene. Når det gjelder RSPO sertifisert palmeolje i blandingsprodukter (for eksempler fra derivater), så har vi ikke hatt mulighet til å kontrollere dette fullt ut. Dette fordi det ikke finnes et godt system for å hente inn denne informasjonen elektronisk fra leverandørene av disse produktene.

Mål for 2016

Fritureolje:

- Sikre at det kun benyttes fritureolje med sertifisert palmeolje.
- Der det lar seg gjøre bytte til fritureolje med en høyere grad av RSPO sertifisering eller bytte til fritureolje uten palmeolje.

Blandingsprodukter:

- Få bedre oversikt over at palmeolje i blandingsprodukter er RSPO sertifisert. Bidra til leverandører benytter sertifisert palmeolje eller fjerner ut palmeoljen i produkter der dette lar seg gjøre.
- Velge produkter uten palmeolje ved menyoppdateringer.

Unilever

Unilever er en av verdens ledende leverandører av mat-, vask- og personlig pleie produkter med salg i over 190 lande og når ca. 2 milliarder forbrukere hver dag. Unilever produserer over 400 merker som Knorr, Hellmanns, Maizena, Lipton, Axe, Dove og Neutral.

Vår engasjement for bærekraftig palmeolje har en lang historie tilbake i tid. Siden midten av 1990-tallet, som en del av vår Sustainable Agriculture Programme, begynte vi å utvikle retningslinjer for bærekraftig palmeolje. Dette innebær bl.a. at vi arbeider med å stanse avskogingen, beskytte myr områder og arbeide for positive økonomiske og sosiale konsekvenser for befolkning og samfunn.

I 2004 grunnla Unilever sammen med andre Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Unilever er også med i ledelsen av Consumer Goods Forum Steering Group on Sustainability og har bidratt til etableringen av Tropical Forest Alliance. Dette er en bred sammenslutning som arbeider for å stanse ødeleggelsen av regnskogen. Unilever har også skrevet under på New York Declaration on Forests.

Per desember 2015 kan vi rapportere at:

- Vi har implementert et robust sporbarhets- og risikoverifikasjons system sammen med Global Forest Watchs verktøy for å gjøre oss i stand til å spore avskogingsrisiko. Vi gjorde dette i samarbeid med World Resources Institute, samt våre andre partnere Proforest og Daemeter.
- 73% av vårt volum kan spores tilbake til møllen i opprinnelseslandet. Vi har oversikt over ca. 800 møller.
- 100% av palmeoljen fra vår nye Sei Mangkei fabrikk i Nord-Sumatra, Indonesia, er sporbar til møller.

Våre vask og hygiene produkter er produsert basert på GreenPalm sertifikater. Vi vil gradvis og så hurtig som mulig fase disse kategorier over mot sertifisert palmeolje. Senest i 2019 kommer disse produkter ha 100% fysisk sertifisert palmeolje.

Siden mars 2015 er **100% av palmeoljen**, som Unilever kjøper til produksjon av **matvarer i Europa**, fra sertifiserte og bærekraftige kilder, såkalt **RSPO segregert palmeolje**.