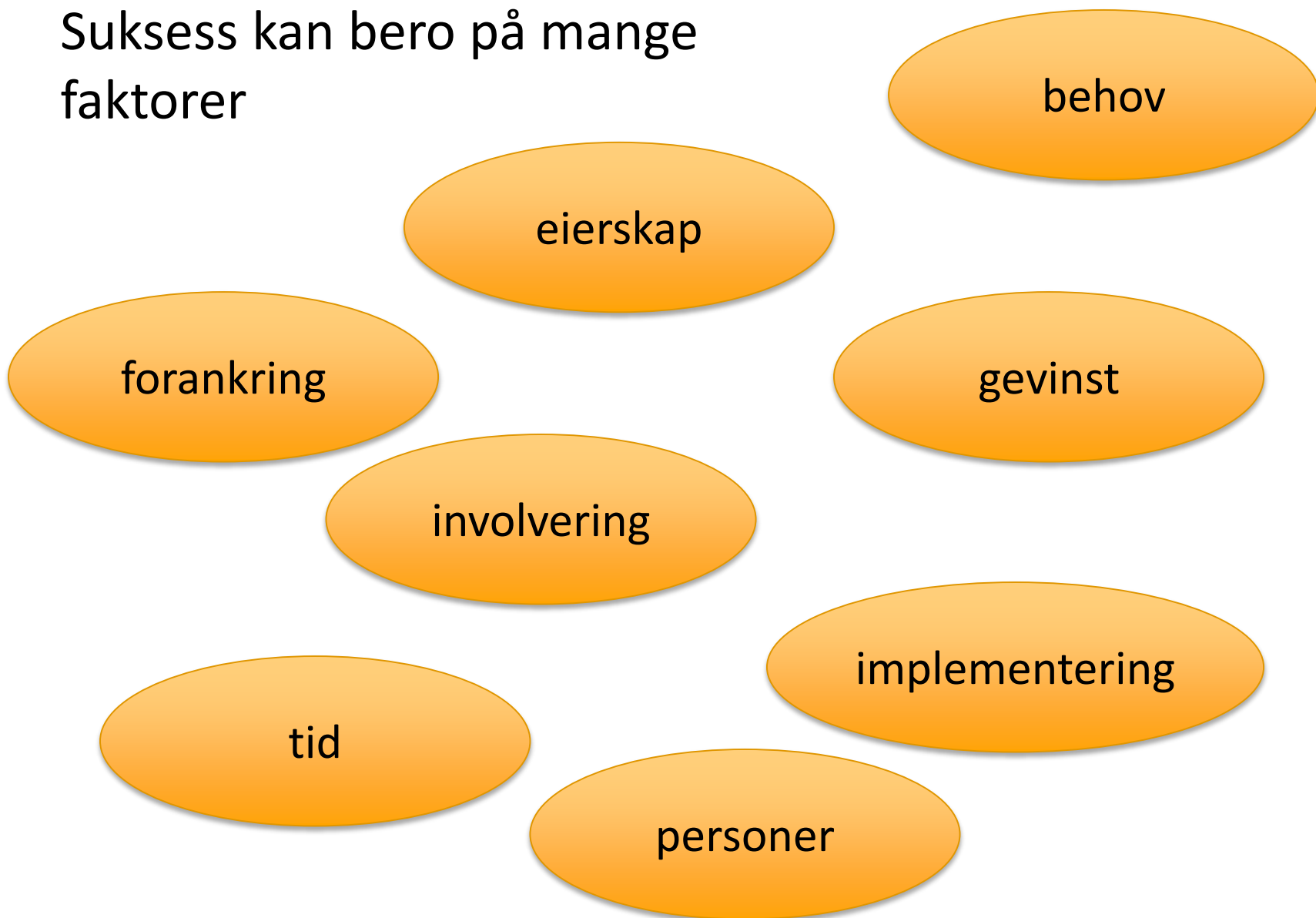




Suksesskriterier for å lykkes med nye løsninger

Guri Lajord, Tromsø 05.10.2015

Suksess kan bero på mange faktorer



Behovet

- Må være reelt – noe man faktisk trenger, men mangler pr. i dag
- Ikke noe nytt bare «for moro skyld»
- Helst treffe mange for å utløse prosess

Involveringen

Involvere ideskaperne/behovsformidlerne underveis.
Utfordre, sparre, sjekke ut/teste, kritikere

Eierskapet

- Dette er vårt eget
- Ikke bare noe som noen andre driver med
- Ikke forandre ideén til noe ugjenkjennbart, la folk føle at det er deres og for dem hele veien

Forankringen

- Spre ut eierskapsfølelsen – langs hele linja og flere ganger. Forankring er sjelden en engangsforetéeelse
- Beslutningstakerne særdeles viktig

Gevinstene

- Hva er potensialet?
- Hvordan måle resultat?
- Synliggjøre og realisere gevinstene på alle måter; økonomi, kvalitet, innsats, design mm

Tiden

Motstand mot nye løsninger og nye ting er ofte sterk – og noen trenger mer tid enn andre. Men ikke la det nye gå ut på dato heller!

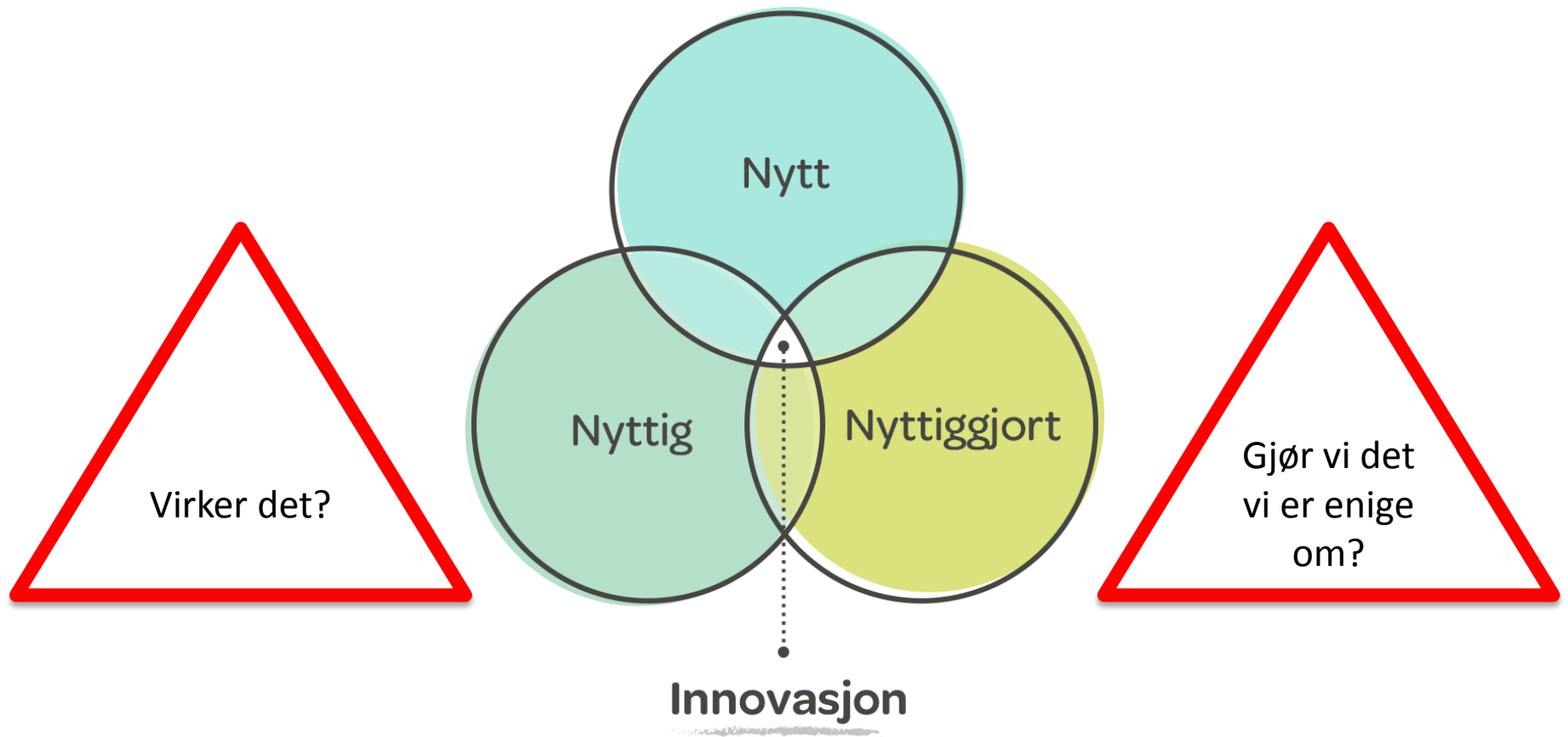
Personene

- Spille på de rette personene - åpen og viser vilje til å forstå
- Men: Betyr også å finne de gode kritikerne

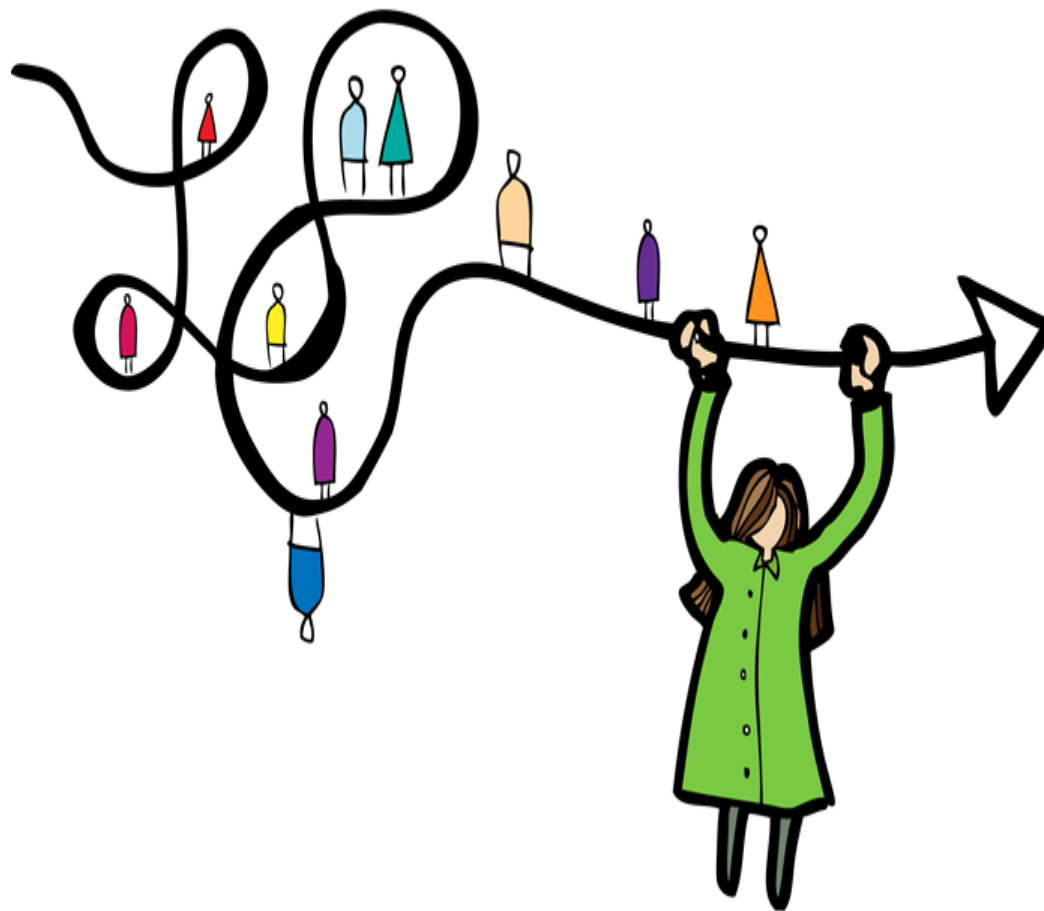
Implementeringen

- Hvordan lanseres nye løsninger?
- Hvilke metoder brukes?
- Særdeles viktig for å få aksept. (Ikke tre nedover hodet!)

Hva er innovasjon?



Ikke all forandring er innovasjon – hva er viktig for deg, dine kolleger, samarbeidet med andre og ikke minst tjenestemottakere?



Samveis – veikart for tjenesteinnovasjon



Samveis veikart er en praktisk metodikk som setter kommunene i stand til å endre offentlige tjenester for å møte fremtiden.

[Introduksjon](#)

[Metodikken](#)

[Verktøy](#)

[Lenker](#)

[Landkart](#)



1

FØR DU STARTER

2

INNSIKT OG IDÉ

3

UTVIKLING, UTPRØVING
OG EVALUERING

4

OVERGANG TIL DRIFT

5

NY PRAKSIS



125 %

Praktisk verktøy klar til bruk

Ca. 40 ulike verktøy knyttet til de ulike fasene

Eks. behovskartlegging, teambygging, ROS-analyse, forankringsverktøy, gevinstkartlegging, teknologivurdering, rapportering, etisk refleksjon osv.

Egen hjemmeside: www.samveis.no